



The Infinite Dial Canada 2021

#InfiniteDial



#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2021 EDISON RESEARCH AND TRITON DIGITAL

Aperçu de l'étude

- ▶ The Infinite Dial est la plus longue enquête sur le comportement des consommateurs de médias numériques en Amérique
- ▶ Le rapport Infinite Dial Canada reflète les rapports d'Infinite Dial aux États-Unis, qui sont effectués chaque année depuis 1998 par Edison Research, et qui couvrent un large éventail de sujets relatifs aux médias numériques en ligne
- ▶ Infinite Dial Canada continue d'explorer la pénétration de l'audio numérique en ligne, ainsi que les plateformes et les technologies en ligne qu'utilisent les Canadiens
- ▶ Cette étude est conçue pour permettre des comparaisons directes entre les marchés canadien et américain

Méthodologie de l'étude

- ▶ En février 2021, Edison Research a mené une enquête téléphonique nationale auprès de 1001 personnes âgées de 18 ans et plus, en utilisant des techniques de composition numérique aléatoire sur des téléphones mobiles et des lignes fixes.
- ▶ Sondage offert en anglais et en français
- ▶ Données pondérées en fonction des données démographiques nationales des personnes âgées de 18 ans et plus

 THE INFINITE DIAL® 2021

Médias et technologies



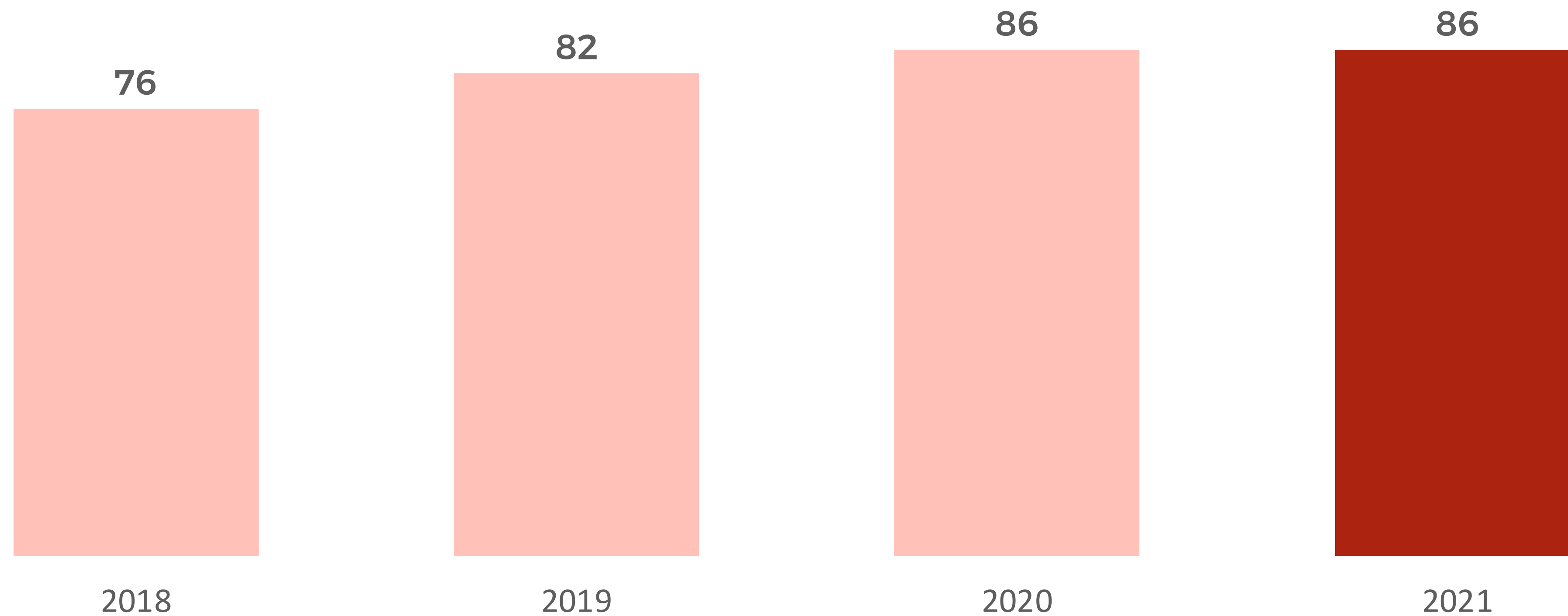
#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2021 EDISON RESEARCH AND TRITON DIGITAL

Possession d'un téléphone intelligent

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

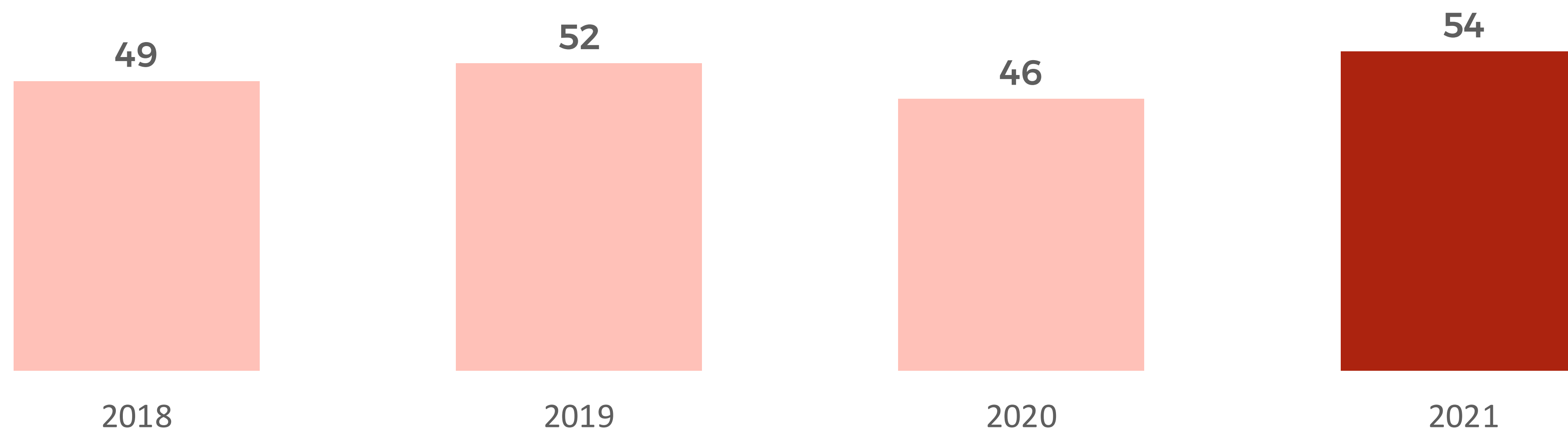
% POSSÉDANT UN TÉLÉPHONE INTELLIGENT



Possession d'une tablette

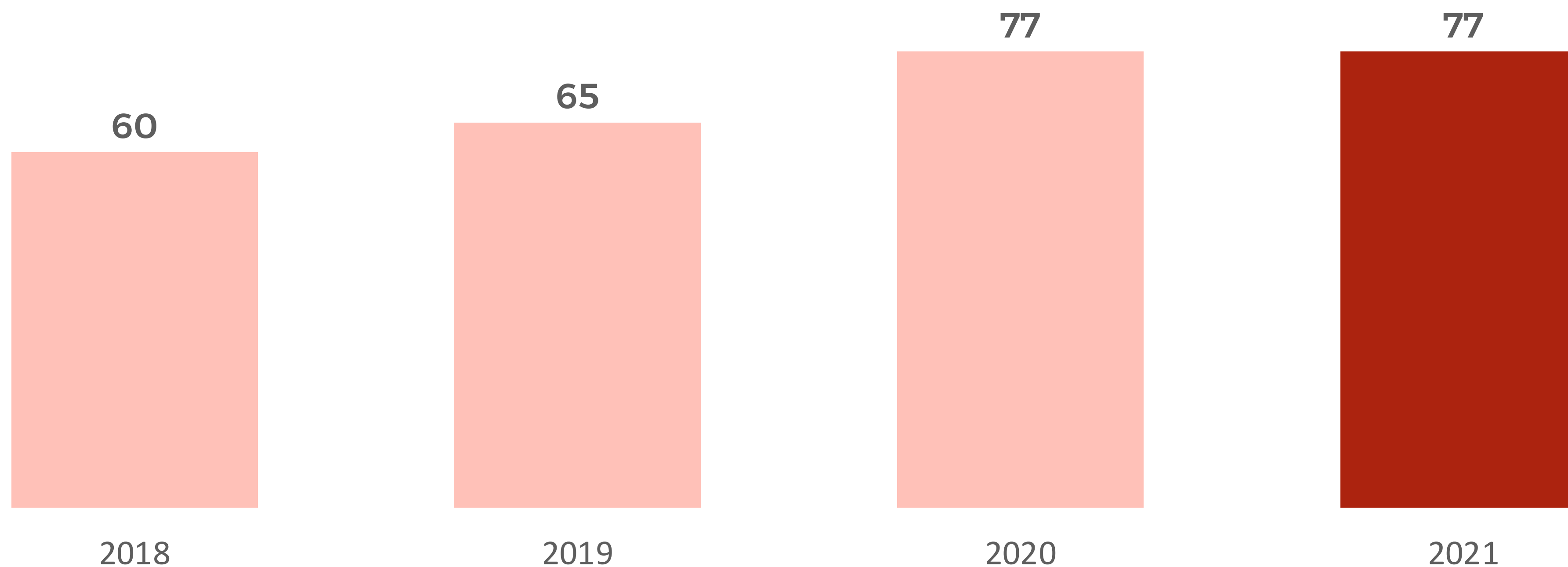
TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% POSSÉDANT UNE TABLETTE



Connaissance des haut-parleurs intelligents

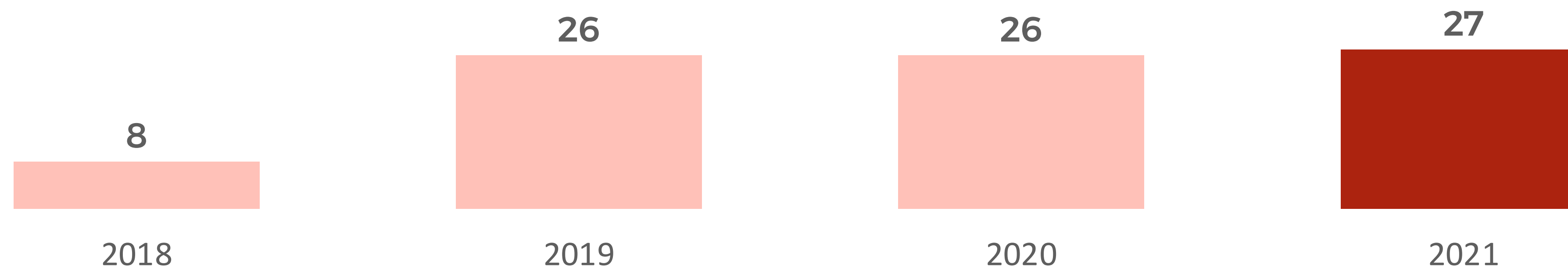
TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS
% CONNAISSANT LES HAUT-PARLEURS INTELLIGENTS



Possession d'un haut-parleur intelligent

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

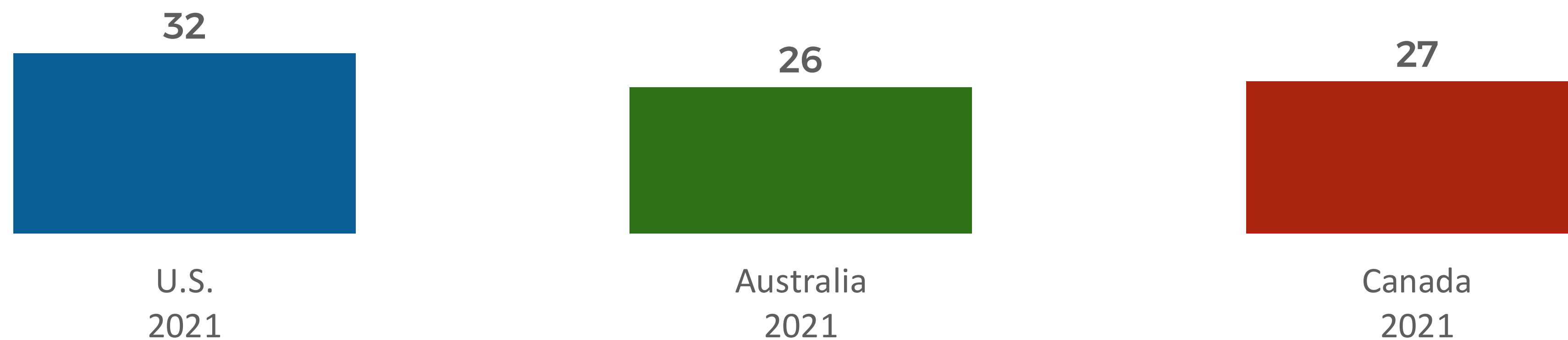
% POSSÉDANT UN HAUT-PARLEUR INTELLIGENT
DE N'IMPORTE QUELLE MARQUE



Possession d'un haut-parleur intelligent

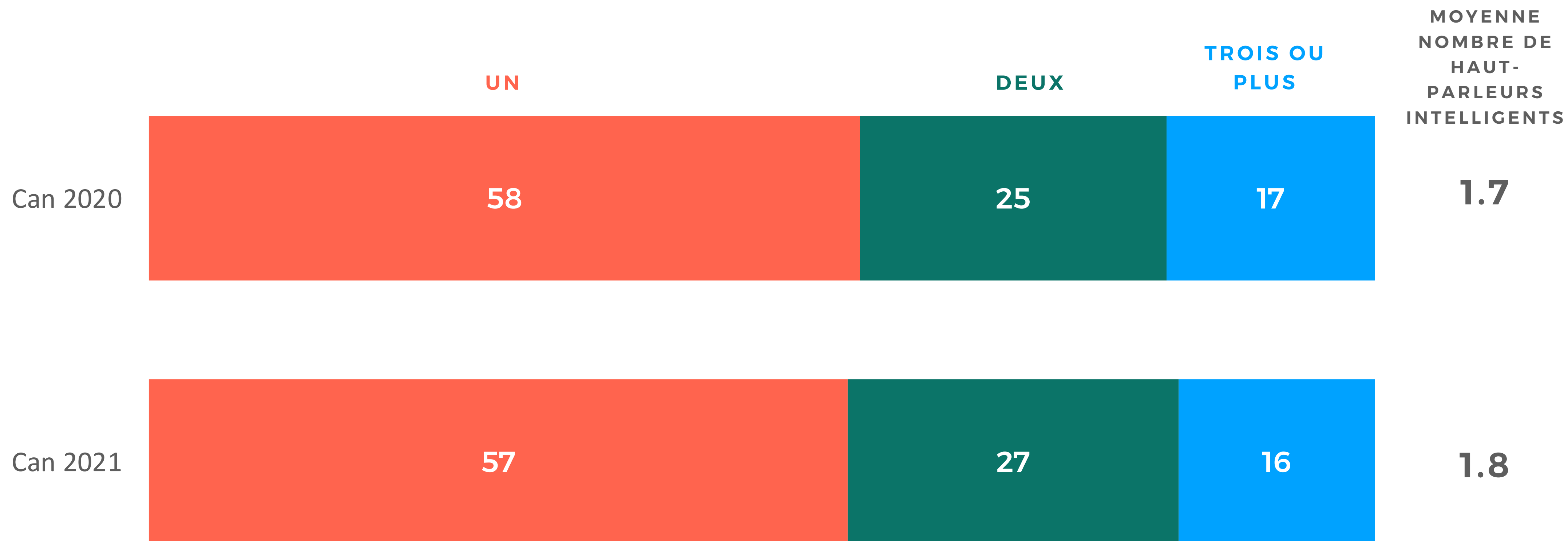
POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% POSSÉDANT UN HAUT-PARLEUR INTELLIGENT



Nombre de haut-parleurs intelligents dans le ménage

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS POSSÉDANT UN HAUT-PARLEUR INTELLIGENT



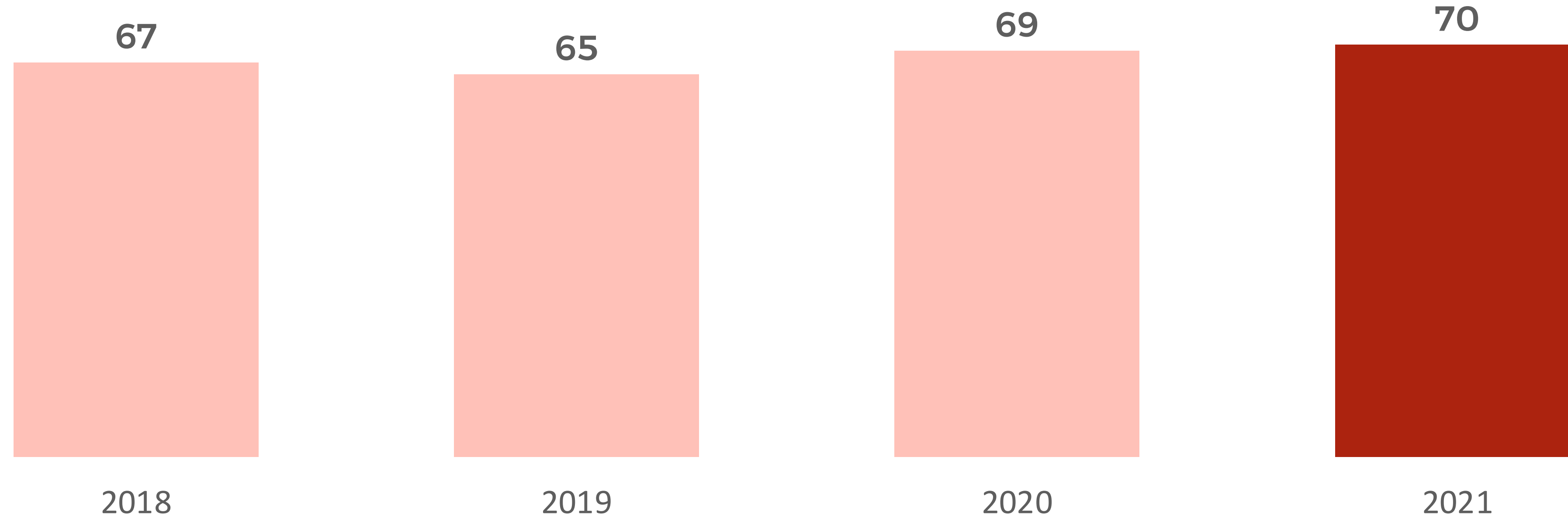
Contenu audio en ligne

Écoute de la radio AM/FM au cours de la dernière semaine

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

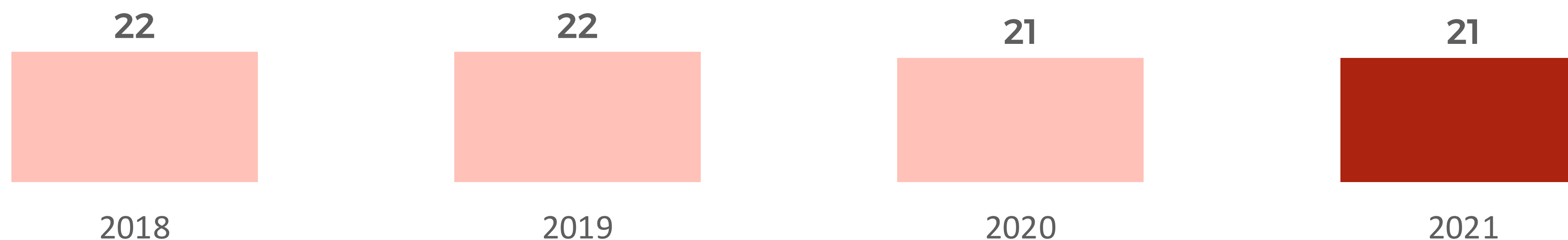
% AYANT ÉCOUTÉ LA RADIO AM/FM AU COURS DE
LA DERNIÈRE SEMAINE

RADIO AM/FM = ÉCOUTE DE LA RADIO AM/FM « EN DIRECT » ET/OU DES STATIONS DE RADIO AM/FM EN
LIGNE



Écoute de la radio AM/FM en ligne au cours du dernier mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS
% AYANT ÉCOUTÉ LA RADIO AM/FM EN LIGNE AU COURS DU
DERNIER MOIS



Écoute de la radio AM/FM en ligne au cours de la dernière semaine

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

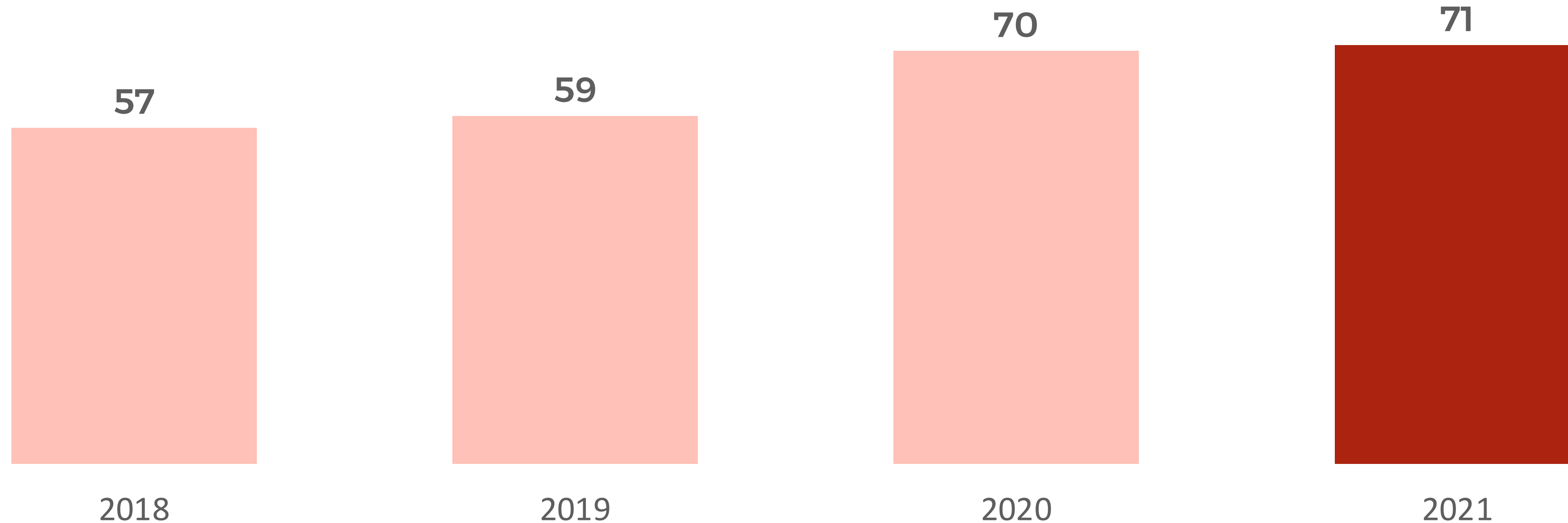
% AYANT ÉCOUTÉ LA RADIO AM/FM EN LIGNE AU COURS DE
LA DERNIÈRE SEMAINE



Écoute de contenu audio en ligne au cours d'un mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS
% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE
AU COURS DU DERNIER MOIS

CONTENU AUDIO EN LIGNE = ÉCOUTE DE STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE
ET/OU ÉCOUTE DE CONTENU AUDIO DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR INTERNET

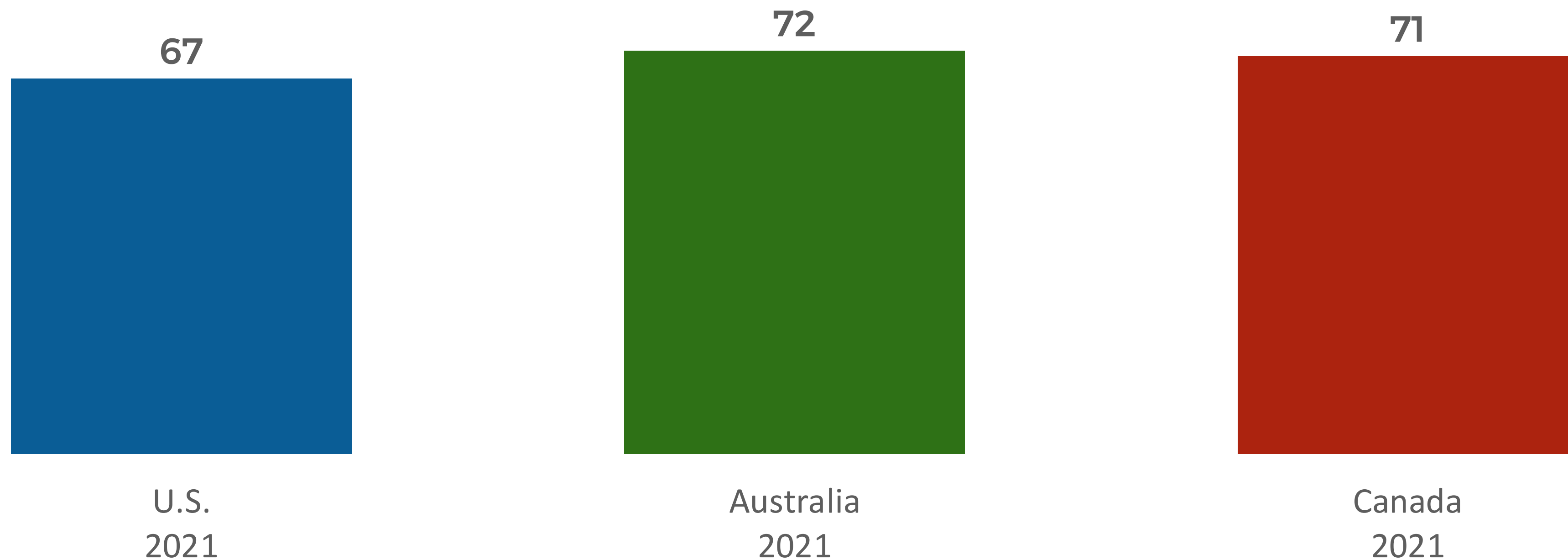


Écoute de contenu audio en ligne au cours d'un mois

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE
AU COURS DU DERNIER MOIS

CONTENU AUDIO EN LIGNE = ÉCOUTE DE STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE
ET/OU ÉCOUTE DE CONTENU AUDIO DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR INTERNET

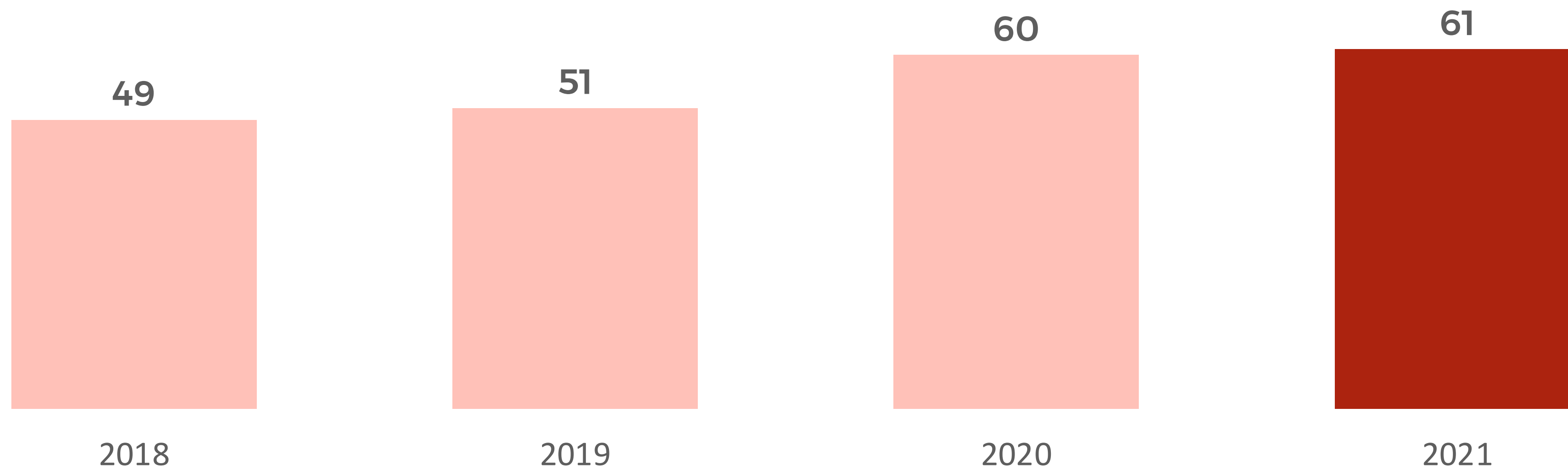


Écoute de contenu audio en ligne au cours d'une semaine

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE
AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE

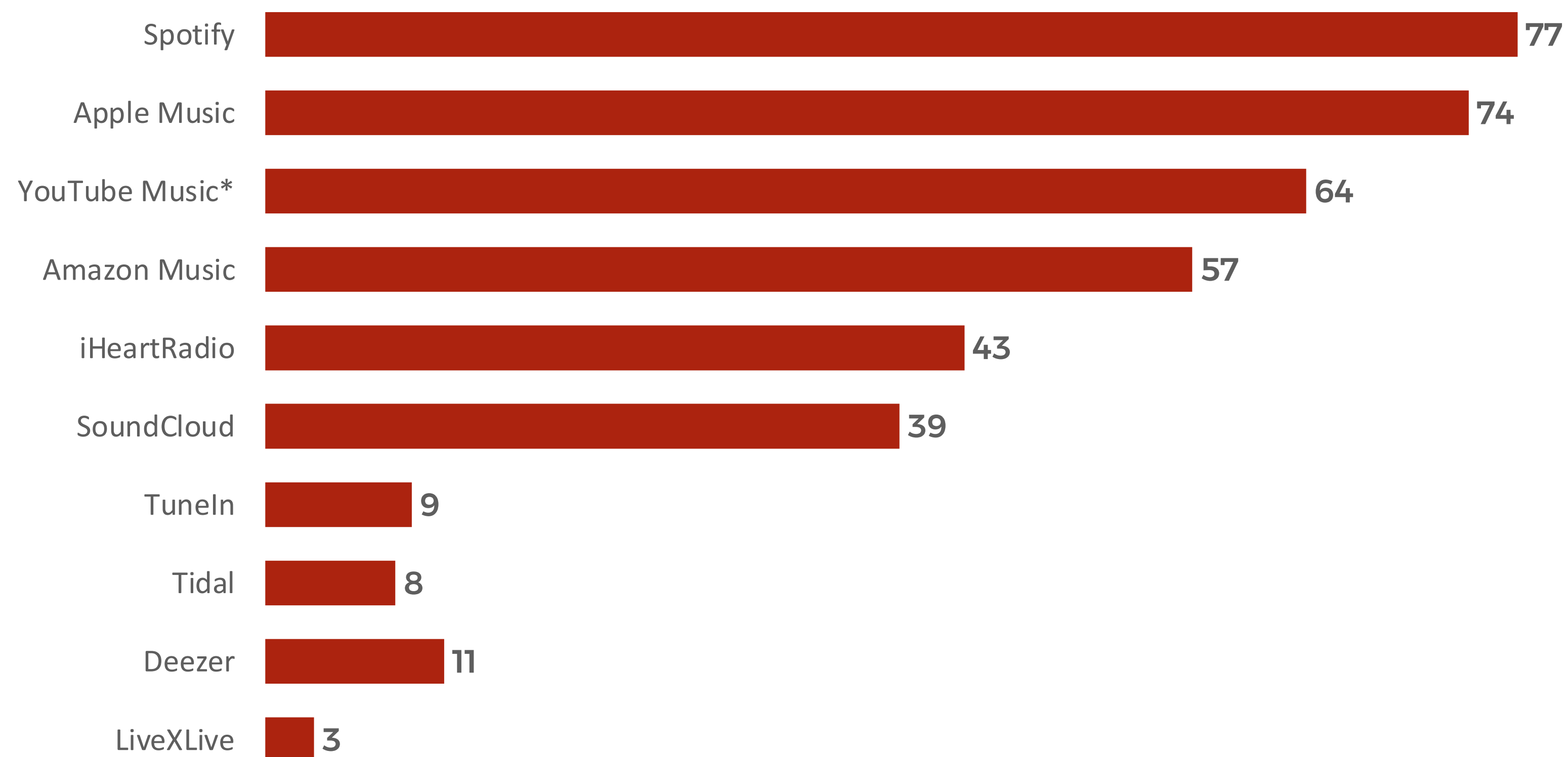
CONTENU AUDIO EN LIGNE = ÉCOUTE DE STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE
ET/OU ÉCOUTE DE CONTENU AUDIO DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR INTERNET



Connaissance des marques de diffusion de contenu audio en ligne

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% CONNAISSANT LA MARQUE DE DIFFUSION DE
CONTENU AUDIO

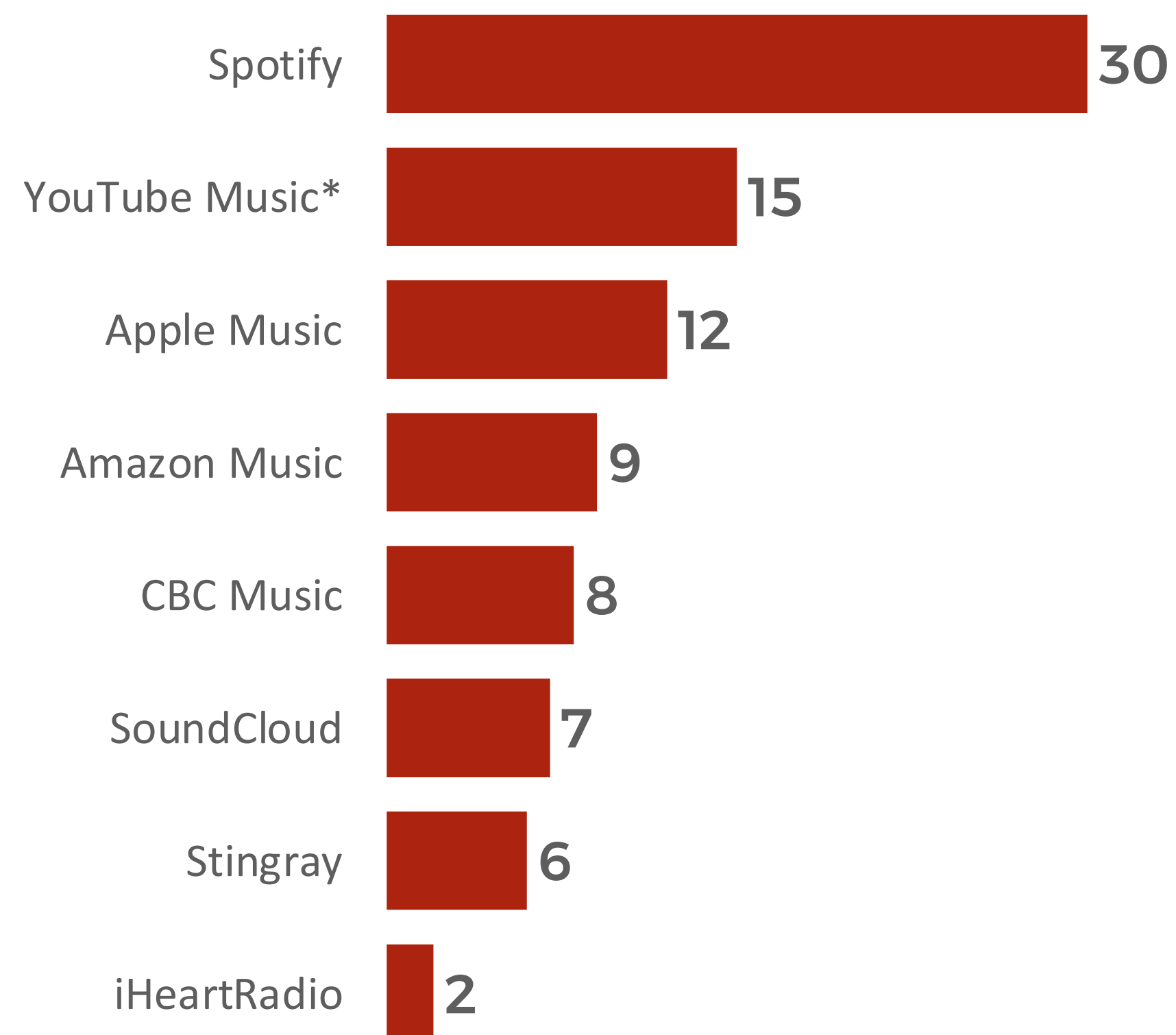


*La question était : « Google Play, maintenant connu sous le nom de YouTube Music »

Marques de contenu audio en ligne utilisées au cours du dernier mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

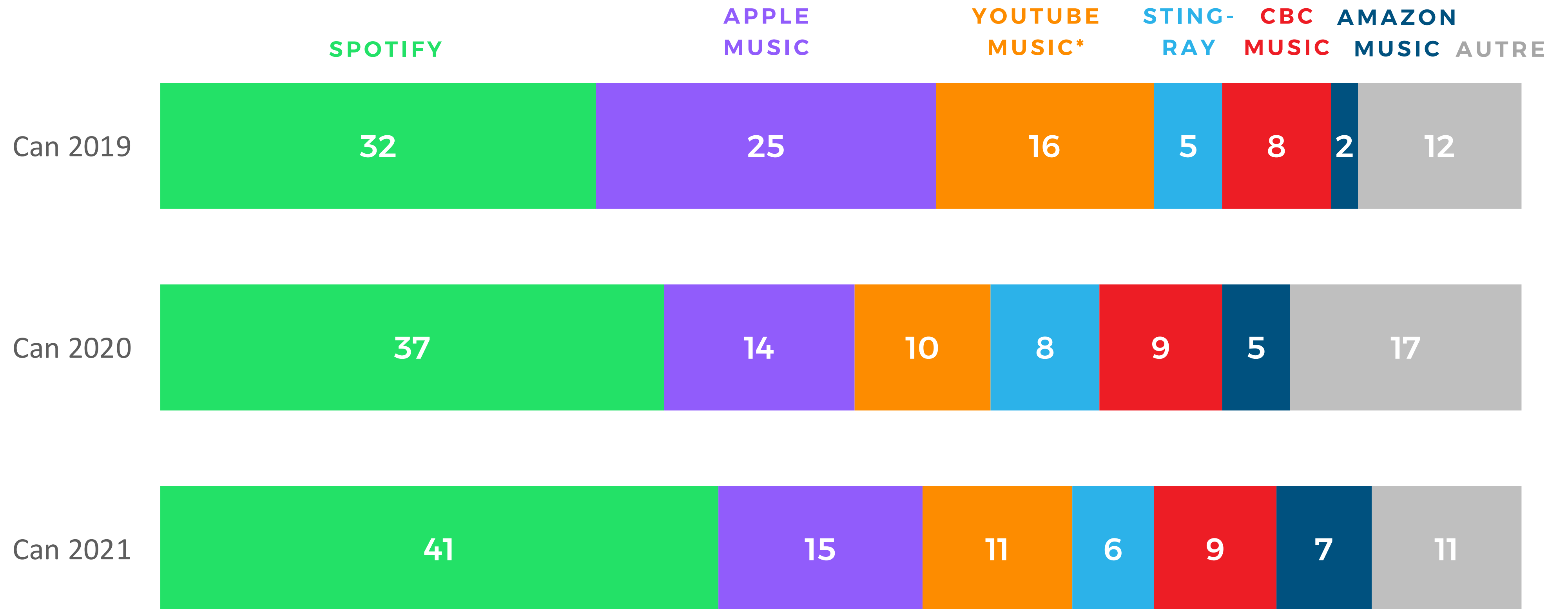
% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE DE CES
MARQUES AU COURS DU DERNIER MOIS



La question était : « Google Play, maintenant connu sous le nom de YouTube Music »

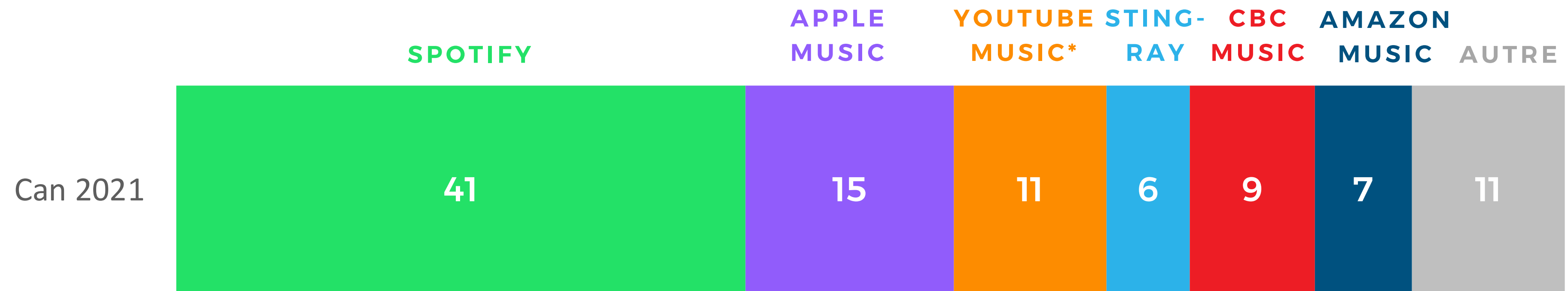
Marque de diffusion de contenu audio en ligne la plus utilisée

BASE : CANADIENS DE 18 ANS ET PLUS UTILISANT DÉJÀ UNE MARQUE DE DIFFUSION DE CONTENU AUDIO QUELCONQUE



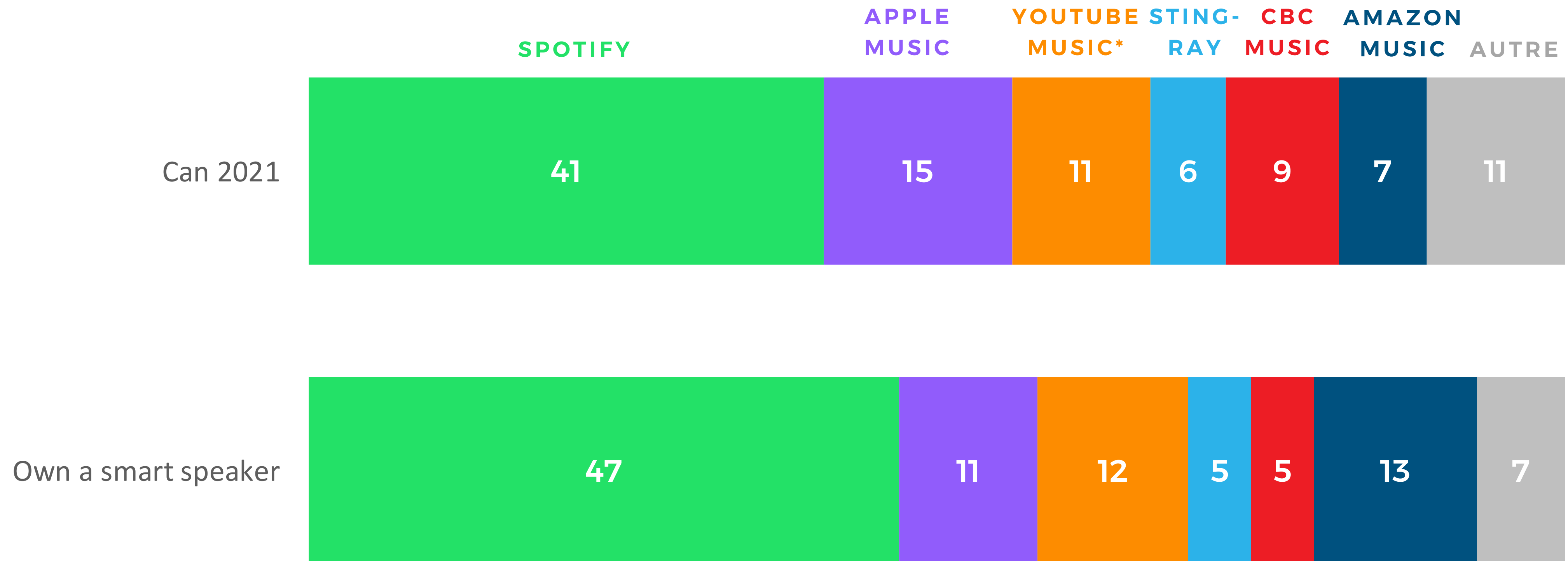
Marque de diffusion de contenu audio en ligne la plus utilisée

BASE : CANADIENS DE 18 ANS ET PLUS UTILISANT DÉJÀ UNE MARQUE DE DIFFUSION DE CONTENU AUDIO QUELCONQUE



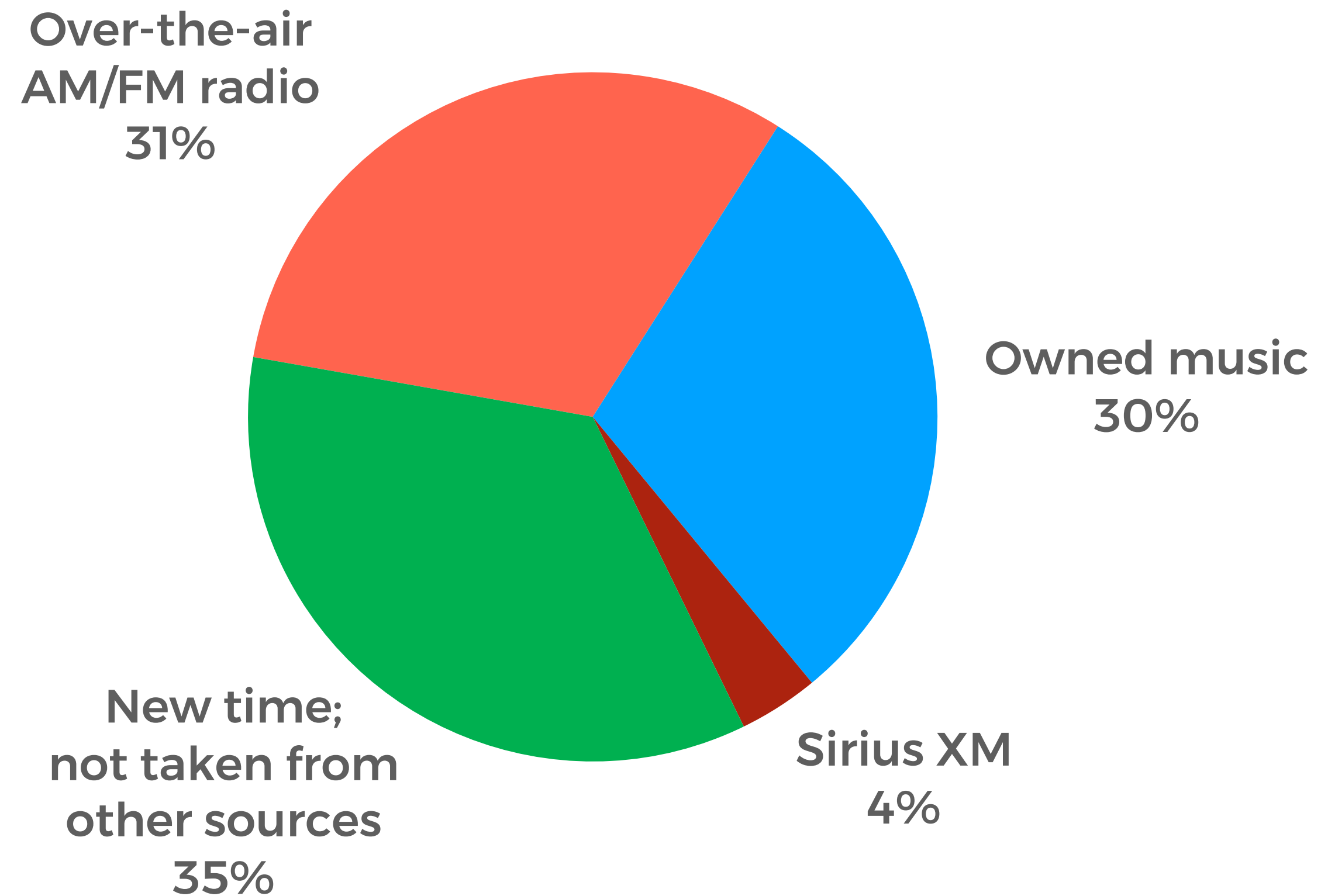
Marque de diffusion de contenu audio en ligne la plus utilisée

BASE : CANADIENS DE 18 ANS ET PLUS UTILISANT DÉJÀ UNE MARQUE DE DIFFUSION DE CONTENU AUDIO QUELCONQUE



Que remplace l'écoute de contenu audio en ligne?

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS AYANT DÉJÀ ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE

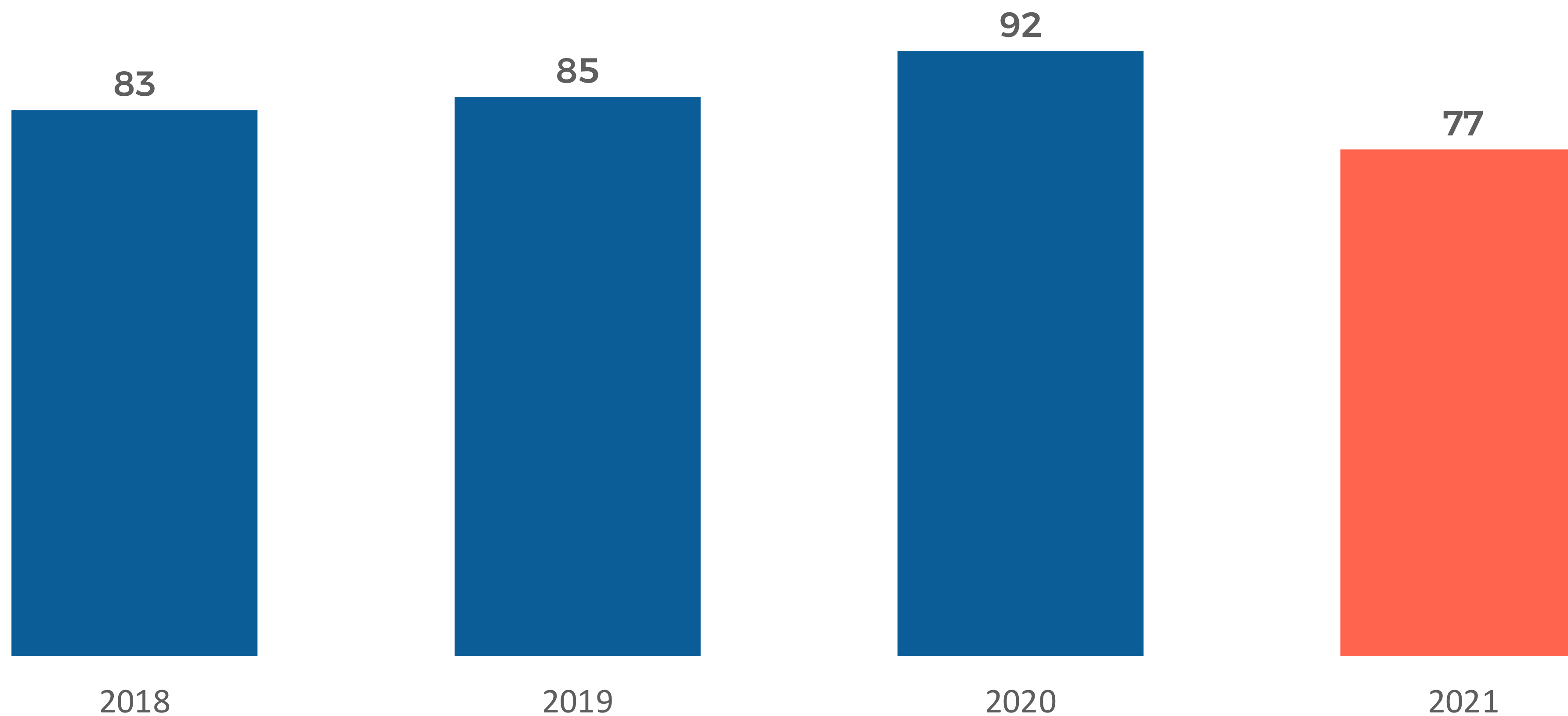


Contenu audio écouté dans la voiture

A conduit une voiture ou voyagé en voiture au cours du dernier mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

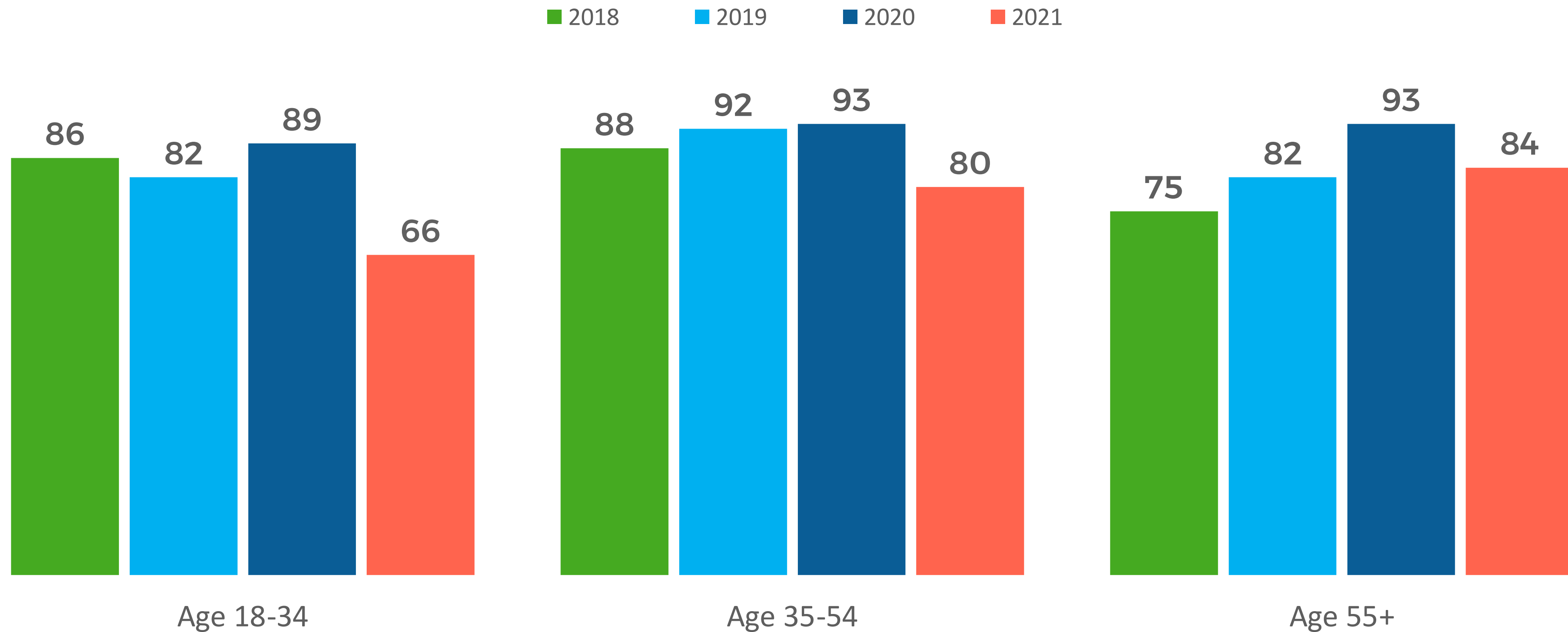
% AYANT CONDUIT UNE VOITURE OU VOYAGÉ EN VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS



A conduit une voiture ou voyagé en voiture au cours du dernier mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

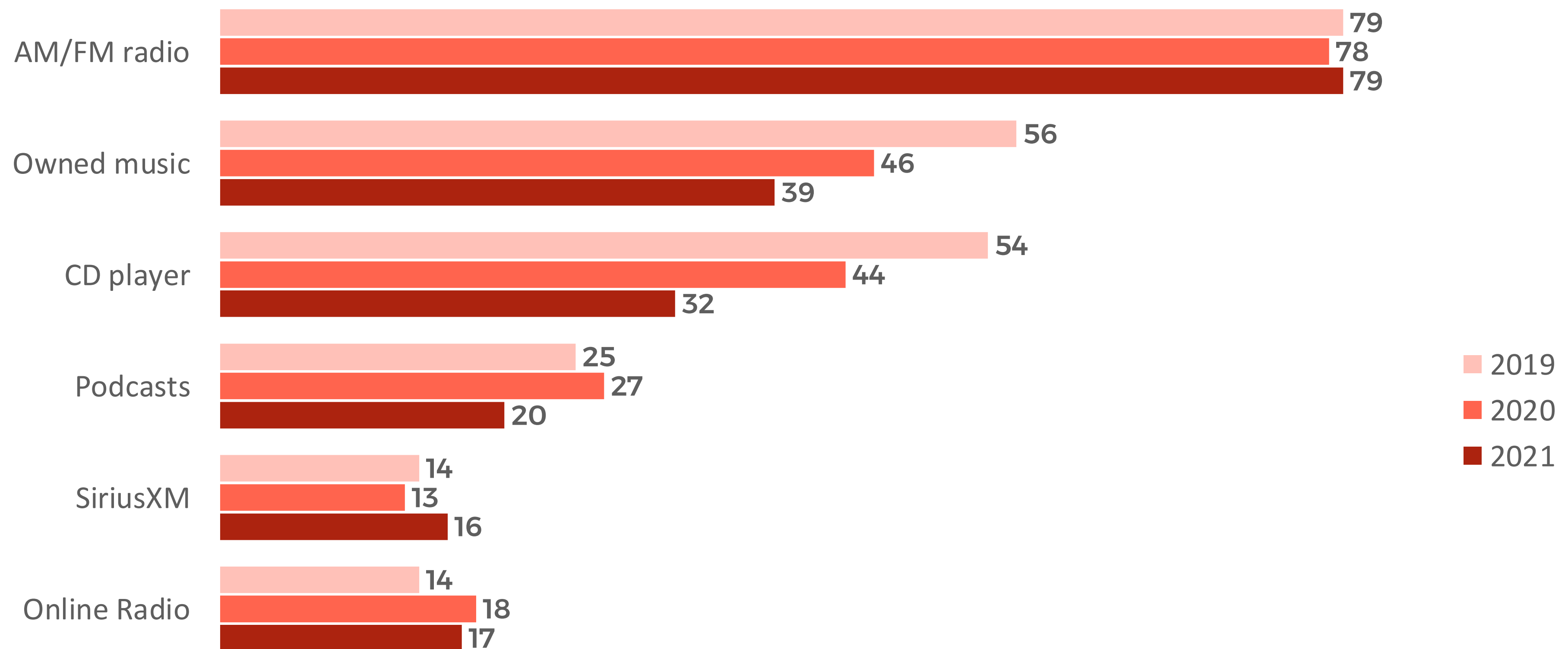
% AYANT CONDUIT UNE VOITURE OU VOYAGÉ EN VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS



Sources de contenu audio utilisées dans la voiture

BASE : CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS AYANT CONDUIT UNE VOITURE OU AYANT VOYAGÉ EN VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS; 77 %

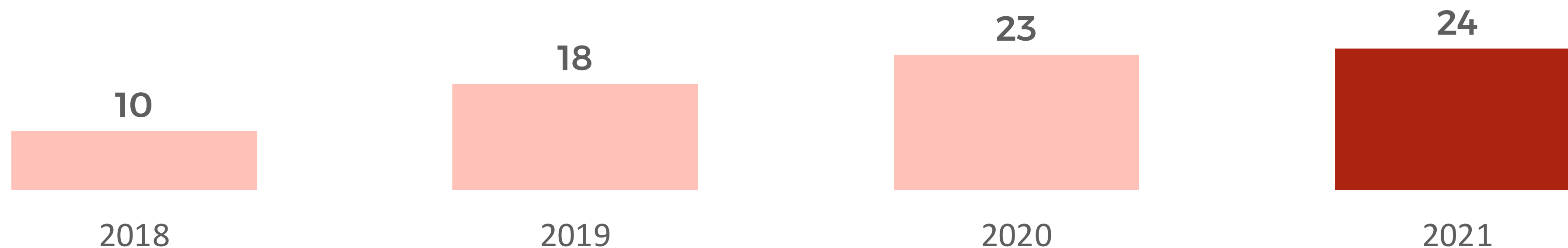
% AYANT UTILISÉ UNE SOURCE DE CONTENU AUDIO DANS LA VOITURE



Systemes d'information et de divertissement du tableau de bord

BASE : CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS AYANT CONDUIT UNE VOITURE OU AYANT VOYAGÉ EN VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS; 77 %

% POSSÉDANT UN SYSTÈME D'INFORMATION ET DE DIVERTISSEMENT DU TABLEAU DE BORD DANS LA VOITURE



 THE INFINITE DIAL® 2021

Balados



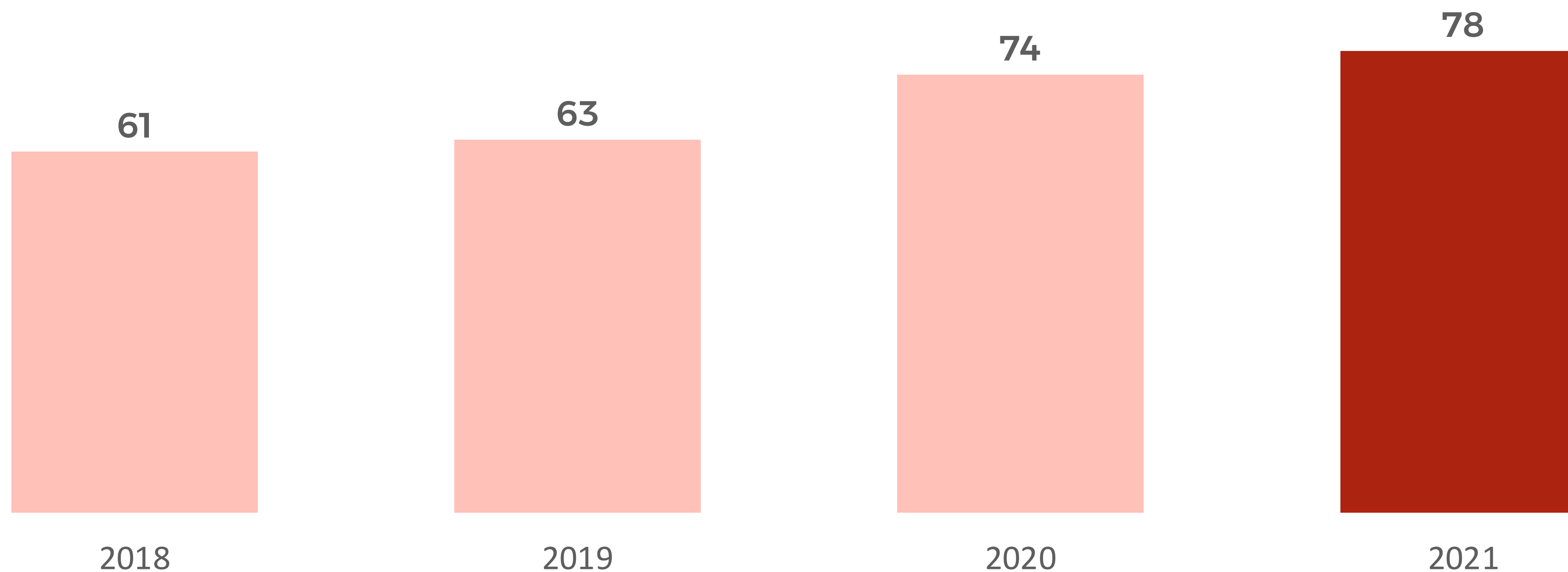
#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2021 EDISON RESEARCH AND TRITON DIGITAL

Connaissance des balados

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

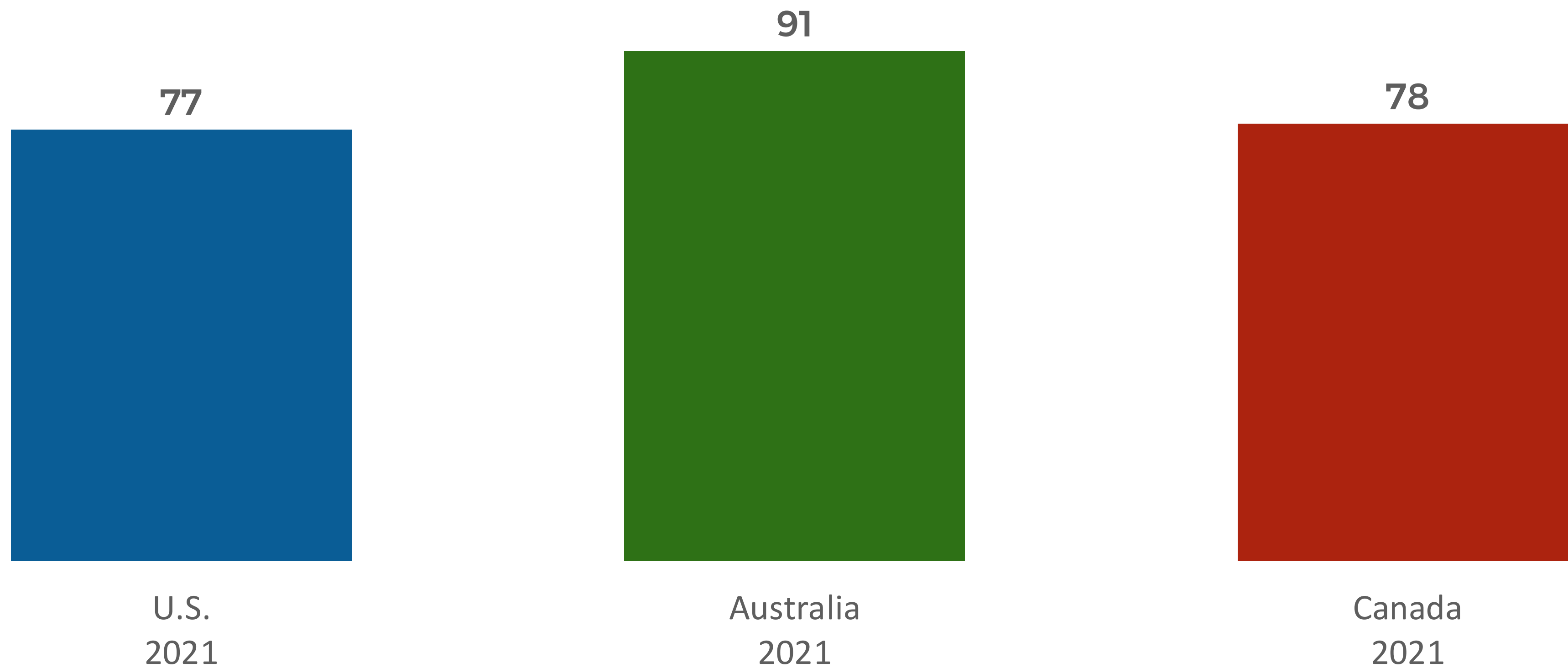
% CONNAISSANT LE TERME « BALADO »



Connaissance des balados

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

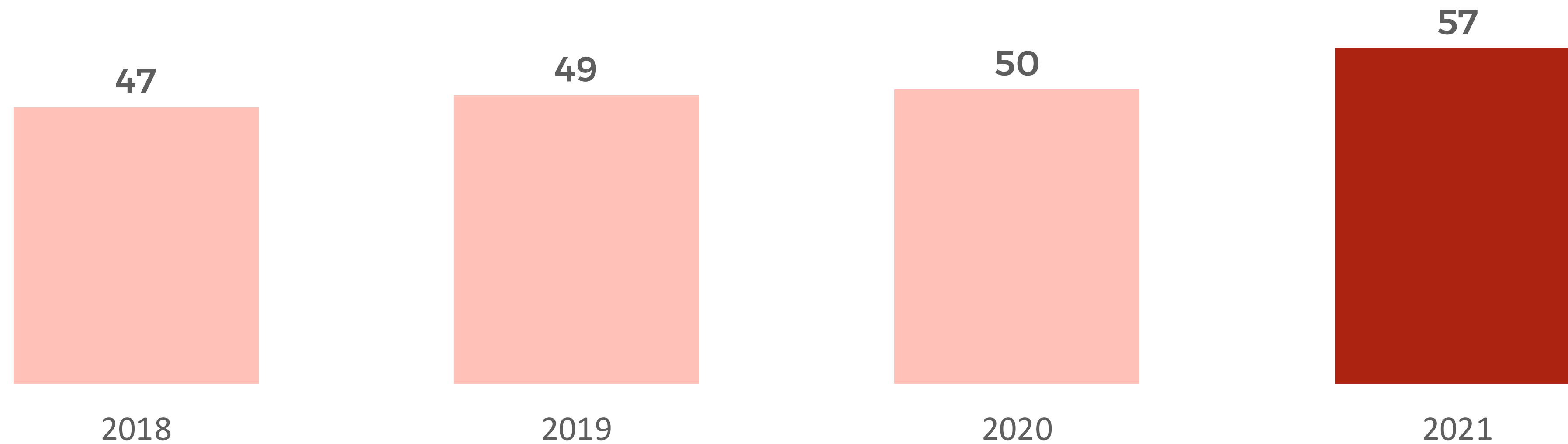
% CONNAISSANT LE TERME « BALADO »



Écoute de balados

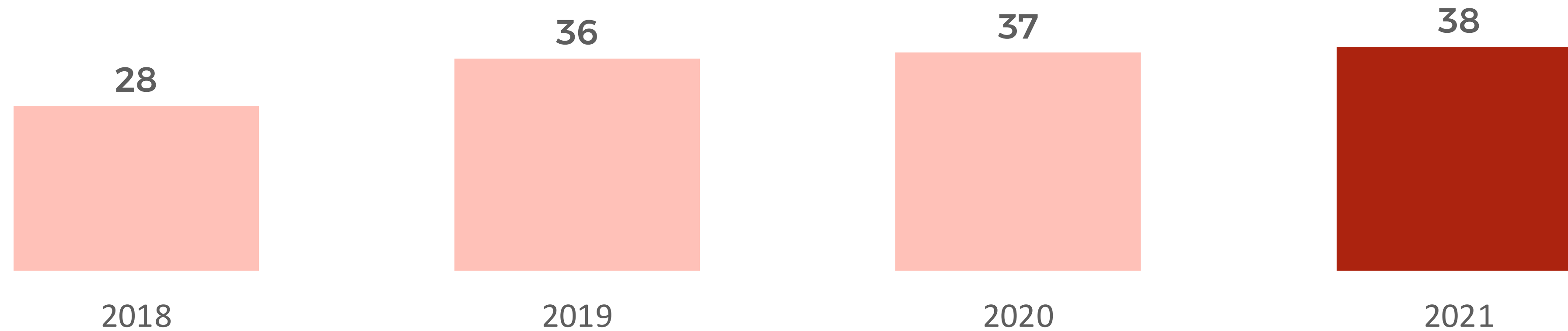
TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO



Écoute de balados au cours d'un mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS
% AYANT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU
DERNIER MOIS

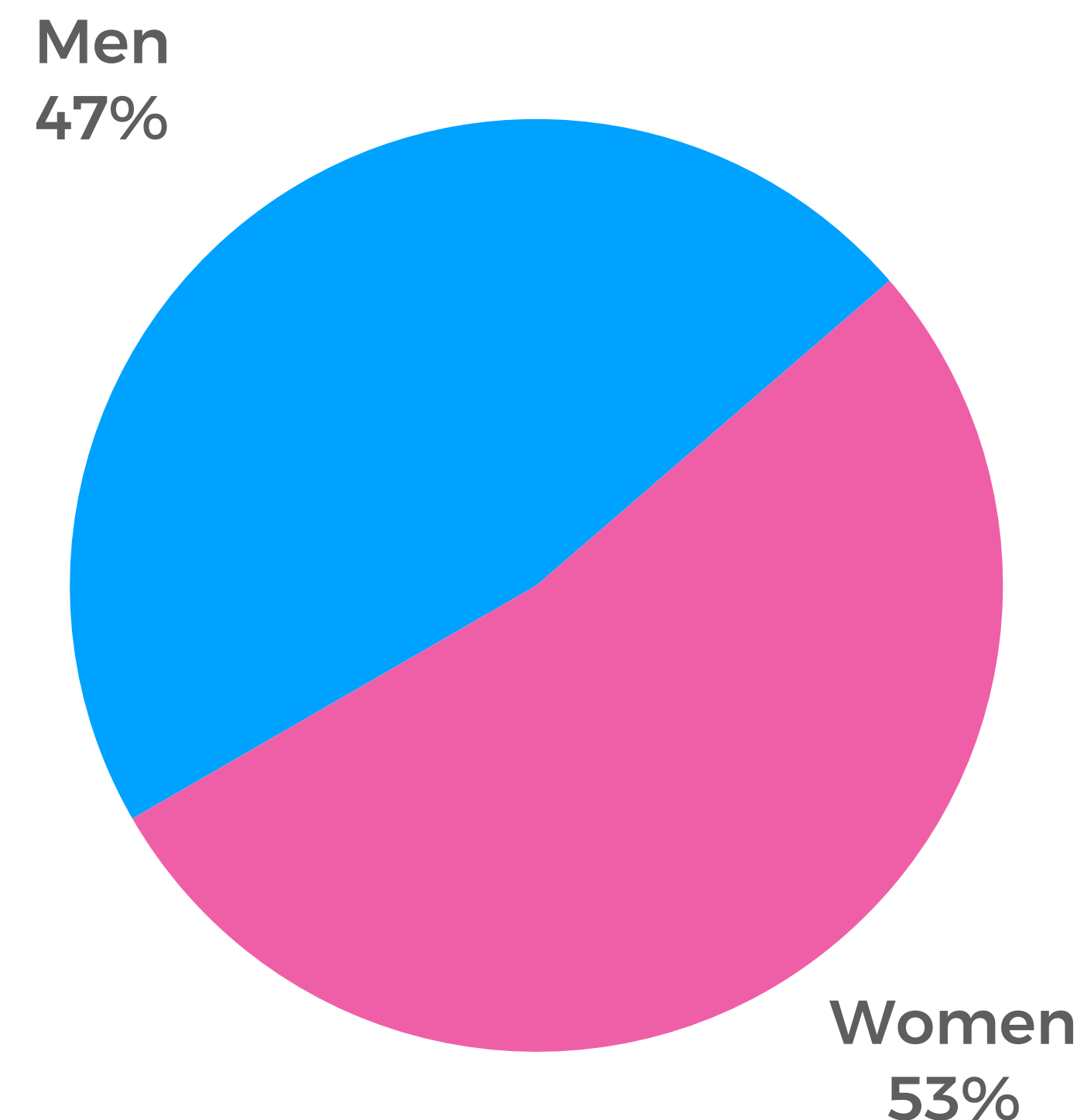
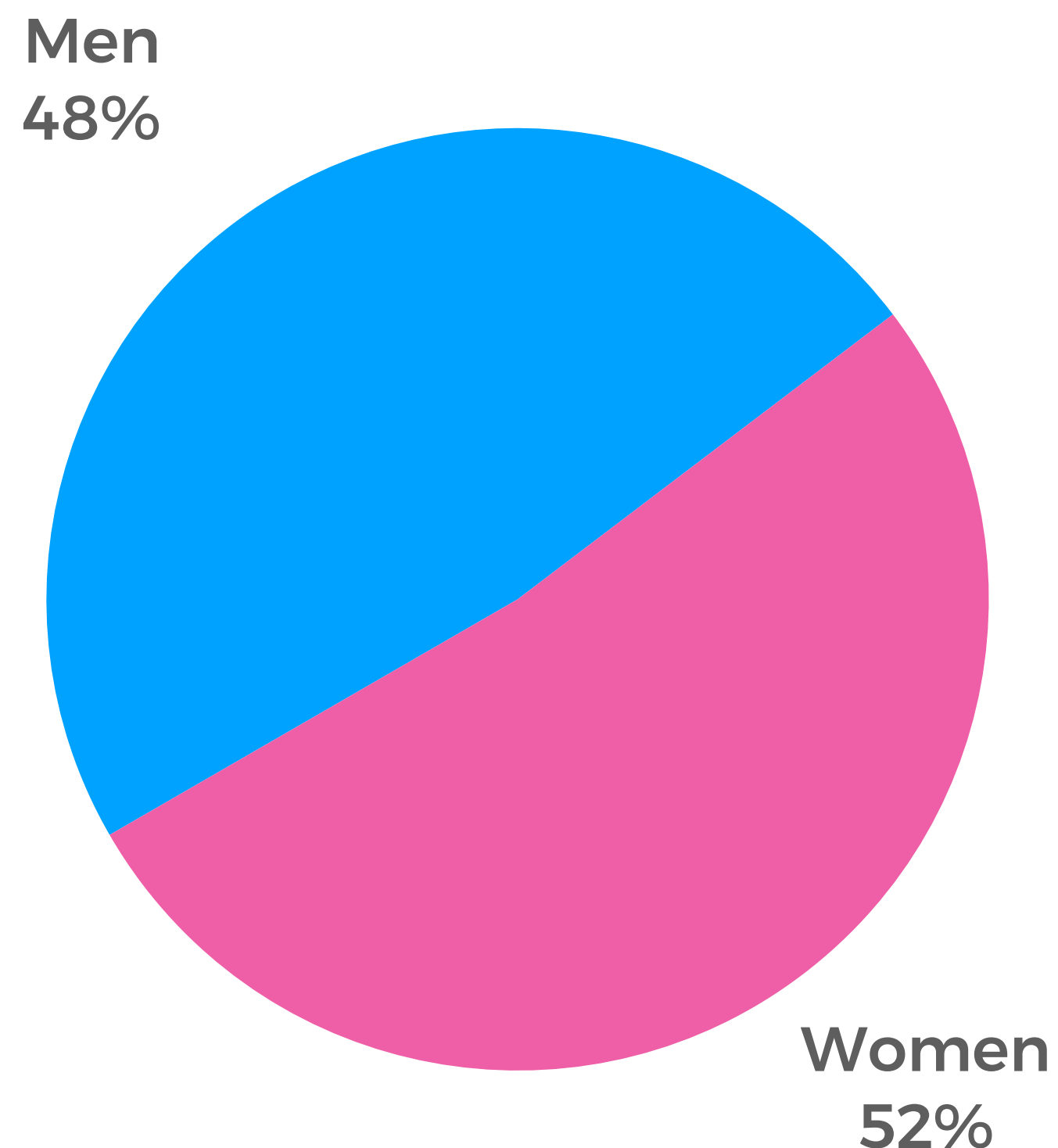


Sexe des auditeurs de balados au cours d'un mois

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS

POPULATION CANADIENNE
ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

CONSOMMATEURS DE BALADOS AU
COURS D'UN MOIS ÂGÉS DE 18 ANS
ET PLUS

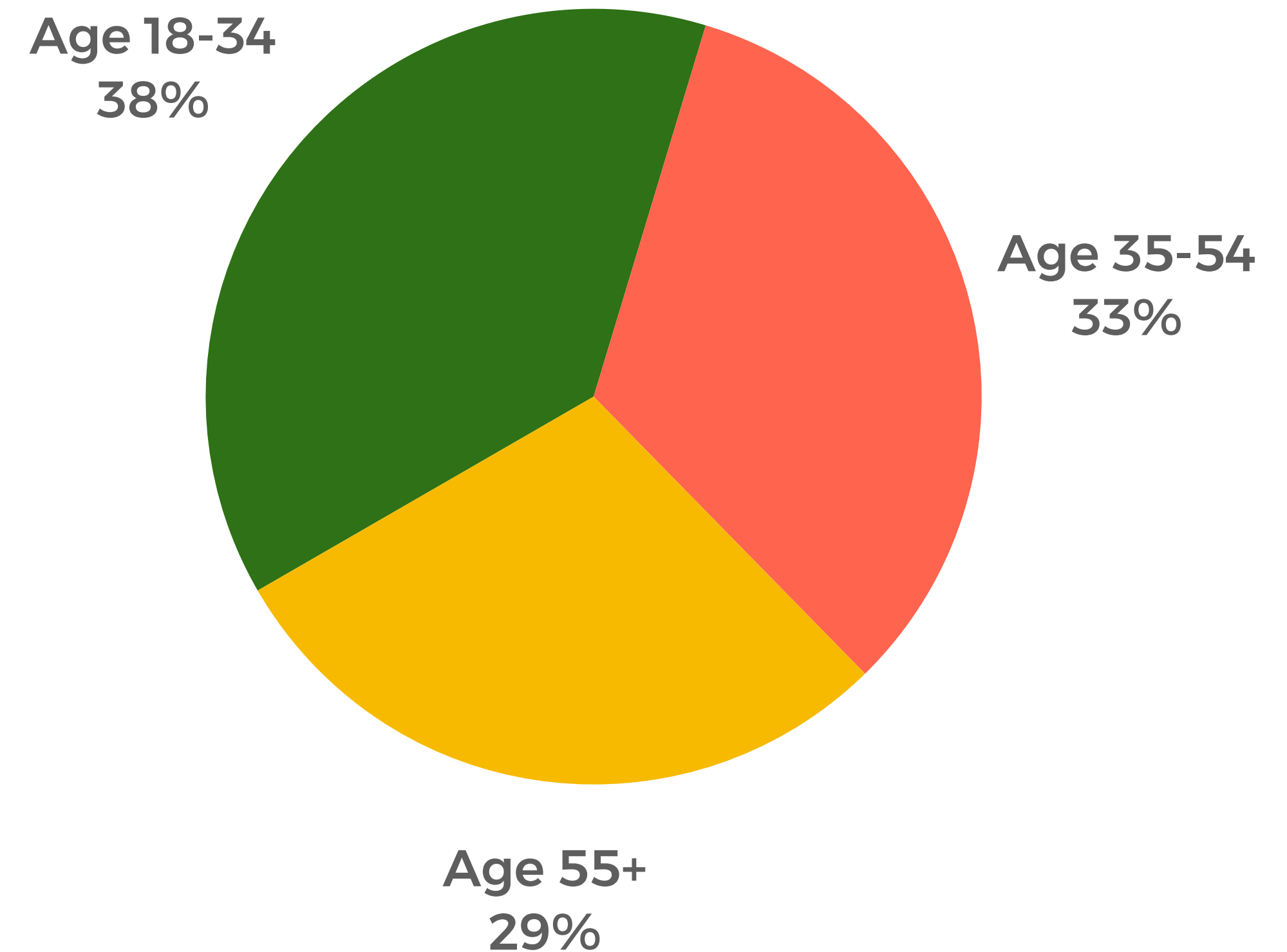
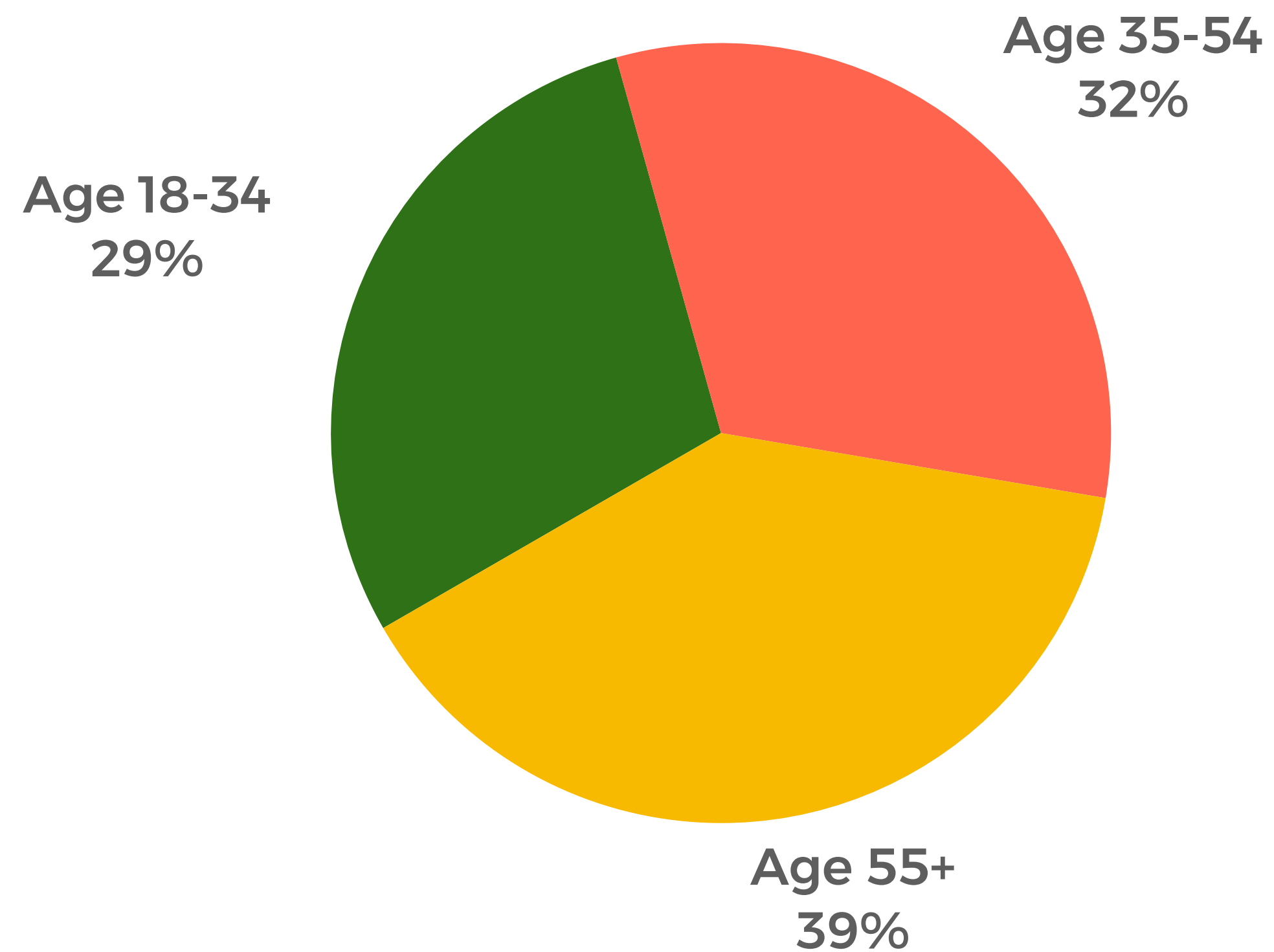


Âge des auditeurs de balados au cours d'un mois

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS

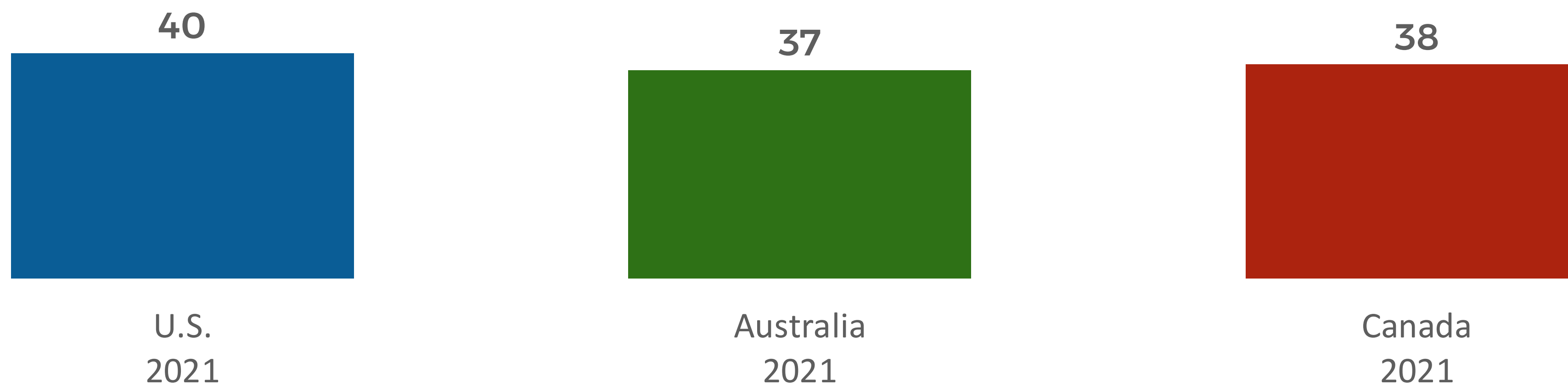
POPULATION CANADIENNE
ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

CONSOMMATEURS DE BALADOS AU
COURS D'UN MOIS ÂGÉS DE 18 ANS
ET PLUS



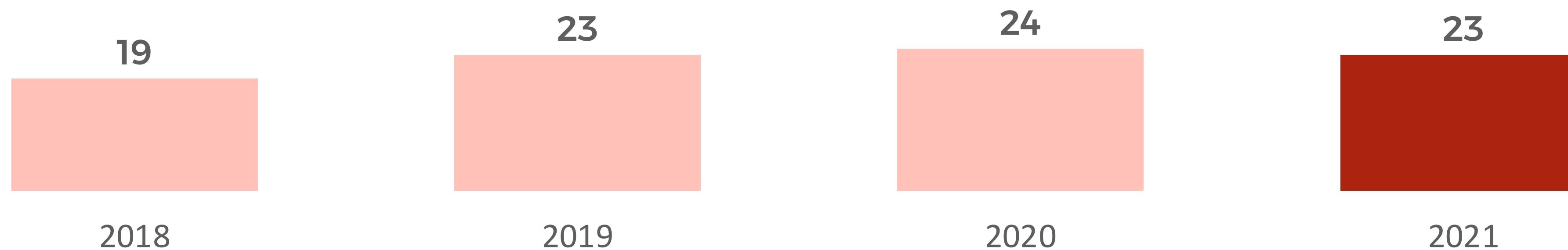
Écoute de balados au cours d'un mois

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS
% AYANT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU
DERNIER MOIS



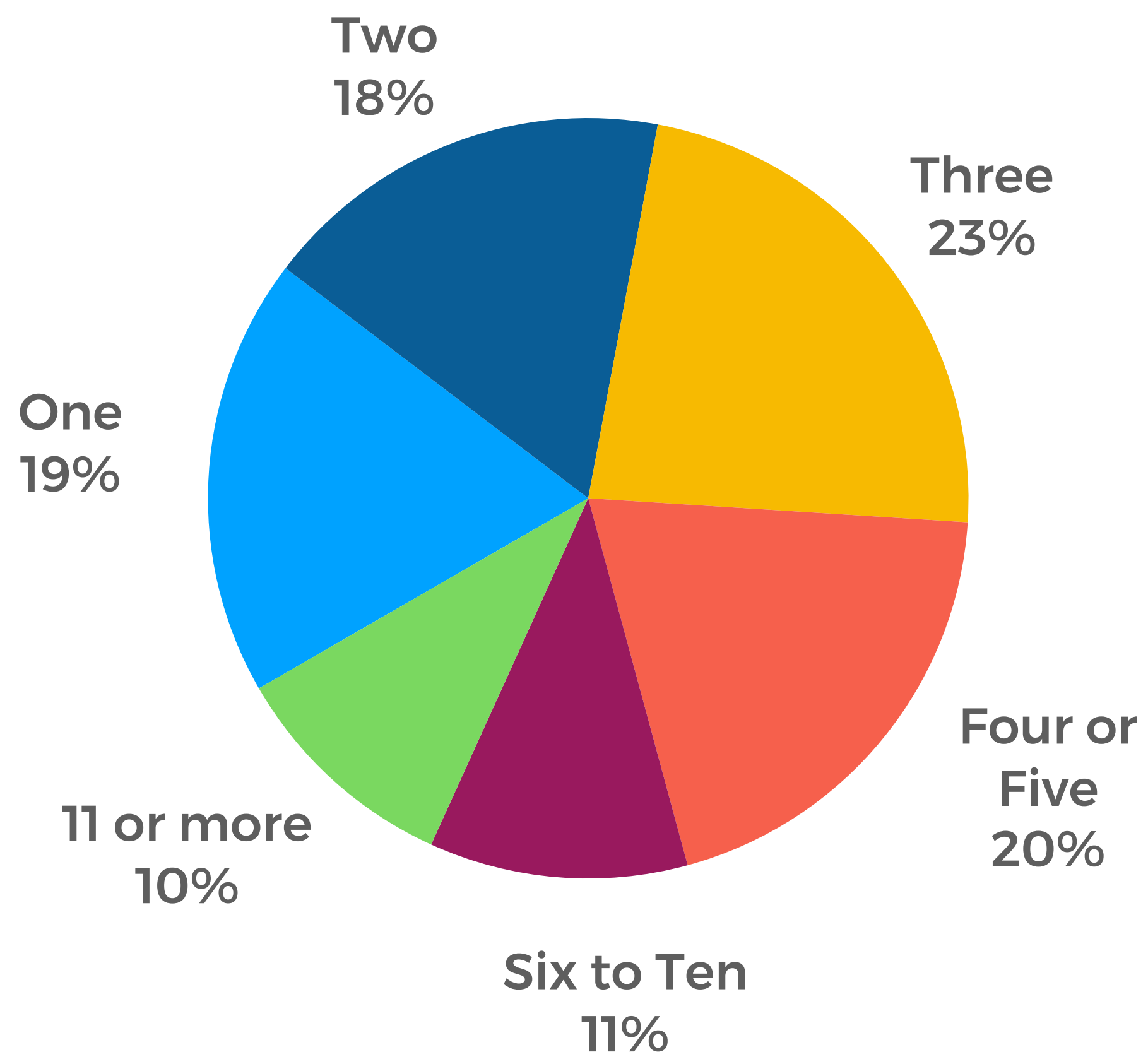
Écoute de balados au cours d'une semaine

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS
% AYANT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DE LA
DERNIÈRE SEMAINE



Nombre de balados écoutés au cours de la dernière semaine

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DE LA SEMAINE DERNIÈRE



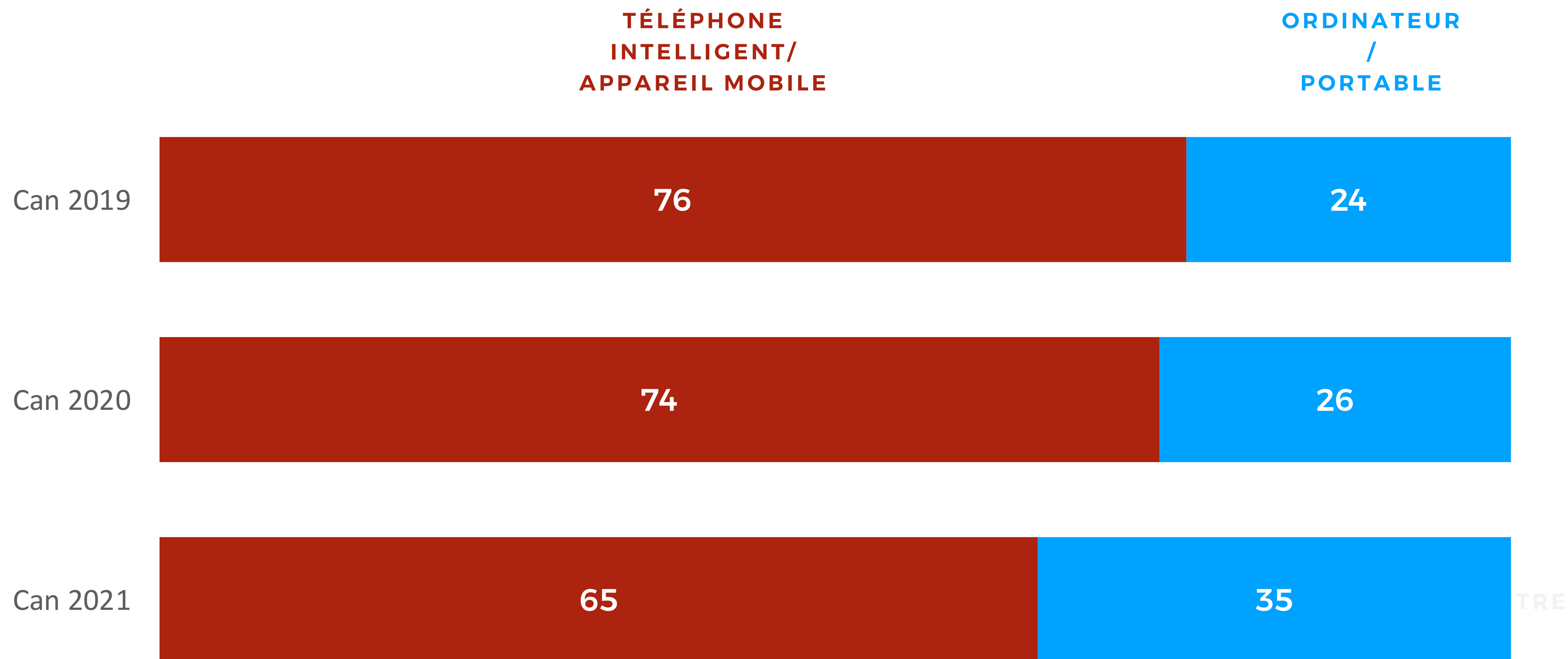
En moyenne, les auditeurs canadiens ont écouté

cinq balados

au cours de la dernière semaine

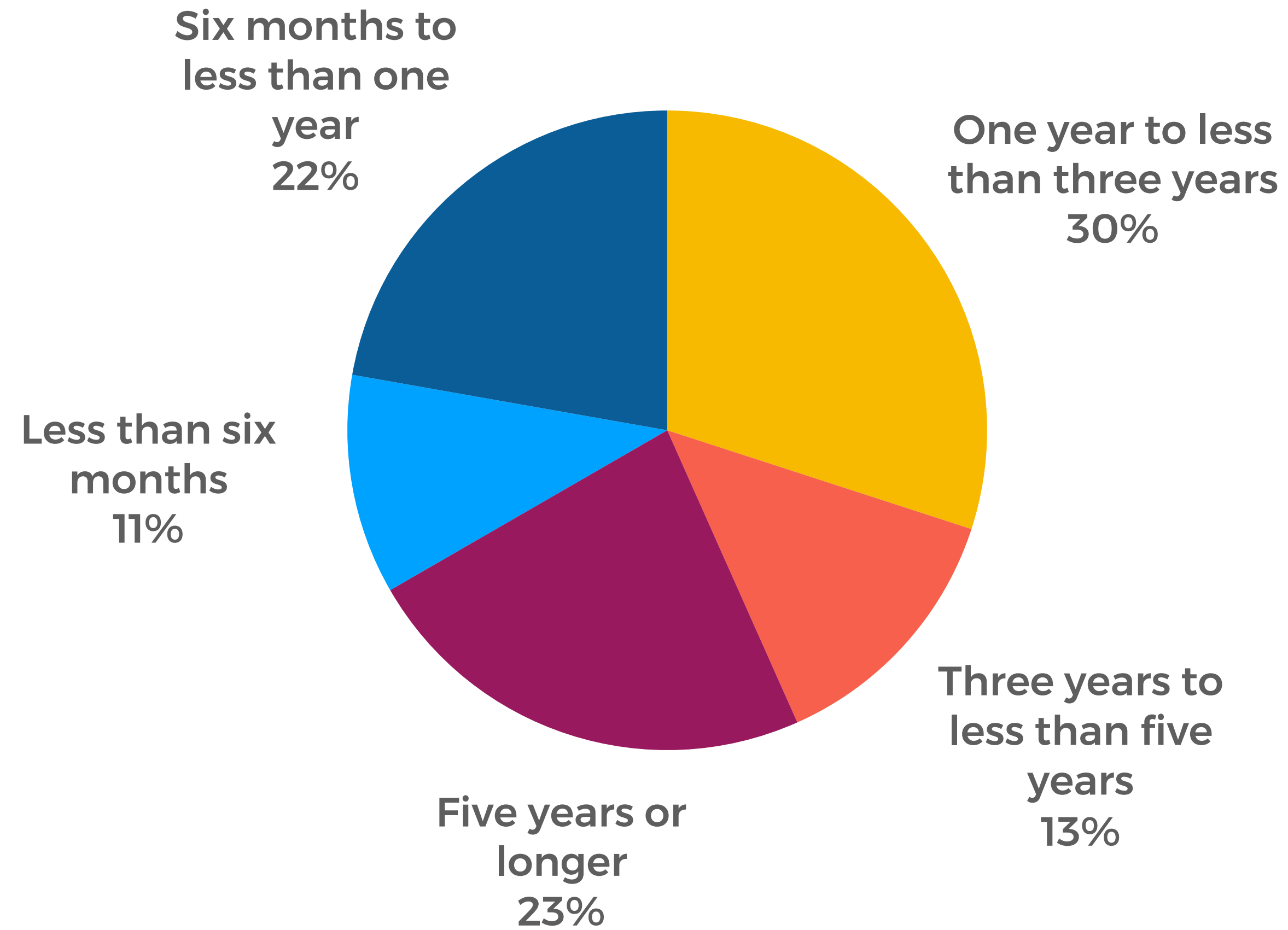
Appareil utilisé le plus souvent pour écouter des balados

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO



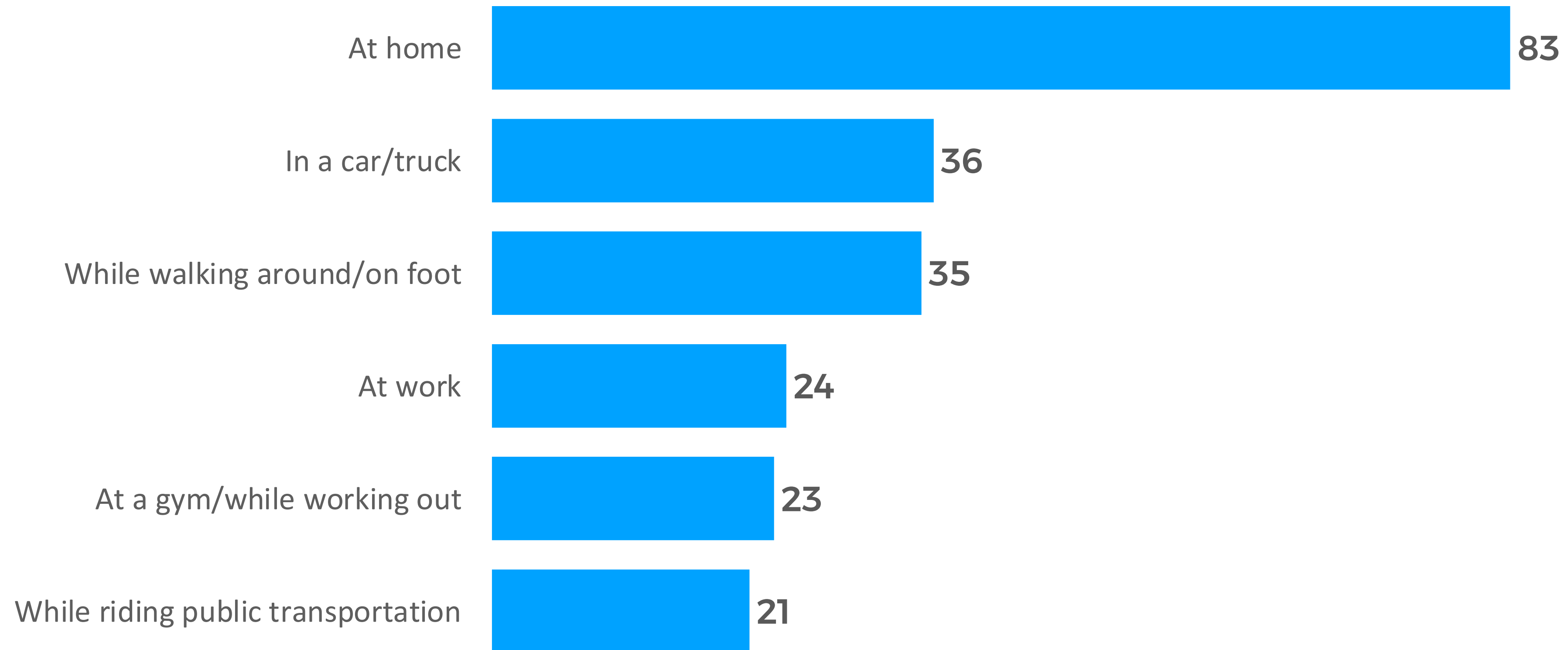
Durée d'écoute d'un balado

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO



Endroit où les balados sont écoutés

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO
% AYANT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO À CES
ENDROITS

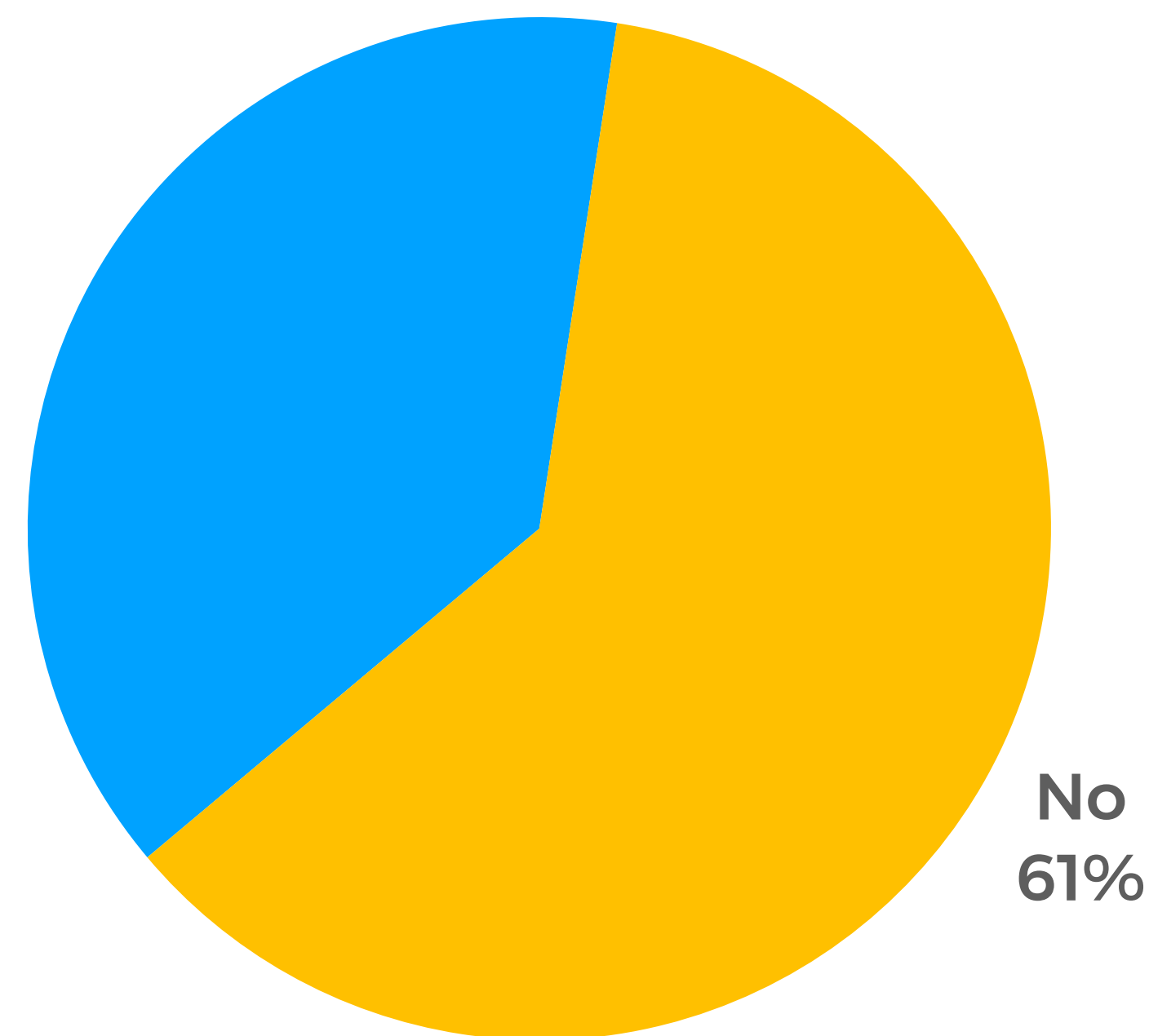


Écoute de balados produits par la radio publique

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO
% AYANT ÉCOUTÉ DES BALADOS PRODUITS PAR LA RADIO PUBLIQUE CANADIENNE TELS QUE CBC, RADIO-CANADA OU NPR

« Écoutez-vous actuellement des balados produits par des radios publiques telles que CBC, Radio-Canada ou NPR? »

Yes
39%



No
61%

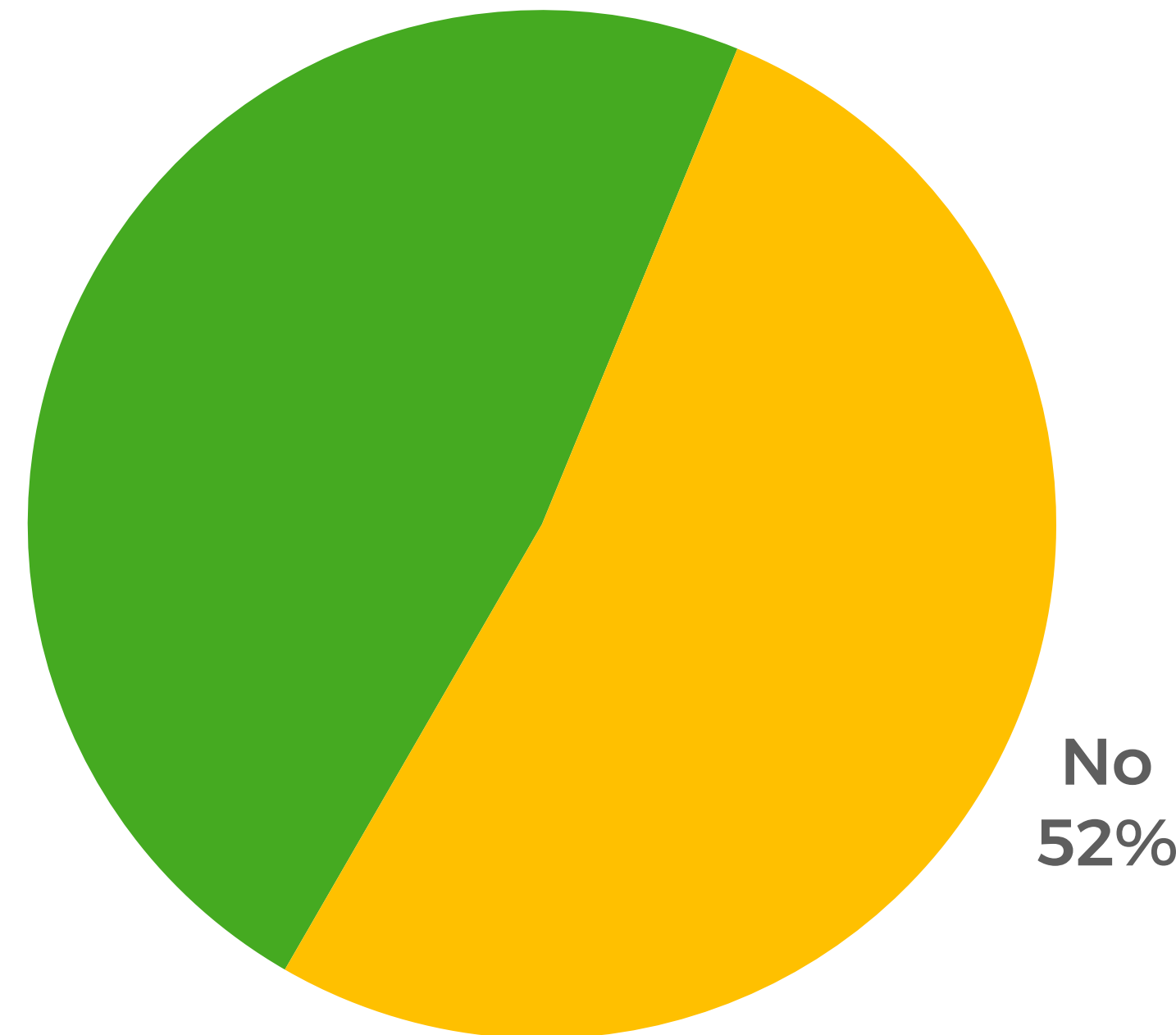
Écoute de balados provenant de producteurs canadiens

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO

% AYANT ÉCOUTÉ DES BALADOS PRODUITS AU CANADA

« Écoutez-vous actuellement des balados dont vous savez qu'ils sont produits au Canada? »

Yes
48%

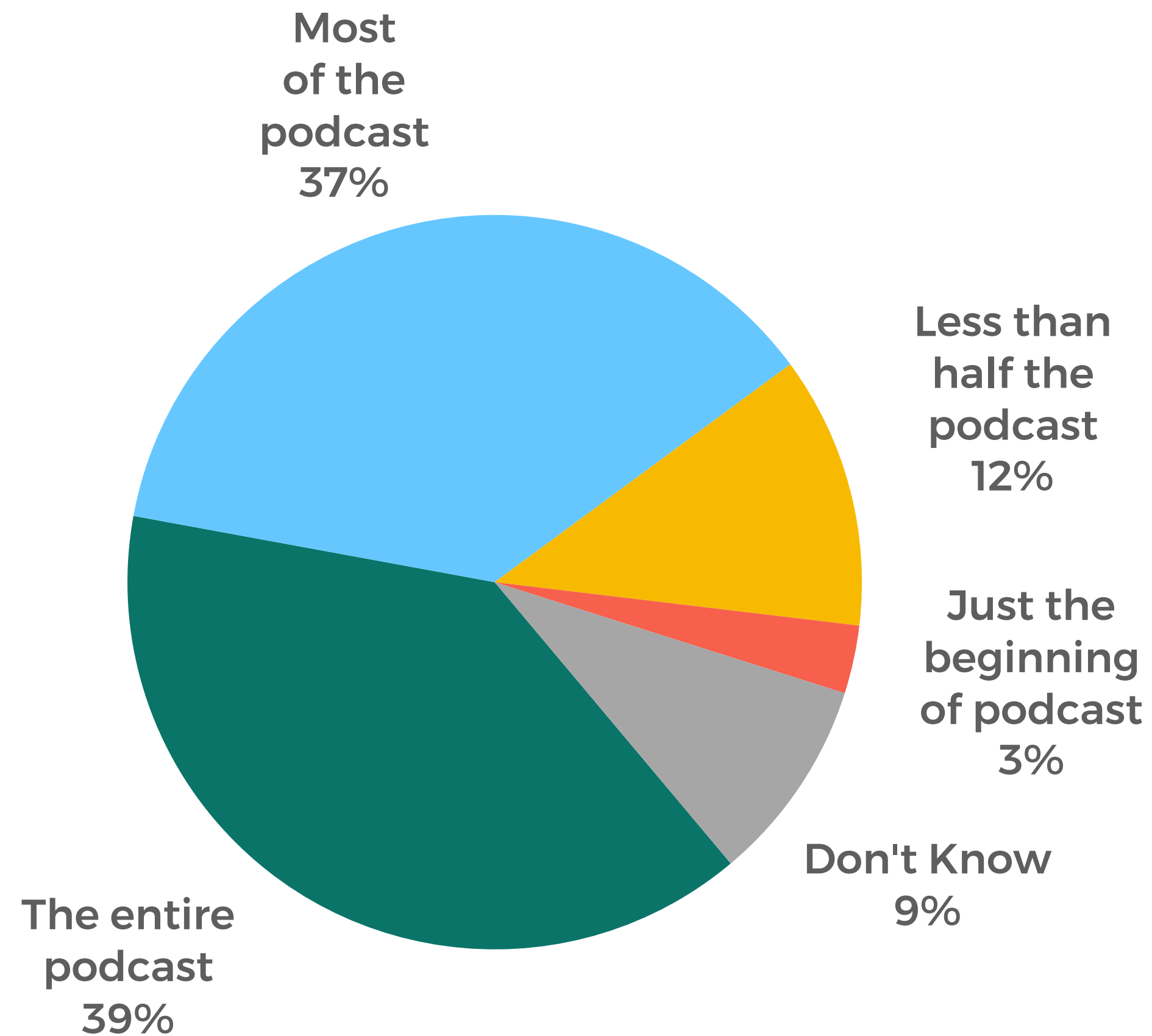


No
52%

Nombre d'épisodes de balados écoutés

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO

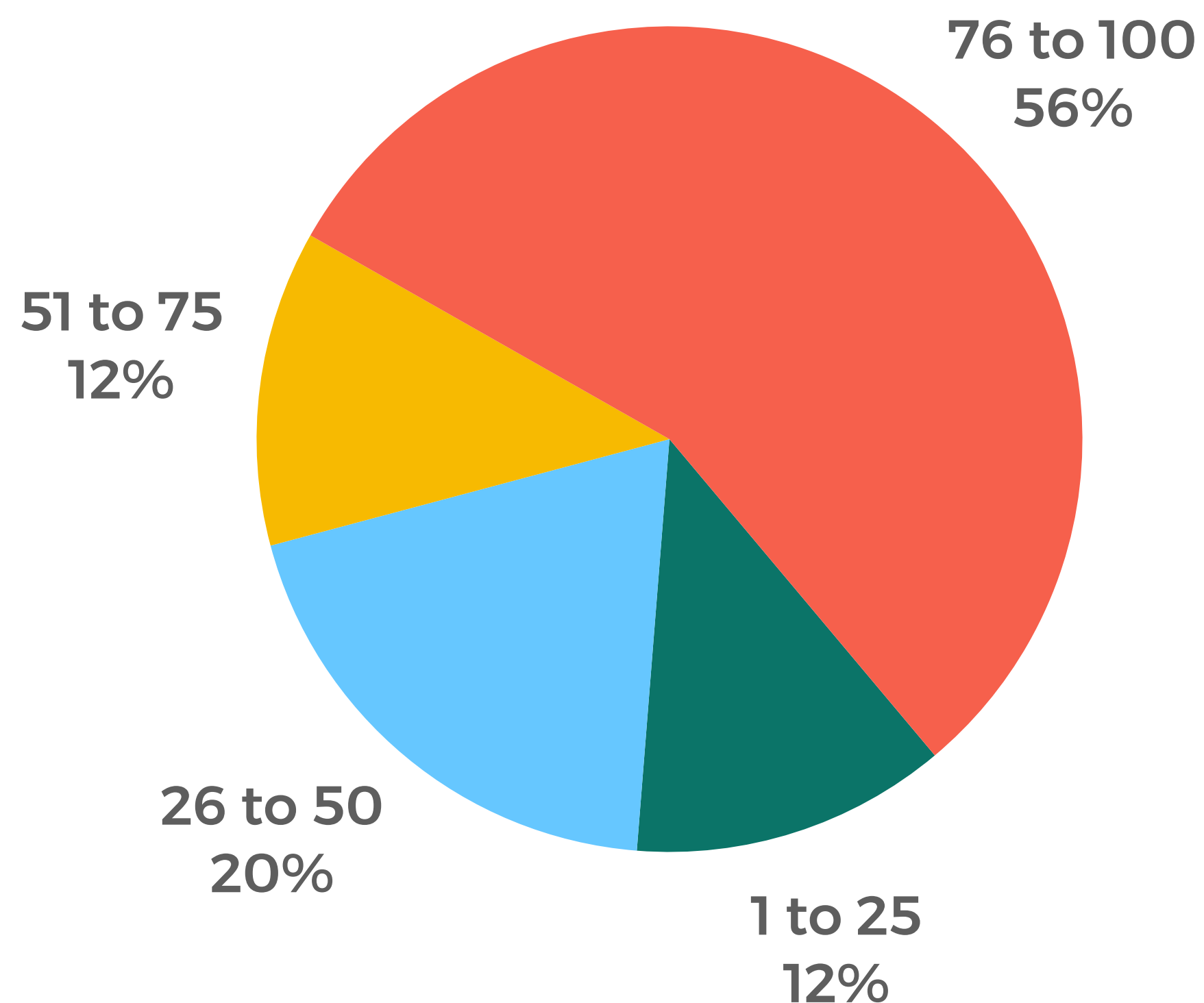
« Pensez aux épisodes de balados que vous écoutez. Écoutez-vous généralement...? »



Nombre d'épisodes de balados écoutés

BASE : CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS AYANT TÉLÉCHARGÉ DES BALADOS POUR LES ÉCOUTER PLUS TARD; 19 %.

« De façon générale, quel pourcentage de tous les balados que vous téléchargez écoutez-vous? »



Observations

Plus de 7 Canadiens sur 10, de 18 ans et plus, écoutent du contenu audio en ligne chaque mois, ce qui est plus élevé qu'aux États-Unis. (parmi les 18 ans et plus)



#InfiniteDial

Observations

Spotify est la principale marque de contenu audio en ligne au Canada



#InfiniteDial

Observations

Plus du quart des Canadiens de 18 ans et plus possèdent un haut-parleur intelligent, la moyenne se rapprochant plutôt de 2 appareils par foyer



#InfiniteDial

Observations

Le pourcentage de Canadiens qui ont conduit une voiture ou qui ont été conduit en voiture a considérablement diminué au cours de la dernière année, passant de 92% en 2020 à 77% en 2021



Observations

Plus de la moitié des Canadiens de 18 ans et plus ont déjà écouté un balado. Le pourcentage d'auditeurs mensuels de podcasts (38%) est comparable à celui des États-Unis (40%) et de l'Australie (37%)



#InfiniteDial

Observations

Les confinements liés à la Covid-19, le travail à domicile et la réduction des temps de trajet ont probablement entraîné une augmentation du nombre de personnes écoutant des podcasts le plus souvent sur un ordinateur de bureau ou ordinateur portable



 THE INFINITE DIAL® 2021

The Infinite Dial 2021

Canada

#InfiniteDial



#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2021 EDISON RESEARCH AND TRITON DIGITAL