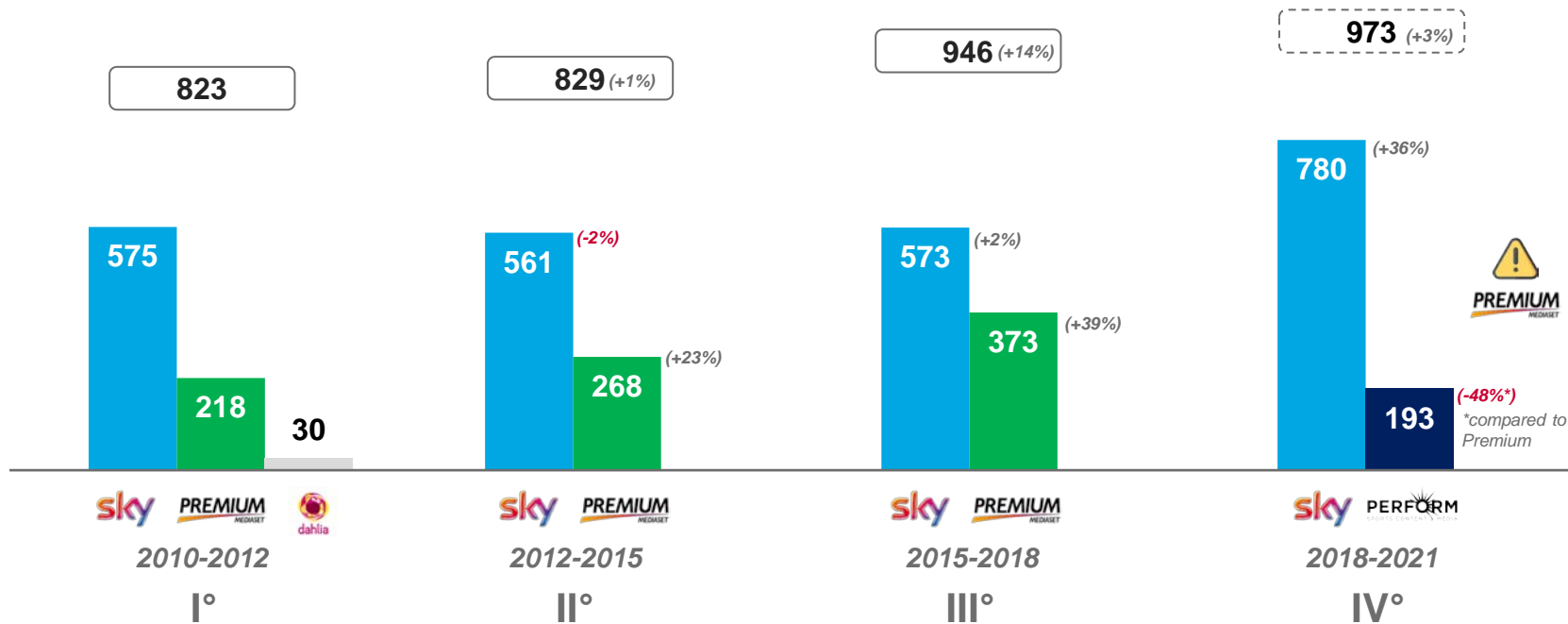


TENDER DOMESTICO - ULTIMI 4 CICLI DI VENDITA

(€M, valore medio per stagione sportiva)



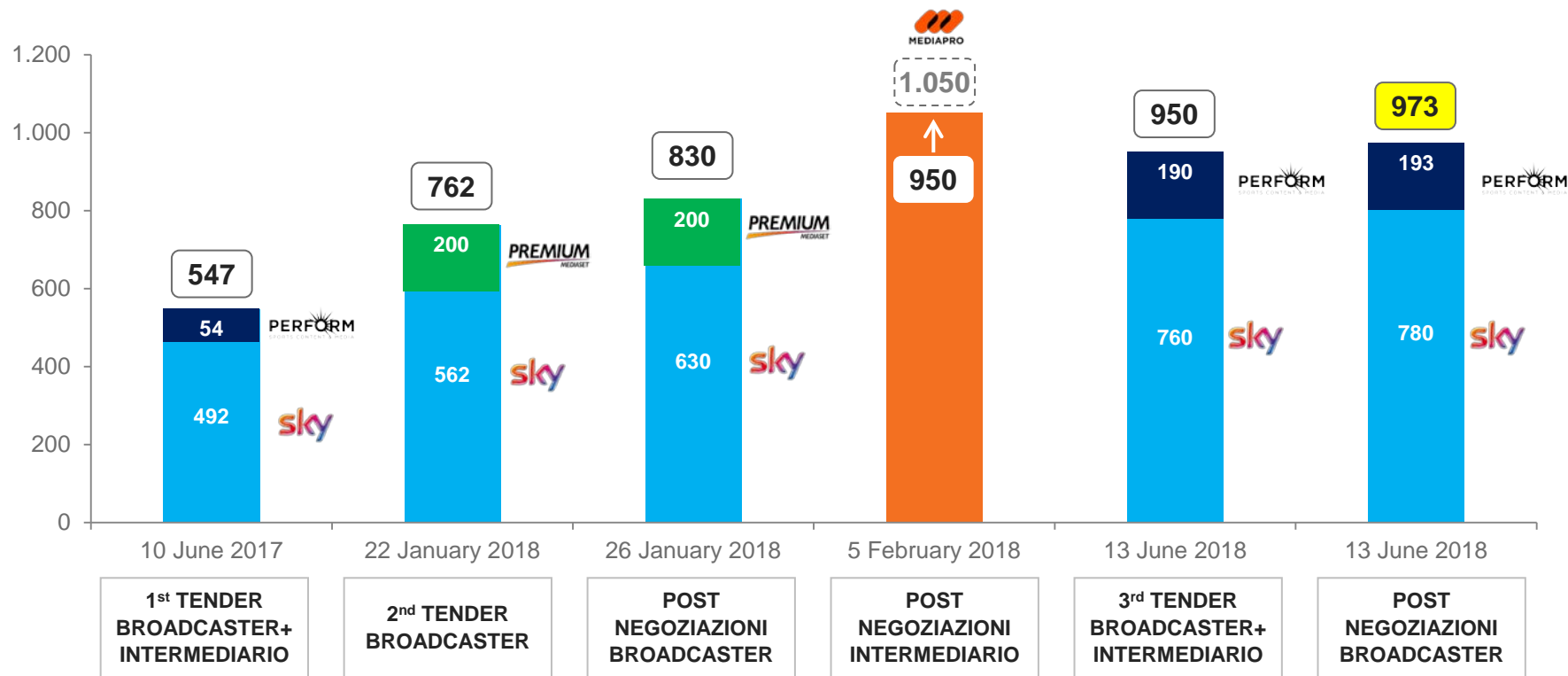
Il mercato ha perso uno dei più importanti operatori della comunicazione (RTI), capace di investire nel corso degli ultimi 10 anni quasi 3 Miliardi di euro sul prodotto, con attivi quasi 1.5 Milioni di abbonati per stagione sportiva

*Domestic tender results - pay-tv's exclusive right of Serie A Championship live events (excluding the Italian Cup, Super Cup and other minor rights)

TENDER DOMESTICO - ULTIMO ANNO

(€M, valore medio per stagione sportiva)

infr. nt



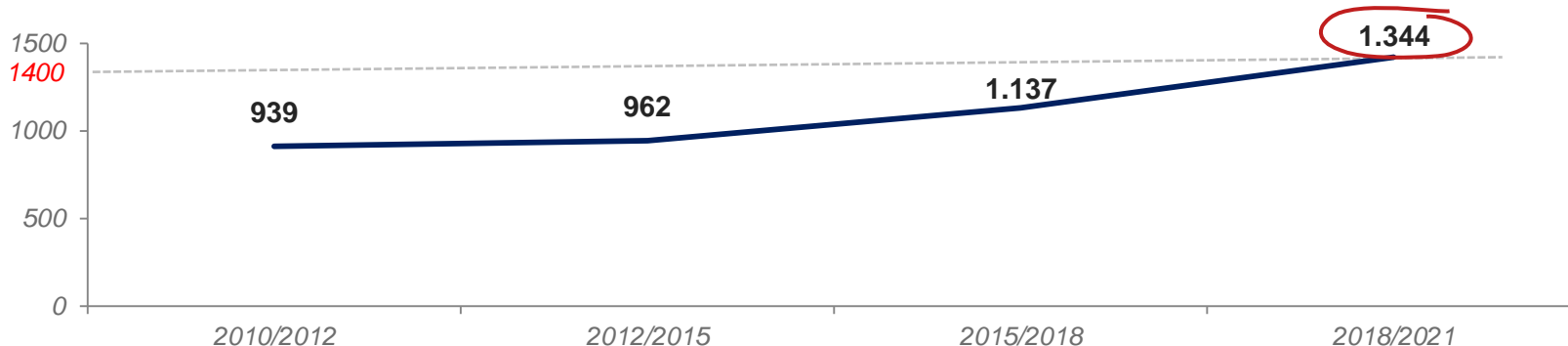
*Domestic tender results - pay-tv's exclusive right of Serie A Championship live events (excluding the Italian Cup, Super Cup and other minor rights)

TENDER DOMESTICO E INTERNAZIONALE - ULTIMI 4 CICLI

infrant

(€M, valore medio per stagione sportiva)

Tender*	2010/12	2012/15		2015/18		2018/21	
Domestico	849	846	-0.4%	946	12%	973.3	3%
Internazionale	90	116	29%	191	65%	371	94%
TOTALE	939	962	+2%	1.137	+18%	1.344	+18%
			+23		+175		+207



*Domestic tender results - pay-tv's exclusive right of Serie A Championship live events (excluding the Italian Cup, Super Cup and other minor rights)

RECAP VALORI TOTALI - ULTIMI 4 CICLI DI VENDITA

infront

(€M, valore medio per stagione sportiva)

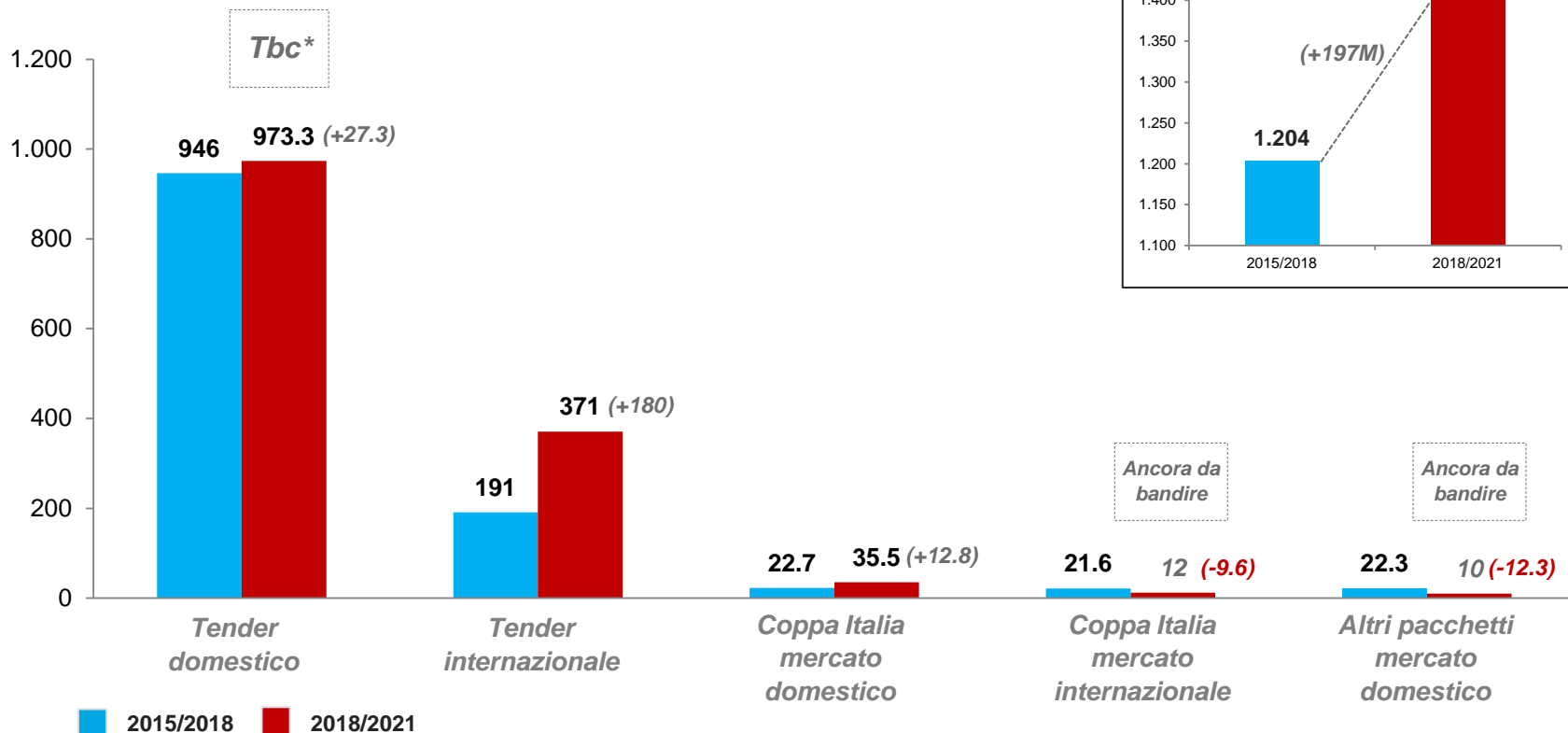
	2010/12	2012/15		2015/18		2018/21	
Risultati Tender	939	962	+2%	1.137	+18%	1.344	+18%
Coppa Italia « <i>domestic</i> »	12.5	20.8	+66%	22.7	+9%	35.5	+56%
Coppa Italia « <i>international</i> »	3.1	4	+29%	21.6	+440%	≈12	Tbd*
Altri pacchetti	12.4	14.2	+15%	20	+41%	≈10	Tbd*
TOTALE	967	1.001	+4%	1.202	+20%	≈1.401	Tbd

*Pacchetti non ancora pubblicati

ULTIMI 2 CICLI DI VENDITA - CONFRONTI

(€M, valore medio per stagione sportiva)

infrant




*non inclusa la quota variabile legata all'incremento del numero abbonati, come da accordi con Sky e Perform

ULTIMI 2 CICLI DI VENDITA - RECAP

(€M, valore medio per stagione sportiva)

infr•nt

	2015/2018	2018/2021	
Tender Domestico	946	973.3*	+3%
Tender Internazionale	191	371**	+94%
Subtotale - Tender	1.137	1.344	+18%
Coppa Italia mercato domestico	22.7	35.5	+56%
Coppa Italia mercato internazionale	21.6	≈12	Tbc
 Altri pacchetti mercato domestico	22.3	≈10	Tbc
Totale	1.204	≈1.401	Tbc

*non inclusa la quota variabile legata all'incremento del numero abbonati, come da accordi con Sky e Perform

**incluso il Pacchetto internazionale «Betting», il Pacchetto internazionale «RAI» e la quota di accesso al segnale