



ANDAMENTO DELLA RACCOLTA PUBBLICITARIA

	2004	2005	2006	2007 (stima)	crescita del periodo
TV generaliste	5.026	5.048	4.963	4.997	2007 vs 2004 -0,6%
Internet, TV satellitare e nuove piattaforme	241	276	324	369	53,1%
Altri mezzi	4.296	4.401	4.524	4.574	6,5%
Totale	9.563	9.725	9.811	9.940	3,9%

peso dei nuovi mezzi (Internet, satellitare, ecc) **2,5%** **2,8%** **3,3%** **3,7%**



LA RACCOLTA PUBBLICITARIA DELLA TV GENERALISTA - ANCORCHE' IN LIEVE FLESSIONE - RIMANE STABILE A VANTAGGIO DEGLI ALTRI MEZZI



IL PESO DI INTERNET E DELLE NUOVE PIATTAFORME SULLA RACCOLTA PUBBLICITARIA E' IN CRESCITA ED E' DESTINATO AD AUMENTARE NEI PROSSIMI ANNI

IL LIVELLO DI FINANZIAMENTO PUBBLICO FRA I VARI BROADCASTER EUROPEI

Broadcaster europeo	Ricavi da canone	importo canone	peso % canone sul PIL	Fonti di ricavo %		
				canone	pubblicità	totale
Rai	1.482	104	0,11	48%	52%	100%
BBC	4.533	200	0,23	77%	23%	100%
ARD	6.741	204	0,33	84%	16%	100%
TdF	1.797	116	0,10	64%	36%	100%

LA RAI BENEFICIA DI FINANZIAMENTI PUBBLICI IN MANIERA INFERIORE A QUELLI DEI PUBLIC BROADCASTER EUROPEI MA SOSTIENE I PROPRI RICAVI CON UNA QUOTA DI RACCOLTA PUBBLICITARIA BEN SUPERIORE

LA CONTABILITA' SEPARATA - anno 2005

	Parte pubblica		Parte commerciale		Totale
A. canone	1.482		0		1.482
B. Pubblicità	171		950		1.121
C. Altro	140		16		156
Totale ricavi (A + B + C)	1.793		966		2.759
Costi	(2.014)		(777)		(2.791)
Margine Operativo	(221)		189		(32)



IL SERVIZIO PUBBLICO MOSTRA MARGINI OPERATIVI IN PERDITA



I CRITERI DI RIPARTIZIONE DEI COSTI (FRA SERVIZIO PUBBLICO E ATTIVITA' COMMERCIALE) SONO MOLTO SENSIBILI PER LA DETERMINAZIONE DEL RISULTATO



CONTO ECONOMICO DI PIANO A SCENARIO INERZIALE

	2007	Piano		
		2008	2009	2010
Ricavi totali	3.191	3.261	3.249	3.399
Costi totali e ammortamenti	(3.152)	(3.396)	(3.301)	(3.516)
Risultato operativo	39	(135)	(52)	(117)
Risultato netto	(46)	(188)	(110)	(191)
Posizione Finanziaria netta	(30)	(144)	(370)	(494)

NELL'IPOTESI IN CUI LE DINAMICHE ECONOMICHE CONTINUASSERO IN MODO INERZIALE (A RITMI DI CRESCITA DEL BIENNIO PRECEDENTE) PER TUTTO L'ORIZZONTE DI PIANO SI AVREBBE:

- una perdita di quasi 200 milioni
- una PFN negativa di quasi 500 milioni

SENZA DOVER CONSIDERARE CHE RAI POTREBBE DOVER SOSTENERE INVESTIMENTI E COSTI AGGIUNTIVI DIFFICILMENTE QUANTIFICABILI IL RELAZIONE ALLO SVILUPPO DELLA TECNOLOGIA DDT



Gruppo Rai – piano triennale 2008-2010

LE QUOTE DI PRODUZIONE INTERNA RISPETTO AI COMPETITOR
PUBBLICI EUROPEI

	Rai	TdF	BBC	ARD
Produzioni interne	75	67	62	50
Co-produzioni	3	22	34	35
Produzioni esterne	22	11	4	15
Totale	100	100	100	100

LE PRODUZIONI INTERNE DI RAI ATTENGONO SOSTANZIALMENTE AD
ATTIVITA' A BASSO VALORE AGGIUNTO E NON CARATTERISTICHE
DEL BUSINESS



IL RICORSO A PRODUZIONI ESTERNE STA CRESCENDO PER RAI (IN
MEDIA DELL'11% ALL'ANNO NELL'ULTIMO QUADRIENNIO)