



**COME CAMBIA IL MODO
DI INFORMARSI DEGLI ITALIANI**

**Sintesi del 10° Rapporto Censis/Ucsi
sulla comunicazione**

GENNAIO 2013

TELEVISIONE

Il pubblico televisivo rappresenta il 98,3% (+0,9% rispetto al 2011)

RADIO

L'83,9 % della popolazione Ascolta la radio .

INTERNET

Il 62,1% degli italiani ha un'utenza internet (nel 2002 erano il 27,8%).

Tra i giovani la percentuale sale al 90,8%.

TV SU WEB

Il 24,2% degli italiani collegati a internet segue i programmi dai siti web delle emittenti televisive e il 42,4% li cerca su YouTube (tra i giovani internauti 14-29enni le percentuali salgono rispettivamente al 35,3% e al 56,6%).

CELLULARI E SMARTPHONE

I cellulari sono utilizzati dall'81,8% degli italiani; gli smartphone sono passati tra il 2009 e il 2012 dal 15% del 2009 al 27,7% del 2012.

Il 54,8% dei GIOVANI possiede uno smartphone, il 13,1% ha un tablet.

SOCIAL NETWORK

E' iscritto a Facebook il 41,3% della popolazione (il 66,6% tra le persone che hanno accesso a Internet)

QUOTIDIANI D'INFORMAZIONE

Il 45,5% della popolazione legge un quotidiano stampato (-2,3% rispetto all'anno scorso).

Il 20,3% degli italiani legge un quotidiano online (+2,1% rispetto al 2011)