

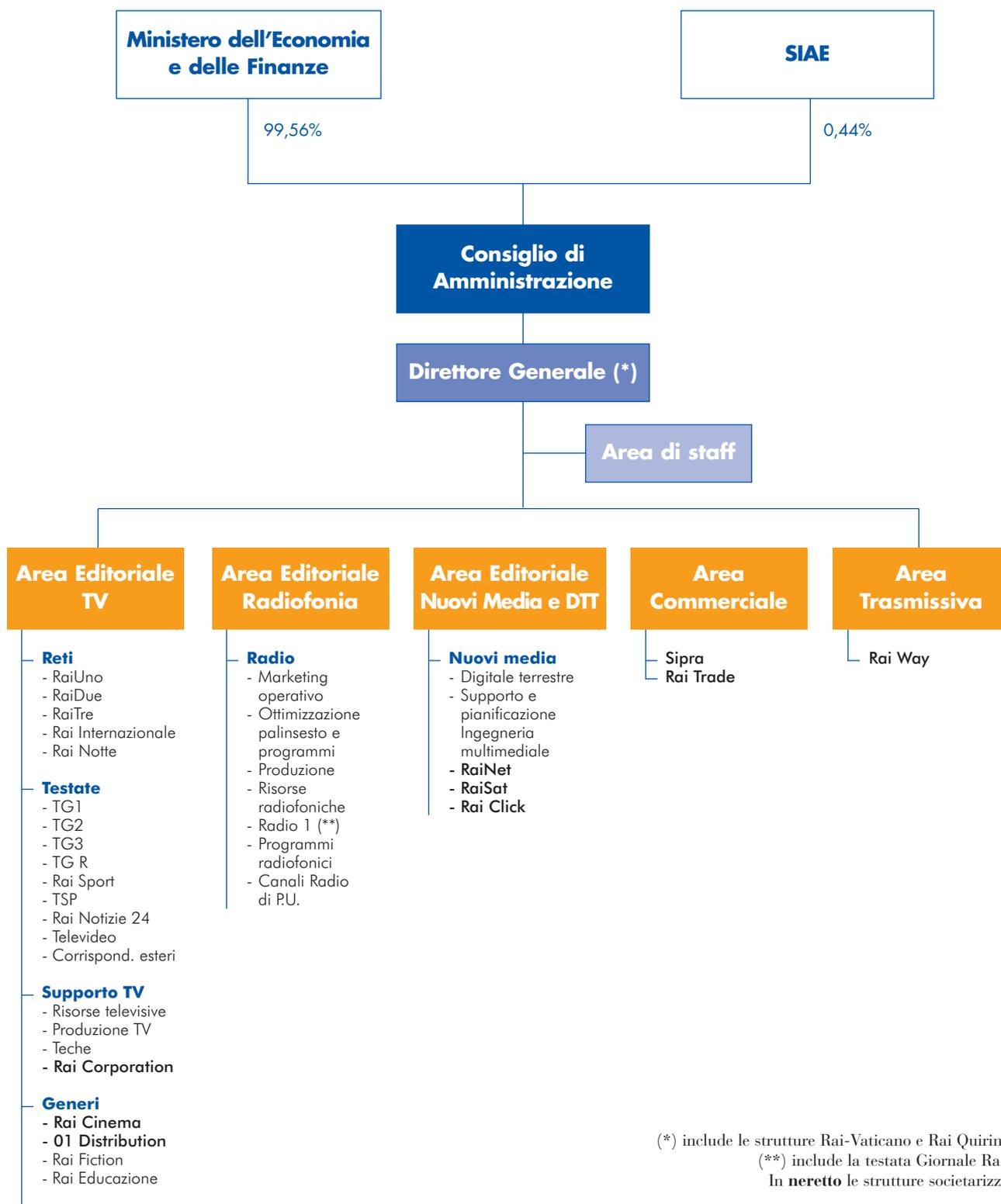
**GRUPPO RAI** Relazioni e Bilanci al 31 dicembre **2005**



## **Indice**

<b>Struttura Organizzativa</b>	4
<b>Organi Sociali</b>	5
<b>Profilo di Gruppo</b>	6
<b>Rai: il Servizio Pubblico radiotelevisivo</b>	7
<b>Relazione sulla gestione</b>	9
<b>Lo scenario di riferimento</b>	12
La platea radiotelevisiva	12
Le risorse del sistema	13
Il quadro normativo	14
La Rai nel confronto europeo	16
<b>L'anno Rai</b>	17
Area Editoriale TV	21
Area Editoriale Radiofonia	32
Area Editoriale Nuovi Media e DTT	34
Area Commerciale	36
Area Trasmissiva	38
<b>Risorse Umane</b>	38
<b>Ricerca e Sviluppo</b>	41
<b>Rapporti intersocietari</b>	42
<b>Ulteriori informazioni</b>	47
Fatti di rilievo oltre la chiusura dell'esercizio	47
Prevedibile evoluzione della gestione	47
Informazioni supplementari	48
<b>Proposta di delibera</b>	49
<b>Bilancio civilistico al 31 dicembre 2005</b>	51
<b>Delibera assembleare</b>	141
<b>Bilancio consolidato al 31 dicembre 2005</b>	143
<b>Corporate Directory</b>	258

## Struttura organizzativa



## Organi sociali

### Consiglio di Amministrazione

	Fino al 31 maggio 2005	Dal 1 giugno 2005
<b>Presidente</b>		Claudio Petruccioli <sup>(2)</sup>
<b>Consiglieri</b>	Francesco Alberoni <sup>(1)</sup> Angelo Maria Petroni Giorgio Rumi Marcello Veneziani	Giovanna Bianchi Clerici Sandro Curzi Gennaro Malgieri Angelo Maria Petroni Nino Rizzo Nervo Carlo Rognoni Marco Staderini Giuliano Urbani
<b>Segretario</b>	Franco Di Loreto	

### Collegio Sindacale

<b>Presidente</b>	Carlo Cesare Gatto
<b>Sindaci effettivi</b>	Paolo Germani Salvatore Randazzo
<b>Sindaci supplenti</b>	Domenico Mastroianni Carlo Tixon

### Direttore Generale

	Flavio Cattaneo	Dal 5 agosto 2005 Alfredo Meocci <sup>(3)</sup>
--	-----------------	--

### Revisori Contabili

	PricewaterhouseCoopers <sup>(4)</sup>
--	---------------------------------------

(1) a seguito delle dimissioni del Presidente del Consiglio di Amministrazione Lucia Annunziata, assume la qualifica di facente funzioni del Presidente del Consiglio di Amministrazione.

(2) nominato il 30 luglio 2005 membro del Consiglio di Amministrazione dall'Assemblea degli Azionisti e nominato Presidente dal Consiglio di Amministrazione del 2 agosto 2005. Dal 3 maggio 2006 il Consiglio di Amministrazione si è assunto i poteri del Direttore Generale accogliendone la richiesta di messa in aspettativa (vedere nota 3), delegandone l'esercizio al Presidente per tutta la durata dell'aspettativa.

(3) nominato durante la riunione del Consiglio di Amministrazione del 5 agosto 2005. Dal 3 maggio 2006 ha chiesto di essere posto in aspettativa fino alla decisione del TAR del Lazio sulle domande di sospensione del provvedimento AGCOM sulla presunta incompatibilità con la carica di Direttore Generale.

(4) alla società è altresì conferito il controllo contabile ex articolo 2409bis, come da delibera dell'Assemblea del 20/12/2004.

## Profilo di Gruppo

<b>Televisione</b>	<p><b>3 canali televisivi</b>                  RaiUno, RaiDue, RaiTre                  - circa 26.000 ore di trasmissione a diffusione nazionale                  - 78,9% generi di servizio (92,9% RaiTre)                  - 9,2% per bambini e adolescenti (fascia 7.00-22.30)</p> <p><b>Televideo</b></p>
<b>Radio</b>	<p><b>5 canali radiofonici</b>                  Radio1, Radio2, Radio3, Isoradio, GR Parlamento                  - oltre 80.000 ore di trasmissione                  - 260 ore al giorno di diretta</p> <p><b>Filodiffusione</b></p>
<b>Digitale</b>	<p><b>2 canali tematici</b>                  RaiDoc - RaiFutura, RaiUtile                  - 70% della popolazione raggiunta (al 1 gennaio 2005)                  - RaiDoc - Rai Futura: 6,5 ore di programmazione originale al giorno di cui 4,5 in diretta dallo studio                  - RaiUtile: 5 ore di programmazione originale al giorno</p> <p><b>3 canali generalisti, 3 canali satellitari free, 4 canali radiofonici, V canale della filodiffusione</b></p>
<b>Satellite</b>	<p><b>7 canali gratuiti (2 worldwide)</b>                  Rai Sport, Rai Edu 1, Rai Edu 2, Rai Notizie 24, Rai Med, Rai Internazionale 1 e 2</p> <p><b>5 canali Rai Sat pay (sulla piattaforma Sky)</b>                  Extra, Premium, Cinema World, Gambero Rosso, Ragazzi</p> <p><b>2 canali per conto terzi (sulla piattaforma Sky)</b>                  Inter Channel                  Roma Channel</p>
<b>Banda Larga</b>	<p><b>Piattaforma Rai Click</b>                  - 47.000 abbonati                  - 4 milioni di video scaricati</p>
<b>Internet</b>	<p><b>Portale Rai.it</b>                  - 2,2 milioni e mezzo di utenti unici al mese                  - 41 milioni di pagine visitate al mese</p>
<b>Cinema</b>	<p><b>Rai Cinema</b>                  - 50 milioni di Euro in coproduzioni e acquisizioni di cinema italiano</p> <p><b>01 Distribution (3° distributore italiano per quota di mercato)</b>                  - 17 film distribuiti in almeno 150/200 sale</p>

## Rai: il Servizio Pubblico radiotelevisivo

La **Rai** - la più grande azienda radiotelevisiva italiana, che da oltre 50 anni rappresenta e mette in scena l'evoluzione della vita civile, sociale, religiosa ed economica del Paese - si presenta con una rinnovata qualificazione della propria missione all'interno del mercato della comunicazione.

Come sarà più oltre precisato, la Legge di riforma del sistema delle comunicazioni (Legge 3 maggio 2004 n. 112) ha conferito alla Rai, direttamente per fonte primaria, la concessione per il servizio pubblico generale radiotelevisivo, prima assentito con provvedimento amministrativo.

Tale servizio è esercitato mediante la complessiva programmazione, anche non informativa, della concessionaria.

Lo svolgimento di tale missione avviene sulla base di un contratto nazionale di servizio stipulato con il Ministero delle Comunicazioni (attualmente è vigente quello valido per il triennio 2003 - 2005 sottoscritto in data 23 gennaio 2003) e di contratti di servizio regionali e per le province autonome, con i quali sono individuati i diritti e gli obblighi della società concessionaria.

La stessa legge ha identificato all'articolo 17, comma 2, gli specifici obblighi di pubblico servizio (il contenuto minimo garantito, non derogabile dai contratti di servizio) che la Rai è tenuta comunque ad adempiere nell'ambito della sua complessiva programmazione.

La legge infatti rapporta la misura del canone di abbonamento alla necessità di consentire la copertura dei costi per adempiere gli specifici obblighi di servizio pubblico generale radiotelevisivo. A tale riguardo la Concessionaria, come già effettuato per il 2004, è tenuta a indicare in una contabilità separata i ricavi derivanti dal gettito del canone e gli oneri sostenuti per la fornitura del Servizio Pubblico, sulla base di uno schema approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

La menzionata legge conferma infine che alla società concessionaria è consentito lo svolgimento, direttamente o attraverso società collegate, di attività commerciali ed editoriali connesse alla diffusione di immagini, suoni e notizie nonché di altre attività correlate.

Di seguito vengono sinteticamente riportati i contenuti dei principali obblighi di pubblico servizio individuati dal legislatore all'articolo 17:

- *la diffusione di tutte le trasmissioni televisive e radiofoniche di pubblico servizio con copertura integrale del territorio nazionale;*
- *un numero adeguato di ore di trasmissioni televisive e radiofoniche dedicate all'educazione, all'informazione, alla formazione, alla promozione culturale, con particolare riguardo alla valorizzazione delle opere teatrali, cinematografiche, televisive, anche in*

*lingua originale, e musicali riconosciute di alto livello artistico o maggiormente innovative;*

- *l'accesso alla programmazione, nei limiti e secondo le modalità indicati dalla legge, in favore dei partiti e dei gruppi rappresentati in Parlamento e in assemblee e consigli regionali, delle organizzazioni associative delle autonomie locali, dei sindacati nazionali, delle confessioni religiose, dei movimenti politici, degli enti e delle associazioni politici e culturali, delle associazioni nazionali del movimento cooperativo giuridicamente riconosciute, delle associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionale e regionali, dei gruppi etnici e linguistici e degli altri gruppi di rilevante interesse sociale che ne facciano richiesta;*
- *la costituzione di una società per la produzione, la distribuzione e la trasmissione di programmi radiotelevisivi all'estero, finalizzati alla conoscenza e alla valorizzazione della lingua, della cultura e dell'impresa italiane;*
- *la diffusione di trasmissioni radiofoniche e televisive in lingua tedesca e ladina per la provincia autonoma di Bolzano, in lingua ladina per la provincia autonoma di Trento, in lingua francese per la regione autonoma Valle d'Aosta e in lingua slovena per la regione autonoma Friuli Venezia Giulia;*
- *la trasmissione gratuita dei messaggi di utilità sociale ovvero di interesse pubblico che siano richiesti dalla Presidenza del Consiglio dei ministri e la trasmissione di adeguate informazioni sulla viabilità delle strade e delle autostrade italiane;*
- *la trasmissione, in orari appropriati, di contenuti destinati specificamente ai minori;*
- *la conservazione degli archivi storici radiofonici e televisivi, garantendo l'accesso del pubblico agli stessi;*
- *la destinazione di una quota non inferiore al 15 per cento dei ricavi complessivi annui alla produzione di opere europee, ivi comprese quelle realizzate da produttori indipendenti;*
- *la realizzazione nei termini previsti dalla presente legge delle infrastrutture per la trasmissione radiotelevisiva su frequenze terrestri in tecnica digitale;*
- *la realizzazione di servizi interattivi digitali di pubblica utilità;*
- *il rispetto dei limiti di affollamento pubblicitario previsti dall'articolo 8, comma 6, della legge 6 agosto 1990, n. 223;*
- *l'articolazione della società concessionaria in una o più sedi nazionali e in sedi in ciascuna regione e, per la regione Trentino-Alto Adige, nelle province autonome di Trento e di Bolzano;*
- *l'adozione di idonee misure di tutela delle persone portatrici di handicap sensoriali;*
- *la valorizzazione e il potenziamento dei centri di produzione decentrati;*
- *la realizzazione di attività di insegnamento a distanza.*

## Relazione sulla gestione

*Signori azionisti,*

il mercato radiotelevisivo nel corso del 2005 ha registrato una crescita di poco inferiore al 3%, in arretramento rispetto al progresso consuntivato nel precedente esercizio.

Il pubblico televisivo continua a manifestare apprezzamento per l'offerta mantenendo l'ascolto complessivo su livelli piuttosto elevati. La componente satellitare, peraltro, sta progressivamente accrescendo la propria attrattività.

In tale contesto, il bilancio della Capogruppo **Rai SpA chiude con un risultato netto pari a 16,4 milioni di Euro**, che sconta un onere straordinario di 35,5 milioni di Euro relativo al programma di esodi agevolati del personale deliberato nel dicembre 2005 e da realizzare entro il primo semestre 2006. Tale risultato è sensibilmente inferiore a quello del 2004 (113 milioni di Euro), il quale aveva peraltro beneficiato in misura consistente di partite non ripetibili, connesse agli effetti delle innovazioni legislative finalizzate a eliminare dal bilancio di esercizio i fenomeni di 'inquinamento fiscale'.

**Il risultato netto a livello consolidato ammonta a 22,9 milioni di Euro** (82,2 milioni nel bilancio 2004) ed è sostanzialmente allineato alle risultanze registrate dalla Capogruppo.

La situazione finanziaria si mantiene ampiamente positiva con una posizione netta della Capogruppo pari a 261 milioni di Euro rispetto ai 268 milioni di Euro alla chiusura del precedente esercizio, dopo aver scontato la distribuzione del dividendo agli Azionisti (79,1 milioni di Euro).

La posizione finanziaria di Gruppo è anch'essa positiva, per 94,1 milioni di Euro (123,7 milioni di Euro nell'esercizio precedente), con un cash flow della gestione positivo (depurato dall'effetto della distribuzione del richiamato dividendo) per circa 50 milioni di Euro.

La posizione finanziaria media di Gruppo è positiva per 137,6 milioni di Euro, con un sensibile miglioramento rispetto al 2004 (26 milioni di Euro).

La dinamica economica della Capogruppo ha due sostanziali determinanti:

- sul fronte dei ricavi, incide - oltre la pratica stazionarietà del fatturato pubblicitario, che peraltro equivale ad una crescita di oltre il 4% depurando il risultato 2004 del contributo aggiuntivo connesso alle Olimpiadi di Atene ed agli Europei di Calcio in Portogallo (32 milioni di Euro) - il mantenimento dell'importo unitario del canone di abbonamento 2005 sullo stesso livello dell'esercizio precedente. Le risorse pubbliche sono infatti aumentate dello 0,6% (8,7 milioni di Euro) solo per le iniziative di lotta all'evasione e soprattutto di contenimento e recupero della morosità;
- sul versante dei costi, la scelta strategica di rafforzare il prodotto editoriale sia per consolidare il posizionamento competitivo delle reti sia per sfruttare e sviluppare al meglio le competenze distintive di content provider anche nell'ambi-

to delle nuove piattaforme mediali che si stanno affacciando all'orizzonte tecnologico e che influenzeranno nel prossimo futuro le abitudini di consumo di comunicazione delle audience.

La limitata riduzione delle risorse destinate al prodotto editoriale - nonostante nel 2005 non siano presenti, a differenza del precedente esercizio, oneri per grandi eventi sportivi - riflette la consapevolezza che lo scenario esterno è in fase di profonda e veloce evoluzione e che il vantaggio competitivo è fortemente legato alla disponibilità dei contenuti.

Il tradizionale mercato monopiattoforma, dominato dall'offerta analogica, sta infatti gradualmente cedendo il passo ad un complesso **scenario multipiattoforma**, fortemente intergrato e connotato dallo sviluppo di nuovi attori, con una crescente intensificazione della pressione competitiva che richiede, sempre più, una forte capacità di gestione del cambiamento. Nel contempo, i consumatori sono sempre più sofisticati e consapevoli delle alternative a loro disposizione, con una propensione al cambiamento che si sta rafforzando.

La Rai - in un frangente di tale complessità strategica - si trova a disporre di un sistema delle risorse non adeguato a supportare i processi di crescita: da un lato, il blocco imposto all'adeguamento del canone (in un panorama di tariffe relative ai servizi regolamentati che presenta significativi tassi di crescita) e dall'altro, la limitata crescita della raccolta pubblicitaria, legata anche alla debolezza congiunturale che contraddistingue le economie europee.

Tale andamento determina una maggiore aggressività commerciale dei competitor, l'affinarsi delle esigenze e delle richieste degli investitori in termini di target commerciali, e si combina - per la concessionaria pubblica - con gli effetti negativi connessi alla presenza di vincoli di affollamento pubblicitario assai più penalizzanti rispetto ai competitor privati.

Nel corso dell'esercizio è proseguito l'impegno sul fronte del progetto della **Televisione Digitale Terrestre** in coerenza con l'obiettivo - conseguito ad inizio 2005 - di una copertura del 70% della popolazione su entrambi i bouquet digitali.

Con la collaborazione delle due Associazioni Temporanee di Impresa, di cui Rai si è avvalsa per la realizzazione dell'estensione della copertura al 70% della popolazione, sono state realizzate nel corso del 2005 le attività di consolidamento delle due nuove reti, unitamente al rilevante impegno per la regionalizzazione del multiplex riservato per legge al servizio pubblico.

Sempre nell'ambito del progetto Digitale Terrestre sono state - inoltre - avviate le operazioni per il futuro switch-off dall'analogico al digitale per le regioni Sardegna e Valle d'Aosta, prime regioni individuate per il definitivo passaggio alla nuova tecnica trasmissiva, la cui conclusione è prevista entro la prima metà dell'anno in corso.

In tale contesto - oltre al profilo dell'offerta caratterizzata dall'ulteriore rafforzamento dei canali Rai Utile e Rai Doc-Futura e dall'inserimento nel multiplex B, nell'ambito della riserva di banda trasmissiva da riservare a terzi, del canale Sat 2000 - va ricordato lo sviluppo di applicazioni interattive dedicate nonché

l'avvenuta progettazione di una piattaforma interattiva necessaria alla creazione e all'esercizio dei servizi.

Nei primi mesi del 2005, la Rai - sulla base della Legge di riordino del sistema radiotelevisivo e della conseguente delibera assunta dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (102/05/CONS) - ha predisposto lo **schema della contabilità separata**, approvato dalla stessa Autorità di regolamentazione in data 9 giugno 2005 (delibera 186/05/CONS).

Tale separazione è finalizzata:

- alla determinazione del corretto costo di fornitura del Servizio Pubblico generale radiotelevisivo, coperto dal canone di abbonamento;
- ad assicurare che il contributo pubblico percepito dalla concessionaria sia utilizzato esclusivamente ai fini dell'adempimento dei compiti di Servizio Pubblico.

Inoltre, il legislatore ha demandato alla contabilità separata il compito aggiuntivo di supportare il Ministro delle Comunicazioni nella determinazione annuale della misura del canone ordinario di abbonamento.

La Rai - in ottemperanza a quanto stabilito dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni - ha predisposto la contabilità separata relativa al bilancio di esercizio della concessionaria pubblica chiuso al 31 dicembre 2004. I conti annuali separati 2004 sono stati quindi sottoposti - con esito positivo - alle verifiche di una società di revisione scelta dalla stessa Autorità con delibera 393/05/CONS del 13 ottobre 2005.

La contabilità separata 2004 attesta che le risorse pubbliche derivanti, per la gran parte, dal canone di abbonamento non coprono interamente - come previsto dall'art. 47, comma 3, del Testo unico della radiotelevisione - i costi del servizio pubblico specifico, ossia quelli sostenuti per assolvere i compiti delegati alla concessionaria dalla Legge e dal Contratto nazionale di servizio stipulato dalla Rai con il Ministero delle Comunicazioni, cui la stessa legge rinvia.

I conti separati del 2004 presentano, in realtà, un deficit da compensazione **di poco inferiore ai 300 milioni di Euro**.

Il Ministro delle Comunicazioni - con decreto del 30 novembre 2005 - ha deliberato che il canone di abbonamento per il 2006 rimanesse invariato rispetto al 2005. Pertanto, per il secondo anno consecutivo, il canone di abbonamento non è stato adeguato.

La Rai - nel febbraio 2006 - ha presentato ricorso al TAR del Lazio per chiedere l'annullamento della deliberazione ministeriale al fine di adeguare l'importo del canone al tasso di inflazione definito dall'ISTAT nonché al fine di ottenere il rimborso dei costi straordinari affrontati dalla Rai per l'esercizio del Servizio Pubblico, come quelli sostenuti per la costruzione della rete digitale e l'acquisto di impianti e relative frequenze.

In sostanza, difformemente da quanto previsto dal menzionato art. 47 del Testo unico della radiotelevisione e dalle citate delibere dell'Autorità di regolamentazione, non viene garantita la corrispondenza tra i costi del Servizio Pubblico prevedibili per l'anno 2006 (sulla base della contabilità separata per l'esercizio 2004) e l'ammontare del canone determinato il 30 novembre 2005.

## Lo scenario di riferimento

Il 2005 si rivela, al pari del precedente esercizio, un anno di significativi cambiamenti del settore, sia dal punto di vista tecnologico che delle risorse del sistema.

L'implementazione della **tecnologia** in tecnica digitale terrestre marcia a ritmi serrati. La Rai prosegue sia nell'accelerazione, prevista anche dalle normative vigenti, verso il passaggio alla nuova tecnologia in vista dello spegnimento analogico sia nell'elaborazione di contenuti e offerte fruibili nell'era digitale.

Lo scenario è, inoltre, fortemente influenzato dall'attività degli operatori satellitari.

Dal punto di vista del **mercato**, il numero crescente degli operatori, congiuntamente al crescente tasso di competitività del settore, tende a ridistribuire le risorse raccolte dal sistema coerentemente con le scelte del pubblico e con l'introduzione delle nuove tecnologie.

Nel seguito sono riportate alcune considerazioni sull'utenza radiotelevisiva, sulla ripartizione delle risorse del sistema radiotelevisivo, sul quadro normativo di riferimento e sul posizionamento del Servizio Pubblico a livello nazionale ed europeo.

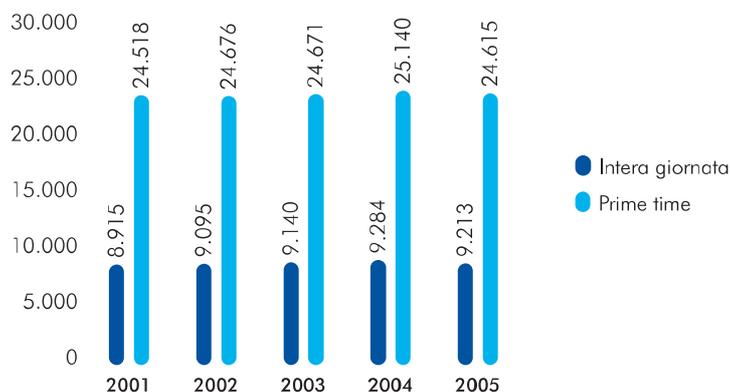
## La platea radiotelevisiva

Il mezzo televisivo conferma nel 2005 la propria centralità nelle scelte del pubblico all'interno di un sistema integrato delle comunicazioni sempre più ricco in termini di operatori, modalità di accesso e tecnologie disponibili.

La platea televisiva si attesta a circa **9,2 milioni** di telespettatori nel giorno medio, con una impercettibile flessione (circa 70 mila telespettatori) rispetto al 2004.

La fascia del prime time, invece, registra un arretramento di oltre mezzo milione di unità, dagli oltre 25,1 milioni di telespettatori del 2004 ai **24,6 milioni** dell'esercizio appena trascorso.

Il fenomeno è riconducibile all'assenza, nel 2005, delle grandi manifestazioni sportive aventi periodicità biennale; contribuisce anche la capacità di operatori su piattaforme diverse dalla televisione analogica di catturare gli spettatori tecnologicamente più avanzati.



Platea televisiva  
dati in migliaia  
(fonte Auditel)

Il mezzo radiofonico, con oltre 37 milioni di ascoltatori nel giorno medio, conferma un andamento sostanzialmente stabile.

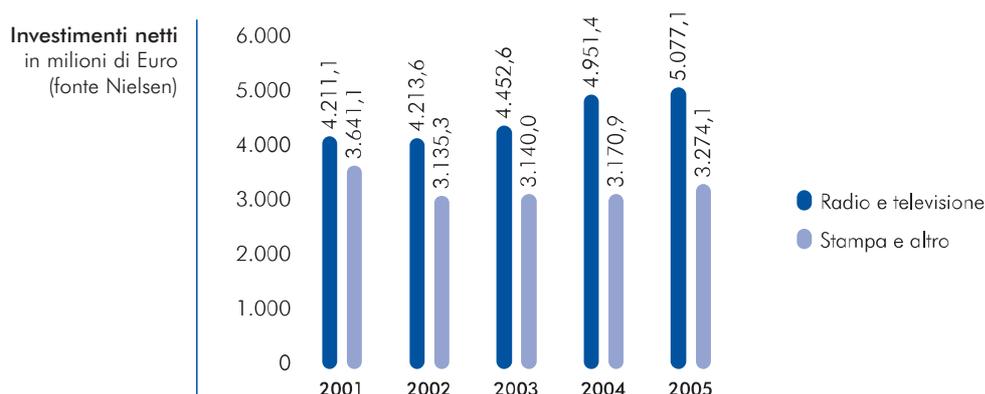
## Le risorse del sistema

Le principali risorse del sistema radiotelevisivo italiano, parte del più ampio sistema integrato delle comunicazioni, sono costituite **dal canone di abbonamento** e dalla **raccolta pubblicitaria**.

Per quanto riguarda il Sistema Integrato delle Comunicazioni si precisa che recentemente l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha avviato una mirata raccolta di dati relativamente agli anni 2004-2005 al fine di valutarne la consistenza economica.

L'ammontare delle risorse di natura pubblica (intendendosi per tali quelle esclusivamente da canone) si attesta, nel 2005, a 1.482,5 milioni di Euro (in crescita di 8,7 milioni di Euro) esclusivamente per effetto dell'aumento del numero effettivo degli abbonati rispetto all'esercizio precedente.

Come già ricordato, il canone unitario rimane invariato a 99,6 Euro per il secondo anno consecutivo, **canone che rimane il più basso d'Europa**.



Per la prima volta dopo anni, la **raccolta pubblicitaria** sulla carta stampata cresce più di quella televisiva.

Gli investimenti, nel solo mezzo televisivo, crescono del 2,7% attestandosi nel periodo a circa 4,7 miliardi di Euro mentre gli investimenti nel mezzo radiofonico si mantengono stabili intorno ai 400 milioni di Euro (+0,3%).

Nel 2005 il mercato della pubblicità registra:

- un incremento del 2,8% nella raccolta pubblicitaria complessiva, contrariamente alle stime più prudentziali degli analisti, grazie sostanzialmente alla crescita del numero delle aziende che investono in pubblicità (+3%) a fronte di un sostanziale mantenimento dell'investimento medio;
- riguardo i singoli settori, prosegue l'andamento positivo di *finanza/assicurazioni* e delle *telecomunicazioni*, e si assiste a una certa crescita per il settore *farmaceutici, oggetti personali, abbigliamento, turismo e media ed editoria*. Risulta in calo il settore *beni durevoli* (in incremento il settore automobilistico, in decremento elettrodomestici, informatica e fotografia). In calo anche i settori *tempo libero e largo consumo e distribuzione*.

La televisione Rai ha, sostanzialmente, mantenuto i livelli di raccolta del 2004, risultato significativo data l'assenza dei grandi eventi sportivi dell'esercizio precedente. La radio Rai, invece, registra un decremento pari a 4,4 milioni di Euro.

Quota raccolta TV 2005



Quota raccolta Radio 2005



(fonte Nielsen)

## Il quadro normativo

Considerando le caratteristiche, la complessità e l'articolazione del settore di appartenenza, è opportuno illustrare dettagliatamente lo sviluppo del quadro normativo, influenzato non solo dall'evoluzione legislativa in materia ma anche dall'azione degli organismi di controllo del mercato e della concorrenza.

### Testo Unico della radiotelevisione, D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177

Con apposito Decreto Legislativo, è stato approvato il Testo Unico della radiotelevisione. Il Testo contiene i principi generali che determinano l'assetto del sistema radiotelevisivo, a livello nazionale, regionale e locale, e lo adeguano al progredire della tecnologia digitale e al processo in atto di convergenza tra i vari settori delle comunicazioni interpersonali e di massa (radiotelevisione, comunicazioni elettroniche, editoria e Internet in tutte le sue applicazioni).

Il Testo contiene, inoltre, le disposizioni legislative vigenti in materia radiotelevisiva con tutte le integrazioni, modificazioni e abrogazioni necessarie al loro coordinamento o per assicurarne la migliore attuazione nel rispetto dei principi costituzionali, delle norme di diritto internazionale vigenti nell'ordinamento interno e degli obblighi comunitari.

Oggetto del Testo Unico sono:

- le disposizioni in materia di trasmissione di programmi televisivi, radiofonici e di programmi-dati, anche ad accesso condizionato;
- la fornitura di servizi interattivi;
- i servizi di accesso condizionato su frequenze terrestri, via cavo e via satellite;
- le disposizioni della L. n. 112/04 relative al Servizio Pubblico radiotelevisivo, tra le quali assume particolare rilevanza la già citata separazione contabile.

Sono state, inoltre, precisate e definite:

- le disposizioni di nomina e di attribuzione dei compiti del Direttore Generale, oltre a quanto previsto dallo Statuto della Rai;
- le norme a garanzia degli utenti (in particolare per quanto riguarda il diritto di rettifica per telegiornali e giornali radio);
- gli obblighi e i divieti per la tutela dei minori;
- le restrizioni negli spot pubblicitari per bevande alcoliche, tabacchi e prodotti farmaceutici;
- le disposizioni in merito ad affollamento pubblicitario, sponsorizzazioni, televendite, pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici.
- le sanzioni di competenza dell'Autorità garante e del Ministero per le Comunicazioni.

#### **Art. 44 del Testo Unico: produzione nazionale ed europea**

Il Testo Unico prevede che, a partire dal contratto di servizio per il triennio 2006-2008, la concessionaria del Servizio Pubblico radiotelevisivo destini una quota non inferiore al 15% dei ricavi alla produzione di opere filmiche europee, comprese quelle realizzate da produttori indipendenti.

All'interno di queste quote, nel contratto di servizio, dovrà essere stabilita una riserva di produzione o acquisto, da produttori indipendenti nazionali o europei, di cartone animato appositamente prodotto per la formazione dell'infanzia.

#### **Art. 45 del Testo Unico: contratto di servizio**

Il Testo Unico ribadisce che il Servizio Pubblico è svolto dalla concessionaria sulla base di un contratto nazionale di servizio stipulato con il Ministero e di contratti di servizio regionali, tutti della durata di tre anni.

Attualmente il rapporto è regolato dal contratto stipulato per il triennio 2003-2005, ai sensi dell'art. 3 della vigente Convenzione di concessione (D.P.R. 28 marzo 1994).

A oggi devono essere finalizzate le linee guida per il rinnovo del contratto nazionale di servizio che devono essere emanate congiuntamente dal Ministero delle Comunicazioni e dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

## La Rai nel confronto europeo

In tutti i paesi europei è presente un operatore del Servizio Pubblico finanziato dal canone - e quindi direttamente dai cittadini - con l'esclusione della Spagna dove l'operatore RTVE è finanziato direttamente dal governo.

Il canone unitario varia sensibilmente da paese a paese ma, indubbiamente, appare evidente, come già ricordato, che **il canone Rai è il più basso d'Europa**, dato particolarmente significativo tenuto conto della qualità e quantità dell'offerta del Servizio Pubblico italiano in linea con le best practice a livello europeo.

Qualità e quantità della programmazione confermate dal dato di ascolto della Rai nel giorno medio che, nel 2005, si posiziona in testa alla classifica degli ascolti dei Servizi Pubblici con il **43,6%** di share.

	BBC (Regno Unito)	ARD/ZDF (Germania)	France Télévision (Francia)	RTVE (Spagna)	Gruppo Rai (Italia)
Canali generalisti (2005)	2	3 (uno regionale)	3	2	3
Canali tematici (2005)	26	12	11	8	16
Canali radiofonici nazionali (2005)	5 nazionali 50 locali	2 nazionali (60 regionali)	-	6	5
<b>Share giorno medio (2005)</b>	<b>36,2%*</b>	<b>40,9%</b>	<b>37,2%</b>	<b>25,4%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Canone di abbonamento 2005 (in Euro)</b>	<b>179</b>	<b>204,4</b>	<b>116</b>	<b>finanziam. governativo</b>	<b>99,6</b>
Ricavi (2004)	5.651,2	7.567,5	2.667,4	849,5	3.021,3
Dettaglio ricavi (2004) (Canone/fin. pubblico, Pubblicità, altro)	4.688,7	6.412,7	1.715,4	81,7	1.473,8
	0	246,0	784,3	727,4	1.218,6
	962,5	908,8	167,8	40,4	328,9
Incidenza dei ricavi diversi dal canone sui ricavi totali (2004)	17,0%	29,9%	35,7%	90,4%	<b>51,2%</b>
Organico (2004)	27.264	24.411	9.287	9.369	11.554

(fonte: e-media, Eurodata, Auditel, Nielsen)

\* dati relativi al periodo novembre 2004 - marzo 2005

## L'anno Rai

### La linea editoriale

L'attività editoriale dell'Azienda si è articolata nelle diverse aree tematiche:

**Informazione:** l'informazione Rai conferma la propria autorevolezza, frequenza e tempestività. Equilibrio e pluralismo, inoltre, sono caratteristiche imprescindibili e articolate nella varietà dell'offerta. Nel corso del 2005 particolare attenzione è stata posta ad argomenti di grande attualità come la dialettica politica del Paese, gli eventi bellici in medio-oriente, la partecipazione del contingente italiano al processo di pace e, soprattutto, il decesso del pontefice Giovanni Paolo II e la successione al soglio pontificio di Benedetto XVI.

In tale circostanza la Rai ha dedicato il massimo sforzo alla copertura dell'evento, con numerosissime dirette e approfondimenti, sacrificando, doverosamente, una buona parte degli spazi pubblicitari in segno di profondo rispetto, in armonia con i sentimenti del popolo italiano e dell'umanità.

La Rai assolve al proprio ruolo informativo anche attraverso numerose trasmissioni di approfondimento e rubriche tematiche e attraverso il sito Internet *Rai.it* portale che propone notizie, aggiornamenti on line su tematiche di attualità, servizi meteo e sul traffico, collegamenti con la programmazione e forum con il pubblico.

**Bambini e adolescenti:** la politica della programmazione Rai sostiene l'impegno di una produzione interna dedicata all'infanzia e ai giovani. Fiore all'occhiello della programmazione in fascia protetta è la *Melevisione*, prodotto a marchio Rai. L'obiettivo educativo, a fianco di quello ricreativo, è sempre al centro dell'attenzione e i risultati di programmi come *Art Attack*, *Disney Club* e il *GT ragazzi*, format di informazione specifica per questo target, confermano l'interesse di tutto il pubblico e in particolare dei giovani telespettatori.

Particolarmente positivo il risultato di ascolto ottenuto dalla 48<sup>a</sup> edizione dello *Zecchino d'oro*, tradizionale appuntamento dell'offerta Rai dedicata a questo specifico pubblico.

**Pubblica utilità e cultura:** anche nel 2005 continua l'impegno della Rai nell'area dell'approfondimento e divulgazione di tematiche sociali, culturali e ambientali.

I principali appuntamenti della giornata cominciano nella fascia mattutina con *Uno mattina*, *Cominciamo bene*, *Occhio alla spesa* e le strisce delle trasmissioni di Rai Educazione e proseguono, nell'arco della giornata, con i programmi dedicati all'ambiente (*Lineaverde*, *Geo Magazine*). Non mancano titoli culturali in prima serata con argomenti di medicina (*Elisir*), scienza, storia e tecnologia (*Superquark*, *Ulisse il piacere della Scoperta*, *La grande Storia* ecc.) e di pubblica utilità (*Mi manda Raitre*, *Chi l'ha visto?*).

**Fiction e Film:** è proseguito, durante tutto l'esercizio, il successo della fiction di produzione che quest'anno è stata fortemente caratterizzata dalla presenza di

‘storie’ in grado di raccontare il nostro Paese in modo ‘corale’ ed efficace. Attraverso una pluralità di linguaggi la fiction di produzione Rai ha affrontato con successo tematiche di attualità o sociali, a volte scottanti o difficili (*Il cuore nel pozzo*, *Cefalonia*), storie biografiche di personaggi di spicco nella storia italiana (*Meucci*, *De Gasperi*, *Edda*), storie minori (*Don Matteo* ecc.) riuscendo, attraverso un’attraente e coinvolgente mediazione artistica, a raggiungere un pubblico molto ampio. Di assoluta rilevanza la fiction sulla vita del Pontefice appena scomparso, Giovanni Paolo II, la cui seconda parte ha registrato uno dei più alti livelli di ascolto dell’intero anno.

**Sport:** la Rai è leader nella trasmissione dei grandi eventi sportivi. Sebbene nel periodo non siano stati presenti i grandi eventi sportivi che caratterizzano la programmazione delle reti Rai negli anni pari, la Rai ha dedicato ampio spazio al commento e alla cronaca dei principali eventi dell’anno. Positivi i risultati ottenuti con la trasmissione del *Campionato di F1*, del *Giro d’Italia* e di tutti i programmi di commento ai risultati calcistici (*90° minuto* nel primo semestre dell’anno, *Quelli che il calcio* ecc.). Non sono mancati, inoltre, nei palinsesti Rai, attenzione e spazio dedicati agli sport minori.

La politica dell’Azienda è volta a garantire sempre maggior impegno per consolidare i risultati positivi in tutte le aree della programmazione sopra analizzate, senza rinunciare alla sfida competitiva in tema di **intrattenimento**. Questo genere non solo ha confermato i precedenti risultati positivi ma è anche stato riqualificato. Accanto alle produzioni consolidate (il *55° Festival di Sanremo*, *Miss Italia*) prosegue, infatti, con successo la sperimentazione di nuove strade (*Rock Politik*, *Ballando con le stelle*) con buoni risultati d’ascolto anche per il reality show (*L’isola dei famosi*, *Music Farm*).

Ma il dato forse più eclatante è il continuo successo nella fascia d’accesso alla prima serata: il programma *Affari Tuoi* conferma la leadership di RaiUno in questa fascia oraria particolarmente importante, nonostante il cambio nella conduzione avvenuto nella seconda parte dell’anno.

## Il prodotto radiotelevisivo

La **programmazione televisiva** si articola sulle tre reti Rai (RaiUno, RaiDue, RaiTre), sui canali satellitari in chiaro, tra i quali Rai Internazionale che si rivolge agli italiani all’estero, e sui canali tematici Rai Sport Satellite, Rai Notizie 24, Rai Edu 1 e 2 e Rai Med.

La varietà della propria offerta permette alla Rai di adempiere pienamente agli obblighi previsti dal Contratto di Servizio stipulato con il Ministero delle Comunicazioni, superando ampiamente le soglie indicate dal contratto stesso.

Nella fascia oraria 6.00-24.00 i generi indicati nell’articolo 3 del contratto (telegiornali, informazione e approfondimento, cultura, sport, trasmissioni di pubblica

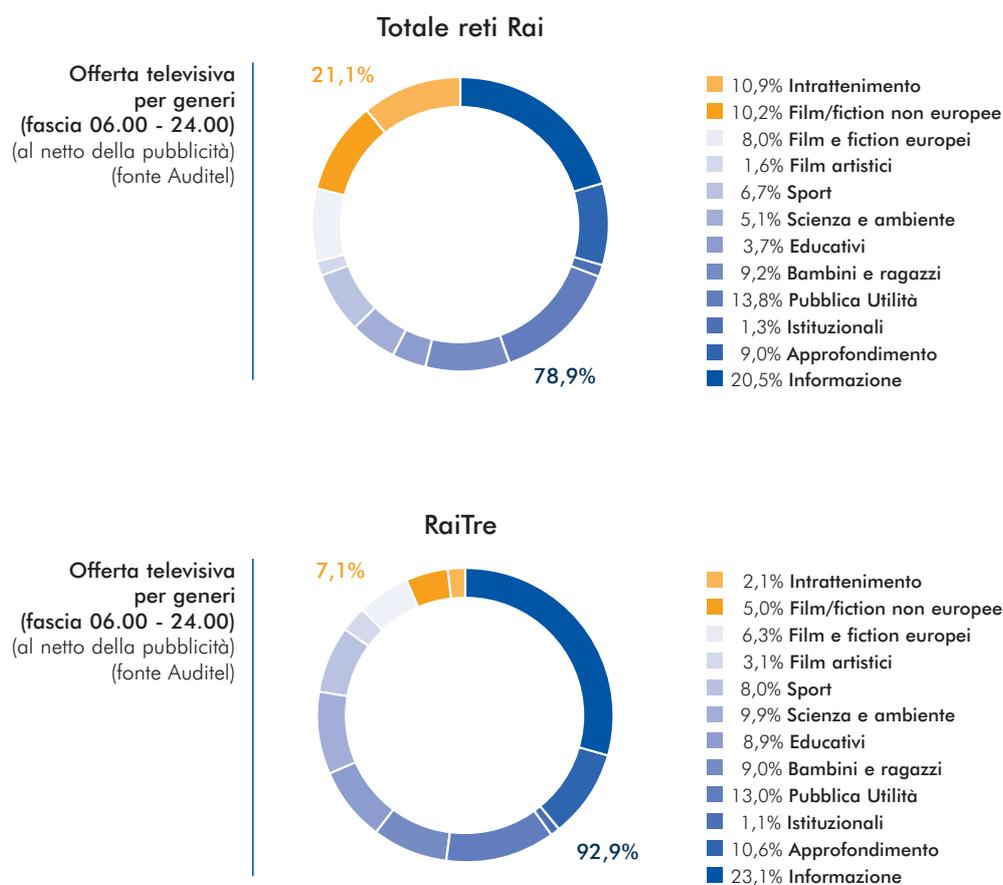
utilità, film e fiction europei, film di qualità, programmi per minori e giovani) raggiungono il **78,9%** della programmazione (contro il 65% come soglia minima richiesta dal contratto) e il **92,9%** della programmazione di RaiTre (contro la soglia minima dell'80%).

Anche nella fascia di maggior ascolto, 20.00-23.00, dove la Rai dedica a tali generi il 70% della propria programmazione.

L'**offerta radiofonica** si articola in cinque reti nazionali in modulazione di frequenza (RadioUno, RadioDue, RadioTre, Isoradio, in isofrequenza, e Gr Parlamento); una rete nazionale in modulazione di ampiezza (onda media unificata) che trasmette RadioUno con frequenti finestre a diffusione locale.

RadioRai propone, inoltre, un'ampia gamma di programmi speciali a tutela delle minoranze linguistiche, diffusi a livello locale.

A tale offerta si affiancano i due canali della Filodiffusione, IV (musica leggera) e V (musica classica), nonché la programmazione in lingua italiana per l'estero trasmessa in onda corta da Rai Internazionale.





13%	- 3.446 ore	- Intrattenimento
31%	- 8.032 ore	- Musica
9%	- 2.476 ore	- Società
14%	- 3.739 ore	- Cultura
4%	- 1.043 ore	- Pubblica Utilità
3%	- 676 ore	- Servizio
11%	- 2.983 ore	- Notiziari
15%	- 3.886 ore	- Informazione

**Offerta radiofonica per generi**  
(fonte Audiradio)

#### Trasmissioni televisive analogiche

	2005	%	2004	%
<b>Diffusione nazionale (*)</b>				
RaiUno	8.760	11,1	8.784	11,1
RaiDue	8.760	11,1	8.784	11,1
RaiTre	8.483	10,6	8.335	10,5
<b>Totale</b>	<b>26.003</b>	<b>32,8</b>	<b>25.903</b>	<b>32,7</b>
<b>Diffusione via satellite</b>				
Rai Sport	8.760	11,1	8.784	11,1
Rai Notizie 24	8.760	11,1	8.784	11,1
Rai Edu 1	8.760	11,1	8.784	11,1
Rai Edu 2	8.760	11,1	8.784	11,1
Rai Med (**)	2.190	2,7	2.196	2,7
<b>Totale</b>	<b>37.230</b>	<b>47,1</b>	<b>37.332</b>	<b>47,1</b>
<b>Diffusione locale</b>				
- in italiano	6.125	7,6	6.118	7,7
- in tedesco	755	0,9	744	0,9
- in ladino	48	0,1	47	0,1
- in sloveno	225	0,3	301	0,4
- in francese	91	0,1	92	0,1
<b>Totale</b>	<b>7.244</b>	<b>9,0</b>	<b>7.302</b>	<b>9,2</b>
<b>Per l'estero</b>	8.760	11,1	8.784	11,1
<b>Totale</b>	<b>79.237</b>	<b>100,0</b>	<b>79.321</b>	<b>100,0</b>

#### Trasmissioni radiofoniche analogiche

	2005	%	2004	%
<b>Diffusione nazionale</b>				
RadioUno (***)	8.609	13,2	8.627	13,0
RadioDue (***)	8.760	13,5	8.784	13,1
RadioTre (***)	8.760	13,5	8.784	13,1
<b>Totale</b>	<b>26.129</b>	<b>40,2</b>	<b>26.195</b>	<b>39,2</b>
<b>Diffusione locale (***)</b>				
- in italiano	5.448	8,4	5.448	8,2
- in tedesco	4.835	7,4	4.831	7,2
- in ladino	363	0,6	369	0,6
- in sloveno	4.556	7,0	4.573	6,8
- in francese	154	0,2	152	0,2
<b>Totale</b>	<b>15.396</b>	<b>23,6</b>	<b>15.373</b>	<b>23,0</b>
GR Parlamento (***)	5.110	7,8	5.124	7,7
Isoradio (***)	8.760	13,5	8.784	13,1
Per l'estero	9.729	14,9	11.300	17,0
<b>Totale</b>	<b>65.124</b>	<b>100,0</b>	<b>66.776</b>	<b>100,0</b>
<b>Altre:</b>				
Filodiffusione (IV + V)	13.140		13.176	

(\*) il dato delle trasmissioni a diffusione nazionale differisce dal dato esposto a pagina 19 nel grafico 'Offerta televisiva per genere' in quanto comprende gli spazi pubblicitari, le televendite e i promo

(\*\*) ore di programmazione appositamente tradotte o sottotitolate in lingua araba

(\*\*\*) anche via satellite

## Area Editoriale TV

### Reti



Nel corso del 2005, **RaiUno** ha potuto confermare il proprio ruolo di rete leader nel panorama televisivo italiano attraverso la capillare copertura dell'evento che ha catalizzato l'attenzione del mondo intero: la morte del Pontefice Giovanni Paolo II e il successivo accesso al soglio pontificio di Benedetto XVI. Gli approfondimenti dedicati ai risvolti politici e religiosi di tale avvenimento, uniti alle trasmissioni di carattere puramente informativo, sono stati il momento più alto in cui si è esplicitata la funzione di Servizio Pubblico svolta dalla rete.

L'esercizio ha visto, inoltre, l'impegno di RaiUno verso lo sviluppo di contenuti innovativi e stimolanti, che potessero offrire al pubblico un mix equilibrato di intrattenimento e approfondimento informativo. Innovazione, ma anche tradizione e storia attraverso fiction, come *Meucci*, *Il cuore nel pozzo*, *Giovanni Paolo II*, dedicate a personaggi ed eventi storici che hanno influenzato la storia.

Anche nell'intrattenimento, la prima rete ha offerto programmi e reality destinati al pubblico tipico del canale: la famiglia.

Pubblica utilità	Intrattenimento	
Uno mattina Occhio alla spesa	Affari tuoi Rock Politik Ballando con le stelle Sabato italiano Ritorno al presente L'eredità Festa italiana Il Ristorante La prova del cuoco	<b>Eventi:</b> Festival di Sanremo Miss Italia La partita del cuore Telethon
Informazione		
Porta a Porta Batti e ribatti La vita in diretta		
Cultura/scienza/ambiente/società	Sport	Cinema/Fiction seriale
Superquark Passaggio a Nord Ovest Linea verde Linea blu La seconda guerra mondiale Tutto benessere	Formula 1 90° minuto	<b>Lunedì film:</b> Harry Potter La finestra di fronte Il diario di Bridget Jones Il pianista <b>Fiction seriale:</b> Sospetti 2 Il maresciallo Rocca 5 La famiglia in giallo Provaci ancora Prof. Gente di mare Orgoglio 2 Il commissario Montalbano



Accanto alla tradizionale attenzione verso il pubblico più giovane e attivo, **RaiDue** ha voluto premiare nel 2005 la platea dei bambini e in genere tutti coloro che si attendono dal Servizio Pubblico una sensibilità particolare alle tematiche e ai linguaggi. Partendo da questa ottica editoriale, la Rete ha ridisegnato importanti spazi di palinsesto e realizzato accordi strategici, come quello che lega la programmazione per fasce d'età più giovani all'esperienza della Disney. Oltre alle conferme dei reality show (*L'isola dei famosi*) e della programmazione seriale (*Desperate housewives*, *Cold case*, *Friends*), si sottolinea l'impegno nella "ristrutturazione" dei programmi del day time, attraverso l'adozione di nuove tecniche narrative e linguaggi sperimentali.

Pubblica utilità	Informazione	Intrattenimento
Non solo soldi Medicina 33 Salute	10 minuti di Italia sul 2 Alice	L'isola dei famosi Music Farm Il tornasole Se sbagli ti mollo CD Live Al posto tuo In famiglia
Cultura/scienza/ambiente/società		
Voyager Sereno Variabile		
Fiction/Telefilm	Bambini	Sport
Desperate Housewives E.R. Medici in prima linea Cold case Roswell Jag Avvocati in divisa Incantesimo 7	Disney Club L'albero azzurro Art Attack Random	Quelli che il calcio La domenica sportiva  Campionati mondiali di: atletica, nuoto, basket, pallavolo Tour de France

La programmazione di **RaiTre** passa attraverso l'equilibrio tra informazione, intrattenimento e approfondimento e riflette un pubblico che desidera arricchire la propria cultura traendo spunto dai media. L'ampia offerta documentaristica storico-geografica, la presenza di programmi di utilità sociale (*Mi manda RaiTre, Chi l'ha visto?*), i numerosi appuntamenti di riflessione sull'attualità, sul costume e sulla società (*Ballarò, Report*), una specifica programmazione rivolta ai bambini e il racconto della realtà italiana attraverso la fiction, contribuiscono a costruire l'identità di RaiTre come tv di servizio e di qualità vicina al cittadino. Importante l'affermazione di programmi di intrattenimento innovativi come *Che tempo che fa* e *Parla con me*.



Pubblica utilità	Cultura/scienza/ambiente/società	
Mi manda RaiTre Chi l'ha visto Cominciamo bene Racconti di vita Un giorno in pretura	La Grande Storia Correva l'anno Elisir Per un pugno di libri Blob Doc3 Velisti per caso	Sfide Geo Magazine Alle falde del Kilimangiaro Gaia Ulisse Passepartout Walter e Giada
Informazione	Bambini	
Ballarò Report Blu notte Telecamere	La Melevisione Screensaver Treddi Il giornale del Fantabosco GT Ragazzi	

I principali obiettivi di **Rai Internazionale** sono:

- trasmettere nel mondo il meglio dei programmi Rai, insieme ai programmi originali per gli italiani all'estero;
- fungere da Servizio Pubblico nella distribuzione radiotelevisiva internazionale, in Convenzione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, e rispondere alle esigenze informative delle collettività italiane all'estero.



La Rete ha prodotto, nel periodo, 700 ore di programmi televisivi e 12.600 ore di programmi radiofonici nei quali prevale la promozione della lingua e della cultura italiana. Il panorama dell'offerta radiotelevisiva ha visto, inoltre, lo sviluppo di spazi interattivi con gli utenti, che hanno affiancato trasmissioni già affermate come *La grande giostra dei gol*, *Qui Roma*, *L'Italiana*, *Sportello Italia*, *Sport Italia*, *Il caffè*.

Si ricorda, infine, che dopo un lungo contenzioso legale, il 5 giugno è stato lanciato in Canada il canale di Rai Internazionale, che permette di trasmettere 24 ore su 24 su tutto il territorio canadese.



**Rai Notte**, nel 2005, ha proseguito il proprio cammino lungo due direttrici tematiche: la *memoria*, attraverso la riproposizione del "patrimonio" di prodotti presenti nelle teche Rai, come film di grandi autori italiani e internazionali, documentari, intrattenimento, antologie storico-televisive e il *sociale*, con approfondimenti di carattere sociale e culturale (musica, editoria, arte, cinema e spettacolo). Le ore complessive di programmazione curate dalla Direzione Rai Notte ammontano a circa 2.400 ore, distribuite sulle tre reti, di cui 1.400 basate sulla *memoria*.

### Testate



Nel 2005 si conferma la leadership del **TG1** in tutte le sue edizioni, con una punta di share del 31,9% raggiunta dall'edizione delle 20.00 nell'ultimo mese dell'anno. Il TG1 ha seguito con impegno e capillare copertura (oltre 14 ore di edizioni straordinarie) la notizia più importante del 2005: la morte di Papa Giovanni Paolo II. La diretta dell'8 Aprile dalle 09.00 alle 13.30 dedicata alle esequie del Santo Padre è stata seguita mediamente da 8,5 milioni di spettatori con uno share del 62%. Importante è la crescita del TG1 delle 13.30 e la conferma di *Uno Mattina* (nata nel 1986), che continua a rappresentare la trasmissione di punta nella fascia mattutina. Prosegue l'approfondimento offerto dalle 5 rubriche in onda dal lunedì al venerdì in coda al TG1 delle 08.00 e, in replica, nella fascia notturna.



Nel corso del 2005 il **TG2** delle 13.00 ha raggiunto una media di ascolto di 3,3 milioni di spettatori, con uno share del 21,2%, affiancato dalle buone performance delle rubriche informative, in particolare *Costume e Società*, *Salute e Motori*, quest'ultimo in onda la domenica. Accanto ai due programmi di approfondimento giornalistico (*Dossier* e *Dossier Storie*), il TG2 ha prodotto numerose dirette su avvenimenti di interesse generale, quali la morte di Calipari e la Relazione annuale del Governatore della Banca d'Italia. Non sono mancate le edizioni straordinarie sulla morte di Papa Giovanni Paolo II e uno speciale, realizzato con l'ausilio della scenografia virtuale, sul Conclave.



Il **TG3**, nel 2005, ha prodotto 590 ore di telegiornali e 190 di rubriche giornalistiche, con un aumento di 28 ore rispetto al 2004. Un incremento di produzione realizzato con un gruppo di persone sostanzialmente invariato e premiato dagli ascolti.

Il Telegiornale delle 19.00 è stabilmente il terzo telegiornale della sera, dopo TG1 e TG5, sia a livello di share (15,6%) sia a livello di numero medio di spettatori (2,37 milioni). L'attenzione alla politica nazionale e all'economia reale è accompagnata da rubriche quali *Primo Piano*, *Prima Pagina*, *Cifre in chiaro*, *Scenari* oltre a numerosi approfondimenti relativi a politica estera, cultura e società.

Nel 2005 la redazione del **TGR** ha incrementato la sua produzione, con oltre 6.500 ore di informazione televisiva regionale e 5.900 ore di informazione radiofonica regionale. Nuovi "redattori residenti" si sono insediati in diverse province, a dimostrazione della volontà della Direzione di essere sempre più vicina al cittadino e al suo territorio. Dal punto di vista editoriale, accanto ai consueti appuntamenti quotidiani (3 telegiornali e 2 radiogiornali) e alle già affermate rubriche nazionali (11 in tutto, sui temi scientifici, multimediali, ambientali, culturali, artistici, economici e internazionali), è nata la finestra di approfondimento *Sopra tutto*, realizzata in collaborazione con la Regione Piemonte e interamente dedicata al mondo della montagna. Nel 2005 è proseguito l'impegno produttivo della testata sul canale satellitare Rai Med (con la conferma di *Riva Sud*, osservatorio sull'economia e lo sviluppo dei paesi mediterranei), sulla realizzazione di trasmissioni ad hoc per le minoranze linguistiche e sulla produzione del *Settimanale* regionale. La vicinanza al cittadino trova espressione, oltre che nella distribuzione su tutto il territorio nazionale delle 918 unità di organico, nella produzione e trasmissione in radio e tv di Tribune elettorali e Messaggi autogestiti.



Nel corso del 2005 la testata **Tribune Accesso e Servizi Parlamentari**, con 262 ore di produzione televisiva sulle tre Reti Rai e 34 ore di produzione radiofonica, ha assicurato quotidianamente una panoramica sulla situazione politico-istituzionale del Paese e una puntuale informazione sull'attività di Camera e Senato. TSP offre un servizio quotidiano (*TG Parlamento*), di approfondimento settimanale (*Settegiorni al Parlamento*, *Giorni d'Europa*, *TSP/Regioni*, *Speciale Europa presenta Euro Zone*), su richiesta di Camera e Senato o in occasione di avvenimenti politico-istituzionali di particolare rilievo (*Question-time*, *Speciale Parlamento*). L'attività comprende, inoltre, Messaggi Autogestiti e Tribune Politiche, che nel 2005 hanno dato voce alle Elezioni Regionali e al Referendum di giugno.



Tra i risvolti più importanti dell'attività della Testata **Rai Sport** nel 2005 vi è sicuramente l'offerta televisiva del canale tematico satellitare, ora visibile anche sul digitale terrestre, *Rai Sport Satellite*, che mediamente ha prodotto otto ore quotidiane di sport (tra dirette e differite).



Accanto ai tradizionali appuntamenti con la *Domenica sportiva*, *Dribbling*, *Domenica Sprint* e alle rubriche dedicate alla serie B, al calcio internazionale e ai motori (*90° minuto*, *Eurogol* e *Numero Uno speciale*), è nata la finestra informativa del TG sport. Non è mancata l'attenzione a eventi quali la *Formula 1*, il *Giro d'Italia*, il *Tour de France*, i *Mondiali di ciclismo*, i *Campionati Europei di pallavolo*, i *Mondiali di nuoto* e i *Mondiali di atletica leggera*.

Particolare attenzione è stata, inoltre, posta sugli sport minori, sulle attività per

persone diversamente abili, sugli sport dilettantistici e sulla serie B, con alto gradimento in termini di ascolto.



**Rai Notizie 24** è il canale di informazione continua della Rai, che trasmette in digitale seguendo una duplice vocazione:

la multimedialità: primo canale con tecnologia *multiscreen* e *multicanale*, trasmette 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e realizza un triplice flusso informativo destinato ad alimentare Tv (DTT con versione interattiva e satellite), internet e telefonia mobile. Il palinsesto base prevede ogni 30 minuti notiziari, approfondimenti delle notizie principali, informazioni di servizio su meteo e traffico, rubriche tematiche;

il giornalismo di inchiesta: con grandi inchieste a livello nazionale e internazionale, si posiziona tra i big nel panorama dei network globali d'informazione, ottenendo riconoscimenti e premi internazionali, come gli Hot Bird Tv Awards (2003, 2004 e 2005).



Il 2005 ha visto un incessante impegno da parte di **Televideo** per rafforzare la propria missione editoriale sulla piattaforma teletext.

I risultati finali mostrano un significativo rafforzamento specie per il servizio regionale.

In linea con il Contratto di Servizio tra lo Stato e la Rai, oltre alla sottotitolazione per i non udenti di programmi televisivi pre-registrati (e in diretta per tre telegiornali), la Testata ha varato un'iniziativa a favore del delicatissimo pubblico, anche infantile, dei non vedenti e degli ipo-vedenti utilizzando la modalità Telesoftware.

Tra le novità di rilievo nel 2005, ricordiamo:

- il rilascio di una nuova e avanzata versione sul sito Internet, dimostrandosi leader nell'offerta Rai sul web;
- l'ottimizzazione della presenza sulla piattaforma digitale, consolidando il primo rilascio e progettando il secondo rilascio, effettuato nei primi giorni del gennaio 2006;
- il potenziamento, nell'ambito della telefonia mobile, dell'attività di *content provider*;
- l'avvio di progetti tecnologici per l'ammodernamento dei processi di produzione editoriale sulle piattaforme servite dalla testata.

## Generi



**Rai Cinema** opera a stretto contatto con la Rai (che rappresenta il proprio cliente di riferimento) nell'acquisizione e utilizzazione dei prodotti di film, fiction e cartoni, nonché nella loro distribuzione attraverso la società 01 Distribution. A tali attività si affianca lo sviluppo degli interventi nella produzione del cinema italiano ed europeo. La Società opera altresì secondo direttrici di mercato in un'ottica di diversificazione dei propri ambiti di intervento, ampliando la gamma dei servizi offerti ed allargando la propria clientela. Le attività di acquisto e produzione

dei prodotti cinematografici rappresentano l'impegno prevalente di Rai Cinema all'interno della quota predeterminata dal contratto di servizio stipulato tra la Rai ed il Ministero delle Comunicazioni. Gli sforzi in questa direzione, uniti alle capacità dell'industria cinematografica, si pongono l'obiettivo di innescare un processo virtuoso all'interno del quale le logiche di mercato possano influire positivamente sui futuri progetti.

La politica acquisitiva di Rai Cinema, che come sempre poggia tatticamente sulle basi dei fabbisogni editoriali delle Reti Rai, è costantemente vigile rispetto alle condizioni del mercato di riferimento, quello statunitense, capace di influenzare con i propri trend interni il mercato televisivo internazionale. I recenti assestamenti delle grandi Majors, come la fresca fusione tra CBS e Paramount, hanno suggerito un'attività di esplorazione che porterà Rai Cinema, nel 2006, a valutazioni editoriali, strategiche, economiche e diplomatiche di un eventuale riavvicinamento ai colossi hollywoodiani. I buoni rapporti con Disney, Warner e la nuova CBS Corporation garantiscono comunque un ottimo approvvigionamento di prodotti di qualità anche per il 2006. Interessante, nel settore home video, il consolidamento dell'attività di Rai Cinema attraverso 01 Distribution, che favorisce anche l'apertura a prodotti "intermedi", non adatti cioè alle sale cinematografiche ma idonei allo sfruttamento in home video o alla programmazione televisiva. Proseguono, infine, gli approvvigionamenti del prodotto di animazione, con attenzione alle forme tecnologicamente più avanzate, e dei cosiddetti 'full rights' di titoli di nazionalità estera opportunamente selezionati.

Nel 2005 le attività di produzione e sviluppo di Rai Cinema sono proseguite con immutato slancio, sempre alla ricerca di nuovi talenti e nuove formule per raccontare l'oggi e con la conferma di maestri che tengano alto il cinema italiano nel mondo. Gianni Amelio, Marco Bellocchio, Ermanno Olmi e Pupi Avati; Cristina Comencini, Marco Tullio Giordana e Francesca Archibugi; Michele Soavi e Andrea Barzini. Questi alcuni registi che nel 2005 hanno lavorato con Rai Cinema. Tra i film usciti ricordiamo: *La Bestia nel cuore* di Cristina Comencini, designato a rappresentare l'Italia agli Oscar e entrato in cinquina per l'Oscar per il miglior film in lingua originale, e *La seconda notte di nozze* di Pupi Avati. L'obiettivo di dare nuova linfa al ramo dei documentari si è concretizzato nell'individuazione di un partner forte, quale Eskimosa, neonata società di produzione del gruppo Feltrinelli, e nel rinnovato spirito di ricerca di tale forma espressiva da parte degli autori di Rai Cinema. Il 2005 ha confermato, infine, la positiva tendenza verso la produzione di film d'esordio e l'attenzione al cinema sperimentale: *All the invisible children*, *Musikanten*, *Notte prima degli esami* su tutti.

**01 Distribution**, società controllata da Rai Cinema e operante nel settore della distribuzione cinematografica e home video, ha conseguito nel 2005 il risultato più brillante della sua ancor giovane storia. Ciò rappresenta il giusto riconoscimento alle politiche acquisitive di Rai Cinema, che nel settore theatrical ha realizzato la sua migliore performance conquistando la terza posizione nella classifica del 2005 (dietro soltanto a UIP e Warner Bros) e risultando invece prima tra le case italiane. Il supporto digitale (DVD) ha praticamente soppiantato la tradizionale



videocassetta sul fronte home video, dove va confermandosi la tendenza alla riduzione dei prezzi nel canale sell. Nonostante ciò, 01 Distribution ha ottenuto ottimi risultati, considerando che l'attività diretta nel settore è iniziata appena nell'agosto 2004. Il passaggio dalla distribuzione tramite terze entità a quella diretta e la connessa integrazione con la distribuzione nelle sale cinematografiche, che presenta caratteristiche di unicità in Italia, hanno evitato un'inefficiente duplicazione organizzativa attribuendo snellezza alla struttura societaria. Il 2006 si preannuncia particolarmente brillante per il ramo home video che proporrà nel suo complesso un'offerta molto attraente, lasciando supporre risultati ancor più positivi che nel 2005.



Il 2005 ha confermato un forte apprezzamento del genere **fiction** da parte del pubblico e in particolare della fiction di produzione Rai, che ha superato nettamente, in quantità e in risultati d'ascolto, l'offerta della concorrenza. Le crescenti esigenze di messa in onda delle reti hanno, inoltre, provocato un costante aumento di produzione di fiction e cartoons, anche in un'ottica di sviluppo del day time di RaiUno.

I numeri dimostrano l'importanza del settore:

- 135 serate di fiction, pari al 37% dell'offerta di prima serata su base annua;
- 14 titoli su 15 nella graduatoria delle prime 15 fiction del 2005 (in termini di ascolto) sono prodotti dalla Rai;
- 400 ore di fiction inedita nel prime time;
- 300 ore di cartoni animati coprodotti da Rai Fiction.

I risultati di ascolto nel settore dell'animazione testimoniano l'alto livello qualitativo raggiunto dalle produzioni *made in Italy*; il successo del portale internet *raifiction.rai.it* conferma l'ingresso del genere nel campo dei new media.



L'offerta multimediale (reti terrestri, canali satellitari, web) di **Rai Educazione** nel 2005 si è articolata in una serie di programmi/progetto, ciascuno con una sua precisa identità e riconoscibilità all'interno di una linea editoriale complessiva che privilegia il racconto per immagini e le testimonianze dei protagonisti. In particolare la Testata ha potenziato titoli già affermati come *La Storia siamo noi*, programma unico nel panorama dei servizi pubblici europei, che nel 2006 "sbarcherà" su internet, *Un mondo a colori*, sulle tematiche dell'integrazione multi-etnica, *Diario di famiglia*, sulle problematiche della famiglia. Hanno preso il via due importanti progetti: *Economix*, un talk show che porta alla ribalta i temi dell'attualità economica rendendoli più comprensibili, e *TV Talk*, un vero e proprio "osservatorio sulla televisione". Proseguono le trasmissioni de *Il Divertinglese* ed *Explora* sui canali tematici Edu 1 e Edu 2, con l'inserimento del nuovo *Medita*, un progetto nato con lo scopo di fornire agli insegnanti materiali didattici audiovisivi e multimediali di supporto ai libri di testo.

## Supporto TV

Il 2005 è stato, per **Rai Teche**, un anno di progressivo avvicinamento all'obiettivo di terminare la catalogazione digitale dello storico televisivo su nastro magnetico, prevista per il 2006. Di rilievo lo sviluppo nell'utilizzazione del catalogo multimediale, l'aumento dei contributi di Teche ai canali satellitari, agli eventi e manifestazioni esterne (+20%), all'attività di Rai Trade, al settore home video e l'avvio della collaborazione con i canali DTT "Rai Doc" e "Rai Futura". Nel corso dell'anno Teche ha fornito l'intero monitoraggio quantitativo al Segretariato Sociale ed ha avviato il progetto "Teca aperta", che ha consentito di aprire 11 info point per il pubblico in altrettante sedi regionali. Sono sempre più numerosi gli accordi con istituti universitari (235) per l'utilizzo didattico degli archivi e con le scuole di ogni ordine e grado (218), come altrettanto numerosi sono i contributi audio e video inseriti nel sito web grazie alle potenzialità del Catalogo Multimediale e al sistema 'grabber' realizzato da Teche.

I 'numeri' di Rai Teche:

- 28.115 ore di materiale storico e 40.650 ore di materiale quotidiano televisivo digitalizzato e documentato;
- 35.405 ore di materiale storico e 33.552 ore di materiale quotidiano radiofonico digitalizzato e documentato;
- 1.085.000 ore complessive di materiale audiovisivo accessibile;
- 40.000 foto visionabili;
- 8.907 utenti registrati al Catalogo Multimediale;
- 8.887.080 ricerche, nel 2005, sul Catalogo Multimediale.

## Risultati d'ascolto

La platea televisiva, come già accennato, si mantiene stabilmente al di sopra dei nove milioni di telespettatori nel giorno medio. Solo nel prime time si assiste a una flessione imputabile, prevalentemente, alla mancanza di grandi eventi sportivi ma, soprattutto, considerando la profonda trasformazione del panorama dei media, al consolidarsi della piattaforma satellitare Sky e all'emergere di nuove piattaforme e tecnologie digitali.

Il mezzo analogico, comunque, rimane ancora il 'luogo' del Servizio Pubblico universale.

La Rai, nel corso del 2005, conferma il proprio ruolo di Servizio Pubblico che fa ascolti. Questo, come già ricordato, non solo nella competizione nazionale con i network privati ma, soprattutto, nel panorama dei servizi pubblici europei.

### Day time (07.00-2.00)

A fronte di un incremento della piattaforma satellitare e degli altri network privati analogici, la Rai mantiene il primato superando il concorrente principale di 1,65 punti percentuali nell'intera giornata, attestandosi al 43,55% di share.

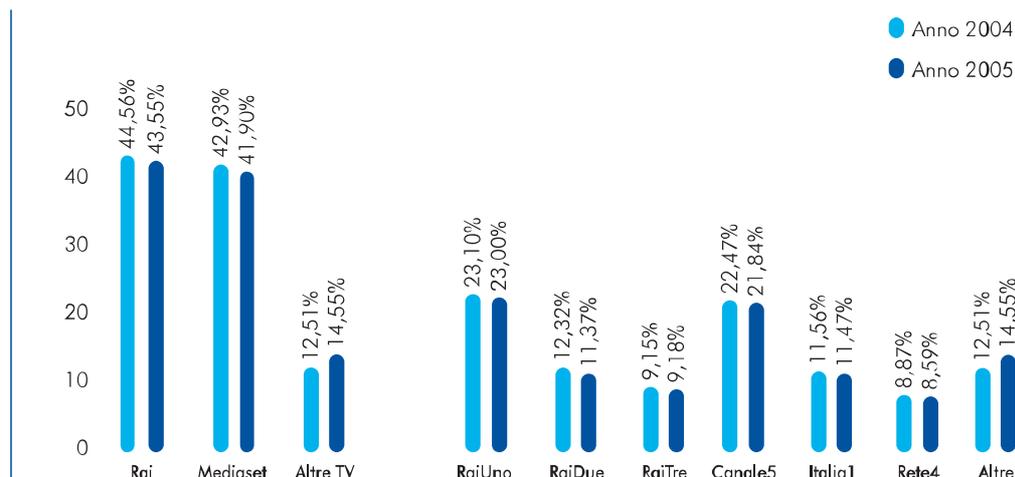
Tale risultato è da considerarsi estremamente positivo se si considera l'assenza dei grandi eventi sportivi che nell'anno precedente avevano monopolizzato l'attenzione per un periodo rilevante: i Campionati Europei di calcio e le Olimpiadi di Atene.



RaiUno tiene ben saldo lo scettro di canale televisivo più visto nell'intera giornata con il 23% di share, distanziando il principale canale concorrente di 1,16 punti percentuali.

RaiDue si attesta all'11,37% di share, leggermente superato dal canale concorrente (Italia1 con l'11,47%) mentre RaiTre si mantiene sostanzialmente ai livelli del 2004 con il 9,18% di share.

Share intera giornata  
(fonte Auditel)



### Prime time (20.30-22.30)

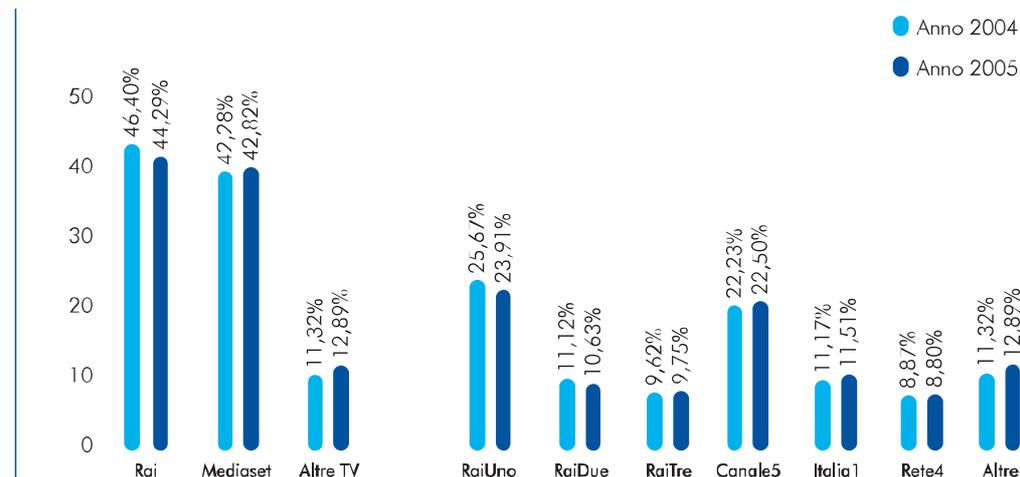
La Rai mantiene il primato sui concorrenti con il 44,29% di share, registrando tuttavia una flessione di 2,09 punti percentuali rispetto al 2004. Tale risultato, comunque, consente il mantenimento della leadership rispetto al concorrente principale che si attesta al 42,82% di share.

La Rai, inoltre, vince il confronto di prima serata per 32 settimane su 52.

RaiUno mantiene la leadership dei canali televisivi con il 23,91% di share contro il 22,50% del canale concorrente.

RaiDue registra una lieve flessione (attestandosi al 10,63% con un regresso di 0,49 punti) mentre RaiTre si mantiene sostanzialmente stabile con il 9,75% di share.

Share prime time  
(fonte Auditel)



Se da un lato i risultati sono positivi lungo tutto il corso dell'anno, la Rai si conferma capace di 'mordere' nei periodi di Garanzia nei quali è stata osservata, oltre che dal proprio pubblico, anche dagli inserzionisti.

Nella Garanzia di primavera, con un palinsesto contraddistinto dalla copertura informativa degli eventi legati alla morte ed elezione del Pontefice, le reti Rai mantengono la leadership sulla concorrenza superandola di quasi un punto percentuale nell'intera giornata e di 1,13 punti in prima serata, vincendo 9 settimane su 14.

Nella Garanzia d'autunno, infine, la Rai trionfa, superando la concorrenza di ben 6,2 punti percentuali nell'intera giornata e di 5,62% punti in prima serata, conquistando ben 11 settimane su 11.

L'analisi delle migliori performance per genere conferma la leadership del Gruppo che si posiziona in testa a quasi tutte le classifiche:

- il programma più visto è la serata finale del 55° *Festival di Sanremo* con oltre 13,6 milioni di telespettatori e il 55,08% di share;
- 7 programmi Rai tra i 10 più visti: *Rock Politik*, la seconda parte della fiction *Giovanni Paolo II*, *Affari Tuoi* e *Affari Tuoi Sanremo*, il *Gran Premio di Formula1 di San Marino* e *Il Cuore nel pozzo*;
- la leadership nell'informazione con la messa esequiale del Pontefice con oltre il 73% di share sulle tre reti Rai e i relativi approfondimenti;
- la leadership nei programmi culturali, di Servizio Pubblico, su tematiche scientifiche e ambientali, nei programmi dedicati ai bambini e nei cartoni animati;
- il primato nell'intrattenimento con *Rock Politik* (49,42% di share nella puntata del 27 ottobre);
- il continuo successo della fiction di produzione Rai.

Insieme ai successi nella programmazione, merita particolare attenzione il continuo primato nelle principali edizioni dei telegiornali.

Fascia meridiana			Fascia serale		
orario	edizione	share	orario	edizione	share
13.00	TG2 - giorno	21,1	19.00	TG3	15,6
	TG5	25,2		TG4	7,7
13.30	TG1	29,2	19.30	TGR	17,1
	TG4	7,5			
14.00	TGR	17,6	20.00	TG1	30,4
				TG5	27,7
14.20	TG3	12,0	20.30	TG2	10,7

## Qualità e soddisfazione

Il progetto IQS (Indice di Qualità e Soddisfazione) nasce nel 2000, in via sperimentale, per creare un sistema di monitoraggio della qualità percepita dai telespettatori.

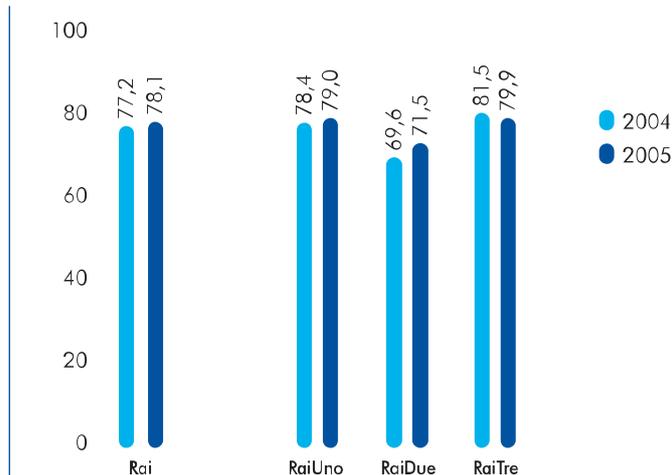
Il Contratto di Servizio 2003-2005 attribuisce al tema della qualità della programmazione una valenza strategica e prevede la costituzione di una commissione mista (due componenti del Consiglio Nazionale degli Utenti, due della Rai con la partecipazione di un membro del Ministero delle Comunicazioni) per la verifica del raggiungimento della qualità televisiva e radiofonica.

La commissione, attraverso un'indagine propedeutica, ha definito i parametri di qualità attesa e ha verificato i parametri di rilevazione della qualità percepita, parametri trasversali propri del prodotto televisivo in genere, specifici dei diversi generi televisivi e propri dell'offerta Rai.

La metodologia prevede:

- **universo di riferimento:** popolazione italiana di 15 anni e oltre;
- **rilevazione:** 1.500 contatti telefonici per un totale di 800 interviste valide ogni giorno;
- **periodo:** 7 giorni su 7, 250 giorni l'anno (esclusi periodi dell'anno non significativi per la grande mobilità delle famiglie italiane);
- **oggetto della rilevazione:** programmi Rai in onda dalle 7.00 alle 24.00;
- **istituti di ricerca:** rilevazione Doxa, valutazione e certificazione del Consorzio Interuniversitario per le Applicazioni di Supercalcolo e Ricerca (CASPUR);
- **indice IQS:** scala da 1 a 100.

Indice IQS  
Rai/Reti Rai  
(fascia 21.00-23.00)



Indice IQS per generi	Fascia 7.00-24.00	Fascia 21.00-23.00
Cultura	87,8	87,5
Fiction	79,2	79,3
Film	69,8	69,7
Intrattenimento	79,3	78,1
Informazione	76,5	79,5
Rubriche sportive	76,1	75,8
Sociale e pubblica utilità	82,9	84,4
Telegiornale	77,3	
Cartoni animati	88,7	
Programmi per bambini	93,2	

## Area Editoriale Radiofonia

Anche nel 2005 Radio Rai ha garantito gli obiettivi previsti dal Contratto di Servizio in materia di completezza, tempestività, autorevolezza dell'informazione, seguendo con attenzione continua i grandi eventi di cronaca nazionale e internazionale, e rappresentando tutte le componenti sociali, culturali e politiche del Paese.

Tra le attività straordinarie e di rilievo strategico, il 'Progetto di miglioramento delle frequenze FM' elaborato nel 2004, è entrato nella fase operativa.

L'avanzamento delle tre direttrici viene costantemente monitorato dalla Direzione Radio: ammodernamento degli impianti, adeguamento della qualità del segnale, miglioramento del bacino di copertura in aree specifiche, anche mediante l'acquisizione di nuove frequenze.

La produzione RF, inoltre, ha inaugurato il servizio di 'podcasting' radiofonico che permette ai canali editoriali di alimentare il sito web con file audio scaricabili sui computer: una funzione innovativa che accresce il valore di immagine di Radio Rai presso il pubblico più giovane, in un contesto di mercato reso difficile dalla forte concorrenza degli operatori privati.

L'esercizio 2005 dei singoli canali registra risultati positivi per Radio1 - specie per l'accresciuto impegno sui temi comunitari e sulle problematiche del Terzo mondo; per Radio3 - specie per la qualità della programmazione musicale e il buon rapporto di fidelizzazione con il pubblico di riferimento. Radio2 continua a perseguire il doppio obiettivo di recupero di competitività con le principali emittenti commerciali e di una fidelizzazione del pubblico giovane-adulto.



Primo canale radiofonico leader di ascolti.

Canale dedicato alle notizie, attualità, approfondimento (politica, economia, società, scienza e tecnologia).

Radiocronaca e commento degli eventi sportivi.

Aree di informazione regionale.



Canale dedicato all'intrattenimento, alla musica leggera e al contatto diretto con gli ascoltatori.

Target giovane.



Canale dedicato alla musica di qualità, all'attualità culturale, alla valorizzazione del patrimonio artistico, agli eventi musicali nazionali e internazionali, al teatro e cinema di qualità e ai grandi temi internazionali politici ed economici.

Approfondimento delle tematiche scientifiche e filosofiche.



Leader tra i notiziari radiofonici con oltre 50 edizioni trasmesse via radio e Internet.

GR1 generalista, GR2 per le tematiche sociali e giovanili, GR3 per le tematiche economiche e internazionali.



Canale di informazione delle Istituzioni: lavori della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica.

Rubriche di approfondimento, dibattiti, rassegne stampa.



Servizio d'informazione per i cittadini in movimento con frequenti aggiornamenti sulla viabilità, sicurezza, meteo e situazione dei trasporti.

Rubriche di approfondimento (lavoro, salute, tempo libero e ambiente) e intrattenimento musicale.

Le principali trasmissioni di Radio Rai:

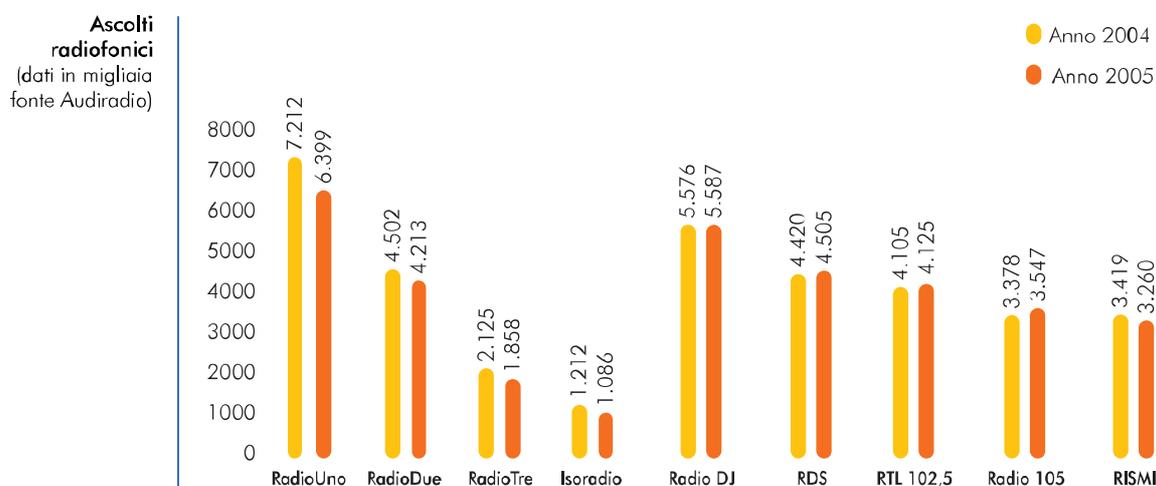
- Radio1: *Radio anch'io, Tutto il calcio minuto per minuto, Zapping, Baobab, Questione di soldi, Italia: istruzioni per l'uso, Con parole mie, Ho perso il trend, Il Baco del millennio, RadioEuropa, Pianeta dimenticato, Habitat, Zona Cesarini;*
- Radio2: *Viva Radio2, Il ruggito del coniglio, Caterpillar, 610 - Sei uno zero, Fabio&Fiamma, Dispenser, 28 minuti, Condor, Hit Parade Live Show, Il Cammello di Radio2;*
- Radio3: *Prima Pagina, Radio3 Mondo, Fahrenheit, Hollywood Party, Radio3 Scienza, La barcaccia, Radio3 Suite, Ad alta voce, Il terzo anello, I Concerti del Quirinale, Uomini e profeti.*

## Risultati d'ascolto

Nel complesso, il rafforzamento dei principali network privati, l'ingresso di nuovi operatori e le persistenti criticità delle infrastrutture di trasmissione, si confermano i fattori critici in grado di influenzare le performance di Radio Rai negli ascolti:

- RadioUno mantiene la leadership nazionale con 6.399 mila ascoltatori, ma registra un calo dell'11,3% su base annua;
- RadioDue, con 4.213 mila ascoltatori conserva la quarta posizione nel giorno medio, con una flessione su base annua rispetto al 2004 (-6,4%);
- RadioTre, con 1.858 mila ascoltatori mantiene la decima posizione, in flessione su base annua rispetto all'anno precedente (-12,6%);
- Isoradio, con 1.086 mila ascoltatori mantiene la quattordicesima posizione, ma risulta in netto calo su base annua rispetto al 2004 (-10,9%).

Tali andamenti hanno ovviamente conseguenti ricadute sul trend della raccolta pubblicitaria.



## Area Editoriale Nuovi Media e DTT

Il Gruppo Rai ha registrato, nel periodo, l'evoluzione della propria attività nel campo del Digitale Terrestre, con particolare attenzione al concetto di interattività.

L'offerta interattiva è stata infatti la forza motrice di progetti di grande valore sociale e il fulcro di importanti sperimentazioni di servizi personalizzati resi ai telespettatori, anche in collaborazione con Enti e società di rilievo come l'Agenzia delle Entrate e la Banca Sanpaolo IMI. Ancora, la Rai ha intrapreso le proprie attività sulla piattaforma digitale anche in campo pubblicitario, attraverso l'istituzione della prima edizione del Premio *I-Spot*, che ha lo scopo di promuovere una nuova forma di comunicazione rappresentata dalla pubblicità interattiva. Tutto ciò ha contribuito a riaffermare la posizione della Rai come azienda all'avanguardia nello sviluppo e formazione dei settori in cui opera. La Direzione Nuovi Media ha anche contribuito, insieme a tutte le strutture tecniche Rai, alla progettazione e realizzazione della piattaforma interattiva Rai, allo scopo di offrire sempre più servizi ad alto livello e aprirsi a business con partner esterni. Altra attività fondamentale del 2005, infine, è stata la messa a punto e il potenziamento della Factory Interattiva di Nuovi Media che ha la responsabilità di garantire tutti i prodotti interattivi trasmessi da Rai.

Dal 2003 l'Azienda ha avviato la trasmissione di 8 canali digitali e 4 radiofonici su due multiplex, attraverso l'implementazione di una rete digitale che oggi copre più del 70% della popolazione.

## Televisione Digitale Terrestre

L'offerta digitale terrestre Rai è una delle più ampie nel panorama europeo. Sommando Radio e Tv risulta così articolata:

- **Multiplex A:** RaiUno, RaiDue, RaiTre (in simulcast con gli equivalenti canali satellitari), RaiUtile;
- **Multiplex B:** RaiSport Sat, Rai Notizie 24, RaiEdu 1, (in simulcast con gli equivalenti canali satellitari), RaiDoc-Futura, RadioUno, RadioDue, RadioTre, V canale della filodiffusione.

A partire dal giugno 2005 il Multiplex B ha arricchito la propria proposta con l'aggiunta del canale Sat2000, con il quale la Rai - insieme al successivo accordo con la televisione pubblica cinese - ha ottemperato l'obbligo di legge che impone di riservare almeno il 40% della banda del multiplex non destinato a servizio pubblico alla sperimentazione da parte di altre società.

L'esercizio ha, inoltre, visto l'ampliamento dell'offerta dei due canali RaiDoc-Futura e RaiUtile.

Con 730 ore di trasmissione su teatro, musica classica, arte, cinema, libri, **RaiDoc** è il canale dedicato all'intrattenimento culturale di qualità che propone ogni sera, in prima serata, una programmazione che difficilmente trova spazio nelle reti generaliste. Oltre alla sottoscrizione di convenzioni con numerose Associazioni

Culturali italiane e alla produzione di documentari tra i quali *Straulino, Trieste, Einstein, Fermi* (presentati all'Istituto di Cultura Italiana di Berlino), il canale ha collaborato con il Senato per la realizzazione di due dvd per un convegno su Eduardo De Filippo.

**RaiUtile** si propone il duplice obiettivo di rappresentare per il cittadino:

- fonte di informazione e opportunità di formazione ai servizi messi a disposizione dalla Pubblica Amministrazione;
- luogo di incontro con la società civile, le aziende, la Pubblica Amministrazione, la scuola, le università.

La componente interattiva del canale è stata rafforzata grazie a una serie di iniziative realizzate in collaborazione con numerosi enti pubblici, tra cui spiccano *Italia Utile*, che declina sul digitale terrestre parte dei contenuti di Italia.gov.it, il portale nazionale del cittadino, *Borsa Lavoro* e *Cerca impiego*, sui temi del lavoro e della formazione. Il servizio di formazione interattiva via digitale è il primo del suo genere realizzato in Europa.

Altri progetti promossi dalla Direzione insieme a Enti locali e altre pubbliche amministrazioni riguardano:

- Postelink: che consente il pagamento dei bollettini postali e la richiesta di certificati;
- Prodigit: in sinergia con Comune e Provincia di Roma e Regione Lazio, che offre al cittadino una gamma di servizi a livello regionale;
- Casper: che propone servizi di carattere sociale per gli utenti residenti in Emilia Romagna;
- T-sei: progettato per i cittadini del Comune di Reggio Calabria.

Per completare il panorama dell'offerta interattiva la Rai si è impegnata nella copertura di tutte le tipologie di prodotti resi possibili dalla convergenza digitale, come ad esempio le applicazioni di tipo portal tv sempre in onda (*Televideo Digitale, Guida, Rai Notizie 24, Rai Utile*), in occasione di avvenimenti particolari (*Bormio 2005, Sanremo 2005, la Giornata della Memoria, le Elezioni Amministrative*) e per i reality (*Music Farm, L'Isola dei Famosi*). Sono state arricchite di interattività anche le trasmissioni più popolari offerte nel prime time di Rai.

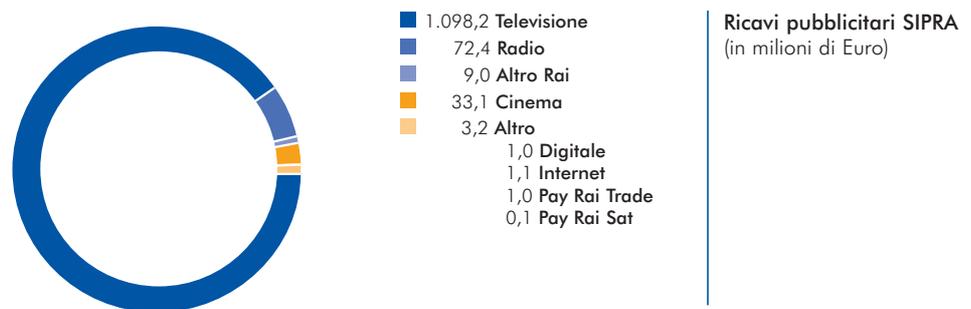
Per quanto concerne gli obiettivi del 2006, la gestione nell'area new media si orienterà lungo linee coerenti che permettano di definire la Rai come protagonista dello scenario del digitale terrestre e della programmazione cross-mediale e multiplatforma. Infine si procederà a uno sviluppo del digitale terrestre a livello regionale come prescritto dalla normativa vigente.

## Area Commerciale

Lo sviluppo delle attività commerciali nell'ambito della raccolta pubblicitaria è affidato alla controllata **SIPRA**, concessionaria di pubblicità del Gruppo Rai per le reti televisive e radiofoniche, Televideo, i canali satellitari free e a pagamento (i canali tematici RaiSat Extra e quelli gestiti da Rai Trade), i canali interattivi di Rai Click, il portale Rai.it e il settore cinema.

I risultati commerciali sono da considerarsi positivi in quanto il mantenimento del livello di fatturato pubblicitario, stante l'assenza di eventi sportivi di rilevanza internazionale nel periodo è di per sé un fatto estremamente positivo, in un contesto che non registra crescite eclatanti nella raccolta.

Il grafico che segue illustra l'andamento della raccolta dell'anno nei vari settori.



Nell'ambito delle attività per sostenere e sviluppare l'attività commerciale sono state poste in essere le seguenti azioni:

- rafforzamento del presidio commerciale in Lombardia (attraverso la costituzione di due nuclei operativi distinti);
- realizzazione delle applicazioni per la gestione della vendita di pubblicità interattiva in tutti i formati previsti sui canali nazionali, tematici e Televideo in tecnica digitale;
- applicativi specifici per i canali Rai Futura e Rai Utile;
- nuove applicazioni per l'analisi storica degli investimenti della clientela, il loro posizionamento, la stagionalità e altri indicatori chiave.

A fianco di SIPRA, in seno alla Capogruppo, opera la struttura dedicata allo **Sviluppo e Coordinamento Commerciale**.

I piani di intervento sono finalizzati a:

- individuare le strategie commerciali complessive del Gruppo;
- identificare nuove opportunità di ricavo sui mercati nazionale e internazionali e sviluppare i relativi business plan;
- coordinare il piano dei ricavi commerciali del Gruppo.

Le principali attività, nel corso del 2005, consistono prevalentemente:

- nella cessione di contenuti a operatori di telefonia mobile e di banda larga;
- nel progetto di un canale a marchio Rai fruibile sui terminali di terza generazione con tecnologia UMTS;
- le attività legate all'interazione dei telespettatori con i programmi Rai (televoto, loghi, suonerie, partecipazione a giochi ecc.);
- le convenzioni volte alla realizzazione di piani di comunicazione dedicate alla Pubblica Amministrazione;
- le convenzioni con gli Enti locali e le Istituzioni (il progetto *Un'idea per le Regioni* per la valorizzazione culturale, storica e artistica delle realtà locali);
- i progetti di ricerca finanziati dall'Unione Europea.

Sotto il profilo della distribuzione commerciale, **Rai Trade** ha puntato al consolidamento delle attività connesse al mandato della Capogruppo (cessione di licenze dei diritti sportivi, fiction, merchandising ecc.) sviluppando, inoltre, il settore della gestione dei diritti relativi al mercato della telefonia mobile e, nel contempo, ricercando nuove modalità operative per la penetrazione del mercato Home Video Nazionale.

È opportuno, inoltre, ricordare i successi nel settore delle edizioni musicali.

Nel corso del 2005, in particolare, si segnala:

- **diritti sportivi:** ottimi risultati nella commercializzazione del ciclismo relativo al pacchetto RCS (Giro d'Italia, Milano-Sanremo, Giro di Lombardia ecc.), vendita di partite della Nazionale di calcio e della Coppa Italia; ottimi risultati sono stati conseguiti anche nell'ambito dell'accordo di codistribuzione con SPORT FIVE per la vendita all'estero dei diritti del campionato di Calcio di serie A;
- **canali tematici:** consolidamento dei due canali tematici (46.000 abbonati per Inter Channel e 28.000 per Roma Channel) e distribuzione di Inter Channel sulle piattaforme Internet di Telecom sul portale Rosso Alice e via UMTS con H3G; produzione del primo canale web TV per gli Enti locali con Florence TV;
- **home video:** importanti co-edizioni e cessioni in licenza. Di particolare rilievo la partnership con RCS per cinque collane a tema storico-sportivo distribuite con la Gazzetta dello Sport;
- **edizioni musicali:** ottimi risultati economici derivanti da SIAE e relativi alla produzione di colonne sonore per le fiction Rai, anno importante per le produzioni discografiche (i Cd de La prova del cuoco, Ballando con le stelle);
- **cinema e fiction:** progresso di fatturato, soprattutto per la fiction Rai destinata al mercato europeo e un primo ingresso nel mercato cinese. Il settore cinematografico registra, invece, l'ingresso di un numero ridotto di titoli.

## Area Trasmissiva

Nel corso del 2005 tale attività ha generato risultati economici positivi, soprattutto in relazione ai rapporti commerciali con gli altri Clienti e nonostante le difficoltà che hanno caratterizzato il mercato degli operatori di telecomunicazioni. Lo scenario del mercato tipico di **Rai Way**, che presidia l'area trasmissiva del Gruppo Rai, ha subito, infatti, profondi cambiamenti nel corso dell'esercizio, sia nel settore TLC che in quello degli operatori broadcast.

La fusione TIM-Telecom Italia, il passaggio di Wind dall'Enel alla società egiziana Orascom e la definitiva introduzione della televisione digitale terrestre, hanno spinto Rai Way verso una riflessione di carattere strategico da cui sono scaturite le due linee guida principali riguardanti il mercato business:

- consolidamento della presenza nelle aree di business principali;
- avvio di attività di sviluppo in nuovi mercati e nuove linee di business.

In quest'ottica si è proceduto in primo luogo all'assolvimento dell'impegno nei confronti del Cliente Rai, all'estensione delle reti di diffusione televisiva digitali terrestri, nonché alla prosecuzione del progetto di ristrutturazione della rete in Onda Media con la realizzazione di una rete unica.

In secondo luogo hanno preso il via nuove iniziative di sviluppo grazie all'affermazione delle nuove tecnologie wireless (DTT, DVB-H, TETRA, Wi-Max). Si ricorda, infine, l'avvio di contatti commerciali con operatori del settore in Polonia e in Egitto, in previsione di *partnership* per lo sviluppo tecnologico nelle aree dell'Europa dell'Est e del bacino mediterraneo.

## Risorse Umane

Nel corso del 2005, l'attività della competente Direzione si è articolata in una pluralità di adempimenti, anche consequenziali alla recente riorganizzazione; tra questi ultimi assumono particolare rilevanza: lo svolgimento di tutte le attività di monitoraggio e perfezionamento del nuovo modello organizzativo aziendale, l'adeguamento alla nuova realtà dei sistemi di gestione e di amministrazione (contabilità e sistemi informativi) anche in base alle nuove esigenze di separazione contabile (costo del lavoro e reportistica), come richiesto dagli organi competenti.

Sul tema delle politiche retributive, le analisi di competenza, relative all'elaborazione del budget per tutte le risorse aziendali, sono state sviluppate nella prima parte dell'anno, procedendo all'aggiornamento delle linee guida ad al loro allineamento con il nuovo contesto organizzativo.

Peraltro - oltre a procedere alla costante analisi del piano M.B.O., finalizzata a valutare le esperienze degli anni passati nell'ottica di migliorare e perfezionare continuamente lo strumento gestionale che più degli altri è direttamente legato ai risultati dell'Azienda - è stato varato il relativo sistema incentivante in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo Rai e con le mission delle nuove strutture organizzative.

In materia di formazione, circa 150 risorse hanno partecipato a corsi interaziendali o interni su tematiche manageriali e professionali.

Quanto al tema del Digitale Terrestre, nell'ambito di un contesto consortile, Rai ha concorso alla realizzazione di un percorso "Digitale Terrestre Interattivo: TV interattiva e mobile TV" articolato in 9 seminari tematici che hanno visto la partecipazione complessiva di circa 400 risorse.

Per ciò che concerne l'ambito informatica e sistemi, i corsi multimediali e d'aula, relativi all'adozione della nuova versione del sistema SAP, hanno coinvolto oltre 1000 utenti.

Con riferimento all'area editoriale, oltre alle consuete edizioni del modulo formativo standard sul Catalogo Multimediale (sistema evoluto di archiviazione informatizzata del materiale audiovisivo RAI), si segnalano inoltre i corsi relativi al "Progetto Teca Aperta" finalizzato alla realizzazione, presso alcune sedi regionali, di punti d'accesso pubblico al Catalogo medesimo.

Nella logica, poi, di avvicinamento fra impresa e sistema formativo del Paese, anche quest'anno sono stati accolti circa 400 stagisti provenienti dai principali Atenei, Istituti ed Enti di Formazione Italiani, per complessive 20.000 giornate di formazione.

In tema di sicurezza, tra le varie iniziative specifica attenzione è stata data all'evoluzione e al consolidamento del sistema dei Servizi di Prevenzione e Protezione, il cui nuovo modello era stato introdotto sul finire dell'esercizio 2004; per quanto riguarda la tutela del patrimonio informativo è in corso l'aggiornamento del Documento Programmatico per la Sicurezza. Per quanto riguarda le attività di formazione connesse a tale area tematica, queste hanno sostanzialmente riguardato il presidio delle squadre di primo intervento e antincendio, lo svolgimento di specifici interventi formativi, sono state erogate attività di formazione a beneficio dei coordinatori del servizio di prevenzione e protezione centrale e locale.

Per quanto concerne le Relazioni Industriali, si segnala l'istituzione di bacini di reperimento professionale, che hanno la finalità di assicurare al personale maggiormente utilizzato dall'Azienda (soprattutto giornalisti, programmisti registi e impiegati) con contratti di lavoro subordinato a tempo determinato specifiche garanzie sulla futura utilizzazione a termine e di istituire, nel contempo, una fonte privilegiata per il reperimento del personale da assumere a tempo indeterminato per le future esigenze. Inoltre, è stato dato avvio ai lavori della Commissione Tecnica istituita per l'esame dei temi legati alla riclassificazione del personale regolato dal CCL per quadri, impiegati e operai, in adempimento degli impegni assunti in materia con l'accordo di rinnovo del 23/12/2004.

Va poi sottolineato che, dando seguito agli impegni assunti con l'accordo di rinnovo del dicembre 2004, è stato aperto uno specifico spazio negoziale con le OO.SS. per la definizione dei termini e delle modalità di applicazione del CCL a Rai Trade, ai fini del completamento del processo di estensione del predetto contratto a tutte le Società del Gruppo.

Sul fronte del contenzioso, oltre a seguire le vicende giudiziarie, si è operato direttamente in quelle stragiudiziarie attraverso lo strumento delle conciliazioni.

Il Servizio Sanitario nelle sue due componenti di Servizio di Medicina del Lavoro e di Servizio di Medicina Ambulatoriale ha proseguito l'integrazione e l'armonizzazione degli interventi sul territorio. In particolare il Servizio di Medicina del Lavoro ha effettuato, sul territorio nazionale, 4000 visite di sorveglianza sanitaria (+30% rispetto al 2004) come previsto dalla normativa vigente in tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Di rilievo l'organizzazione e la gestione della prevenzione vaccinale su tutto il territorio nazionale.

Per quanto concerne agli aspetti numerici, l'organico aziendale al 31 dicembre 2005 consta di 10.138 unità contro le 10.064 di inizio anno.

Nel dettaglio della movimentazione, le uscite dall'azienda sono state 145, le assunzioni sono state 219 così ripartite: 163 sono avvenute per reintegro a seguito di causa, 19 sono conseguenza di accordi sindacali precedentemente definiti e accordi vedovi/orfani, 15 sono le unità che provengono da altre Società del Gruppo, 20 (prevalentemente giornalisti biennali) sono assunzioni finalizzate a una mirata ricostituzione della forza lavoro o per esigenze particolari e infine, 2 sono contratti triennali di personale con qualifica giornalistica di livello dirigenziale.

Si segnalano, infine, 70 conversioni a tempo indeterminato di Contratti di Formazione e Lavoro e Contratti biennali giornalistici stipulati nel 2003.

Personale (Rai SpA) per qualifiche	Es. 2005	Es. 2004
<b>Dirigenti e assimilati</b>		
Dirigenti	301	279
Giornalisti	335	335
	<b>636</b>	<b>614</b>
Giornalisti	1.360	1.328
Quadri	1.110	1.093
Impiegati (incluso personale sanitario)	2.669	2.708
Impiegati di produzione	1.607	1.593
Addetti alle riprese	549	526
Addetti alla regia	841	794
Tecnici	145	150
Operai	1.064	1.048
Personale artistico	132	132
	<b>9.477</b>	<b>9.372</b>
<b>Personale a tempo indeterminato</b>	<b>10.113</b>	<b>9.986</b>
Personale con Contratto di Formazione Lavoro	25	78
<b>Totale organico</b>	<b>10.138</b>	<b>10.064</b>

Per quanto riguarda, poi, gli aspetti legati all'area Costo del lavoro, in aggiunta alle tipiche attività di budget e di monitoraggio dei costi, si è sviluppato il processo di standardizzazione del monitoraggio di Gruppo impostato a fine 2004; rilevante, nella parte finale dell'esercizio, l'attività di valorizzazione del piano di incentivazione all'esodo anticipato da attuare nel 2006.

In conclusione, la gestione dell'organico, pur scontando anche quest'anno un consistente numero di reintegrazioni obbligatorie a seguito di sentenza, ha realizzato un risultato inferiore rispetto al budget definito, sia in termini numerici (-37 unità) che di costo complessivo.

## Ricerca e Sviluppo

Lo scenario globale del mercato radiotelevisivo, attualmente, vede contrapposti da un lato l'aumento della competitività e dall'altro la limitata espansione delle risorse che derivano dal mercato pubblicitario. L'affermazione di nuove piattaforme multimediali (DTT, telefonia mobile, internet, satellite e progressivamente anche televisione su ADSL), generata dalle recenti dinamiche evolutive dello scenario tecnologico, ha favorito un processo di cambiamento e di sviluppo dell'attività del Gruppo Rai.

La nuova visione strategica ha considerato:

- interventi di integrazione e adattamento sull'ambito produttivo televisivo e radiofonico;
- azioni di perfezionamento sulle infrastrutture di trasmissione/gestione di dati e segnali.

Tutto ciò in linea con le necessità di operare:

- un forte contenimento dei costi per le attività correnti per concentrare risorse adeguate sui sistemi emergenti, in particolare sulla televisione digitale terrestre e la multimedialità;
- un'integrazione sia dei sistemi di produzione, che delle infrastrutture e delle piattaforme di gestione delle informazioni, per ricercare sinergie ed eliminare duplicazioni generando benefici economici in termini di minori costi d'esercizio.

Ulteriori azioni strategiche hanno mirato alla razionalizzazione dei sistemi e delle attività e all'attuazione di una decisa politica di riassetto immobiliare con l'adeguamento del suo patrimonio.

Coerentemente con le esperienze dei maggiori servizi pubblici europei, inoltre, Rai sta valutando l'opportunità di partnership con primari operatori presenti su altre piattaforme di distribuzione del segnale, con forti competenze tecnologiche nelle infrastrutture trasmissive.

Nell'ambito delle iniziative curate dalla **Direzione Strategie Tecnologiche** nel 2005, la Televisione Digitale Terrestre ha consolidato e migliorato la copertura del 70% della popolazione prevista dalla legge con due multiplex e ha permesso la *regionalizzazione* di un multiplex, riconfigurando su base regionale il bouquet dei programmi irradiati.

Nell'ottica del presidio e della valorizzazione della Multimedialità, i risultati raggiunti hanno seguito due direttrici principali:

- creazione ed erogazione di contenuti e servizi interattivi. Tra le iniziative più importanti si ricordano il sistema di *Conditional Access* per la trasmissione di servizi *Pay Per View* basato sull'utilizzo di carte prepagate ricaricabili, lo sviluppo di applicativi e di strumenti di gestione delle *smart card*, un sistema sperimentale per la produzione e messa in onda di messaggi pubblicitari interattivi, un primo nucleo di Centro Servizi per la gestione dei contenuti DTT.
- Sperimentazione di tecnologie avanzate e di servizi innovativi. I principali progetti riguardano il riversamento e archiviazione digitale e la Televisione ad Alta Definizione (HDTV), che ha debuttato nell'area di Torino negli eventi più significativi delle Olimpiadi. Il sistema di codifica adottato è l'innovativo MPEG-4 AVC (Advanced Video Coding) che, a fronte di una maggior complessità nella

co-decodifica, consente di dimezzare l'occupazione di banda. Sempre Torino ha visto la sperimentazione della tecnologia Mobile Tv (DVB-H) per la ricezione su personal computer e telefoni cellulari di contenuti audio-video. In occasione dei Giochi Olimpici, infatti, cinque trasmettitori hanno coperto i siti di gara di Bardonecchia, Cesana, Pragelato e Sestriere.

## Rapporti intersocietari

Nel corso del 2005 il Gruppo Rai ha proseguito la propria operatività sulla base di un modello organizzativo decentrato per alcune attività gestite da società appositamente costituite.

I rapporti con le imprese controllate e collegate sono basati sulle normali contrattazioni negoziate con riferimento ai valori correnti di mercato.

Alcuni servizi, come la gestione contabile e amministrativa, del personale, immobiliare, assistenza legale, ricerca e sviluppo, gestione dei magazzini e dei sistemi informativi, sono, per alcune società, gestite a livello centralizzato.

Tra le società controllate e la Rai è in vigore un rapporto finanziario di gestione della tesoreria centralizzata, al fine di garantire la copertura del fabbisogno finanziario e l'ottimizzazione dell'investimento delle giacenze di cassa.

Le principali società controllate, con relative missioni all'interno del Gruppo Rai, sono:

- **Rai Cinema:** cura l'acquisizione di diritti per la trasmissione di opere cinematografiche, la produzione e distribuzione di film italiani ed europei nonché la commercializzazione dei relativi diritti.
- **01 Distribution:** ha per scopo l'acquisizione e la distribuzione cinematografica e nel circuito home video in Italia di filmati televisivi, cinematografici o pubblicitari nonché lo sfruttamento dei relativi diritti.
- **Rai Click:** diffusione e commercializzazione di prodotti audiovisivi e multimediali attraverso banda larga con protocollo Internet.
- **Rai Corporation:** supporto tecnico ed editoriale a favore della produzione giornalistica della Rai.
- **NewCo Rai International:** trasmissione e distribuzione di programmi radiofonici e televisivi all'estero, nell'ambito della propria missione di divulgazione della lingua e della cultura italiana nel mondo. Società non ancora operativa.
- **Rai Net:** cura l'offerta di programmi e servizi Rai su Internet e la gestione del portale Rai.it.
- **RaiSat:** cura la realizzazione editoriale per terzi di canali tematici satellitari nonché dei canali digitali terrestri per la Rai.
- **Rai Trade:** mandataria per la commercializzazione del prodotto Rai, in particolare dei diritti sportivi e dei diritti su musica colta e prosa.
- **Rai Way:** cura la trasmissione dei canali radiotelevisivi Rai, i servizi di contribuzione alla realizzazione dei programmi e svolge attività di ospitalità sui propri impianti per altri broadcaster, valutazioni di impatto ambientale e altri servizi tecnici.
- **Sipra:** concessionaria Rai per la gestione della raccolta pubblicitaria.

Di seguito sono riassunti i principali **risultati economico-patrimoniali e finanziari** delle società controllate.

<b>Rai Cinema</b> (milioni di Euro)	Es. 2005	Es. 2004	%
Ricavi	385,1	293,1	31,4
Costi operativi	54,8	36,4	50,5
Ammortamenti, stanziamenti e altre partite nette	260,4	223,0	16,8
Proventi (oneri) finanziari netti	-5,0	-9,1	-45,1
Risultato operativo	70,2	33,7	108,3
Risultato	39,8	31,8	25,2
Patrimonio Netto	251,6	241,6	4,1
Posizione finanziaria netta	-203,9	-199,5	2,2
Investimenti	287,7	284,0	1,3
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	60	62	

<b>01 Distribution</b> (milioni di Euro)	Es. 2005	Es. 2004	%
Ricavi	93,7	44,2	112,0
Costi operativi	92,4	43,4	112,9
Proventi (oneri) finanziari netti	0,1	-	-
Risultato operativo	0,2	0,2	-
Risultato	-	-	-
Patrimonio Netto	0,6	0,6	-
Posizione finanziaria netta	3,4	3,1	9,7
Investimenti	-	-	-
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	25	25	

<b>Rai Click</b> (milioni di Euro)	Es. 2005	Es. 2004	%
Ricavi	2,8	2,4	16,7
Costi operativi	4,4	3,8	15,8
Proventi (oneri) finanziari netti	0,1	0,1	-
Risultato operativo	-2,0	-1,7	17,6
Risultato	-1,3	-1,0	30,0
Patrimonio Netto	5,2	6,5	-20,0
Posizione finanziaria netta	4,3	6,2	-30,6
Investimenti	0,3	0,3	-
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	1	1	

<b>Rai Corporation</b> (milioni di Euro)	Es. 2005	Es. 2004	%
Ricavi	19,9	17,8	11,8
Costi operativi	18,9	18,3	3,3
Proventi (oneri) finanziari netti	-0,1	-	-
Risultato operativo	0,1	-0,9	-111,1
Risultato	0,1	-1,1	-109,1
Patrimonio Netto	10,0	-	-
Posizione finanziaria netta	0,9	-1,1	-181,8
Investimenti	7,9	2,5	216,0
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	51	48	

<b>Newco Rai International</b> (milioni di Euro)	Es. 2005	Es. 2004	%
Ricavi	-	-	
Costi operativi	0,3	0,4	-25,0
Proventi (oneri) finanziari netti	-	-	
Risultato operativo	-0,3	-0,4	-25,0
Risultato	-0,2	-0,3	-33,3
Patrimonio Netto	0,2	0,5	-60,0
Posizione finanziaria netta	-	0,4	-100,0
Investimenti	-	-	
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	-	-	

<b>Rai Net</b> (milioni di Euro)	Es. 2005	Es. 2004	%
Ricavi	12,6	5,9	113,6
Costi operativi	11,2	11,1	0,9
Proventi (oneri) finanziari netti	-	0,1	-100,0
Risultato operativo	0,9	-6,5	-113,8
Risultato	0,7	-4,6	-115,2
Patrimonio Netto	4,5	3,8	18,4
Posizione finanziaria netta	1,7	1,9	-10,5
Investimenti	0,5	0,5	-
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	55	57	

<b>Rai Sat</b> (milioni di Euro)	Es. 2005	Es. 2004	%
Ricavi	67,5	59,0	14,4
Costi operativi	51,0	38,2	33,5
Proventi (oneri) finanziari netti	-0,1	-0,2	-50,0
Risultato operativo	6,2	7,0	-11,4
Risultato	3,1	3,4	-8,8
Patrimonio Netto	7,4	7,3	1,4
Posizione finanziaria netta	-11,5	-12,4	-7,3
Investimenti	9,0	11,8	-23,7
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	69	71	

<b>Rai Trade</b> (milioni di Euro)	Es. 2005	Es. 2004	%
Ricavi	84,7	72,4	17,0
Costi operativi	60,0	49,9	20,2
Proventi (oneri) finanziari netti	1,0	-1,6	-162,5
Risultato operativo	7,8	8,1	-3,7
Risultato	6,4	4,3	48,8
Patrimonio Netto	22,0	19,6	12,2
Posizione finanziaria netta	12,9	11,0	17,3
Investimenti	15,5	16,6	-6,6
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	90	87	

<b>Rai Way</b> (milioni di Euro)	Es. 2005	Es. 2004	%
Ricavi	193,4	203,5	-5,0
Costi operativi	136,9	142,8	-4,1
Proventi (oneri) finanziari netti	-0,4	-0,8	-50,0
Risultato operativo	13,4	16,7	-19,8
Risultato	5,6	7,8	-28,2
Patrimonio Netto	91,3	91,2	0,1
Posizione finanziaria netta	-12,5	-21,8	-42,7
Investimenti	32,9	30,0	9,7
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	706	711	

<b>Sipra</b> (milioni di Euro)	Es. 2005	Es. 2004	%
Ricavi	1.225,7	1.226,5	-0,1
Costi operativi	1.204,4	1.193,8	0,9
Proventi (oneri) finanziari netti	1,7	1,7	-
Risultato operativo	16,5	28,0	-41,1
Risultato	11,6	18,5	-37,3
Patrimonio Netto	35,6	42,5	-16,2
Posizione finanziaria netta	37,6	67,5	-44,3
Investimenti	3,6	2,9	24,1
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	422	428	

## Rapporti tra la Rai e le parti correlate

(dati in migliaia di Euro)	Rapporti commerciali diversi				Rapporti finanziari				Conti d'ordine		
	Crediti	Debiti	Costi (*)	Ricavi	Crediti	Debiti	Oneri	Proventi	Garanzie	Impegni	Altri
Rai Corporation	193	3.937	15.710	287	-	162	2	98	3.391	-	-
SIPRA	366.283	9.160	548	1.125.508	-	37.387	1.298	18.514	31.086	-	-
Rai Way	9.045	56.598	156.375	16.828	12.513	-	13	5.886	1.735	-	-
Rai Trade	14.807	9.006	17.110	20.431	-	13.047	267	4.000	13.724	-	-
Rai Click	158	1.055	-	446	-	4.261	110	-	1.369	-	-
RaiSat	10.122	6.913	15.636	13.842	11.205	-	11	2.923	-	-	-
RaiNet	2.107	4.733	8.705	2.633	-	1.703	22	2	7.706	-	-
NewCo Rai International	35	226	-	58	-	45	5	-	-	-	-
Rai Cinema	33.307	11.549	325.376	9.170	203.857	-	-	35.755	7.091	93.871	-
01 Distribution	233	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-
San Marino RTV	106	1.563	3	246	-	844	16	-	-	-	-
Auditel	-	-	4.976	-	-	-	-	-	2.582	-	-
Audiradio	-	-	410	-	-	-	-	-	-	-	-
Secemie	-	-	2.400	-	-	-	-	-	-	-	-
Sacis	-	6	-	-	-	5.504	-	-	91	-	-
	<b>436.396</b>	<b>104.746</b>	<b>547.249</b>	<b>1.189.487</b>	<b>227.575</b>	<b>62.953</b>	<b>1.744</b>	<b>67.178</b>	<b>68.775</b>	<b>93.871</b>	<b>-</b>

(\*) di cui oggetto di capitalizzazione:

- Rai Trade

620

## Ulteriori informazioni

### Fatti di rilievo oltre la chiusura dell'esercizio

Non si segnalano fatti di rilievo avvenuti oltre la chiusura dell'esercizio al 31 dicembre 2005.

### Prevedibile evoluzione della gestione

Per quanto concerne la prevedibile evoluzione della gestione, il 2006 si presenta come un anno particolarmente impegnativo per la Concessionaria.

La Rai dovrà approntare nel 2006 una serie di importanti iniziative - alcune di esse vicine alla definizione - che consentano di non accumulare ritardi tecnologici e di alleanze altrimenti difficilmente colmabili nei confronti degli altri operatori sul mercato. In sostanza, il 2006 rappresenta un anno fondamentale per ridisegnare il posizionamento del Gruppo sul mercato delle comunicazioni e sulle diverse piattaforme distributive, e quindi per confermare che il servizio pubblico potrà effettivamente svolgere un ruolo centrale anche nel nuovo contesto digitale che sempre più velocemente sta ridisegnando i rapporti di forza nel settore delle comunicazioni.

La discontinuità nell'orizzonte strategico dovrà però essere affrontata o quantomeno impostata dovendo fronteggiare considerevoli difficoltà sul fronte delle risorse pubbliche, tali da costituire un evidente freno alle iniziative che Rai è comunque tenuta ad assumere per non venir meno ai compiti che la legge ha assegnato alla concessionaria del Servizio Pubblico, anche nel contesto digitale.

Infatti, malgrado sia emerso con inequivocabile certezza che i costi del Servizio Pubblico eccedono di gran lunga le risorse da canone, il Ministro delle Comunicazioni ha ritenuto - nonostante questa evidenza - di mantenere invariato per il 2006 il canone unitario di abbonamento, come già era stato per il 2005.

Quindi, dal lato delle risorse il 2006 si prospetta piuttosto critico, anche perché la pubblicità - nonostante il fatturato aggiuntivo atteso per la presenza dei Mondiali di Calcio in Germania e, in misura assai minore, delle Olimpiadi invernali di Torino - dovrebbe registrare tassi di crescita in linea con quelli consuntivati nel 2005. Da aggiungere inoltre che anche i ricavi nei confronti della Pubblica Amministrazione potrebbero risentire sfavorevolmente dei tagli apportati dalla Legge Finanziaria.

Sul versante dei costi, si segnala il rilevante onere legato all'acquisizione dei Mondiali di Calcio (le 25 migliori partite - incluse tutte quelle della Nazionale Italiana - e gli highlights delle restanti 39) e delle Olimpiadi di Torino, per un importo superiore ai 120 milioni di Euro e anche per la quota di competenza della Champions League.

In tale quadro - tenendo conto della rigidità che contraddistingue gli assetti industriali, anche per i vincoli legislativi e contrattuali che disciplinano l'attività del Servizio Pubblico - per il mantenimento di tendenziali condizioni di equilibrio economico-finanziario, la Rai ha avviato diversi piani di azione, riferiti alle principali aree aziendali, per conseguire maggiori livelli di efficienza e/o efficacia, anche al fine di garantire nuove risorse da destinare al rafforzamento del core business e allo sviluppo di nuove progettualità strategiche.

Rilevante in tale contesto è il riconoscimento di un incremento del canone 2006 riferito almeno al tasso di inflazione programmata.

In una prospettiva non circoscritta al 2006, le prospettive performance reddituali della Rai sono fortemente correlate alla definizione di un profilo di adeguamento della sua peculiare fonte di finanziamento, ossia le risorse pubbliche, che consenta di adempiere compiutamente alla missione affidata per legge alla concessionaria del Servizio Pubblico generale radiotelevisivo: missione che nel corso degli anni si è progressivamente ampliata, anche per accompagnare il sistema delle comunicazioni verso la tecnologia digitale, con il conseguente rilevante impegno in termini economico-finanziari.

## **Informazioni supplementari**

La Rai, in relazione alle esigenze tecniche connesse con l'obbligo di redazione del Bilancio Consolidato, ai sensi dell'art. 16 comma 4 dello Statuto Sociale, può avvalersi della facoltà prevista dall'art. 2364 del Codice Civile che consente di convocare l'Assemblea ordinaria per l'approvazione del Bilancio entro centottanta giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale.

In merito alle disposizioni vigenti in materia di privacy e sicurezza dei dati si comunica che le attività di carattere generale poste in essere dall'Azienda sono state le seguenti:

- adozione di un modello organizzativo in funzione privacy (secondo la Disposizione Organizzativa DG/0122 del Direttore Generale, datata 2 dicembre 2005);
- revisione, come già ricordato, del Documento Programmatico sulla Sicurezza.

Si precisa, infine, che la Società non possiede azioni proprie, neppure tramite società fiduciarie o per interposta persona e che, nel decorso esercizio, la Società non ha posto in essere azioni di acquisto o di alienazione delle predette azioni.

## **Proposta di delibera**

Il bilancio al 31 dicembre 2005 presenta, come già ricordato, un utile netto pari a 16.379.837,86 Euro che Vi proponiamo di destinare nel modo seguente:

- quanto a 818.991,89 Euro, pari al 5% del risultato netto, alla Riserva Legale;
- quanto a 210.587,24 Euro quale Riserva a fronte di utili su cambi ex art. 2426, comma 8bis del Codice Civile;
- quanto al rimanente, pari a Euro 15.350.258,73 a Riserva per investimenti per l'innovazione tecnologica.

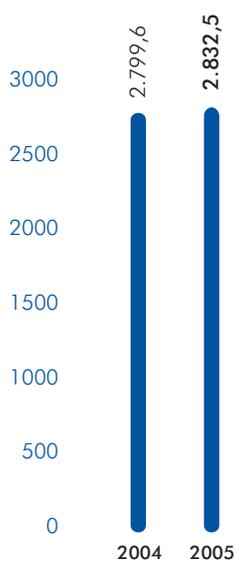


## **Indice**

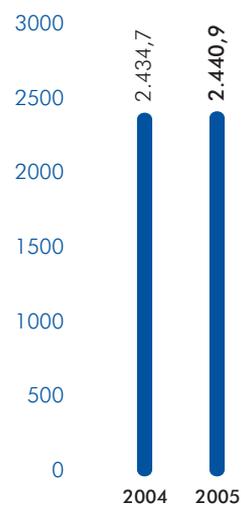
<b>Highlights</b>	52
<b>Prospetti riclassificati</b>	54
<b>Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria</b>	55
<b>Stato Patrimoniale e Conto Economico - schemi civilistici</b>	69
<b>Nota integrativa</b>	77
<b>Prospetti supplementari</b>	125
<b>Relazione del Collegio sindacale</b>	131
<b>Relazione della Società di revisione</b>	139
<b>Delibera Assembleare</b>	141

## Highlights (in milioni di Euro)

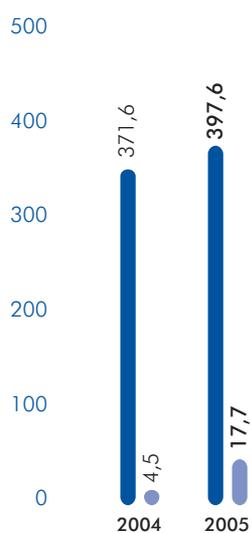
### Ricavi



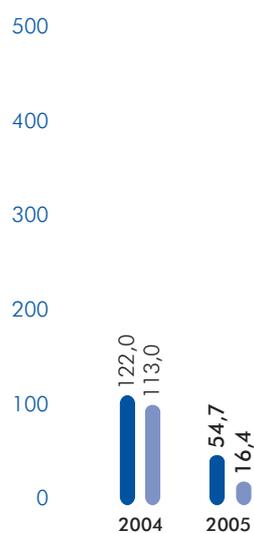
### Costi Operativi



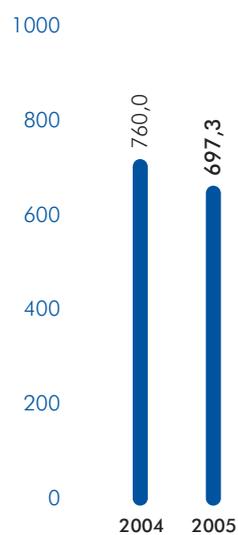
### Mol - Risultato Operativo



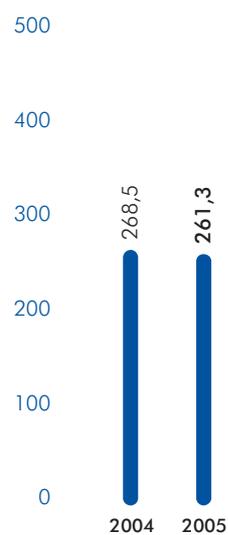
### Utile ante imposte - Utile Netto



### Patrimonio Netto

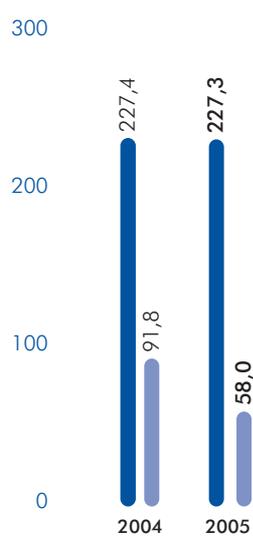


### Posizione Finanziaria Netta



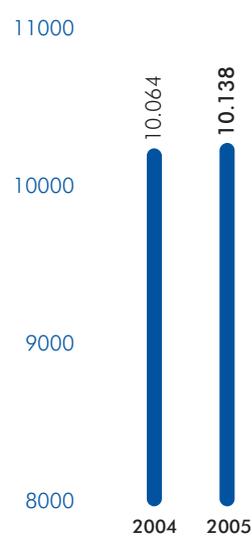
### Investimenti

(in programmi e tecnici)



### Personale in organico al 31 dicembre

(unità a tempo indeterminato e CFL)



## Prospetti riclassificati

### Conto Economico (in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004	Variazione	Var.%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.832,5	2.799,6	32,9	1,2
Incrementi di immob. per lavori interni	6,0	6,7	(0,7)	-10,4
<b>Totale ricavi</b>	<b>2.838,5</b>	<b>2.806,3</b>	<b>32,2</b>	<b>1,1</b>
Consumi di beni e servizi esterni	(1.572,6)	(1.612,1)	39,5	-2,5
Costo del lavoro	(868,3)	(822,6)	(45,7)	5,6
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(2.440,9)</b>	<b>(2.434,7)</b>	<b>(6,2)</b>	<b>0,3</b>
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>397,6</b>	<b>371,6</b>	<b>26,0</b>	<b>7,0</b>
Ammortamento programmi	(187,9)	(192,3)	4,4	-2,3
Ammortamenti tecnici	(125,5)	(130,8)	5,3	-4,1
Altri proventi/ (oneri) netti	(66,5)	(44,1)	(22,4)	50,8
<b>Risultato Operativo</b>	<b>17,7</b>	<b>4,4</b>	<b>13,3</b>	<b>302,3</b>
Proventi finanziari netti	70,4	57,5	12,9	22,4
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,8	(4,5)	5,3	-117,8
<b>Risultato prima dei compon. straordinari</b>	<b>88,9</b>	<b>57,4</b>	<b>31,5</b>	<b>54,9</b>
Proventi (oneri) straordinari netti	(34,2)	64,5	(98,7)	-153,0
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>54,7</b>	<b>121,9</b>	<b>(67,2)</b>	<b>-55,1</b>
Imposte sul reddito del periodo	(38,3)	(8,9)	(29,4)	330,3
<b>Utile (Perdita) del periodo</b>	<b>16,4</b>	<b>113,0</b>	<b>(96,6)</b>	<b>-85,5</b>

### Stato Patrimoniale (in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004	Variazione	Var.%
Immobilizzazioni	1.102,4	1.146,6	(44,2)	-3,9
Capitale d'esercizio	(299,7)	(309,3)	9,6	-3,1
Trattamento di fine rapporto	(366,7)	(345,8)	(20,9)	6,0
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>436,0</b>	<b>491,5</b>	<b>55,5</b>	<b>11,3</b>
Capitale proprio	697,3	760,0	(62,7)	-8,3
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	(261,3)	(268,5)	7,2	-2,7
	436,0	491,5	(55,5)	-11,3

## Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria

### Conto Economico

Il Conto Economico della Capogruppo, riferito all'esercizio 2005, registra un **utile netto pari a 16,4 milioni di Euro** in calo rispetto all'utile del corrispondente periodo del 2004 (113 milioni di Euro).

Di seguito sono espresse alcune informazioni sintetiche sulle principali voci del Conto Economico e le motivazioni degli scostamenti più significativi rispetto al periodo corrispondente del 2004.

### Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Si compongono dei canoni di abbonamento, degli introiti pubblicitari e di altri ricavi di natura commerciale.

Nel complesso ammontano a 2.832,5 milioni di Euro con un incremento di 32,9 milioni di Euro (1,2%) nei confronti dell'esercizio 2004.

Ricavi delle vendite e delle prestazioni (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Canoni di abbonamento	1.482,5	1.473,8	8,7	0,6
Pubblicità	1.121,2	1.108,0	13,2	1,2
Altri ricavi	228,8	217,8	11,0	5,1
<b>Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>2.832,5</b>	<b>2.799,6</b>	<b>32,9</b>	<b>1,2</b>

**Canoni di abbonamento** (1.482,5 milioni di Euro). A fronte di un canone unitario immutato, presentano un risultato coerente con quello dell'esercizio precedente, nei confronti del quale manifestano una lieve crescita (8,7 milioni di Euro pari allo 0,6%) totalmente conseguente all'incremento del numero degli abbonati paganti (+76.592 unità) determinato dalle attività mirate al contenimento del fenomeno dell'evasione e tra le quali figurano l'intervento di organi di controllo (Guardia di Finanza), accertamenti domiciliari a cura degli agenti e campagne promozionali collegate a concorsi a premio riservati agli abbonati.

Abbonamenti TV - Movimento utenza				
	2005	2004	2003	Var.% 04/05
Nuovi	410.191	422.170	410.920	-2,8
Rinnovi	15.312.121	15.223.550	15.196.852	0,6
<b>Paganti</b>	<b>15.722.312</b>	<b>15.645.720</b>	<b>15.607.772</b>	<b>0,5</b>
Morosi	675.716	676.764	668.858	-0,2
<b>Iscritti a ruolo</b>	<b>16.398.028</b>	<b>16.322.484</b>	<b>16.276.630</b>	<b>0,5</b>
<b>Percentuale di morosità</b>	<b>4,22</b>	<b>4,25</b>	<b>4,21</b>	
Disdette	334.647	376.316	350.296	-11,1
Disdette + Morosità	1.010.363	1.053.080	1.019.154	-4,1

Il canone pagato in Italia, tra l'altro invariato per l'esercizio 2006, continua ad essere il più basso dell'Europa occidentale. Nella tabella, a titolo esemplificativo, è riportato l'importo annuale del canone, espresso in Euro, in vigore in alcuni paesi europei per l'anno 2005.

Il canone in Europa (in Euro)			
Islanda	389,00	Finlandia	193,95
Svizzera	292,00	Regno Unito	179,00
Danimarca	274,00	Irlanda	155,00
Norvegia	240,00	Belgio	145,49
Austria	238,18	Francia	116,00
Svezia	214,00	Italia	99,60
Germania	204,36		

Gli **introiti pubblicitari** (1.121,2 milioni di Euro) evidenziano un incremento di 13,2 milioni di Euro (+1,2%) rispetto allo stesso periodo del 2004 nonostante quest'ultimo beneficiasse delle opportunità offerte dai grandi eventi sportivi (Olimpiadi e Campionati Europei di calcio) valutabili in circa 32 milioni di Euro di maggiori introiti pubblicitari.

Pubblicità (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Pubblicità televisiva	973,9	950,5	23,4	2,5
Pubblicità radiofonica	58,7	61,5	(2,8)	-4,6
Promozioni e sponsorizzazioni	79,9	87,3	(7,4)	-8,5
Altra pubblicità	8,7	8,7	0,0	0,0
<b>Totale</b>	<b>1.121,2</b>	<b>1.108,0</b>	<b>13,2</b>	<b>1,2</b>

Gli **altri ricavi**, nonostante una flessione di 5,2 milioni di Euro manifestatasi nei Servizi Speciali da Convenzione e principalmente in conseguenza dei minori rimborsi ottenuti per la gestione degli abbonamenti, presentano, nel complesso, una crescita di 11 milioni di Euro (+5,1%) conseguente allo sviluppo dell'attività commerciale in diversi settori, tra i quali merita citare:

- i servizi resi dai centri di produzione a terzi e a società del Gruppo (+3,6 milioni di Euro);
- la cessione di contenuti agli operatori di telefonia mobile e le attività legate all'interazione dei telespettatori con i programmi (+2,9 milioni di Euro);
- altre prestazioni diversamente classificabili, tra le quali figurano le attività svolte a favore di Enti locali e Istituzioni in conseguenza di convenzioni di diversa natura (+5,6 milioni di Euro).

Altri ricavi (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Servizi speciali da Convenzione	77,7	82,9	(5,2)	-6,3
Cessione diritti	45,4	44,1	1,3	2,9
Servizi a società partecipate	31,5	31,4	0,1	0,3
Servizi a enti pubblici e privati	16,7	11,1	5,6	50,5
Servizi di produzione	15,1	11,5	3,6	31,3
Servizi telefonici	11,5	8,6	2,9	33,7
Rimborso costi di produzione	10,0	10,2	(0,2)	-2,0
Recupero emolumenti e costo del personale distaccato	7,6	6,5	1,1	16,9
Altri	13,3	11,5	1,8	15,7
<b>Totale</b>	<b>228,8</b>	<b>217,8</b>	<b>11,0</b>	<b>5,1</b>

Come indicato nella tabella sotto riportata, l'incidenza delle tre componenti sul totale dei ricavi da vendite e da prestazioni non presenta variazioni di rilievo rispetto al consuntivo del passato esercizio.

Incidenza % dei ricavi		
	2005	2004
Canoni di abbonamento	52,3	52,6
Pubblicità	39,6	39,6
Altri ricavi	8,1	7,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni

Sono riferiti al complesso dei costi delle risorse interne capitalizzati per la realizzazione di impianti o di programmi iscritti tra le immobilizzazioni e ammontano nel complesso a 6 milioni, in massima parte riconducibili ad investimenti in immobilizzazioni tecniche.

Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Capitalizzazione risorse per programmi	0,4	0,8	(0,4)	-50,0
Capitalizzazione spese per impianti	5,6	5,9	(0,3)	-5,1
<b>Totale</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>(0,7)</b>	<b>-10,4</b>

### Costi operativi

Ammontano complessivamente a 2.440,9 milioni di Euro e presentano, rispetto allo stesso periodo del 2004, un decremento di 6,2 milioni di Euro, pari a circa lo 0,3%.

Nella voce sono consuntivati i costi, sia interni (costo del lavoro) che esterni, attinenti l'ordinaria attività dell'impresa, ad eccezione di quelli relativi alla gestione finanziaria, secondo la classificazione che segue.

**Consumi di beni e servizi esterni.** La voce raggruppa i costi esterni per la realizzazione di programmi ad utilità immediata (acquisti di beni di consumo, servizi esterni ecc.), i diritti di ripresa, in particolare di eventi sportivi, diritti d'autore, servizi resi da società controllate, costi di funzionamento (noleggio di elaboratori elettronici, collaborazioni e consulenze, affitto studi, spese telefoniche, postali ecc.) e, infine, il costo del canone di concessione. Come evidenziato nella tabella, la voce presenta, rispetto al passato esercizio, un decremento di 39,5 milioni di Euro (-2,5%), derivanti dal risparmio conseguente al venir meno dei costi per l'acquisizione dei diritti di grandi manifestazioni sportive, parzialmente compensato dal maggior costo sostenuto per l'acquisto dei passaggi di film nei confronti di Rai Cinema.

Consumi di beni e servizi esterni (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
<b>Acquisti di materiali</b>	<b>23,3</b>	<b>21,9</b>	<b>1,4</b>	<b>6,4</b>
<b>Servizi esterni</b>				
Prestazioni di lavoro autonomo	131,8	126,2	5,6	4,4
Servizi per acquisizione e produzione programmi	240,6	233,5	7,1	3,0
Diffusione e trasporto segnale - Rai Way	156,2	165,0	(8,8)	-5,3
Servizi generali (spese postali, trasporto, manutenzione, pulizia, conduzione impianti, servizi di archivio ecc.)	149,4	153,4	(4,0)	-2,6
Diarie, viaggi e trasferimenti	33,1	34,7	(1,6)	-4,6
Altri	86,9	76,0	10,9	14,3
	<b>798,0</b>	<b>788,8</b>	<b>9,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Godimento di beni di terzi</b>				
Acquisto passaggi da Rai Cinema	325,2	264,9	60,3	22,8
Diritti di ripresa	203,5	317,9	(114,4)	-36,0
Diritti di utilizzazione	116,2	113,7	2,5	2,2
Affitti passivi e noleggi	67,2	65,5	1,7	2,6
Altri	10,2	11,8	(1,6)	-13,6
	<b>722,3</b>	<b>773,8</b>	<b>(51,5)</b>	<b>-6,7</b>
<b>Variazione rimanenze</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>75,0</b>
<b>Canone di concessione</b>	<b>28,3</b>	<b>27,2</b>	<b>1,1</b>	<b>4,0</b>
<b>Totale</b>	<b>1.572,6</b>	<b>1.612,1</b>	<b>(39,5)</b>	<b>-2,5</b>

**Costo del lavoro.** Ammonta a 868,3 milioni di Euro, contro 822,6 milioni di Euro consuntivati al 31 dicembre 2004.

Costo del lavoro (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Salari e stipendi	627,4	592,0	35,4	6,0
Oneri sociali	164,0	163,0	1,0	0,6
Accantonamento TFR	44,9	42,2	2,7	6,4
Trattamenti di quiescenza e simili	13,5	11,6	1,9	16,4
Altri	18,5	13,8	4,7	34,1
<b>Totale</b>	<b>868,3</b>	<b>822,6</b>	<b>45,7</b>	<b>5,6</b>

L'incremento di 45,7 milioni di Euro del costo del lavoro 2005 sul 2004 deriva in parte dai trascinalamenti delle variazioni verificatesi nell'anno precedente (+8,4

milioni di Euro per i movimenti di organico, rinnovi contrattuali, automatismi e politiche retributive), in parte dalle nuove variazioni dell'anno (+29,5 milioni di Euro) risultanti principalmente dai rinnovi contrattuali che valgono 16,3 milioni di Euro, in parte dal maggior onere dell'adeguamento del fondo contenzioso del lavoro (+4,6 milioni di Euro rispetto all'anno precedente) e per la parte rimanente da voci di minor rilevanza.

Il personale in organico al 31 dicembre 2005 (tempo indeterminato, CFL e Contratti giornalistici biennali) risulta composto da 10.138 unità, con un incremento di 74 unità rispetto alla stessa data dell'esercizio precedente.

Personale in organico a fine esercizio (in unità)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Personale a tempo indeterminato	10.113	9.986	127	1,3
Personale CFL/biennali giornalisti	25	78	(53)	-67,9
<b>Totale</b>	<b>10.138</b>	<b>10.064</b>	<b>74</b>	<b>0,7</b>

Il numero medio dei dipendenti, comprensivo delle unità a tempo determinato, ammonta a 11.732 unità, con un incremento di 65 unità rispetto alla situazione del passato esercizio.

Si segnala che 601 dipendenti hanno aderito alle agevolazioni previste dalla legge 243/2004, rinviando la data di cessazione del rapporto di lavoro e di trattamento pensionistico di anzianità.

### Margine Operativo Lordo

Il Margine Operativo Lordo presenta, per effetto delle dinamiche sopra esposte, un saldo positivo di 397,6 milioni di Euro, con un incremento rispetto al passato esercizio di 26 milioni di Euro pari a circa il 7%.

### Investimenti e Ammortamento programmi

Gli **investimenti in programmi**, allineati a quanto consuntivato nel passato esercizio, ammontano a 227,3 milioni di Euro e presentano, nella loro composizione, un rafforzamento del genere "Fiction", i cui investimenti crescono di circa 4,3 milioni di Euro (+2,13%), a scapito degli investimenti nel genere "Documentari" che presentano una flessione di 4,4 milioni di Euro (-30,3%). Restano invariati gli investimenti in altri generi.

Investimenti in programmi (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Fiction	206,1	201,8	4,3	2,1
Documentari	10,1	14,5	(4,4)	-30,3
Altri programmi	11,1	11,1	0,0	0,0
<b>Totale</b>	<b>227,3</b>	<b>227,4</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,0</b>

Gli **ammortamenti**, del periodo, computati sulla base di quanto esposto nei Principi contabili, sono stati calcolati sull'ammontare dei programmi pronti e con diritti decorrenti entro il 2005.

Il decremento degli ammortamenti in Documentari, ammortizzati in un solo esercizio, è diretta conseguenza del minor volume degli investimenti.

Ammortamento programmi (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Fiction	168,4	170,3	(1,9)	-1,1
Documentari	10,5	15,2	(4,7)	-30,9
Altri programmi	9,0	6,7	2,3	34,3
<b>Totale</b>	<b>187,9</b>	<b>192,2</b>	<b>(4,3)</b>	<b>-2,2</b>

### Investimenti e Ammortamenti tecnici

L'esercizio 2005 presenta, nei confronti dell'anno precedente, un complessivo rallentamento degli investimenti di carattere tecnico, determinato in massima parte dalla sospensione, almeno per il momento, della fase di acquisizione delle frequenze necessarie per l'avvio e ampliamento della Rete Digitale Terrestre.

Investimenti tecnici (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Immobilizzazioni materiali	56,2	54,4	1,8	3,3
Altre immobilizzazioni	1,8	37,4	(35,6)	-95,2
<b>Totale</b>	<b>58,0</b>	<b>91,8</b>	<b>(33,8)</b>	<b>-36,8</b>

Gli ammortamenti del periodo, calcolati sui cespiti attivati al 31 dicembre e sulla base delle aliquote indicate in Nota Integrativa, si presentano sostanzialmente invariati rispetto al passato esercizio.

Ammortamenti tecnici (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Immobilizzazioni materiali	119,9	125,4	(5,5)	-4,4
Altre immobilizzazioni	5,6	5,4	0,2	3,7
<b>Totale</b>	<b>125,5</b>	<b>130,8</b>	<b>(5,3)</b>	<b>-4,1</b>

### **Altri oneri netti**

Gli Altri oneri netti, pari a 66,5 milioni di Euro (44,1 milioni di Euro alla data del bilancio 2004), sono costituiti da costi/proventi non direttamente correlati all'attività tipica della società. Più in particolare la voce comprende sopravvenienze attive e passive, accantonamenti per svalutazioni, rischi e oneri, imposte indirette, ICI, oneri per concorsi a premi e altri oneri.

Da rilevare che, analogamente a quanto operato negli esercizi precedenti e allo scopo di tener conto dei rischi di trasmissibilità e/o replicabilità dei programmi a utilità ripetuta il valore dei programmi immobilizzati è stato svalutato di 22 milioni di Euro (svalutazione di 39 milioni di Euro nel 2004).

### **Risultato Operativo**

La dinamica dei ricavi e dei costi operativi sin qui illustrata ha determinato un miglioramento del Risultato Operativo, che passa dai 4,5 milioni di Euro del passato esercizio ai 17,7 milioni di Euro dell'esercizio in chiusura, con un incremento di 13,2 milioni di Euro.

### **Proventi finanziari netti**

Il risultato economico della gestione finanziaria presenta un saldo positivo di 70,4 milioni di Euro (57,5 nel 2004) conseguente al miglioramento sia dei risultati delle società del Gruppo (+4 milioni di Euro) che di quello della gestione finanziaria (+8,9 milioni di Euro).

**Proventi da partecipazioni.** Includono i dividendi incassati nel periodo a valere sui risultati dell'esercizio precedente. Nonostante la flessione nei risultati di Rai Cinema, la voce presenta un incremento di 4 milioni di Euro nei confronti del 2004 derivante, in massima parte, dall'aumento del dividendo erogato da Sipra e Rai Way.

Proventi da partecipazioni (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
<b>Dividendi</b>				
- Rai Cinema	29,8	44,5	(14,7)	-33,0
- Sipra	18,5	8,2	10,3	125,6
- Rai Way	5,6	0	5,6	==
- Rai Trade	4,0	2,3	1,7	73,9
- Rai Sat	2,8	1,7	1,1	64,7
<b>Totale</b>	<b>60,7</b>	<b>56,7</b>	<b>4,0</b>	<b>7,1</b>

Gli **oneri finanziari netti** derivanti dalla gestione finanziaria ammontano a 9,7 milioni di Euro e comprendono interessi attivi e passivi verso banche e società del Gruppo e oneri netti di cambio.

Proventi finanziari netti da gestione finanziaria (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Interessi attivi (passivi) netti da terzi	2,7	(1,7)	4,4	-258,8
Interessi attivi netti da società controllate e collegate	4,7	3,7	1,0	27,0
Proventi (Oneri) di cambio netti	2,3	(1,2)	3,5	-291,7
<b>Totale</b>	<b>9,7</b>	<b>0,8</b>	<b>8,9</b>	<b>1112,5</b>

Il risultato della gestione è in miglioramento grazie al miglior profilo finanziario, che vede una posizione media in forte incremento (+153 milioni di Euro), oltre che ai positivi effetti della gestione del rischio di cambio in conseguenza dell'attivazione delle coperture effettuate negli esercizi precedenti sui contratti sportivi.

Il debito verso il sistema bancario è limitato a brevi periodi di scoperto, finanziati con l'utilizzo di linee di "denaro caldo" al tasso medio del 2,4%. Le giacenze sono remunerate a tassi prossimi al 2%, attraverso l'impiego delle temporanee eccedenze di liquidità presso primari istituti di credito, in operazioni prive di componenti di rischio. Gli spread applicati ai tassi attivi e passivi sono tra i migliori negoziati dalle primarie aziende con il sistema bancario.

### Rettifiche di valore di attività finanziarie

La voce espone le perdite e i ripristini di valore riferiti alle partecipazioni in società controllate e collegate in conseguenza dei risultati di esercizio.

Rettifiche di valore di attività finanziarie (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Newco Rai International	(0,2)	(0,5)	0,3	-60,0
Rai Corporation	0,0	(0,4)	0,4	-100,0
RaiNet	0,7	(4,6)	5,3	-115,2
Altre società	0,3	1,0	(0,7)	-70,0
<b>Totale</b>	<b>0,8</b>	<b>(4,5)</b>	<b>5,3</b>	<b>-117,8</b>

## Proventi (Oneri) straordinari netti

Ammontano a 34,2 milioni di Euro, derivanti in massima parte (35,5 milioni di Euro), dall'iscrizione in bilancio dei costi per lo sviluppo di un progetto di incentivazione all'esodo del personale che troverà applicazione nei primi sei mesi del 2006 e mirato al contenimento del costo del lavoro negli esercizi futuri.

Proventi / Oneri straordinari (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
<b>Proventi straordinari</b>				
Proventi da eliminazione interferenze fiscali	0,0	63,4	(63,4)	-100,0
Imposte relative ad esercizi precedenti	1,3	1,3	0,0	0,0
Altri	0,0	0,4	(0,4)	-100,0
	<b>1,3</b>	<b>65,1</b>	<b>(63,8)</b>	<b>-98,0</b>
<b>Oneri straordinari</b>				
Imposte relative ad esercizi precedenti	0,0	(0,6)	0,6	-100,0
Oneri di ristrutturazione	(35,5)	0,0	(35,5)	= =
	<b>(35,5)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(34,9)</b>	<b>5816,7</b>
<b>Totale</b>	<b>(34,2)</b>	<b>64,5</b>	<b>(98,7)</b>	<b>-153,0</b>

## Imposte sul reddito

Ammontano complessivamente a 38,3 milioni di Euro e rappresentano il saldo tra fiscalità corrente e differita così come dettagliato nella tabella.

Le imposte differite attive figurano iscritte in massima parte sulla base della valutazione del rientro di fondi ripresi a tassazione nell'esercizio corrente e in quelli passati.

Imposte sul reddito (in milioni di Euro)		
	2005	2004
IRPEG/IRES	11,0	0,0
IRAP	43,0	40,0
Imposte differite passive	0,1	29,3
Imposte differite attive	(15,8)	(60,4)
<b>Totale</b>	<b>38,3</b>	<b>8,9</b>

## Stato Patrimoniale

### Immobilizzazioni

Immobilizzazioni (in milioni di Euro)				
	31.12.2005	31.12.2004	Variazione	Var.%
Immobilizzazioni materiali	469,5	533,9	(64,4)	-12,1
Immobilizzazioni in programmi	272,6	255,1	17,5	6,9
Immobilizzazioni in partecipazioni	304,1	295,0	9,1	3,1
Altre immobilizzazioni	56,2	62,6	(6,4)	-10,2
<b>Totale</b>	<b>1.102,4</b>	<b>1.146,6</b>	<b>(44,2)</b>	<b>-3,9</b>

Le **Immobilizzazioni materiali** ammontano a 469,5 milioni di Euro, e sono rappresentate per il 55,3% da terreni e fabbricati industriali.

Immobilizzazioni materiali (in milioni di Euro)				
	31.12.2005	31.12.2004	Variazione	Var.%
Terreni e fabbricati	259,5	303,8	(44,3)	-14,6
Impianti e macchinario	129,7	152,2	(22,5)	-14,8
Attrezzature industriali e commerciali	5,1	5,4	(0,3)	-5,6
Altri beni	29,6	29,4	0,2	0,7
Immobilizzazioni in corso e acconti	45,6	43,1	2,5	5,8
<b>Totale</b>	<b>469,5</b>	<b>533,9</b>	<b>(64,4)</b>	<b>-12,1</b>

Il decremento di 64,4 milioni di Euro rispetto al 2004 rappresenta il saldo tra investimenti (56,2 milioni di Euro), radiazioni (0,7 milioni di Euro) e ammortamenti (119,9 milioni di Euro).

Le **Immobilizzazioni in Programmi** sono per lo più rappresentate dal genere fiction (250 milioni di Euro) nel quale si è concentrata la maggior parte degli investimenti del periodo (206,1 milioni di Euro).

La variazione rispetto al dato del passato esercizio (+17,5 milioni di Euro) è conseguenza della somma algebrica di più fattori:

- Investimenti per 227,3 milioni;
- Ammortamenti per 187,9 milioni;
- Svalutazione dei programmi per 22 milioni, per le ragioni innanzi dette.

Immobilizzazioni in programmi (in milioni di Euro)				
	31.12.2005	31.12.2004	Variazione	Var.%
Fiction	250,0	234,2	15,8	6,7
Documentari	0,5	0,9	(0,4)	-44,4
Altri	22,1	20,0	2,1	10,5
<b>Totale</b>	<b>272,6</b>	<b>255,1</b>	<b>17,5</b>	<b>6,9</b>

L'incremento di 9,1 milioni di Euro manifestato nelle **Immobilizzazioni in partecipazioni** deriva, in massima parte, dall'aumento del capitale sociale di Rai Corporation (+8,3 milioni di Euro) e, per la differenza, da rivalutazioni e da voci minori.

Le **Altre Immobilizzazioni** presentano un decremento di 6,4 milioni risultanti dall'ammortamento maturato nel periodo sulla rete digitale terrestre (3,2 milioni), dal rimborso dell'anticipo di imposta sul Trattamento di Fine Rapporto (3 milioni) e, per la differenza, da voci di minor rilevanza.

### Capitale d'esercizio

La variazione nei confronti del bilancio 2004 (+9,6 milioni di Euro) è riconducibile in massima parte alla normale evoluzione della gestione aziendale.

Capitale d'esercizio (in milioni di Euro)				
	31.12.2005	31.12.2004	Variazione	Var.%
Rimanenze di magazzino	1,7	2,5	(0,8)	-32,0
Crediti commerciali	635,8	581,5	54,3	9,3
Altre attività	320,0	232,3	87,7	37,8
Debiti commerciali	(622,5)	(553,0)	(69,5)	12,6
Fondi per rischi ed oneri	(474,5)	(426,6)	(47,9)	11,2
Altre passività	(160,2)	(146,0)	(14,2)	9,7
<b>Totale</b>	<b>(299,7)</b>	<b>(309,3)</b>	<b>9,6</b>	<b>-3,1</b>

Tra le variazioni di maggior rilievo si evidenzia:

L'incremento dei **Crediti commerciali** (+54,3 milioni di Euro) in massima parte conseguente alla crescita di volume dei ricavi per prestazioni rese a terzi e, soprattutto, per il miglioramento dei ricavi pubblicitari dell'ultimo trimestre.

La voce **Altre attività** che presenta un incremento di 87,7 milioni di Euro in conseguenza del versamento degli anticipi per l'acquisto dei diritti riferiti ai Campionati del Mondo, edizioni 2006 e 2010, e di altre manifestazioni sportive e per i maggiori crediti per IVA di gruppo.

La crescita rilevata nei **Debiti commerciali** (+69,5 milioni di Euro) è conseguenza, in massima parte, della normale evoluzione del ciclo dei pagamenti e dell'accertamento dei costi di competenza a fronte di fatture non ancora pervenute.

I **Fondi per rischi e oneri** che presentano una crescita di circa 48 milioni di Euro, totalmente collegati alla gestione del personale per gli accantonamenti effettuati a fronte dello sviluppo del progetto di incentivazione all'esodo (35,5 milioni di Euro) e a fronte della possibile erogazione dei premi derivanti dai risultati conseguiti nell'esercizio (24,5 milioni di Euro) e parzialmente compensati da utilizzi di minor rilevanza.

La situazione complessiva dei rischi ai quali è esposta la Società non ha subito nel periodo variazioni di rilievo; si conferma, pertanto, che il livello di copertura garantito dagli accantonamenti operati continua ad essere sufficiente per fronteggiare rischi ed oneri futuri.

Da rilevare che la voce **Crediti commerciali** comprende, al netto delle relative svalutazioni, crediti verso imprese controllate, principalmente Sipra per 366,3 milioni di Euro (345,6 milioni di Euro nel 2004) e crediti per convenzioni con Ministeri per 135,4 milioni di Euro (139,1 nel 2004).

### Posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta a fine esercizio risulta positiva anche se in lieve peggioramento rispetto all'esercizio precedente (261,3 milioni contro 268,6 milioni nel 2004) e risulta così composta:

Posizione finanziaria netta (in milioni di Euro)			
	31.12.2005	31.12.2004	Variazione
<b>Debiti netti verso banche e altri finanziatori</b>			
a medio/lungo	(1,2)	(3,5)	2,3
a breve	(0,3)	(13,2)	12,9
disponibilità liquide	98,2	143,3	(45,1)
	<b>96,7</b>	<b>126,6</b>	<b>(29,9)</b>
<b>Posizione finanziaria netta verso partecipate</b>			
debiti	(63,0)	(92,7)	29,7
crediti	227,6	234,7	(7,1)
	<b>164,6</b>	<b>142,0</b>	<b>22,6</b>
<b>Titoli del circolante</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>261,3</b>	<b>268,6</b>	<b>(7,3)</b>

Il cash-flow complessivo, pressoché nullo, risente del versamento all'Azionista del dividendo di 79 milioni di Euro, per un importo, di fatto, equivalente alle risorse generate dalla gestione, al netto degli investimenti effettuati. L'attività di cassa ha evidenziato una sostanziale regolarità delle entrate, con il versamento puntuale degli acconti dei canoni da parte del Ministero dell'Economia e delle Finanze che, congiuntamente al positivo saldo di inizio anno, hanno determinato un miglioramento della posizione finanziaria media netta di oltre 150 milioni di Euro (323 milioni contro i 170 del 2004).

Le consociate presentano un incremento del fabbisogno di finanziamento, interamente coperto dall'indebitamento intergruppo, grazie all'operatività di cash-pooling.

La Società utilizza opportuni strumenti informatici e statistici per la verifica dei rischi finanziari e dell'efficacia delle coperture ed è altresì in corso di elaborazione una policy finanziaria al fine di regolamentare il controllo dei rischi finanziari secondo le migliori pratiche internazionali e i nuovi principi contabili.

In particolare:

- Il **rischio di cambio**, di rilievo in relazione sia all'esposizione in divisa generata dall'acquisto di diritti sportivi sia per il finanziamento della consociata americana Rai Corporation, è principalmente collegato al fabbisogno di valuta statunitense, valutabile nell'ordine di circa 100 milioni annui.

La rilevanza del fenomeno richiede un monitoraggio continuo da parte della Capogruppo, che opera, nell'ambito del rapporto di service amministrativo, anche per conto delle società del Gruppo e, sulla base di uno specifico mandato, per conto di Rai Cinema.

Nell'obiettivo del rispetto del cambio utilizzato per la formulazione dei budget e dei piani economici, le strategie di copertura sono realizzate gradualmente, utilizzando strumenti finanziari derivati - quali acquisti a termine, swaps, e strutture opzionali - rivolti esclusivamente alla copertura di fabbisogni derivanti da contratti commerciali, anche pluriennali, già sottoscritti e, pertanto, senza assumere mai carattere di speculazione finanziaria.

- A fronte del **rischio tasso** di breve e di medio-lungo periodo sono poste in essere le opportune operazioni di copertura per salvaguardare l'equilibrio del conto economico, anche se, al momento, sono in essere solo due operazioni di copertura a valere sui fabbisogni a breve termine infrannuali. Infatti, la posizione finanziaria del Gruppo non include significative esposizioni a lungo termine, ma vede l'alternarsi di brevi periodi di liquidità gestionale a limitati periodi di scoperto, soprattutto a ridosso delle rate di incasso del canone di abbonamento.
- Il **rischio di credito** sugli impieghi di liquidità è estremamente limitato in quanto sono utilizzati esclusivamente depositi e strumenti di impiego di primarie istituzioni creditizie.
- Per quanto concerne il **rischio di liquidità** si evidenzia che le linee di affidamento a breve termine, per un importo nell'ordine dei 500 milioni di Euro, garantiscono, sulla base delle attuali linee di gestione, l'elasticità di cassa necessaria in corso d'anno.



**Rai SpA**

**Stato Patrimoniale e Conto Economico**  
schemi civilistici

**Stato Patrimoniale - Attivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
3.- Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	182.340.061	153.739.572
4.- Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	29.232.638	32.475.125
6.- Immobilizzazioni in corso e acconti	91.147.048	102.452.721
7.- Altre	7.362.442	7.688.643
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>310.082.189</b>	<b>296.356.061</b>
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
1.- Terreni e fabbricati	259.508.234	303.734.700
2.- Impianti e macchinario	129.698.295	152.223.716
3.- Attrezzature industriali e commerciali	5.070.871	5.417.611
4.- Altri beni	29.658.718	29.410.215
5.- Immobilizzazioni in corso e acconti	45.596.169	43.119.562
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>469.532.287</b>	<b>533.905.804</b>
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1.- Partecipazioni in		
a) imprese controllate	302.320.399	293.511.025
b) imprese collegate	1.129.162	824.486
d) altre imprese	668.045	670.187
	304.117.606	295.005.698
2.- Crediti		
d) verso altri		
con scadenza entro 12 mesi	2.918.107	2.944.849
con scadenza oltre 12 mesi	12.190.728	14.852.864
	15.108.835	17.797.713
3.- Altri titoli	3.554.751	3.561.805
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>322.781.192</b>	<b>316.365.216</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>1.102.395.668</b>	<b>1.146.627.081</b>

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
I. RIMANENZE		
1.- Materie prime, sussidiarie e di consumo	1.414.941	2.076.427
4.- Prodotti finiti e merci	293.581	396.226
<b>TOTALE RIMANENZE</b>	<b>1.708.522</b>	<b>2.472.653</b>
II. CREDITI		
1.- verso clienti	199.635.496	190.137.101
2.- verso imprese controllate	663.052.501	625.429.409
3.- verso imprese collegate	106.168	127.703
4.bis - crediti tributari	43.690.505	29.430.522
4.ter - imposte anticipate	73.687.123	62.831.699
5.- verso altri	186.371.232	122.882.375
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>1.166.543.025</b>	<b>1.030.838.809</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI		
6.- altri titoli	-	-
<b>TOTALE ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE		
1.- Depositi bancari e postali	97.905.265	143.015.163
2.- Assegni	6.072	800
3.- Denaro e valori in cassa	257.975	255.292
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	<b>98.169.312</b>	<b>143.271.255</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>1.266.420.859</b>	<b>1.176.582.717</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>		
b) ratei e altri risconti	16.908.868	17.720.617
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>16.908.868</b>	<b>17.720.617</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>2.385.725.395</b>	<b>2.340.930.415</b>

**Stato Patrimoniale - Passivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	242.518.100	242.518.100
IV. RISERVA LEGALE	6.158.066	509.578
VII. ALTRE RISERVE	394.997.443	394.519.904
VIII. UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	37.266.353	9.501.456
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	16.379.838	112.969.764
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>697.319.800</b>	<b>760.018.802</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
1.- per trattamento di quiescenza e obblighi simili	150.731.711	154.458.507
2.- per imposte, anche differite	31.784.839	31.698.296
3.- altri	292.013.742	240.439.203
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>474.530.292</b>	<b>426.596.006</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>366.663.395</b>	<b>345.783.970</b>
<b>D) DEBITI</b>		
4.- Debiti verso banche		
con scadenza entro 12 mesi	1.392.183	15.376.323
con scadenza oltre 12 mesi	-	1.204.720
5.- Debiti verso altri finanziatori		
con scadenza entro 12 mesi	-	-
con scadenza oltre 12 mesi	-	-
6.- Acconti	23.338.753	17.179.909
7.- Debiti verso fornitori	494.538.964	445.569.777
9.- Debiti verso imprese controllate	165.255.272	180.742.419
10.- Debiti verso imprese collegate	2.406.887	2.464.694
11.- Debiti verso controllanti	-	-
12.- Debiti tributari	65.155.871	30.932.165
13.- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
con scadenza entro 12 mesi	35.519.710	39.633.396
con scadenza oltre 12 mesi	-	-
14.- Altri debiti	55.787.355	74.164.690
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>843.394.995</b>	<b>807.268.093</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>		
b) ratei e risconti	3.816.913	1.263.544
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>3.816.913</b>	<b>1.263.544</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>2.385.725.395</b>	<b>2.340.930.415</b>

**Conti d'Ordine**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
1.- Garanzie personali prestate		
a) Fidejussioni:		
- a favore di imprese controllate	63.275.715	72.017.302
- a favore di imprese collegate	2.582.285	2.582.285
- a favore di altri	269.000	269.000
	<b>66.127.000</b>	<b>74.868.587</b>
c) Altre:		
- a favore di imprese controllate	3.390.693	3.303.722
- a favore di imprese collegate	-	-
	<b>3.390.693</b>	<b>3.303.722</b>
<b>Totale garanzie personali prestate</b>	<b>69.517.693</b>	<b>78.172.309</b>
2.- Garanzie reali prestate		
b) per obbligazioni proprie, diverse da debiti	3.536.000	3.536.000
c) per debiti iscritti in bilancio	50.561.130	50.561.130
<b>Totale garanzie reali prestate</b>	<b>54.097.130</b>	<b>54.097.130</b>
3.- Impegni di acquisto e di vendita	93.871.124	93.518.356
4.- Altri	236.598.705	161.011.731
	<b>454.084.652</b>	<b>386.799.526</b>

**Conto Economico**

(valori in Euro)

	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.776.008.888	2.744.262.667
2.- Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(102.644)	(19.975)
4.- Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	6.077.272	6.735.579
5.- Altri ricavi e proventi		
a) contributi in conto esercizio	840.760	685.848
b) plusvalenze da alienazioni	124.431	1.631.097
c) altri	91.723.354	129.281.850
	92.688.545	131.598.795
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>2.874.672.061</b>	<b>2.882.577.066</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(23.266.406)	(21.917.568)
7.- Per servizi	(798.077.399)	(788.831.088)
8.- Per godimento di beni di terzi	(722.265.540)	(773.761.346)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(627.392.723)	(592.012.167)
b) oneri sociali	(163.959.754)	(162.975.206)
c) trattamento di fine rapporto	(44.891.282)	(42.173.325)
d) trattamento di quiescenza e simili	(13.514.647)	(11.640.137)
e) altri costi	(18.522.639)	(13.817.382)
	(868.281.045)	(822.618.217)
10.- Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(193.494.306)	(211.624.418)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(119.885.798)	(125.373.802)
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	(22.020.701)	(40.932.023)
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	(1.982.941)	-
	(337.383.746)	(377.930.243)
11.- Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(661.486)	(387.921)
12.- Accantonamenti per rischi	(15.712.396)	(6.007.394)
13.- Altri accantonamenti	(8.339.832)	(8.863.451)
14.- Oneri diversi di gestione		
a) minusvalenze da alienazioni	(599.503)	(1.446.221)
b) canone di concessione	(28.312.725)	(27.166.841)
c) altri	(54.079.271)	(49.220.072)
	(82.991.499)	(77.833.134)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(2.856.979.349)</b>	<b>(2.878.150.362)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>17.692.712</b>	<b>4.426.704</b>

**Conto Economico** segue

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
15.- Proventi da partecipazioni		
a) dividendi da imprese controllate	60.738.338	56.752.137
c) dividendi da altre imprese	27.642	-
d) altri proventi da partecipazioni	-	-
	<u>60.765.980</u>	<u>56.752.137</u>
16.- Altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
. altri	414.996	460.644
	<u>414.996</u>	<u>460.644</u>
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	85.233	492.414
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	-
d) proventi diversi dai precedenti		
. interessi e commissioni da imprese controllate	6.440.290	5.152.738
. interessi e commissioni da altri e proventi vari	3.998.490	2.365.569
	<u>10.438.780</u>	<u>7.518.307</u>
	<b>10.939.009</b>	<b>8.471.365</b>
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
a) interessi e commissioni a imprese controllate	(1.728.438)	(1.472.202)
b) interessi e commissioni a imprese collegate	(15.639)	(21.405)
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(1.778.766)	(4.999.155)
	<u>(3.522.843)</u>	<u>(6.492.762)</u>
17 bis.- Utili e perdite su cambi	2.205.181	(1.198.801)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>70.387.327</b>	<b>57.531.939</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>		
18.- Rivalutazioni		
a) di partecipazioni	1.039.373	1.198.051
	<u>1.039.373</u>	<u>1.198.051</u>
19.- Svalutazioni		
a) di partecipazioni	(234.195)	(5.713.852)
	<u>(234.195)</u>	<u>(5.713.852)</u>
<b>TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	<b>805.178</b>	<b>(4.515.801)</b>
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
a) plusvalenze da alienazioni	-	435.000
b) sopravvenienze e insussistenze attive	1.325.424	1.318.492
c) altri	-	63.353.351
	<u>1.325.424</u>	<u>65.106.843</u>
21.- Oneri		
a) minusvalenze da alienazioni	-	-
b) imposte relative ad esercizi precedenti	-	(605.920)
c) altri	(35.500.000)	(17.892)
	<u>(35.500.000)</u>	<u>(623.812)</u>
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>(34.174.576)</b>	<b>64.483.031</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>54.710.641</b>	<b>121.925.873</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(38.330.803)	(8.956.109)
<b>23.- Utile (perdite) dell'esercizio</b>	<b>16.379.838</b>	<b>112.969.764</b>



**Rai SpA**

**Nota integrativa**

## 1) Attività dell'impresa

A seguito dell'entrata in vigore della legge 3 maggio 2004, n. 112 "Norme di principio in materia di assetto del sistema radiotelevisivo e della RAI Radiotelevisione italiana SpA, nonché delega al Governo per l'emanazione del testo unico della radiotelevisione", il 17 novembre 2004 si è completato l'iter del processo di fusione per incorporazione di Rai-Radiotelevisione Italiana SpA in Rai Holding SpA, quest'ultima nata nel gennaio del 2001 al fine di detenere la partecipazione del 99,55% del capitale della stessa Rai-Radiotelevisione Italiana SpA.

Per effetto dell'operazione di fusione, Rai Holding SpA ha assunto la denominazione di Rai Radiotelevisione italiana SpA, e il Consiglio di Amministrazione dell'incorporata ha assunto le funzioni di Consiglio di Amministrazione della società risultante dalla fusione.

Alla società è affidato in esclusiva il servizio pubblico di diffusione di programmi radiofonici e televisivi, con qualsiasi mezzo tecnico.

Prevvia autorizzazione del Ministero delle Comunicazioni la società può avvalersi, per attività inerenti all'espletamento dei servizi concessi, di società controllate.

L'attività della Rai - Radiotelevisione italiana deve esplicarsi nel rispetto delle norme, per le parti in vigore, di cui alla legge 14 aprile 1975, n. 103 recante "Nuove norme in materia di diffusione radiofonica e televisiva", della legge 6 agosto 1990, n. 223 sulla "Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato", delle "Disposizioni sulla concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo" emanate con legge 25 giugno 1993, n. 206 e successive loro modificazioni ed integrazioni, con legge 31 luglio 1997, n. 249 sulla "Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo" e con legge 3 maggio 2004, n. 112 "Norme di principio in materia di assetto radiotelevisivo e della Rai - Radiotelevisione italiana SpA, nonché delega al Governo per l'emanazione del testo unico della radiotelevisione". Con il Decreto Legislativo 31 luglio 2005, n.177, è stato approvato il Testo Unico della radiotelevisione, che contiene le disposizioni legislative in materia radiotelevisiva, con le integrazioni, modificazioni e abrogazioni necessarie al loro coordinamento o per assicurarne la migliore attuazione. Nel Testo Unico sono state assorbite anche le disposizioni della legge n. 112/04 relative al servizio pubblico generale radiotelevisivo e, di conseguenza, gli articoli 3 e 5 della l. n. 206/93, non abrogati dalla l. n. 112/04.

La concessione del servizio pubblico radiotelevisivo è regolamentata dalla convenzione fra la Rai il Ministero delle Comunicazioni, sottoscritta dalle parti in data 15 marzo 1994, approvata con D.P.R. del 28 marzo 1994 e pubblicata, dopo la registrazione alla Corte dei Conti del 5 agosto 1994, sulla Gazzetta Ufficiale del 12 agosto 1994.

In base a quanto stabilito dall'art. 20, comma 1, della legge 3 maggio 2004, n. 112, la durata della convenzione è stabilita in dodici anni dalla data di entrata in vigore della legge medesima.

Nella Gazzetta Ufficiale n. 59 del 12 marzo 2003 è stato pubblicato il D.P.R. 14 febbraio 2003 di approvazione del Contratto di Servizio stipulato tra il Ministero delle Comunicazioni e la Rai previsto dall'art. 3 della citata convenzione.

Il contratto ha acquisito efficacia dal giorno successivo alla sua pubblicazione ed è scaduto il 31 dicembre 2005.

La disciplina sopra richiamata trova la sua ragion d'essere nelle funzioni di interesse pubblico affidate alla concessionaria. Per effetto di tali norme, quindi, la Rai presenta caratteristiche istituzionali e vincoli operativi particolari, oltre ad avere assunto specifiche obbligazioni attraverso la sottoscrizione del Contratto di Servizio.

## **2) Premessa**

Il bilancio al 31 dicembre 2005 è redatto in conformità alle disposizioni del Codice Civile relative al bilancio di esercizio. Come allegato al bilancio sono stati predisposti i prospetti riclassificati costituiti dalle tavole per l'analisi della struttura patrimoniale, per l'analisi dei risultati reddituali e dal rendiconto finanziario.

I prospetti di bilancio sono esposti in Euro, senza frazioni decimali; gli arrotondamenti sono stati effettuati secondo quanto indicato nella circolare Agenzia delle Entrate n. 106/e del 21 dicembre 2001, con il criterio dell'arrotondamento. La nota integrativa e i relativi prospetti di dettaglio sono redatti in migliaia di Euro.

Si segnala che, per rendere pienamente confrontabili i dati del bilancio 2005 con quelli dell'esercizio precedente, nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico 2004 alcune voci, di portata limitata, sono state oggetto di riclassifiche.

Il bilancio della Rai è sottoposto a revisione da parte della PricewaterhouseCoopers, cui è altresì affidato il controllo contabile ex articolo 2409 bis, come da delibera dell'Assemblea del 20/12/2004.

### 3) Principi contabili

Prima di procedere all'illustrazione delle singole appostazioni, si espongono, qui di seguito, i principali criteri di valutazione adottati, criteri comunque formulati nella prospettiva della continuazione dell'attività e nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, sostanzialmente invariati rispetto al precedente esercizio.

a) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno: i costi di acquisizione e di produzione dei programmi, formati dai costi esterni direttamente imputabili a ciascuna produzione e dai costi delle risorse interne utilizzate per la realizzazione dei singoli programmi, sono rappresentati secondo i seguenti criteri:

- 1) i costi riferiti a produzioni televisive ad utilità ripetuta sono capitalizzati fra le immobilizzazioni immateriali e, se tali produzioni risultano utilizzabili a fine esercizio, sono appostati fra i diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno ed assoggettati ad ammortamento per quote costanti, con riguardo alla durata della loro presumibile utilità futura. Se invece tali produzioni ad utilità ripetuta non risultano ancora utilizzabili a fine esercizio, i relativi costi vengono rinviati come immobilizzazioni immateriali in corso e acconti.

Le difficoltà oggettive nell'individuazione di elementi in grado di garantire una corretta correlazione tra i ricavi da pubblicità e da canone e l'ammortamento dei diritti, alle quali si somma l'indeterminabilità delle multiformi modalità di sfruttamento, hanno portato a determinare in un triennio la vita utile dei programmi a utilità ripetuta, periodo rimasto invariato rispetto all'esercizio precedente.

Conseguentemente, tutti i costi patrimonializzati riguardanti diritti ad utilità ripetuta di proprietà o in concessione per periodi non inferiori ad un triennio, sono ammortizzati in tre anni. I costi riferiti a diritti in concessione per durate inferiori a tre anni sono ammortizzati con quote corrispondenti al periodo di disponibilità.

Inoltre, viene attivato un fondo svalutazione a fronte di programmi che presentino rischi di trasmissibilità o replicabilità.

- 2) I costi riferiti a produzioni televisive destinate ad una fruizione immediata, affluiscono a conto economico in un unico esercizio, che solitamente coincide con quello di utilizzazione. Più precisamente:
  - *informazione giornalistica, intrattenimento leggero e l'intera produzione radiofonica*. I costi sono rilevati nell'esercizio in cui sono sostenuti, che coincide, di norma, con quello di messa in onda.
  - *Eventi sportivi*. I costi sono sospesi fino all'esercizio in cui si svolge la manifestazione.

- *Documentari*. I costi affluiscono al c/economico in un'unica soluzione nel momento in cui i programmi sono pronti per la trasmissione o i cui diritti sono utilizzabili.

- b) Le licenze d'uso di software iscritte tra i diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono ammortizzate in tre esercizi a partire dall'anno di entrata in funzione.
- c) I costi inerenti alla realizzazione della rete digitale terrestre sono iscritti tra le immobilizzazioni immateriali ed ammortizzati, a quote costanti, in relazione alla durata prevista di utilizzazione a partire dalla data di attivazione del servizio.
- d) I marchi sono ammortizzati in dieci esercizi a partire dall'anno di entrata in funzione.
- e) Gli oneri pluriennali appostati fra le altre immobilizzazioni immateriali al netto delle relative quote di ammortamento, sono riferiti a lavori di adattamento e miglioria eseguiti su immobili in locazione o concessione. Le quote di ammortamento degli oneri per lavori di adattamento e miglioria sono determinate in base al minor periodo tra quello di durata residua dei relativi contratti e quello di stimata utilità delle spese sostenute, calcolato con riguardo alle aliquote rappresentative del deperimento economico tecnico, applicabili ai beni che ne formano oggetto.
- f) I beni costituenti le immobilizzazioni materiali - esposte in bilancio al netto dei relativi fondi di ammortamento - sono iscritti al costo, maggiorato dei costi del personale interno sostenuti per il loro approntamento, ed include le rivalutazioni effettuate ai sensi di legge.  
I costi delle immobilizzazioni materiali, come sopra determinati, sono ammortizzati a norma dell'art. 2426 punto 2 del Codice Civile.  
Le spese di manutenzione ordinaria sono addebitate al conto economico del periodo in cui vengono sostenute.
- g) Le partecipazioni sono iscritte al costo di acquisto rettificato in caso di perdite durevoli di valore; per le società che espongono un patrimonio netto negativo, il costo della partecipazione viene azzerato e la quota RAI di detto valore negativo forma oggetto di uno specifico accantonamento ai fondi per rischi e oneri.
- h) I titoli a reddito fisso iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie sono valutati al costo di acquisizione. La differenza (positiva o negativa) tra il costo di acquisizione ed il valore di rimborso concorre a formare il reddito per la quota maturata nell'esercizio.
- i) Le immobilizzazioni che, alla data della chiusura di bilancio, risultino durevolmente di valore inferiore, sono iscritte a tale minor valore. Qualora siano venuti meno i motivi che avevano determinato la svalutazione operata in passati esercizi, le immobilizzazioni sono rivalutate nei limiti della svalutazione effettuata.

- j) Gli altri titoli inclusi tra le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni sono valutati al costo di acquisizione, determinato con il metodo del prezzo medio ponderato, ovvero, al valore di realizzazione – desumibile dall'andamento del mercato - se minore.
- k) Le rimanenze finali di materie prime, sussidiarie e di consumo (materiali tecnici) sono valutate al costo di acquisto, determinato con il metodo del prezzo medio ponderato, svalutato in relazione all'andamento del mercato ed alle presumibili mancate utilizzazioni legate a fenomeni di obsolescenza e lento rigiro. Le rimanenze finali di merci destinate alla rivendita (relativa all'attività dell'Editoria Periodica e Libreria) sono valutate al costo di acquisto, determinato con il metodo del prezzo medio ponderato, ovvero al valore di presumibile realizzo desumibile dall'andamento del mercato, se minore.
- l) I ratei e i risconti sono determinati sulla base dei parametri temporali riferiti alle singole partite.
- m) I fondi per trattamento di quiescenza e obblighi simili, costituiti dal fondo integrazione indennità di anzianità, dal fondo previdenza e dal fondo pensionistico integrativo aziendale, sono accantonati in conformità ad accordi collettivi. Il fondo pensionistico integrativo aziendale è valutato sulla base di criteri attuariali.
- n) Il fondo per imposte include le imposte riferite ai probabili oneri che potrebbero derivare dalla definizione di partite in contestazione, nonché le imposte differite determinate con riguardo alle differenze temporanee che determinano minori imposte correnti. Le imposte anticipate derivanti da componenti negativi di reddito a deducibilità fiscale differita e da imponibili fiscali negativi, sono rilevate nella voce dell'Attivo Circolante 4 ter "Imposte anticipate", tenendo conto, ai fini della loro determinazione ed iscrizione in bilancio, della ragionevole certezza del loro futuro recupero.
- o) Gli altri fondi per rischi e oneri sono costituiti da accantonamenti destinati a coprire perdite o passività di natura determinata, di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia sono indeterminati o l'ammontare o la data di sopravvenienza. Essi vengono accantonati in modo analitico in relazione all'esistenza di specifiche posizioni di rischio e la relativa quantificazione è effettuata sulla base di stime ragionevoli degli oneri che dalle stesse potrebbero derivare.
- p) Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è determinato in conformità alle leggi e ai contratti di lavoro in vigore e accoglie il debito maturato nei confronti di tutti i dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, al netto delle anticipazioni già erogate.
- q) I debiti sono esposti al loro valore nominale; i crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, cioè al netto del fondo svalutazione crediti, determinato sulla base di un'analitica valutazione dei rischi di solvibilità delle singole posizioni creditorie.

- r) I debiti e i crediti in valute diverse dall'Euro - con esclusione di quelli assistiti da contratti di copertura, valutati al cambio dello strumento finanziario - figurano iscritti ai tassi di cambio correnti alla data di chiusura di bilancio. Gli utili e le perdite che derivano dalla conversione dei singoli crediti e debiti al cambio in vigore alla data del bilancio, sono rispettivamente accreditati e addebitati al conto economico come componenti di reddito di natura finanziaria. L'eventuale utile netto che ne deriva è accantonato in un'apposita riserva non distribuibile fino al suo realizzo.
- s) La voce acconti comprende gli anticipi da clienti per forniture non ancora eseguite.
- t) I costi e i ricavi sono imputati al conto economico secondo principi omogenei di competenza.
- u) I dividendi sono imputati al conto economico nell'esercizio in cui sono percepiti.
- v) Le imposte sul reddito dell'esercizio sono iscritte in base alla stima del reddito imponibile in conformità alle disposizioni in vigore considerando altresì le partite ad imponibilità differita. Il relativo debito per imposte da versare in sede di dichiarazione dei redditi è iscritto tra i debiti tributari, unitamente ai debiti relativi ad imposte andate a ruolo che non formano oggetto di contestazione.
- w) Per far fronte al rischio di variazione dei tassi di interesse e dei cambi, la Società stipula contratti derivati a copertura di specifiche operazioni verso esposizioni nette. I differenziali di interesse da incassare o pagare sugli interest rate swap sono imputati a conto economico per competenza lungo la durata del contratto. I differenziali di interesse maturati e non liquidati alla data di chiusura dell'esercizio o liquidati anticipatamente rispetto alla competenza economica sono rilevati alla voce "Ratei e risconti". I contratti derivati di copertura dal rischio di cambio sono posti in essere a fronte di impegni contrattuali in valuta e comportano l'adeguamento del valore della partita sottostante. Il premio o lo sconto derivanti dal differenziale fra il cambio a pronti e il cambio a termine dell'operazione di copertura sono imputati a conto economico in rapporto alla durata del contratto.

In presenza di contratti che non rispettano pienamente i criteri contabili per essere definiti "di copertura", nel caso in cui la valutazione del mercato presenti valori inferiori nei confronti del valore dello strumento finanziario, si provvede all'accantonamento del differenziale in un apposito Fondo per rischi.

- x) Le operazioni di incasso sono registrate per data di operazione bancaria, per le operazioni di pagamento si tiene altresì conto della data di disposizione.

## 4) Stato Patrimoniale

### Attivo

#### Immobilizzazioni

##### Immobilizzazioni Immateriali

Rilevano i costi dei fattori di produzione di carattere durevole, ma privi del requisito della materialità, al netto degli ammortamenti. Si riferiscono quindi a diritti di proprietà o in concessione, ovvero a costi sospesi la cui utilità si esplicherà negli esercizi futuri.

**Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno.** La voce rileva i costi dei programmi televisivi disponibili per l'impiego.

La voce, come illustrato nel prospetto di dettaglio n. 1, ammonta a 182.340 migliaia di Euro rispetto ai quali, nel corso dell'esercizio si è manifestato un incremento netto di 28.600 migliaia di Euro.

In particolare tale effetto è rappresentato dalla differenza tra le nuove iscrizioni per 238.491 migliaia di Euro (delle quali 81.113 trasferite da *immobilizzazioni in corso e acconti* per diritti che si sono resi disponibili nel corso dell'esercizio), la svalutazione, operata allo scopo di rilevare gli effetti derivanti dal rischio di mancata trasmissibilità e/o replicabilità da parte di alcune produzioni, ammontante a 22.021 migliaia di Euro e le quote di ammortamento di competenza per 187.870 migliaia di Euro.

Immobilizzazioni Immateriali (migliaia di Euro)										Prospetto di dettaglio n. 1		
31.12.2004 (a)			Variazioni dell'esercizio				31.12.2005					
	Costi	Ammortam.	Valore a bilancio	Incrementi e capitalizz.	Riclassifiche	Svalutazioni, Radiazioni e Cessioni	Ammortam.	Costi	Ammortam.	Valore a bilancio		
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno:												
programmi (b)	452.694	(255.812)	196.882	157.378	81.113	-	(217.459)	691.185	(473.271)	217.914		
Fondo svalutazione programmi in ammortamento	(43.142)	-	(43.142)	-	-	(22.021)	29.589	(65.163)	29.589	(35.574)		
	<b>409.552</b>	<b>(255.812)</b>	<b>153.740</b>	<b>157.378</b>	<b>81.113</b>	<b>(22.021)</b>	<b>(187.870)</b>	<b>626.022</b>	<b>(443.682)</b>	<b>182.340</b>		
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili												
Digitale Terrestre	117	(39)	78	11	-	-	(13)	128	(52)	76		
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	35.637	(3.240)	32.397	-	-	-	(3.240)	35.637	(6.480)	29.157		
	35.754	(3.279)	32.475	11	-	-	(3.253)	35.765	(6.532)	29.233		
Immobilizzazioni in corso e acconti:												
programmi (c)	101.339	-	101.339	69.985	(81.113)	-	-	90.211	-	90.211		
oneri pluriennali su immobili di terzi	1.114	-	1.114	1.742	(1.943)	23	-	936	-	936		
	<b>102.453</b>	<b>-</b>	<b>102.453</b>	<b>71.727</b>	<b>(83.056)</b>	<b>23 (e)</b>	<b>-</b>	<b>91.147</b>	<b>-</b>	<b>91.147</b>		
Altre (d)												
	33.994	(26.306)	7.688		1.943	102 (e)	(2.371)	36.062	(28.700)	7.362		
	<b>581.753</b>	<b>(285.397)</b>	<b>296.356</b>	<b>229.116</b>	<b>-</b>	<b>(21.896)</b>	<b>(193.494)</b>	<b>788.996</b>	<b>(478.914)</b>	<b>310.082</b>		
(a) Espone i soli valori che al 31.12.2004 risultano non totalmente ammortizzati, ad eccezione della voce Altre, nella quale figurano oneri pluriennali totalmente ammortizzati su beni di terzi con contratto di locazione in essere (vedi punto (d))												
(b) Con valori a bilancio:												
. non totalmente ammortizzati	452.694	(255.812)	196.882					496.494	(278.580)	217.914		
. totalmente ammortizzati	221.736	(221.736)	-					194.691	(194.691)	-		
	<b>674.430</b>	<b>(477.548)</b>	<b>196.882</b>					<b>691.185</b>	<b>(473.271)</b>	<b>217.914</b>		
(c) I costi per diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno in corso di realizzazione al 31 dicembre 2004 e non girati entro fine 2005 ad immobilizzazioni in ammortamento, sono riferiti a diritti la cui decorrenza è successiva al 31 dicembre 2005 o ancora da definire nonchè a produzioni interne di programmi non ancora ultimati a tale data. Si tratta in ogni caso di costi riferiti a programmi di cui è prevista l'utilizzazione futura.												
(d) Con valori a bilancio:												
. non totalmente ammortizzati												
oneri pluriennali su immobili di terzi	31.038	(23.350)	7.688					32.083	(24.721)	7.362		
	<b>31.038</b>	<b>(23.350)</b>	<b>7.688</b>					<b>32.083</b>	<b>(24.721)</b>	<b>7.362</b>		
. totalmente ammortizzati												
oneri pluriennali su immobili di terzi con contratto in essere	2.956	(2.956)	-					1.895	(1.895)	-		
	<b>33.994</b>	<b>(26.306)</b>	<b>7.688</b>					<b>33.978</b>	<b>(26.616)</b>	<b>7.362</b>		
oneri pluriennali su immobili di terzi con contratto cessato	8	(8)	-					2.084	(2.084)	-		
	<b>34.002</b>	<b>(26.314)</b>	<b>7.688</b>					<b>36.062</b>	<b>(28.700)</b>	<b>7.362</b>		
(e) Variazioni per riclassifiche da immobilizzazioni materiali, di cui:												
. costi:												
in corso	23											
in ammortamento	125											
. ammortamenti	(23)											
	<b>125</b>											

Il valore complessivo della voce al 31 dicembre 2005, al lordo della svalutazione, si ripartisce fra:

- diritti per programmi televisivi di proprietà o in concessione a tempo illimitato, per 152.968 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 156.656 migliaia di Euro);
- diritti per programmi televisivi di terzi in concessione a tempo determinato, per 64.946 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 40.226 migliaia di Euro).

Nel complesso gli investimenti in programmi televisivi effettuati nel 2005 ammontano a 227.363 migliaia di Euro, comprensive delle 69.985 migliaia di Euro relative a investimenti in programmi televisivi non ancora disponibili al 31 dicembre 2005, appostati alla voce *immobilizzazioni in corso e acconti*.

L'analisi per tipologia degli investimenti al 31 dicembre 2005 evidenzia che nel corso dell'esercizio sono state investite 206.112 migliaia di Euro nel genere fiction (serie, miniserie, tv movie, telenovelas, soap operas ecc.), 10.118 migliaia di Euro in documentari, 11.081 migliaia di Euro in cartoni e comiche e circa 52 migliaia di Euro in altri generi.

**Concessioni, licenze, marchi e diritti simili.** La voce comprende, al netto delle quote di ammortamento maturate, i costi sostenuti per l'acquisizione in concessione delle frequenze per la rete digitale terrestre, e di marchi di proprietà (es. logo Rai). Nel suo complesso la voce ammonta a 29.233 migliaia di Euro, delle quali 29.157 riferite alle frequenze della rete digitale.

**Immobilizzazioni in corso e acconti.** La voce ammonta a 91.147 migliaia di Euro, delle quali:

- 90.211 migliaia di Euro riguardano i costi dei programmi televisivi non ancora disponibili, e quindi non assoggettabili ad ammortamento, e manifesta, rispetto al dato relativo al 31 dicembre 2004, un decremento netto di 11.128 migliaia di Euro, come illustrato nel prospetto di dettaglio n. 1. In particolare il predetto decremento equivale al saldo fra gli aumenti per nuove iscrizioni (69.985 migliaia di Euro), le diminuzioni per partite trasferite alla voce Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, in quanto relative a produzioni e/o acquisti che si sono resi utilizzabili nel corso del periodo in esame (81.113 migliaia di Euro);
- 936 migliaia di Euro si riferiscono a lavori in corso per adattamento e miglioria eseguiti su immobili in locazione o concessione.

Per quanto si riferisce ai programmi televisivi non ancora disponibili, la somma complessiva di 90.211 migliaia di Euro include:

- 79.755 migliaia di Euro relativi a programmi televisivi di proprietà non pronti al 31 dicembre 2005 o con diritti decorrenti in data successiva al 31 dicembre 2005 (al 31 dicembre 2004: 76.262 migliaia di Euro);
- 10.456 migliaia di Euro relativi a programmi televisivi di terzi in concessione a tempo determinato, con decorrenza diritti successiva al 31 dicembre 2005 (al 31 dicembre 2004: 25.077 migliaia di Euro).

**Altre.** L'importo di 7.362 migliaia di Euro si riferisce ai costi sostenuti, al netto delle quote di ammortamento, per lavori di adattamento e miglioria eseguiti su immobili in locazione o concessione.

## Immobilizzazioni Materiali

Rilevano i costi e le relative rivalutazioni dei beni strumentali di proprietà sociale, caratterizzati dal duplice requisito dell'utilità pluriennale e della materialità, al netto degli ammortamenti ordinari e delle svalutazioni in caso di perdita durevole di valore.

Gli ammortamenti ordinari sono stati calcolati sulla base delle seguenti aliquote:

• Fabbricati e costruzioni leggere	
- fabbricati industriali per uffici	3%
- altri fabbricati industriali e strade	6%
- costruzioni leggere	10%
• Impianti e macchinario	
- Impianti tecnici generici e radiofonici	12,5%
- Impianti di telediffusione e televisione	19%
- Impianti di registrazione e automezzi attrezzati	25%
• Attrezzature industriali e commerciali	19%
• Altri beni:	
- Dotazioni	19%
- Mobilio e macchine per ufficio	12%
- Macchine per ufficio elettroniche	20%
- Autoveicoli da trasporto	20%
- Autovetture, motoveicoli e simili	25%

Le immobilizzazioni materiali ammontano al 31 dicembre 2005 a 469.532 migliaia di Euro e manifestano, nel loro complesso, un decremento netto di 64.374 migliaia di Euro rispetto al 31 dicembre 2004, costituito dal saldo fra operazioni in aumento per 56.211 migliaia di Euro e in diminuzione per 120.585 migliaia di Euro, così come specificato nel prospetto di dettaglio n. 2.

Immobilizzazioni Materiali e relativi fondi ammortamento (migliaia di Euro)										Prospetto di dettaglio n. 2				
	31.12.2004			Variazioni dell'esercizio						31.12.2005				
	Costi	Rivalutaz.	Svalutaz.	Fondi Ammort.	Valore a bilancio	Incrementi e capitaliz.	Riclassif.	Radiazioni nette e trasferimenti (a) (b)	Ammort. ordinari	Costi	Rivalutaz.	Svalutaz.	Fondi Ammort.	Valore a bilancio
Terreni e fabbricati	415.336	613.102	(36.529)	(688.174)	303.735	4.580	2.756	(13)	(51.549)	422.492	613.070	(36.529)	(739.525)	259.508
Impianti e macchinario	1.093.171	26.325	-	(967.272)	152.224	20.866	16.456	(311)	(59.537)	1.115.510	26.107	-	(1.011.919)	129.698
Attrezzature industriali e commerciali	91.617	5.002	-	(91.201)	5.418	1.675	346	(58)	(2.311)	93.249	4.984	-	(93.162)	5.071
Altri beni	137.709	3.087	-	(111.386)	29.410	6.039	921	(223)	(6.489)	141.050	3.082	-	(114.473)	29.659
Immobilizzazioni in corso e acconti	43.119	-	-	-	43.119	23.051	(20.479)	(94)	-	45.596	-	-	-	45.596
	<b>1.780.952</b>	<b>647.516</b>	<b>(36.529)</b>	<b>(1.858.033)</b>	<b>533.906</b>	<b>56.211</b>	<b>-</b>	<b>(699)</b>	<b>(119.886)</b>	<b>1.817.897</b>	<b>647.243</b>	<b>(36.529)</b>	<b>(1.959.079)</b>	<b>469.532</b>

(b) di cui:

. Costi - immobilizzazioni materiali	19.266
. Rivalutazioni - immobilizzazioni materiali	273
. Ammortamenti - immobilizzazioni materiali	(18.840)
	<b>699</b>

Si precisa che le nuove iscrizioni, riflettenti gli investimenti realizzati nell'esercizio, comprendono 5.473 migliaia di Euro iscritte a capitalizzazione del costo del personale interno impegnato nella realizzazione di immobili, impianti e macchinari.

In merito all'informativa sulle operazioni di locazione finanziaria si segnala che dal 2004 risulta acquisito con tale tipologia contrattuale unicamente l'immobile sito in Aosta, adibito a sede Regionale per la Valle d'Aosta. Nel seguito sono riportati i prospetti informativi di cui all'art. 2427 Codice civile n. 22, precisati nel documento n. 1 dell'Organismo Italiano di Contabilità, che illustrano gli effetti sullo stato patrimoniale e sul conto economico secondo il cosiddetto metodo finanziario.

Effetto Patrimoniale (migliaia di Euro)		Effetto Economico (migliaia di Euro)	
<b>a) Contratti in corso</b>			
Beni in leasing finanziario alla fine dell'esercizio precedente	5.901	Canoni su operazioni di leasing finanziari iscritti a conto economico	699
+ Beni acquisiti in leasing finanziario nell'esercizio	-	Rilevazione oneri finanziari su operazioni di leasing finanziario	-141
- Beni in leasing finanziario riscattati nell'esercizio	-	Quote di ammortamento su contratti in essere	-360
- Quote di ammortamento di competenza	-360	Rettifiche/riprese di valore su beni in leasing finanziario	-
+/- Rettifiche/riprese di valore	-		
<b>Beni in leasing finanziario alla fine dell'esercizio</b>	<b>5.541</b>	<b>Effetto sul risultato prima delle imposte</b>	<b>198</b>
		Rilevazione dell'effetto fiscale	-82
<b>b) Beni riscattati</b>	<b>-</b>	<b>Effetto sul risultato dell'esercizio delle rilevazioni delle operazioni di leasing con il metodo finanziario</b>	<b>116</b>
<b>c) Passività</b>			
Debiti impliciti per operazioni di leasing finanziario alla fine dell'esercizio precedente	-5.856		
+ Debiti impliciti sorti nell'esercizio	-		
- Rimborso quote capitale e riscatti dell'esercizio	558		
<b>Debiti impliciti per operazioni di leasing finanziario al termine dell'esercizio</b>	<b>-5.298</b>		
<b>d) Effetto complessivo lordo alla fine dell'esercizio (a+b+c)</b>	<b>243</b>		
<b>e) Effetto fiscale</b>	<b>-101</b>		
<b>f) Effetto sul Patrimonio Netto</b>	<b>142</b>		

Di seguito vengono riportati i valori lordi delle rivalutazioni iscritte tra le immobilizzazioni materiali ripartiti per disposizioni normative:

- 63.945 migliaia di Euro lorde in attuazione delle leggi 2 dicembre 1975 n. 576 e 19 marzo 1983 n. 72, il cui costo di acquisizione ammontava a 82.762 migliaia di Euro. In tali partite figurano immobili acquistati entro il 31 dicembre 1946, il cui valore lordo di 430 migliaia di Euro è comprensivo della rivalutazione di cui alla legge 11 febbraio 1952 n. 74;
- 58.025 migliaia di Euro lorde in attuazione della legge 30 dicembre 1991, n. 413;
- 525.273 migliaia di Euro lorde a norma del D.L. 29 aprile 1994 n. 263, i cui effetti sono stati fatti salvi dalla legge 23 dicembre 1996 n. 650.

## Immobilizzazioni Finanziarie

Esprimono i costi degli impieghi durevoli di natura finanziaria e le relative rivalutazioni, al netto delle componenti di svalutazione richiamate in sede di commento delle singole appostazioni.

**Partecipazioni:** iscritte con riguardo ai criteri illustrati al punto g) del paragrafo “Principi contabili”, ammontano a 304.118 migliaia di Euro e registrano gli investimenti in azioni o in quote di capitale di imprese anche consortili. Lo stato patrimoniale ne rappresenta il valore in voci distinte, articolate per livelli decrescenti di controllo.

Le componenti di valore delle partecipazioni, la loro distribuzione fra le singole partecipate e le operazioni del periodo sono illustrate nei prospetti di dettaglio n. 3 e 4.

Immobilizzazioni Finanziarie - Partecipazioni (migliaia di Euro)				Prospetto di dettaglio n. 3									
31.12.2004				Variazioni dell'esercizio				31.12.2005					
Costi	Rivalutaz.	Svalutaz.	Valore a bilancio	Acquisiz. Sottoscriz.	Alienazioni	Riclassifiche	Svalutaz. (-) Ripristini di valore (+)	Ripianam. e Ricostituz. di capitale	Costi	Rivalutaz.	Svalutaz.	Valore a bilancio	
<b>In imprese controllate</b>													
Rai Newco Rai International SpA	999	-	(548)	451	-	-	-	(222)	-	999	-	(770)	229
Rai Cinema SpA	200.098	-	-	200.098	-	-	-	-	-	200.098	-	-	200.098
Rai Click SpA	105	-	-	105	-	-	-	-	-	105	-	-	105
Rai Corporation	391	-	(391)	-	8.321	-	-	-	-	8.712	-	(391)	8.321
RaiNet SpA	47.893	-	(44.107)	3.786	-	-	-	710	-	47.893	-	(43.397)	4.496
RaiSat SpA	2.451	-	-	2.451	-	-	-	-	-	2.451	-	-	2.451
Rai Trade SpA	5.165	-	-	5.165	-	-	-	-	-	5.165	-	-	5.165
Rai Way SpA	70.238	-	-	70.238	-	-	-	-	-	70.238	-	-	70.238
Sacis SpA in liquidazione	103	-	-	103	-	-	-	-	-	103	-	-	103
Sipra SpA	11.114	-	-	11.114	-	-	-	-	-	11.114	-	-	11.114
<b>Totale</b>	<b>338.557</b>	<b>-</b>	<b>(45.046)</b>	<b>293.511</b>	<b>8.321</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>488</b>	<b>-</b>	<b>346.878</b>	<b>-</b>	<b>(44.558)</b>	<b>302.320</b>
<b>In imprese collegate</b>													
Audiradio Srl	10	-	-	10	-	-	-	-	-	10	-	-	10
Auditel Srl	10	-	-	10	-	-	-	-	-	10	-	-	10
San Marino RTV SpA	258	-	-	258	-	-	-	-	-	258	-	-	258
Secemie	851	-	(305)	546	-	-	-	305	-	851	-	-	851
<b>Totale</b>	<b>1.129</b>	<b>-</b>	<b>(305)</b>	<b>824</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>305</b>	<b>-</b>	<b>1.129</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.129</b>

(a) al netto delle ricostituzioni di capitale

Immobilizzazioni Finanziarie - Partecipazioni (migliaia di Euro)				Prospetto di dettaglio n. 4							
31.12.2004				Variazioni dell'esercizio				31.12.2005			
Costi	Svalutazioni	Valore a bilancio	Valore a bilancio	Acquisizioni Sottoscriz.	Alienazioni	Svalut. (-) Ripristini di valore (+)	Costi	Svalutazioni	Valore a bilancio	Valore a bilancio	
<b>In altre imprese</b>											
CFI	10	(10)	-	-	-	-	10	(10)	-	-	
Consorzio Nettuno	21	(21)	-	-	-	-	21	(21)	-	-	
Finsiel SpA	324	-	324	-	-	-	324	-	324	-	
Inf. Multimedia University Umbria SpA	52	(50)	2	-	-	(1)	52	(51)	1	-	
Ist. Enciclopedia Treccani SpA	478	(149)	329	-	-	10	478	(139)	339	-	
Italia Cinema Srl	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
in liquidazione dal 30/01/2004	26	(11)	15	-	-	(11)	26	(22)	4	-	
<b>Totale</b>	<b>911</b>	<b>(241)</b>	<b>670</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2)</b>	<b>911</b>	<b>(243)</b>	<b>668</b>	<b>-</b>	

(a) al netto delle ricostituzioni di capitale

Il prospetto di dettaglio n. 5 espone l'elenco delle partecipazioni in imprese controllate e collegate ai sensi dell'art. 2427 punto 5 del Codice Civile.

Elenco delle partecipazioni in imprese controllate e collegate (migliaia di Euro)							Prospetto di dettaglio n. 5	
Denominazione	Sede Legale	Capitale Sociale (1)	Patrimonio Netto Partecipata (1)	Utile (perdita)	Quota partecipazione (%)	Quota corrispondente P.N. Partecipata	Valore di carico	
<b>Imprese controllate</b>								
Newco Rai International SpA	Roma	1.000	230	(222)	99,900%	229	229	
Rai Cinema SpA	Roma	200.000	251.587	39.847	99,997678%	251.581	200.098	
Rai ClickSpA	Milano	177	5.242	(1.284)	59,940%	3.142	105	
Rai Corporation	New York (USA)	424 (2)	8.518 (3)	59 (4)	100,000%	8.518	8.321	
RaiNet SpA	Milano	5.160	4.500	710	99,900%	4.496	4.496	
RaiSat SpA	Roma	2.585	7.414	3.072	94,900%	7.036	2.451	
Rai Trade SpA	Roma	8.000	21.960	6.399	100,000%	21.960	5.165	
Rai Way SpA	Roma	70.176	91.280	5.635	99,99926%	91.279	70.238	
Sacis SpA in liquidazione	Roma	102	1.984		100,000%	1.984	103	
Sipra SpA	Torino	10.000	35.564	11.596	100,000%	35.564	11.114	
							<b>302.320</b>	
<b>Imprese collegate</b>								
Audiradio Srl	Milano	234	834	79	33,330%	227	10	
Auditel Srl	Milano	300	946	238	33,000%	218	10	
San Marino RTV SpA	S. Marino (RSM)	516	5.559	168	50,000%	2.780	258	
Secemie	Ecully (F)	3.829	5.530	3.009	21,650%	1.197	851	
							<b>1.129</b>	

(1) risultante dal bilancio al 31.12.2005

(2) USD 500.000 al cambio del 31.12.2005 di Euro 0,84767

(3) USD 10.048.994 al cambio del 31.12.2005 di Euro 0,84767

(4) USD 69.112 al cambio del 31.12.2005 di Euro 0,84767

In ordine agli eventi più significativi del periodo riguardanti tali partecipate e ai conseguenti riflessi nel bilancio della Rai, si segnala quanto segue:

### Partecipazioni in imprese controllate

- **NewCo Rai International SpA (99,9% Rai):** il capitale sociale di 1.000 migliaia di Euro è rappresentato da n. 200.000 azioni del valore nominale di 5 Euro ciascuna. Al 31.12.2005 il valore della partecipazione di 451 migliaia di Euro, già al netto di una svalutazione di 548 migliaia di Euro effettuata il 31/12/2004, è stato ulteriormente abbattuto per 222 migliaia di Euro al fine di fronteggiare la perdita fatta registrare dalla società nel corso del 2005. La società non è operativa.
- **Rai Cinema SpA (99,997678% Rai):** il capitale sociale, pari a 200.000 migliaia di Euro, risulta composto da n. 38.759.690 azioni del valore nominale di Euro 5,16 ciascuna. Nel corso dell'anno 2005 è stato erogato un dividendo di 29.845 migliaia di Euro, che la Rai ha contabilizzato alla voce *proventi da partecipazioni* per la quota di sua competenza pari a 29.844 migliaia di Euro. L'esercizio 2005 si è chiuso con un utile netto di 39.847 migliaia di Euro.
- **Rai Click SpA (59,94% Rai):** il capitale sociale, pari a 177 migliaia di euro, è rappresentato da n. 340.000 azioni del valore nominale di Euro 0,52 ciascuna. La società ha chiuso l'esercizio 2005 con una perdita di 1.284 migliaia di Euro ampiamente coperta dalla *Riserva sovrapprezzo azioni*.

- *Rai Corporation* (100% Rai): la partecipazione, costituita da n. 50.000 azioni del valore nominale unitario di USD 10, risulta iscritta per un valore lordo di 391 migliaia di Euro, pari a USD 500.000 controvalutati al cambio di ricostituzione del capitale sociale a seguito del ripianamento della perdita 1996, avvenuto nel 1997. Nel corso dell'esercizio 2005 la Rai ha effettuato versamenti in conto capitale per un ammontare di 8.321 migliaia di Euro. L'esercizio 2005 si è chiuso con un utile di USD 69.112 (pari a 59 migliaia di Euro al cambio USD/EUR del 31 dicembre 2005). In seguito alle operazioni sopra citate il patrimonio netto della Società, negativo al 31/12/2004 per 20 migliaia di USD, passa a 10.049 migliaia di USD. Si è proceduto pertanto ad assorbire il fondo per rischi e oneri accantonato nel precedente esercizio a fronte del deficit patrimoniale della Società.
- *RaiNet SpA* (99,9% Rai): il capitale sociale ammonta a 5.160 migliaia di Euro ed è rappresentato da n. 1.000.000 di azioni del valore nominale di 5,16 Euro ciascuna. Al 31 dicembre 2005 il valore della partecipazione di 3.786 migliaia di Euro, già svalutato al 31/12/2004 per un ammontare pari a 44.107 migliaia di Euro, è stato rivalutato per 710 migliaia di Euro grazie al risultato positivo conseguito dalla società nel corso del 2005.
- *RaiSat SpA* (94,9% Rai): il capitale sociale ammonta a 2.585 migliaia di Euro ed è rappresentato da n. 500.000 azioni del valore nominale di Euro 5,17 ciascuna. La società ha chiuso il bilancio con un utile di 3.072 migliaia di Euro. Nel corso del 2005 ha erogato un dividendo di 2.970 migliaia di Euro, di cui 2.818 migliaia di Euro alla Rai, affluito tra i *proventi da partecipazioni*.
- *Rai Trade SpA* (100% Rai): il capitale sociale ammonta a 8.000 migliaia di Euro ed è rappresentato da n. 100.000 azioni del valore nominale di Euro 80 ciascuna. La società ha chiuso il bilancio con un utile di 6.399 migliaia di Euro. Nel corso del 2005 ha erogato un dividendo di 4.000 migliaia di Euro a valere sul risultato dell'esercizio 2004, affluito tra i *proventi da partecipazioni*.
- *Rai Way SpA* (99,99926% Rai): il capitale sociale ammonta a 70.176 migliaia di Euro ed è composto da 13.600.000 azioni del valore nominale di Euro 5,16 ciascuna. La società ha chiuso il bilancio 2005 con un utile di 5.635 migliaia di Euro. Nel corso del 2005 ha erogato un dividendo di 5.576 migliaia di Euro a valere sul risultato dell'esercizio 2004, affluito tra i *proventi da partecipazioni*.
- *Sacis SpA* in liquidazione (100% Rai): il capitale sociale ammonta a 102 migliaia di Euro ed è composto da 200.000 azioni del valore nominale di Euro 0,51 ciascuna. La società, in liquidazione dal 23 gennaio 1998, presenta un utile di importo non significativo.
- *Sipra SpA* (100% Rai): il capitale sociale ammonta a 10.000 migliaia di Euro ed è composto da 100.000 azioni del valore nominale di Euro 100 ciascuna. La società ha chiuso il bilancio del 2005 con un utile di 11.596 migliaia di Euro. Nel corso del 2005 ha erogato un dividendo di 18.500 migliaia di Euro a valere sul risultato dell'esercizio 2004 e affluito tra i *proventi da partecipazioni*.

### Partecipazioni in imprese collegate

- *Audiradio Srl* (33,33% Rai): la società chiude l'esercizio con un utile di 79 migliaia di Euro. Il capitale sociale ammonta a 234.000 Euro ed è composto da 234.000 quote del valore nominale di 1 Euro cadauna.
- *Auditel Srl* (33% Rai): la società chiude l'esercizio con un utile di 238 migliaia di Euro. Il capitale sociale, pari a 300.000 Euro, è composto da 300.000 quote del valore nominale di 1 Euro cadauna.
- *San Marino Rtv SpA* (50% Rai): la società, costituita nel 1991 con quote paritetiche Rai ed E.RA.S. - Ente di Radiodiffusione Sammarinese - ex L. 9 aprile 1990 n. 99 di ratifica del trattato di collaborazione fra la Repubblica Italiana e la Repubblica di San Marino in materia radiotelevisiva, ha chiuso il bilancio 2005 con un utile di 168 migliaia di Euro. Il capitale sociale pari a 516 migliaia di Euro è composto da 1.000 azioni del valore nominale di Euro 516,46 cadauna.
- *Secemie Société Anonyme* (21,65% Rai): l'esercizio 2005 si è chiuso con un utile di 3.009 migliaia di Euro, con la conseguente rivalutazione della partecipazione. Il capitale sociale pari a 3.829 migliaia di Euro è composto da 255.293 azioni del valore nominale di Euro 15 cadauna.

### Partecipazioni in altre imprese

- *C.FI – Consorzio per la Formazione Internazionale*: iscritta per un valore pari alla quota consortile di 10 migliaia di Euro versata per l'adesione al consorzio, è stata completamente svalutata in quanto, in base allo statuto del consorzio, l'esercizio del recesso non dà diritto alla restituzione dei contributi versati.
- *Consorzio Nettuno – Consorzio per la realizzazione di università a distanza*: la partecipazione di 21 migliaia di Euro è stata completamente svalutata in quanto, in base allo statuto del consorzio, l'esercizio del recesso non dà diritto alla restituzione dei contributi versati.
- *Finsiel – Consulenza e applicazioni informatiche SpA* (0,916% RAI): il valore della partecipazione resta invariato rispetto al 2004, nella misura di 324 migliaia di Euro. Il capitale sociale, è composto da n. 1.161.324 azioni del valore nominale di Euro 51,65 cadauna.
- *International Multimedia University Umbria SpA* (1,533% Rai): iscritta per 52 migliaia di Euro, già svalutata per complessive 50 migliaia di Euro in relazione alle perdite degli esercizi precedenti, è stata ulteriormente abbattuta per 1 migliaia di euro per la quota di spettanza Rai. Il capitale sociale è rappresentato da n. 12.000 azioni del valore nominale di Euro 11 cadauna.
- *Istituto Enciclopedia Treccani SpA* (0,83% Rai): la partecipazione figura iscritta per 339 migliaia di Euro, è stata rivalutata di 10 migliaia di Euro in conseguenza

dei risultati positivi conseguiti dalla società. Il capitale sociale è rappresentato da n. 750.000 azioni del valore nominale di Euro 51,65 cadauna.

- *Italia Cinema Srl* in liquidazione (5% Rai): è stata posta in liquidazione volontaria con delibera di assemblea straordinaria dei soci in data 30 gennaio 2004 con effetto immediato. La partecipazione iscritta per 15 migliaia di Euro al 31 dicembre 2004, già svalutata per un ammontare pari a 11 migliaia di Euro, è stata ulteriormente svalutata per 11 migliaia di Euro a seguito delle perdite consuntivate dalla società.

**Crediti:** figurano iscritti per 15.109 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004 per 17.798 migliaia di Euro). Si compongono per 13.714 migliaia di Euro dall'anticipo di imposta sul TFR erogato a norma legge 140/97 (di cui 393 migliaia di Euro per la rivalutazione dell'esercizio), per 106 migliaia di Euro da prestiti erogati al personale dipendente, per 1.153 migliaia di Euro da depositi cauzionali e per 136 migliaia di Euro da altri crediti. Il prospetto di dettaglio n. 12 ne illustra la distribuzione per scadenza.

L'articolazione per area geografica evidenzia che tali crediti si riferiscono quasi esclusivamente (circa il 99%) a soggetti residenti in Italia.

Immobilizzazioni Finanziarie - Crediti (migliaia di Euro)										Prospetto di dettaglio n. 6		
	31.12.2004			Variazioni dell'esercizio				31.12.2005				
	Nominale	Fondi Svalutaz. (a)	Valore a bilancio	Erogazioni	Riclassifiche	Rimborsi	Svalut. (-) Ripristini di valore (+)(a)	Nominale	Fondi Svalutaz. (a)	Valore a bilancio		
<b>Verso altri:</b>												
- dipendenti	362	(179)	183	49	-	(126)	-	285	(179)	106		
- depositi cauzionali	1.079	-	1.079	89	-	(15)	-	1.153	-	1.153		
- Ponteco	249	(249)	-	-	-	-	-	249	(249)	-		
- anticipo imposta su TFR - L. 140/97	16.309	-	16.309	-	-	(2.988)	393 (b)	13.714	-	13.714		
- altri	227	-	227	-	-	(91)	-	136	-	136		
	<b>18.226</b>	<b>(428)</b>	<b>17.798</b>	<b>138</b>	<b>-</b>	<b>(3.220)</b>	<b>393</b>	<b>15.537</b>	<b>(428)</b>	<b>15.109</b>		

(a) di cui interessi di mora

(b) interessi attivi maturati nell'esercizio

**Altri titoli:** esposti per 3.555 migliaia di Euro sono interamente costituiti da titoli prestati a garanzia; il prospetto di dettaglio n. 7 ne specifica la composizione e l'articolazione.

Immobilizzazioni Finanziarie - Altri Titoli (migliaia di Euro)										Prospetto di dettaglio n. 7			
	31.12.2004				Variazioni dell'esercizio				31.12.2005				
	Costi	Rivalutaz. (a)	Svalutaz. (a)	Valore a bilancio	Acquisiz.	Rimborsi	Rivalutaz. (a)	Svalutaz. (-) Ripristini di valore (+) (a)	Costi	Rivalutaz. (a)	Svalutaz. (a)	Valore a bilancio	
<b>Titoli a reddito fisso:</b>													
- B.T.P.	32	..	..	32	-	-	-	..	32	..	..	32	
- C.C.T.	3.560	4	(34)	3.530	-	-	-	(7)	3.560	4	(41)	3.523	
	<b>3.592</b>	<b>4</b>	<b>(34)</b>	<b>3.562</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(7)</b>	<b>3.592</b>	<b>4</b>	<b>(41)</b>	<b>3.555</b>	

(a) per scarti di emissione e di negoziazione

## Attivo Circolante

### Rimanenze

Ammontano, al netto del relativo fondo di svalutazione, a 1.709 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004, 2.472 migliaia di Euro). Si ripartiscono, come descritto nel prospetto di dettaglio n. 8 in:

- *Materie prime, sussidiarie e di consumo*: ammontante a 1.415 migliaia di Euro al netto del fondo svalutazione pari a 15.385 migliaia di Euro, la voce è interamente costituita da scorte e ricambi per la manutenzione e l'esercizio dei beni strumentali tecnici, assimilabili a materiali di consumo in quanto non destinati a essere direttamente incorporati nel prodotto.
- *Prodotti finiti e merci*: la voce risulta interamente composta dalle rimanenze collegate all'attività riferita a "Editoria periodica e libraria", che ammontano a 294 migliaia di Euro al netto di una svalutazione di 913 migliaia di Euro per adeguamento ai valori di presumibile realizzo.

Rimanenze (migliaia di Euro)	31.12.2004	Variazioni dell'esercizio		31.12.2005
		Aumenti (+) Diminuzioni (-)	Saldo accantonam. al fondo (-) rilascio (+)	
Materie prime, sussidiarie e di consumo	17.461	(661)	-	16.800
Fondo svalutazione rimanenze	(15.385)	-	-	(15.385)
	<b>2.076</b>	<b>(661)</b>	-	<b>1.415</b>
Prodotti finiti	396	(102)	-	294
	<b>2.472</b>	<b>(763)</b>	-	<b>1.709</b>

### Crediti

Complessivamente iscritti per 1.166.543 migliaia di Euro, evidenziano, rispetto al 31 dicembre 2004, un incremento di 135.704 migliaia di Euro; come può essere rilevato dal prospetto di dettaglio n. 9, che ne illustra articolazione e componenti di valore, e dai prospetti di dettaglio n. 12 e 13, che ne espongono distribuzione per scadenza e natura e per divisa.

Attivo Circolante - Crediti (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 9		
	31.12.2004	Variazioni dell'esercizio		31.12.2005
		Saldo accensione (+) rimborsi (-)	Saldo accantonam. a fondi (-) rilasci/utilizzi (+)	
<b>Verso clienti</b>				
. Stato ed altri enti pubblici per servizi da convenzione	144.733	(2.290)	-	142.443
. crediti per canoni di abbonamento	5.035	961	-	5.996
. altri crediti	51.790	11.818	-	63.608
<i>meno</i>				
. fondo svalutazione crediti	(11.421)	-	(991)	(12.412)
	<b>190.137</b>	<b>10.489</b>	<b>(991)</b>	<b>199.635</b>
<b>Verso imprese controllate</b>				
. Newco Rail International SpA	29	6	-	35
. O1 Distribution	44	189	-	233
. Rai Cinema SpA	215.019	22.145	-	237.164
. Rai Click SpA	131	27	-	158
. Rai Corporation	1.133	(940)	-	193
. RaiNet SpA	1.236	871	-	2.107
. RaiSat SpA	18.886	2.441	-	21.327
. Rai Trade	15.829	(1.034)	-	14.795
. Rai Way SpA	27.498	(6.735)	-	20.763
. Sipra SpA	345.624	20.654	-	366.278
	<b>625.429</b>	<b>37.624</b>	<b>-</b>	<b>663.053</b>
<b>Verso imprese collegate</b>				
. San Marino RTV	128	(22)	-	106
	<b>128</b>	<b>(22)</b>	<b>-</b>	<b>106</b>
<b>Tributari</b>	<b>29.431</b>	<b>14.260</b>	<b>-</b>	<b>43.691</b>
<b>Imposte anticipate</b>	<b>62.832</b>	<b>10.855</b>	<b>-</b>	<b>73.687</b>
<b>Verso altri</b>				
. personale	6.870	(449)	-	6.421
. corrispondenti	42	10	-	52
. Unione Europea per sovvenzioni e contributi	533	88	-	621
. enti, società, organismi e altri	117.208	63.619	-	180.827
<i>meno</i>				
. fondo svalutazione crediti	(1.771)	-	221	(1.550)
	<b>122.882</b>	<b>63.268</b>	<b>221</b>	<b>186.371</b>
<b>Totale</b>	<b>1.030.839</b>	<b>136.474</b>	<b>(770)</b>	<b>1.166.543</b>

L'articolazione per area geografica è evidenziata nel seguente prospetto:

(migliaia di Euro)	Italia	Paesi UE	Altri Paesi	Totale
verso clienti	195.529	2.314	1.792	199.635
verso imprese controllate	662.860	-	193	663.053
verso imprese collegate	-	-	106	106
crediti tributari	43.691	-	-	43.691
crediti per imposte anticipate	73.687	-	-	73.687
anticipi per manifest. sportive	292	9.390	157.564	167.246
altri crediti	17.559	1.181	385	19.125
<b>Totale</b>	<b>993.618</b>	<b>12.885</b>	<b>160.040</b>	<b>1.166.543</b>

**Crediti verso clienti:** rileva i crediti di carattere commerciale, esclusi quelli verso le società controllate e collegate iscritti nelle voci specifiche. Nel loro complesso sono esposti per 199.635 migliaia di Euro, equivalenti ad un valore nominale di 212.047 migliaia di Euro ricondotto a un valore di probabile realizzo mediante una svalutazione di 12.412 migliaia di Euro e rispetto al 31 dicembre 2004 evidenziano un incremento di 9.498 migliaia di Euro.

In dettaglio la voce risulta articolata in:

- *crediti per servizi da convenzione resi allo Stato e ad altri enti pubblici*: esposti, come indicato nel prospetto che segue, per un valore nominale di 142.443 migliaia di Euro, si decrementano rispetto al 31 dicembre 2004 di 2.290 migliaia di Euro, equivalenti al saldo fra l'aumento per fatture emesse e per accertamenti di competenza 2005 e la diminuzione per incassi ricevuti.

(migliaia di Euro)	2005	2004
<b>Presidenza del Consiglio dei Ministri:</b>		
- Contributo in conto esercizio da riversare a San Marino RTV	1.549	1.549
- Trasmissioni in onde corte per l'estero	35.412	35.432
- Programmi radiofonici e televisivi destinati a stazioni estere per la conoscenza e la diffusione nel mondo della lingua e della cultura italiana	18.466	19.301
- Trasmissioni da Trieste in lingua slovena	6.365	6.365
- Trasmissioni Radiofoniche e Televisive in lingua francese per la Regione Autonoma Valle d'Aosta	1.910	1.953
- Trasmissioni Radiofoniche e Televisive in lingua tedesca per la Provincia di Bolzano e trasmissioni radiofoniche in lingua ladina per la Val Badia, la Val Gardena e la Val di Fassa	14.962	14.962
- Estensione della ricezione di RaiUno in Tunisia e successiva manutenzione	1.754	1.710
<b>Totale Presidenza Consiglio Ministri</b>	<b>80.418</b>	<b>81.272</b>
<b>Ministeri:</b>		
- Economia e Finanze: gestione degli abbonamenti ordinari alla televisione	55.921	57.874
<b>Regioni:</b>		
- Regione Autonoma Valle d'Aosta: gestione impianti per la ricezione televisiva di programmi provenienti dall'area culturale francese	6.104	5.587
<b>Totale</b>	<b>142.443</b>	<b>144.733</b>

In merito alle indicate partite creditorie si segnala quanto segue:

- **Presidenza del Consiglio dei Ministri**: i crediti per servizi derivanti dalle trasmissioni in onde corte, dalle trasmissioni per la conoscenza e la diffusione nel mondo della lingua e della cultura italiana, dalle trasmissioni in lingua slovena, in lingua francese e in lingua tedesca e ladina, si riferiscono a prestazioni rese nell'esercizio 2005 per 59.040 migliaia di Euro e per prestazioni rese nel 2004 per 18.075 migliaia di Euro;
- **Ministero dell'Economia e delle Finanze**: per quanto riguarda la gestione degli abbonamenti ordinari alla televisione, il credito di 55.921 migliaia di Euro si riferisce all'esercizio 2005 per 18.168 migliaia di Euro, all'esercizio 2004 per 22.463 migliaia di Euro, all'esercizio 2003 per 6.602 migliaia di Euro e all'esercizio 2000 per 8.688 migliaia di Euro;
- **Regione Autonoma Valle d'Aosta**: il credito di 6.104 migliaia di Euro si riferisce al rimborso dei costi sostenuti per la gestione degli impianti per la ricezione dei programmi in lingua francese per gli anni che vanno dal 1994 al 2005.
  - *Crediti per canoni di abbonamento*: ammontano a 5.996 migliaia di Euro e rappresentano le quote di canoni di abbonamento già versate dagli utenti, ma ancora da riversare alla Rai.
  - *Altri crediti*: iscritti per un valore nominale di 63.608 migliaia di Euro, con un incremento di 11.818 migliaia di Euro rispetto a quanto esposto al 31 dicembre 2004, rappresentano crediti per cessione diritti, assistenza tecnica a terzi ecc..
- **Crediti verso imprese controllate**: esposti per 663.053 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004, 625.429 migliaia di Euro), rappresentano il saldo a fine esercizio

dei rapporti attivati nei confronti delle società controllate, così come specificato nel prospetto di dettaglio n. 9. La voce si compone di crediti di natura finanziaria per 227.575 migliaia di Euro (234.768 al 31 dicembre 2004) e crediti di altra natura per 435.478 migliaia di Euro (390.661 al 31 dicembre 2004).

- **Crediti verso imprese collegate:** iscritti per 106 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004, 128 migliaia di Euro) rappresentano il saldo dei rapporti attivati nei confronti delle società collegate, il cui dettaglio è consultabile nel prospetto n. 9.
- **Crediti tributari:** iscritti al valore nominale di 43.691 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004, 29.431 migliaia di Euro), sono costituiti dal saldo a credito per Iva di Gruppo per 33.963 migliaia di Euro, da crediti per imposte chieste a rimborso per 5.476 migliaia di Euro, dal saldo a credito per imposte dirette per 4.231 migliaia di Euro e per la differenza da voci minori.
- **Imposte anticipate:** ammontano a 73.687 migliaia di Euro e rappresentano il credito derivante da partite a deducibilità fiscale differita, come meglio specificato nel paragrafo “Imposte sul reddito dell’esercizio” per 72.500 migliaia di Euro, alle quali si sommano le partite trasferite dalle società del Gruppo incluse nel Consolidato Fiscale. Si riporta di seguito il prospetto riportante la composizione della voce e le variazioni intervenute nell’esercizio 2005:

(migliaia di Euro)	Ammontare delle differenze temporanee IRES	IRES 33% (*)	Ammontare delle differenze temporanee IRAP	IRAP 4,885% (media) (*)	Totale
<b>Situazione al 31 dicembre 2004:</b>					
Stima rientro fondi tassati	134.689	44.448	99.040	4.836	49.284
Differenza civilistico/fiscale					
ammortamento programmi	16.955	5.595	16.955	828	6.423
Imponibile fiscale negativo	14.222	4.693	=	=	4.693
Imposte differite attive da società del gruppo	=	2.432	=	=	2.432
<b>Credito per imposte differite attive ad inizio esercizio</b>	<b>165.866</b>	<b>57.168</b>	<b>115.995</b>	<b>5.664</b>	<b>62.832</b>
<b>Movimentazione dell’anno :</b>					
Stima rientro fondi tassati	59.375	19.592	(11.124)	(541)	19.051
Differenza civilistico/fiscale					
ammortamento programmi	(5.963)	(1.968)	(5.963)	(291)	(2.259)
Imponibile fiscale negativo	(14.222)	(4.692)	=	=	(4.692)
Imposte differite attive da società del gruppo	=	(1.245)	=	=	(1.245)
<b>Totale variazioni del periodo</b>	<b>39.190</b>	<b>11.687</b>	<b>(17.087)</b>	<b>(832)</b>	<b>10.855</b>
<b>Situazione al 31 dicembre 2005:</b>					
Stima rientro fondi tassati	194.064	64.041	87.916	4.295	68.336
Differenza civilistico/fiscale					
ammortamento programmi	10.992	3.627	10.992	537	4.164
Imponibile fiscale negativo	=	=	=	=	=
Imposte differite attive da società del gruppo	=	1.187	=	=	1.187
<b>Credito per imposte differite attive a fine esercizio</b>	<b>205.056</b>	<b>68.855</b>	<b>98.908</b>	<b>4.832</b>	<b>73.687</b>

(\*) Le imposte differite attive derivanti da differenze temporanee sono state considerate solo nel caso e nella misura in cui sussista la ragionevole certezza che, nel momento in cui le differenze si andranno ad annullare, ci si trovi in presenza di un reddito imponibile sufficiente a garantire il beneficio fiscale.

- **Crediti verso altri:** iscritti per 186.371 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004, 122.882 migliaia di Euro), esprimono, al netto di una svalutazione di 1.550 migliaia di Euro, il valore delle altre tipologie di crediti, così articolate:

- *crediti verso fornitori* per anticipazioni sui diritti di ripresa di manifestazioni sportive iscritti al valore nominale di 167.246 migliaia di Euro;
- *crediti verso fornitori* per anticipi diversi iscritti al valore nominale di 6.512 migliaia di Euro;
- *crediti verso Enti Previdenziali* per anticipi erogati a fronte di contributi dovuti per collaborazioni artistiche iscritti al valore nominale di 2.873 migliaia di Euro;
- *crediti verso il personale*, iscritti al valore nominale di 6.421 migliaia di Euro, sono integralmente costituiti da anticipazioni diverse, in massima parte riferite ad anticipi per spese di trasferta (3.784 migliaia di Euro) e ad anticipi per spese di produzione (1.141 migliaia di Euro);
- *crediti verso corrispondenti*, iscritti al valore nominale di 52 migliaia di Euro, sono costituiti dalle anticipazioni erogate ai corrispondenti all'estero per la gestione degli uffici di corrispondenza;
- *crediti verso l'Unione Europea per sovvenzioni e contributi*, iscritti al valore nominale di 621 migliaia di Euro, sono costituiti integralmente da crediti per progetti di ricerca;
- *crediti verso altri* iscritti al valore nominale di 4.196 migliaia di Euro.

## Disponibilità liquide

Rappresentate nel prospetto di dettaglio n. 10, sono articolate nelle seguenti voci:

- Depositi bancari e postali: esposti per 97.905 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 143.015 migliaia di Euro) esprimono le disponibilità a vista o a breve risultanti da rapporti di deposito o di conto corrente con Istituti di credito, Istituti finanziari e con l'Amministrazione postale.
- Assegni: ammontano a 6 migliaia di Euro.
- Denaro e valori in cassa: iscritti per 258 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 255 migliaia di Euro) comprendono i fondi liquidi rappresentati dal denaro e valori assimilabili (valori bollati, assegni circolari o comunque garantiti da Istituti di credito, ecc.) giacenti al 31 dicembre 2005 presso le casse sociali.

Disponibilità liquide (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 10	
	31.12.2004	Variazioni dell'esercizio Saldo movimenti	31.12.2005
Depositi bancari e postali	143.015	(45.110)	97.905
Assegni	1	5	6
Denaro e valori in cassa	255	3	258
	143.271	(45.102)	98.169

Il prospetto di dettaglio n. 13 espone la ripartizione delle disponibilità liquide in Euro e in altre valute.

## Ratei e Risconti

Complessivamente esposti per 16.909 migliaia di Euro, la cui articolazione è riportata nel prospetto di dettaglio n. 11.

Ratei e Risconti (attivi) (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 11	
	31.12.2004	Variazioni dell'esercizio Saldo movimenti	31.12.2005
<b>Altri risconti:</b>			
. diritti di ripresa di manifestazioni sportive	11.906	(3.073)	8.833
. costi da contratto di servizio Rai Way	491	66	557
. altri costi Rai Way	-	238	238
. noleggi	2.953	585	3.538
. quote associative	44	19	63
. affitti	246	767	1.013
. commissioni su polizze fidejussorie	15	161	176
. assicurazioni e prevenzioni	260	-	260
. manutenzione e riparazione	70	82	152
. diritti utilizzazione software	539	(9)	530
. esclusiva di produzione programmi	860	(240)	620
. servizi vari di produzione	137	491	628
. elaborazione dati	31	103	134
. altri	128	11	139
	<b>17.680</b>	<b>(799)</b>	<b>16.881</b>
<b>Ratei:</b>			
. interessi attivi	41	(13)	28
<b>Totale</b>	<b>17.721</b>	<b>(812)</b>	<b>16.909</b>

Crediti e ratei attivi distinti per scadenza e natura (migliaia di Euro)					Prospetto di dettaglio n. 12			
	31.12.2005				31.12.2004			
	entro esercizio successivo	dal 2° al 5° esercizio successivo	oltre il 5° esercizio successivo	Valore a bilancio	entro esercizio successivo	dal 2° al 5° esercizio successivo	oltre il 5° esercizio successivo	Valore a bilancio
<b>CREDITI FINANZIARI</b>								
<b>Crediti delle immobilizzazioni finanziarie</b>								
verso imprese controllate	-	-	-	-	-	-	-	-
verso imprese collegate	-	-	-	-	-	-	-	-
verso controllanti	-	-	-	-	-	-	-	-
verso altri	2.918	11.614	577	15.109	2.945	11.584	3.269	17.798
	<b>2.918</b>	<b>11.614</b>	<b>577</b>	<b>15.109</b>	<b>2.945</b>	<b>11.584</b>	<b>3.269</b>	<b>17.798</b>
<b>Crediti del circolante</b>								
Altri crediti finanziari								
verso imprese controllate	227.575	-	-	227.575	234.768	-	-	234.768
verso imprese collegate	-	-	-	-	-	-	-	-
verso controllanti	-	-	-	-	-	-	-	-
verso altri	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>227.575</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>227.575</b>	<b>234.768</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>234.768</b>
<b>CREDITI NON FINANZIARI</b>								
Crediti commerciali								
verso clienti	199.635	-	-	199.635	190.137	-	-	190.137
verso imprese controllate	435.478	-	-	435.478	390.661	-	-	390.661
verso imprese collegate	106	-	-	106	128	-	-	128
verso altri:								
- Stato ed altri enti pubblici per sovvenz. e contributi	621	-	-	621	533	-	-	533
	<b>635.840</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>635.840</b>	<b>581.459</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>581.459</b>
Crediti tributari	43.691	-	-	43.691	29.431	-	-	29.431
	<b>43.691</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>43.691</b>	<b>29.431</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29.431</b>
Imposte anticipate	73.687	-	-	73.687	62.832	-	-	62.832
	<b>73.687</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>73.687</b>	<b>62.832</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>62.832</b>
Crediti vari								
verso altri	185.750	-	-	185.750	122.349	-	-	122.349
	<b>185.750</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>185.750</b>	<b>122.349</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>122.349</b>
<b>Ratei attivi</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>41</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>41</b>
<b>Totale</b>	<b>1.169.489</b>	<b>11.614</b>	<b>577</b>	<b>1.181.680</b>	<b>1.033.825</b>	<b>11.584</b>	<b>3.269</b>	<b>1.048.678</b>

Crediti disponibilità e ratei attivi in valuta o con rischio di cambio (migliaia di Euro)					Prospetto di dettaglio n. 13				
	31.12.2005				31.12.2004				
	In Euro	In valuta o con rischio di cambio	Fondo svalutazione crediti	Valore a bilancio	In Euro	In valuta o con rischio di cambio	Fondo svalutazione crediti	Valore a bilancio	
<b>Crediti delle immobilizzazioni finanziarie</b>									
verso imprese controllate	-	-	-	-	-	-	-	-	
verso imprese collegate	-	-	-	-	-	-	-	-	
verso controllanti	-	-	-	-	-	-	-	-	
verso altri	15.536	1	(428)	15.109	18.225	1	(428)	17.798	
	<b>15.536</b>	<b>1</b>	<b>(428)</b>	<b>15.109</b>	<b>18.225</b>	<b>1</b>	<b>(428)</b>	<b>17.798</b>	
<b>Crediti del circolante</b>									
verso clienti	211.660	387	(12.412)	199.635	200.796	762	(11.421)	190.137	
verso imprese controllate	662.860	193	-	663.053	625.402	27	-	625.429	
verso imprese collegate	106	-	-	106	128	-	-	128	
verso controllanti	-	-	-	-	-	-	-	-	
tributari	43.691	-	-	43.691	29.431	-	-	29.431	
imposte anticipate	73.687	-	-	73.687	62.832	-	-	62.832	
verso altri:									
- Stato ed altri enti pubblici per sovvenz. e contributi	621	-	-	621	533	-	-	533	
- diversi	187.195	105	(1.550)	185.750	124.073	47	(1.771)	122.349	
	<b>1.179.820</b>	<b>685</b>	<b>(13.962)</b>	<b>1.166.543</b>	<b>1.043.195</b>	<b>836</b>	<b>(13.192)</b>	<b>1.030.839</b>	
<b>Disponibilità liquide</b>									
Depositi bancari e postali	97.705	200	-	97.905	142.565	450	-	143.015	
Assegni	6	-	-	6	1	-	-	1	
Denaro e valori in cassa	258	-	-	258	255	-	-	255	
	<b>97.969</b>	<b>200</b>	<b>-</b>	<b>98.169</b>	<b>142.821</b>	<b>450</b>	<b>-</b>	<b>143.271</b>	
<b>Ratei attivi</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>41</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>41</b>	
<b>Totale</b>	<b>1.293.353</b>	<b>886</b>	<b>(14.390)</b>	<b>1.279.849</b>	<b>1.204.282</b>	<b>1.287</b>	<b>(13.620)</b>	<b>1.191.949</b>	

## Passivo

### Patrimonio Netto

Il Patrimonio Netto ammonta complessivamente a 697.320 migliaia di Euro. Le relative componenti e gli effetti delle operazioni registrate nell'attuale e nel precedente esercizio sono illustrati nel prospetto di dettaglio n. 14.

Patrimonio Netto (migliaia di Euro)							Prospetto di dettaglio n. 14						
31.12.2003	Variazioni dell'esercizio						31.12.2004	Variazioni dell'esercizio				31.12.2005	
	Apporto Rai a fusione	Riclassific.	Ripartizione utile/sistem. perdita esercizio	Utile (perdita) esercizio	Elisione da fusione	Aumento capitale sociale		Riclassific.	Ripartizione utile/sistem. perdita esercizio	Utile distribuiti	Utile (perdita) esercizio		
Capitale (a)	241.447	500.000	-	-	-	(500.000)	1.071	242.518	-	-	-	-	242.518
Riserva legale	510	12.846	-	1.236	-	(14.082)	-	510	-	5.648	-	-	6.158
Altre riserve:													
. f.do contributi in c/capitale	-	2.527	(1.265)	-	-	-	-	1.262	(1.262)	-	-	-	-
. f.do contributi in c/capitale tassati	-	8.389	1.265	-	-	(9.654)	-	-	1.262	-	-	-	1.262
. riserva contrib. in c/capitale ex art. 55 DPR 917/86	-	9.364	-	-	-	-	-	9.364	-	-	-	-	9.364
. altre riserve straordinarie	-	74.025	-	23.487	-	(97.512)	-	-	-	-	-	-	-
. avanzo di fusione	-	-	-	-	-	384.965	(1.071)	383.894	-	-	-	-	383.894
. riserva indisponibile su utili derivanti da valutazione cambi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	478	-	-	478
Utili portati a nuovo	9.669	-	-	(168)	-	-	-	9.501	-	27.765	-	-	37.266
Dividendo deliberato dall'assemblea del 31/5/2005	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79.079	(79.079)	-	-
Utile (perdita) dell'esercizio	(168)	24.723	-	(24.555)	112.970	-	-	112.970	-	(112.970)	-	16.380	16.380
	<b>251.458</b>	<b>631.874</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>112.970</b>	<b>(236.283)</b>	<b>-</b>	<b>760.019</b>	<b>-</b>	<b>(79.079)</b>	<b>16.380</b>	<b>16.380</b>	<b>697.320</b>
(a) azioni ordinarie n. valore unitario	241.447.000 1 euro	100.000.000 5 euro						242.518.100 1 euro					242.518.100 1 euro

Il bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2005 evidenzia, al lordo delle quote di terzi, un patrimonio netto di 794,9 milioni di Euro, inclusivo di un utile consolidato di 22,9 milioni di Euro.

La riconciliazione tra le due entità di Patrimonio Netto è esposta nella pagina 190 del Bilancio Consolidato.

Nelle note che seguono si forniscono ulteriori dettagli sui contenuti delle singole appostazioni.

### **Capitale sociale**

Al 31 dicembre 2005 il Capitale Sociale è formato da n. 242.518.100 azioni ordinarie del valore nominale unitario di 1 Euro, di proprietà del Ministero dell'Economia e delle Finanze (azioni n. 241.447.000, pari al 99,5583% del capitale) e della SIAE, Società Italiana Autori Editori (azioni n. 1.071.100, pari allo 0,4417% del capitale).

### **Riserva legale**

È iscritta per 6.158 migliaia di Euro.

### **Altre riserve**

Sono registrate per complessive 394.998 migliaia di Euro. Questo insieme di voci è composto:

- per 383.894 migliaia di Euro, quale avanzo di fusione;
- per 9.364 migliaia di Euro, dal residuo della riserva per contributi in conto capitale ex art. 55 D.P.R. 22 dicembre 1986 n. 917 (punto 3);
- per 1.262 migliaia di Euro, dal fondo contributi in conto capitale;
- per 478 migliaia di Euro, per riserva su utili derivanti da valutazione cambi.

### **Utili portati a nuovo**

Ammontano a 37.266 migliaia di Euro e sono composti da quote residue di utili non ripartiti.

Nel prospetto che segue si espone la classificazione delle voci del Patrimonio Netto in base alla loro origine, possibilità di utilizzazione e distribuibilità, nonché della loro avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti:

Natura descrizione	Importo (migliaia di Euro)	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi
- Capitale	242.518	-	-	-
- Riserve:				
- Riserva legale	6.158	2	-	-
- Fondo contributi in c/capitale	1.262	1 - 2 - 3	1.262	-
- Riserva da contributi in c/capitale ex art. 55 DPR 917/86	9.364	1 - 2 - 3 - 4	9.364	-
- Avanzo di fusione	383.894	1 - 2 - 3	383.894	-
- Riserva su utili da valutazione cambi	478	1 - 2	-	-
- Utili riportati a nuovo	37.266	1 - 2 - 3	37.266	-
- Utile di periodo	16.380	1 - 2 - 3	16.380	-
<b>Totale</b>			<b>448.166</b>	
Quota non distribuibile				
- 5% utile d'esercizio 2005 destinato a riserva legale			-819	
- Incremento 2005 riserva utili da valutazione cambi			-210	
<b>Residua quota distribuibile</b>			<b>447.137</b>	

Legenda:

1: per aumento di capitale - 2: per copertura perdite - 3: per distribuzione ai soci - 4: in caso di utilizzazione diversa dalla copertura delle perdite l'ammontare deve essere assoggettato a IRES

## Utile dell'esercizio

Ammonta a 16.379.837,86 Euro.

## Fondi per rischi e oneri

Iscritti per 474.531 migliaia di Euro, manifestano un incremento netto di 47.935 migliaia di Euro rispetto al dato esposto nel bilancio al 31 dicembre 2004. La composizione di questo complesso di voci e l'articolazione del predetto incremento sono illustrate nel prospetto di dettaglio n. 15.

Fondi per rischi e oneri (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 15				
	31.12.2004	Accanton.	Utilizzi diretti	Assorbimenti a c/ economico	Riclassifiche	31.12.2005
Per trattamento di quiescenza e obblighi simili:						
- integrazione indennità di anzianità	4.940	132	(189)	(57)	1	4.827
- previdenza	1.095	23	(71)	-	(68)	979
- pensionistico integrativo aziendale	148.424	7.728	(11.294)	-	68	144.926
	<b>154.459</b>	<b>7.883</b>	<b>(11.554)</b>	<b>(57)</b>	<b>1</b>	<b>150.732</b>
Per imposte	31.698	87	-	-	-	31.785
Altri:						
- controversie legali	111.370	29.782 (a)	(29.782)	-	-	111.370
- ristruttur. aziendale per incentivazione all'esodo	-	35.500 (b)	-	-	-	35.500
- costi competenze maturate	4.214	27.070 (c)	-	-	-	31.284
- contenzioso previdenziale	31.000	-	-	-	-	31.000
- bonifica e ristrutturazione immobili	26.516	-	(940)	-	-	25.576
- rischi per perdite su crediti delle concessionarie Sipra e Rai Trade per la quota di competenza Rai	22.450	695 (d)	(4.145)	-	-	19.000
- controversie su locazioni	5.920	456 (e)	(133)	-	-	6.243
- oneri per immobilizzazioni in corso a rischio di utilizzabilità:						
. immobilizzazioni programmi	3.700	-	-	-	-	3.700
. immobilizzazioni tecniche	1.800	-	-	(250)	-	1.550
- convenzione MIUR	5.579	-	-	(3.399)	-	2.180
- diversi:						
. per oneri	19.626	8.340 (f)	(6.999)	(1.685)	-	19.282
. per rischi	8.264	193 (g)	(20)	(3.108)	-	5.329
	<b>240.439</b>	<b>102.036</b>	<b>(42.019)</b>	<b>(8.442)</b>	-	<b>292.014</b>
<b>Totale</b>	<b>426.596</b>	<b>110.006</b>	<b>(53.573)</b>	<b>(8.499) (h)</b>	<b>1</b>	<b>474.531</b>

(a) contropartite: voce B 9 e) altri costi per il personale - 15.413  
voce B 12 accantonamenti per rischi - 14.368

(b) contropartita: voce E 21 c) oneri straordinari

(c) contropartita: voce B 9 costi per il personale

(d) contropartita: voce B 12 accantonamenti per rischi

(e) contropartita: voce B 12 accantonamenti per rischi

(f) contropartita: voce B 13 altri accantonamenti

(g) contropartite: voce B 12 accantonamenti per rischi

(h) contropartite: voce A 5 c) altri ricavi e proventi - 8.386

voce D 18 a) rivalutazioni di partecipazioni - 15

voce C 16 d) interessi e commissioni da altri - 98

Nelle note che seguono si forniscono ulteriori precisazioni in ordine ai contenuti delle singole appostazioni.

**Per trattamento di quiescenza e obblighi simili:** iscritti per 150.732 migliaia di Euro, si compongono del fondo integrazione indennità di anzianità, del fondo previdenza e del fondo pensionistico integrativo aziendale.

- Il *fondo integrazione indennità di anzianità*, iscritto per 4.827 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 4.940 migliaia di Euro), rileva le somme dovute, al momento della risoluzione del rapporto di lavoro per limiti di età, ai dipendenti assunti fino al 1978 per l'indennità di preavviso maturata, rivalutata ogni anno con riguardo all'andamento dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e degli impiegati. Nei casi di risoluzione anticipata o di novazione del rapporto di lavoro, vengono rilasciate le relative quote accantonate.
- Il *fondo previdenza*, esposto per 979 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 1.095 migliaia di Euro), comprende gli stanziamenti e le trattenute accantonati fino al 31 dicembre 1988, nonché le integrazioni di tali somme iscritte nei successivi periodi, al fine di preservare, per i dipendenti che ne hanno il diritto, il valore reale del fondo in conformità a quanto previsto nei C.C.L..

A partire dal 1° gennaio 1989 le quote di previdenza stanziata dalla Rai e quelle trattenute ai dipendenti vengono versate alla CRAIPI (Cassa di Previdenza Integrativa dei Dipendenti della Rai) ed al FIPDRAI (Fondo Integrativo di Previdenza dei Dirigenti della Rai), associazioni civili cui è demandata la gestione dei fondi previdenziali, in forza di accordi collettivi stipulati fra la Rai e le competenti organizzazioni sindacali. All'atto della risoluzione del rapporto di lavoro viene liquidato il fondo di previdenza maturato in capo alla Rai, alla CRAIPI e al FIPDRAI, a meno che il dipendente, al momento in cui abbia maturato il diritto alla pensione, opti per l'ottenimento di un'equivalente rendita vitalizia. In questo caso i fondi Rai, FIPDRAI e CRAIPI rimangono alle associazioni per il finanziamento di detta rendita.

- Il *fondo pensionistico integrativo aziendale*, iscritto per 144.926 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 148.424 migliaia di Euro) include:
  - l'onere per le integrazioni delle pensioni in godimento per 135.024 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 138.415 migliaia di Euro) costituito dai fondi accantonati per i dipendenti che hanno optato per il trattamento pensionistico integrativo previsto dai vigenti accordi sindacali, mantenuti a un adeguato livello di congruità con riguardo alla riserva matematica finalizzata a garantire detto trattamento.
  - l'onere per le integrazioni delle pensioni che dovranno essere erogate ai dirigenti ancora in servizio che ne abbiano diritto, nell'ipotesi dell'esercizio dell'opzione di una parte degli stessi in favore dell'erogazione di pensione integrativa, per 9.902 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 10.009 migliaia di Euro), determinato con riferimento ai compensi percepiti, all'anzianità di servizio maturata e ai parametri finanziari e demografici normalmente utilizzati in fattispecie analoghe.

**Per imposte:** l'ammontare di 31.785 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 31.698 migliaia di Euro) si compone di:

- 30.415 migliaia di Euro per imposte differite stanziata a fronte degli ammortamenti fiscali risultanti a fine esercizio e che rientreranno nel futuro;
- 984 migliaia di Euro per imposte differite stanziata a fronte del differimento dell'imponibilità di plusvalenze patrimoniali rilevate negli esercizi fino al 2005;
- 89 migliaia di Euro per imposte differite conseguenti alla "neutralizzazione" fiscale dei proventi finanziari da valutazione cambi;
- 297 migliaia di Euro per imposte in contenzioso da accertamenti 1975 e delle relative penali.

L'attuale fondo sarà oggetto di utilizzo nei futuri esercizi in base al criterio della competenza economica.

**Altri fondi:** 292.014 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 240.439 migliaia di Euro); rappresentano accantonamenti per costi o perdite di natura determinata, certi ma non esattamente determinabili nell'ammontare, ovvero probabili ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza.

Le partite più significative sono riportate nel prospetto di dettaglio n. 15.

In ordine ai contenziosi in corso con personale dipendente e con terzi, l'accantonamento ai *fondi per rischi e oneri* tiene conto della miglior stima dei probabili oneri sulla base delle più aggiornate informazioni disponibili.

### **Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

Complessivamente iscritto per 366.663 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 345.784 migliaia di Euro), i fondi per trattamento di fine rapporto sono determinati a livello individuale con riguardo alle disposizioni di cui all'art. 2120 del Codice Civile - al netto delle anticipazioni erogate a norma del 6° comma del medesimo articolo - e tengono conto di tutte le componenti non occasionali della retribuzione.

La composizione della voce e le relative variazioni sono riportate nel prospetto di dettaglio n. 16.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato (migliaia di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 16
<b>Consistenza al 31/12/2004</b>	<b>345.784</b>
Variazioni dell'esercizio:	
. accantonamenti a c/ economico	44.891
. utilizzi per indennità corrisposte	(18.299)
. trasferimenti di personale	160
. altri movimenti	(5.873)
	20.879
<b>Consistenza al 31.12.2005</b>	<b>366.663</b>

### **Debiti**

Iscritti per 843.394 migliaia di Euro, manifestano un incremento di 36.126 migliaia di Euro rispetto al 31 dicembre 2004. In particolare i debiti finanziari verso banche e altri finanziatori ammontano complessivamente a 1.392 migliaia di Euro, con un decremento netto di 15.189 migliaia di Euro rispetto a quanto esposto nel bilancio 2004.

La composizione di questo complesso di voci è illustrata nel prospetto di dettaglio n. 17. Il prospetto di dettaglio n. 19 evidenzia i debiti assistiti o meno da garanzie reali mentre i prospetti n. 20 e 21 analizzano la composizione della voce per scadenza, natura e divisa.

La massima parte (circa il 92%) si riferisce a soggetti residenti in Italia, per un valore di circa 776 milioni su un totale di 843 milioni di Euro.

Debiti (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 17	
	31.12.2004	Variazioni dell'esercizio	31.12.2005
		Saldo accensioni (+) rimborsi (-)	
Debiti v/banche	16.581	(15.189)	1.392
Acconti	17.180	6.159	23.339
Debiti v/fornitori	445.570	48.968	494.538
Debiti v/altri finanziatori	-	-	-
Debiti v/imprese controllate	(a) 180.742	(15.487)	165.255
Debiti v/imprese collegate	(b) 2.465	(58)	2.407
Debiti tributari	30.932	34.224	65.156
Debiti v/istituti di previdenza e sicurezza sociale	39.633	(4.113)	35.520
Altri debiti	74.165	(18.378)	55.787
	<b>807.268</b>	<b>36.126</b>	<b>843.394</b>
(a) di cui:			
- Newco Rai International	480	(209)	271
- Rai Cinema	4.737	6.812	11.549
- Rai Click	6.845	(1.529)	5.316
- Rai Corporation	1.425	2.673	4.098
- Rai Trade	19.665	2.351	22.016
- Rai Way	59.585	(2.986)	56.599
- RaiNet	5.021	1.415	6.436
- RaiSat	4.444	2.469	6.913
- Sacis in liquidazione	5.579	(69)	5.510
- Sipra	72.961	(26.414)	46.547
	<b>180.742</b>	<b>(15.487)</b>	<b>165.255</b>
(b) di cui:			
- Audiradio	1	(1)	-
- San Marino RTV	2.464	(57)	2.407
	<b>2.465</b>	<b>(58)</b>	<b>2.407</b>

Nelle note che seguono si forniscono ulteriori precisazioni in ordine ai contenuti delle singole appostazioni.

**Debiti verso banche:** iscritti per 1.392 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004, 16.581 migliaia di Euro), sono costituiti:

- per 1.205 migliaia di Euro da *debiti con garanzia reale* a tasso agevolato, con scadenza entro l'esercizio successivo, destinati a finanziare la costruzione della Sede di Cosenza e l'ampliamento della Sede di Bari, garantiti da ipoteche, privilegi speciali e fideiussioni rispettivamente per 25.281 migliaia di Euro, 25.281 migliaia di Euro e 6.064 migliaia di Euro;
- per 187 migliaia di Euro quale saldo negativo di conto corrente con alcuni Istituti di credito.

**Acconti:** ammontano a 23.339 migliaia di Euro (17.180 migliaia di Euro al 31 dicembre 2004). Tale ammontare è così articolato:

- quote di canoni di abbonamento incassati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze in eccesso nei confronti della competenza dell'esercizio per 20.881 migliaia di Euro;

- quote relative a contratti di cessione di diritti di utilizzazione programmi per 538 migliaia di Euro, i cui costi sono ancora appostati fra le *immobilizzazioni immateriali in corso*;
- anticipo erogato dalla società Dallah Al Baraka per 1.272 migliaia di Euro (1.500 migliaia di USD), relativamente alla concessione di diritto di prelazione valido 3 anni a partire dall'agosto 2003, in caso di:
  - cessione di quote di capitale della società NewCo. Rai International;
  - ricerca di partner commerciale per la diffusione del Canale TV Rai International;
- anticipazioni diverse per 648 migliaia di Euro.

**Debiti verso fornitori:** rileva i debiti di carattere commerciale, esclusi quelli verso imprese controllate e collegate iscritti nelle voci specifiche. Nel complesso sono esposti per 494.538 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 445.570 migliaia di Euro) e manifestano un incremento di 48.968 migliaia di Euro rispetto a quanto iscritto nel precedente esercizio.

**Debiti verso imprese controllate:** ammontano a 165.255 migliaia di Euro (180.742 migliaia di Euro al 31 dicembre 2004), il cui dettaglio per società è esposto nel prospetto n. 17 e rappresentano debiti di natura finanziaria per 62.109 migliaia di Euro (91.837 migliaia di Euro al 31 dicembre 2004) e per 103.146 migliaia di Euro debiti di altra natura (88.905 migliaia di Euro al 31 dicembre 2004).

**Debiti verso imprese collegate:** ammontano a 2.407 migliaia di Euro (2.465 migliaia di Euro al 31 dicembre 2004), il cui dettaglio per società è esposto nel prospetto n. 17 e rappresentano debiti di natura finanziaria per 844 migliaia di Euro (896 migliaia di Euro al 31 dicembre 2004) e per 1.563 migliaia di Euro per debiti di altra natura (1.569 migliaia di Euro al 31 dicembre 2004).

**Debiti tributari:** iscritti per 65.156 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 30.932 migliaia di Euro) e manifestano un incremento di 34.224 migliaia di Euro rispetto a quanto iscritto nel precedente esercizio. Sono così articolati:

(migliaia di Euro)	2005	2004
- IRAP	4.549	-
- IRES da consolidato fiscale	27.857	881
- IVA in sospensione	3.131	1.811
- Trattenu-te da riversare, su redditi da lavoro subordinato ed autonomo	28.865	27.966
- Ritenute diverse e imposte sostitutive	754	274
<b>Totale</b>	<b>65.156</b>	<b>30.932</b>

**Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale:** ammontanti a 35.520 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2004: 39.633 migliaia di Euro), riflettono le quote afferenti il lavoro subordinato e il lavoro autonomo, da versare agli enti percipienti nel rispetto delle ordinarie scadenze. Figurano così articolati:

(migliaia di Euro)	2005	2004
- INPGI	10.547	10.234
- ENPALS	12.661	11.728
- INPS	3.177	3.309
- Contributi su retribuzioni accertate	6.787	11.918
- Altri	2.348	2.444
<b>Totale</b>	<b>35.520</b>	<b>39.633</b>

**Altri debiti:** iscritti per 55.787 migliaia di Euro, (al 31 dicembre 2004: 74.165 migliaia di Euro), presentano un decremento netto di 18.378 migliaia di Euro e sono così costituiti:

(migliaia di Euro)	2005	2004
- Dipendenti per accertamento retribuzioni	34.445	58.442
- Diversi per accertamenti di competenza	8.186	7.170
- CRAIPI	5.798	2.098
- FCPGI	2.457	2.390
- Altri	4.901	4.065
<b>Totale</b>	<b>55.787</b>	<b>74.165</b>

## Ratei e risconti

Ammontano nel complesso a 3.817 migliaia di Euro. L'analisi della voce e il raffronto con il precedente esercizio sono riportati nel prospetto di dettaglio n. 18.

Ratei e risconti (passivi) (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 18	
	31.12.2004	Variazioni dell'esercizio Saldo movimenti	31.12.2005
Risconti:			
. diritti di trasmissione e derivati di nostre produzioni	402	183	585
. abbonamenti speciali	470	403	873
. Rete Blu, servizi digitale terrestre	-	816	816
. convenzione per recupero Auditorium del centro di produzione di Napoli	-	806	806
. televideo	157	25	182
. Sanpaoloimi per servizio T-banking	-	117	117
. investimenti immobiliari	36	40	76
. altri	158	82	240
	<b>1.223</b>	<b>2.472</b>	<b>3.695</b>
Ratei:			
. commitment fee su linee di credito	39	-	39
. interessi su operazioni di interest rate collar	2	81	83
	<b>41</b>	<b>81</b>	<b>122</b>
<b>Totale</b>	<b>1.264</b>	<b>2.553</b>	<b>3.817</b>

Debiti e ratei assistiti o non da garanzie reali su beni sociali (migliaia di Euro)				Prospetto di dettaglio n. 19		
	31.12.2005			31.12.2004		
	Con garanzia reale su beni sociali	Senza garanzia reale	Totale	Con garanzia reale su beni sociali	Senza garanzia reale	Totale
<b>Debiti</b>						
Obbligazioni	-	-	-	-	-	-
Obbligazioni convertibili	-	-	-	-	-	-
Debiti v/banche	(a) 1.205	187	1.392	3.526	13.055	16.581
Acconti	-	23.339	23.339	-	17.180	17.180
Debiti v/fornitori	-	494.538	494.538	-	445.570	445.570
Debiti rappres. da tit. di cred.	-	-	-	-	-	-
Debiti v/imprese controllate	-	165.255	165.255	-	180.742	180.742
Debiti v/imprese collegate	-	2.407	2.407	-	2.465	2.465
Debiti v/controlanti	-	-	-	-	-	-
Debiti tributari	-	65.156	65.156	-	30.932	30.932
Debiti v/istituti di previdenza e sicurezza sociale	-	35.520	35.520	-	39.633	39.633
Altri debiti	-	55.787	55.787	-	74.165	74.165
<b>Totale debiti</b>	<b>1.205</b>	<b>842.189</b>	<b>843.394</b>	<b>3.526</b>	<b>803.742</b>	<b>807.268</b>
Ratei passivi	-	122	122	-	41	41
<b>Totale</b>	<b>1.205</b>	<b>842.311</b>	<b>843.516</b>	<b>3.526</b>	<b>803.783</b>	<b>807.309</b>

(a) ipoteche accese sui fabbricati della Sede regionale di Cosenza;  
privilegio speciale sugli impianti e macchinari della Sede regionale di Cosenza.

Debiti e ratei distinti per scadenza e natura (migliaia di Euro)				Prospetto di dettaglio n. 20				
31.12.2005				31.12.2004				
Importi scadenti				Importi scadenti				
	entro esercizio successivo	dal 2° al 5° esercizio successivo	oltre il 5° esercizio successivo	Totale	entro esercizio successivo	dal 2° al 5° esercizio successivo	oltre il 5° esercizio successivo	Totale
<b>DEBITI FINANZIARI</b>								
<b>Debiti finanziari a m/l termine</b>								
Obbligazioni	-	-	-	-	-	-	-	-
Obbligazioni convertibili	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/banche	1.205	-	-	1.205	2.321	1.205	-	3.526
Debiti v/altri finanziatori	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/fornitori	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti rappres. da tit. di cred.	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/imprese controllate	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/imprese collegate	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/controlanti	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti tributari	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/istituti di previdenza e sicurezza sociale	-	-	-	-	-	-	-	-
Altri debiti	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>1.205</b>	-	-	<b>1.205</b>	<b>2.321</b>	<b>1.205</b>	-	<b>3.526</b>
<b>Debiti del circolante</b>								
Altri debiti finanziari								
Debiti v/banche	187	-	-	187	13.055	-	-	13.055
Debiti v/altri finanziatori	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/fornitori	123	-	-	123	174	-	-	174
Debiti rappres. da tit. di cred.	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/imprese controllate	62.109	-	-	62.109	91.837	-	-	91.837
Debiti v/imprese collegate	844	-	-	844	896	-	-	896
Debiti v/controlanti	-	-	-	-	-	-	-	-
Altri debiti	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>63.263</b>	-	-	<b>63.263</b>	<b>105.962</b>	-	-	<b>105.962</b>
<b>DEBITI NON FINANZIARI</b>								
<b>Debiti commerciali</b>								
Debiti v/fornitori	494.415	-	-	494.415	445.396	-	-	445.396
Debiti rappres. da tit. di cred.	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/imprese controllate	103.146	-	-	103.146	88.905	-	-	88.905
Debiti v/imprese collegate	1.563	-	-	1.563	1.569	-	-	1.569
Debiti v/controlanti	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>599.124</b>	-	-	<b>599.124</b>	<b>535.870</b>	-	-	<b>535.870</b>
<b>Debiti vari</b>								
Debiti tributari	65.156	-	-	65.156	30.932	-	-	30.932
Debiti v/istituti di previdenza e sicurezza sociale	35.520	-	-	35.520	39.633	-	-	39.633
Altri debiti:								
- per canone di concessione	-	-	-	-	-	-	-	-
- vari	55.787	-	-	55.787	74.165	-	-	74.165
	<b>156.463</b>	-	-	<b>156.463</b>	<b>144.730</b>	-	-	<b>144.730</b>
<b>Totale debiti (a)</b>	<b>820.055</b>	-	-	<b>820.055</b>	<b>788.883</b>	<b>1.205</b>	-	<b>790.088</b>
<b>Ratei passivi</b>	<b>122</b>	-	-	<b>122</b>	<b>41</b>	-	-	<b>41</b>
<b>Totale</b>	<b>820.177</b>	-	-	<b>820.177</b>	<b>788.924</b>	<b>1.205</b>	-	<b>790.129</b>

(a) non comprende la voce Acconti

Debiti e ratei passivi in valuta o con rischio di cambio (migliaia di Euro)				Prospetto di dettaglio n. 21		
31.12.2005				31.12.2004		
	In valuta o con rischio di cambio	In Euro	Totale	In valuta o con rischio di cambio	In Euro	Totale
<b>Debiti</b>						
Obbligazioni	-	-	-	-	-	-
Obbligazioni convertibili	-	-	-	-	-	-
Debiti v/banche	-	1.392	1.392	-	16.581	16.581
Debiti v/altri finanziatori	-	-	-	-	-	-
Debiti v/fornitori	11.643	482.895	494.538	10.458	435.112	445.570
Debiti rappres. da titoli di credito	-	-	-	-	-	-
Debiti v/imprese controllate	4.098	161.157	165.255	1.425	179.317	180.742
Debiti v/imprese collegate	-	2.407	2.407	-	2.465	2.465
Debiti v/controlanti	-	-	-	-	-	-
Debiti tributari	-	65.156	65.156	-	30.932	30.932
Debiti v/istituti di previdenza e sicurezza sociale	-	35.520	35.520	-	39.633	39.633
Altri debiti	10	55.777	55.787	21	74.144	74.165
<b>Totale debiti (a)</b>	<b>15.751</b>	<b>804.304</b>	<b>820.055</b>	<b>11.904</b>	<b>778.184</b>	<b>790.088</b>
<b>Ratei passivi</b>	-	<b>122</b>	<b>122</b>	-	<b>41</b>	<b>41</b>
<b>Totale</b>	<b>15.751</b>	<b>804.426</b>	<b>820.177</b>	<b>11.904</b>	<b>778.225</b>	<b>790.129</b>

(a) non comprende la voce Acconti

## 5) Conti d'ordine

Iscritti per 454.085 migliaia di Euro, sono ripartiti per tipologia nel prospetto allegato allo Stato patrimoniale e analizzati nei prospetti di dettaglio n. 22, 23 e 24.

Garanzie reali prestate (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 22	
	31.12.2005	31.12.2004	
<b>Garanzie reali per obbligazioni altrui</b>	-	-	
<b>Garanzie reali per obbligazioni proprie, diverse da debiti</b>			
Beni dati in pegno o a cauzione:			
- titoli a reddito fisso	3.536	3.536	
Ipoteche	-	-	
Altre garanzie reali	-	-	
	<b>3.536</b>	<b>3.536</b>	
<b>Garanzie reali per debiti iscritti in bilancio</b>			
Ipoteche su:			
- terreni e fabbricati:			
. industriali	25.281	25.281	
Altre garanzie reali	25.281	25.281	
	<b>50.562</b>	<b>50.562</b>	
<b>Totale</b>	<b>54.098</b>	<b>54.098</b>	

Impegni di acquisto e di vendita (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 23	
	31.12.2005	31.12.2004	
<b>Impegni di acquisto</b>	-	-	
<b>Impegni di vendita</b>	-	-	
<b>Contratti finanziari derivati per c/ Rai Cinema:</b>			
- acquisto valuta a termine	13.452	16.567	
- Swap in acquisto su valute	31.169	34.377	
- strategie opzionali in acquisto su valute (Collar)	48.498	42.574	
- opzioni Call	752	-	
	<b>93.871</b>	<b>93.518</b>	
<b>Totale</b>	<b>93.871</b>	<b>93.518</b>	

Altri conti d'ordine (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 24	
	31.12.2005	31.12.2004	
<b>Garanzie reali ricevute</b>			
Beni in pegno o a cauzione:	(a)		
- libretti di risparmio	2	2	
	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Garanzie personali ricevute</b>			
Fidejussioni:			
- Banca di Credito di Trieste a garanzia del mutuo concesso alla Ponteco	(b) 249	249	
- Banche ed enti assicurativi diversi a garanzia di anticipi corrisposti a fornitori per acquisizione di beni e servizi	(a) 14.803	14.235	
- Banca Intesa a garanzia del contratto per la fornitura della trasmissione e diffusione del segnale sul digitale terrestre stipulato con la società Rete Blu	(a) 4.038	-	
- Banco di Brescia a garanzia della convenzione stipulata con il Comune di San Remo per le riprese del Festival della canzone italiana	(a) 100	203	
- Banca Antonveneta a garanzia contratto di locazione Fondazione Nord-Est	(b) 5	5	
- Banche ed enti assicurativi diversi a garanzia dell'esatto adempimento di contratti di realizzazione di produzioni radiotelevisive	(a) 115.776	95.736	
Altre:			
- E.RAS. lettere di patronage rilasciate nell'interesse di San Marino RTV per il mutuo concesso dalla Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza e per la linea di credito da noi accordata (a)(b)	516	753	
	<b>135.487</b>	<b>111.181</b>	
<b>Beni ricevuti in leasing</b>	<b>6.501</b>	<b>7.375</b>	

(a) a fronte di obbligazioni altrui

(b) a fronte di crediti

Altri conti d'ordine (migliaia di Euro)	segue Prospetto di dettaglio n. 24	
	31.12.2005	31.12.2004
<b>Beni di terzi in conto lavorazione</b>	-	-
<b>Beni di terzi in comodato, deposito a custodia, locazione o per motivi similari</b>	..	..
<b>Beni presso terzi in conto lavorazione e in attesa di destinazione</b>	3.126	6.191
<b>Beni presso terzi in comodato, deposito a custodia, locazione o per motivi similari</b>	1.396	914
<b>Garanzie altrui prestate per obbligazioni dell'azienda:</b>		
A fronte di debiti:		
- Enti diversi per fidejussione rilasciata a garanzia dell'anticipo corrispostoci dal Ministero Affari Esteri per la convenzione per l'estensione della 1° rete TV in Tunisia	108	2.533
- BANCA DI ROMA per fidejussione rilasciata alla Lega Nazionale Professionisti per i diritti radiofonici e televisivi relativi a eventi sportivi	50.400	-
- Cofiri SpA per fidejussione rilasciata a garanzia del finanziamento erogato dal SANPAOLO IMI per la costruzione della sede di Cosenza e l'ampliamento della sede di Bari	6.064	8.385
- SANPAOLO IMI per fidejussione rilasciata alla Amministrazione Finanziaria Ufficio del Registro a garanzia contenzioso in corso	104	104
- Banca Popolare di Novara per fidejussione rilasciata per acquisto compendio immobiliare Saxa Rubra	-	10.800
A fronte di altre obbligazioni:		
- Banche diverse per fidejussione rilasciata alla Repubblica Araba d'Egitto a garanzia di esportazione temporanea di apparecchiature tecniche	20	-
- Banca di Roma per fidejussione rilasciata alla Amministrazione Finanziaria a garanzia del rimborso IVA a credito	21	21
- Banca Intesa - Ambroveneto per fidejussione rilasciata alla Amministrazione del porto di Venezia per garanzia locazione terreno	21	21
- Banche diverse per fidejussioni rilasciate alla Amministrazione Finanziaria a garanzia dei concorsi a premio	4.581	3.942
- Enti diversi per fidejussioni rilasciate alle FF.SS. e alle Regioni Lazio e Piemonte a garanzia della convenzione Televideo	190	190
- SANPAOLO IMI per fidejussione rilasciata alla Valeco SpA a garanzia degli obblighi assunti con la convenzione relativa allo smaltimento dei rifiuti speciali della Regione Autonoma Valle d'Aosta	1	1
- Zurigo Assicurazioni per fidejussione rilasciata al Comune di San Remo a garanzia degli obblighi assunti con la convenzione relativa al Festival della canzone italiana	500	500
- SANPAOLO IMI di Torino per fidejussione rilasciata al Ministero delle Finanze per la pubblicità e la promozione radiotelevisiva delle Lotterie Nazionali	181	181
- SANPAOLO IMI per fidejussione rilasciata alla Direzione Compartimentale Dogane e Imposte	19	19
- SANPAOLO IMI per fidejussione rilasciata alla comunità montana Triangolo Lariano a garanzia realizzazione ripetitore televisivo	2	2
- SANPAOLO IMI per fidejussione rilasciata alla Fiorentina Gas SpA a garanzia pagamento forniture gas	77	77
- SANPAOLO IMI per fidejussione rilasciata a Eliodoro Stradella a garanzia contratto di locazione	8	8
- SANPAOLO IMI per fidejussione rilasciata alla Eurowatt Commerce SA a garanzia pagamento forniture energia elettrica CPTV Saxa Rubra	50	-
- Banca Popolare di Novara per fidejussione rilasciata alla Fondazione Ugo Bordoni a garanzia della realizzazione del progetto T-government	150	-
- Banca Popolare di Novara per fidejussione rilasciata al Ricevitore Capo della Dogana di Roma II a garanzia delle temporanee importazioni effettuate dalla RAI	55	-
- Banca Popolare di Novara per fidejussione rilasciata a Enipower Trading SpA	320	292
- Banca Intesa - Cariplo per fidejussione rilasciata al Comune di Torino	6	6
- Banca Intesa - Cariplo per fidejussione rilasciata alla Società Enel Trade a garanzia fornitura energia elettrica	697	697
- Banca Intesa - Cariplo per fidejussione rilasciata alla società Five Energy S.r.l. a garanzia della fornitura di energia elettrica	-	43
- SANPAOLO IMI per fidejussione rilasciata alla FIFA a garanzia pagamenti diritti sportivi mondiali di calcio 2010	17.500	-
- Banche diverse per fidejussione rilasciata al Comune di Milano a garanzia utilizzo siti per trasmissione segnale	5	5
	<b>81.080</b>	<b>27.827</b>
Altre fattispecie eventuali:		
- Pignoramenti bancari a favore di terzi	20	20
- Procedure concorsuali per crediti cancellati	7.048	6.276
- Depositi bancari presso Banca di Roma e Banca Intesa - Comit a favore di terzi	2	2
- Somme indisponibili presso banche diverse per effetto di atti di pignoramento	1.380	1.169
- Somme indisponibili presso Bancoposta diverse per effetto di atti di pignoramento	55	55
- Assegni circolari presso Banca di Roma a favore di dipendenti per evitare pignoramento opere d'arte di v.le Mazzini	502	-
	<b>9.007</b>	<b>7.522</b>
<b>Totale</b>	<b>236.599</b>	<b>161.012</b>

Le caratteristiche dei contratti di copertura attivate a fronte di specifici impegni propri o assunti per la controllata Rai Cinema e il riferimento al relativo fair value sono riepilogate nel prospetto di dettaglio n. 25.

Al 31 dicembre 2005 non sussistono impegni di acquisto o di vendita di beni e servizi di particolare rilevanza in aggiunta a quelli assunti nell'ordinaria gestione dell'impresa, la cui conoscenza sia utile per meglio valutare la situazione patrimoniale e finanziaria della Società.

**Il Consiglio dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**, con delibera n. 297/04/CONS del 15 settembre 2004 ha avviato un'istruttoria finalizzata all'accertamento dell'eventuale inottemperanza da parte di Rai, R.T.I. e Publitalia '80, al dispositivo della delibera n. 226/03/CONS del 27 giugno 2003 (conclusiva del procedimento di verifica della sussistenza delle posizioni dominanti nel settore televisivo nel triennio 1998-2000) ai fini dell'eventuale applicazione delle sanzioni previste dall'articolo 1, comma 31, della legge 249/97.

Tale istruttoria, riferita al periodo successivo alla notifica della delibera 226 avvenuta il 7 luglio 2003, è stata dichiarata chiusa nel mese di gennaio 2005 e, nel corso dell'audizione tenutasi nel mese di febbraio, la Rai ha esposto la propria tesi difensiva.

Contestualmente, la Rai ha, inoltre, presentato ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio per l'annullamento della richiamata deliberazione n. 297/04/CONS nonché di tutti gli atti presupposti, connessi e consequenziali, con particolare riferimento alla delibera 226/03/CONS.

A conclusione del procedimento avviato con la delibera n. 297, l'Autorità, in data 9 marzo 2005, ha accertato e dichiarato l'avvenuta inottemperanza da parte della Rai al formale richiamo impartito con la citata delibera n. 226, applicando le sanzioni previste dall'art. 1, comma 31, Legge 249 del 1997, per un ammontare pari a circa 20 milioni di Euro.

A riguardo la Rai, ritenendo illegittima per vizi di carattere sia procedimentale che sostanziale la decisione dell'Autorità, ha presentato avverso la stessa ricorso al Tar del Lazio con richiesta di sospensiva cautelare dell'efficiacia e di annullamento nel merito della delibera.

Il Tribunale, con sentenza del 23 novembre 2005, ha accolto il ricorso e, per effetto, ha annullato il provvedimento sanzionatorio emanato dall'Autorità. Avverso tale sentenza l'Autorità ha presentato ricorso al Consiglio di Stato con richiesta di sospensiva. L'udienza di trattazione è fissata per il mese di ottobre 2006.

Come già indicato nella Relazione sulla Gestione relativa al bilancio al 31 dicembre 2004, data la fondatezza delle ragioni addotte dalla Rai, suffragata anche da qualificato parere di consulenti esterni, si ritiene che, con altissima probabilità, dette ragioni verranno accolte e pertanto, coerentemente con quanto fatto in sede di bilancio al 31 dicembre 2004, non si è proceduto a effettuare alcuno stanziamento, non ricorrendone i presupposti.

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, con delibera n.221/06/CONS del 27 aprile 2006 notificata alla Rai il 3 maggio scorso, ha comminato una sanzione amministrativa alla società ammontante a circa 14,4 milioni di Euro, pari allo 0,5% del suo fatturato, per presunta violazione dell'articolo 2, comma 9, della legge n. 481 del 14 novembre 1995 (asserita incompatibilità del dott. Alfredo Meocci

con la carica di Direttore Generale della Rai), ordinando alla società il pagamento di detto importo entro 30 giorni dalla data di notifica.

In data 12.05.2006 la Rai ha presentato ricorso al TAR del Lazio avverso tale decisione, chiedendone l'annullamento per violazione di legge ed eccesso di potere e frattanto la sospensione di efficacia.

Allo stato attuale del procedimento, l'esito favorevole può essere dato come possibile con un grado di probabilità almeno pari a quello negativo, e pertanto, su tali presupposti, non si è provveduto ad effettuare, in linea con corretti principi contabili, alcuno stanziamento nel bilancio al 31.12.2005.

Fair value dei derivati	Prospetto di dettaglio n. 25	
	Nazionale 31.12.2005 migliaia di USD	Fair value al 31.12.2005 migliaia di Euro
<b>Strumenti finanziari derivati di copertura</b>		
su cambi (1):		
- acquisti a termine e swaps	6.400	499
- strutture opzionali (zero cost)	84.980	3.490
- acquisto opzioni Call	13.500	244
	<b>104.880</b>	<b>4.233</b>
su tassi di interesse (2)		
- Interest Rate Swap	v. nota (3)	-397
- struttura Swaptions		-654
		<b>-1.051</b>
<b>Operazioni di copertura c/ Rai Cinema (4)</b>		
su cambi:		
- acquisti a termine e swaps	56.501	1.860
- strutture opzionali (zero cost)	60.150	1.493
- acquisto opzioni Call	990	80
	<b>117.641</b>	<b>3.433</b>

(1) Le operazioni sono interamente effettuate a copertura di contratti commerciali sottoscritti e denominati in USD

(2) Le operazioni sono riferite alla copertura dell'indebitamento medio a breve termine previsto a piano; in relazione alla variabilità del sottostante sono valutate al fair value, e accantonate in uno specifico fondo rischi

(3) Il nozionale medio annuo delle operazioni è così composto:  
- Interest Rate Swap: 30.000 Euro per l'esercizio 2006, 15.000 Euro per gli esercizi 2007-2008  
- Swaption con expiry: 30.000 Euro al 28.12.2006

(4) Le operazioni sono effettuate per conto di Rai Cinema nell'esecuzione del mandato di service, a copertura di contratti commerciali sottoscritti dalla stessa e denominati in USD

## 6) Conto Economico

### Valore della produzione

**Ricavi delle vendite e delle prestazioni:** iscritti per 2.766.009 migliaia di Euro, includono i ricavi di competenza dell'esercizio costituiti essenzialmente da canoni di abbonamento e pubblicità. La disaggregazione di questi ricavi nelle loro componenti più significative è rappresentata nel prospetto di dettaglio n. 26. L'articolazione per area geografica dei ricavi evidenzia una provenienza nazionale pressoché esclusiva.

Ricavi delle vendite e delle prestazioni (migliaia di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 26	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Ricavi delle vendite	1.443	1,743
Ricavi delle prestazioni:		
- Canoni di abbonamento		
- utenze private	1.435.235	1.428.061
- utenze speciali	47.298	45.763
	<b>1.482.533</b>	<b>1.473.824</b>
- Pubblicità		
- pubblicità televisiva	973.867	950.455
- pubblicità radiofonica	58.744	61.504
- altra	8.698	8.710
	<b>1.041.309</b>	<b>1.020.669</b>
- Promozioni		
- televisive	37.734	47.598
- radiofoniche	6.510	6.264
	<b>44.244</b>	<b>53.862</b>
- Sponsorizzazioni		
- televisive	35.624	33.304
- radiofoniche	53	126
	<b>35.677</b>	<b>33.430</b>
- Servizi speciali da convenzioni	77.725	82.940
- Altre prestazioni		
- cessione diritti di trasmissione e distribuzione programmi	45.168	43.674
- servizi televideo	2.251	2.440
- servizi di produzione	15.094	11.529
- servizi telefonici	11.444	8.610
- servizi di diffusione televisiva in tecnica digitale terrestre	2.212	-
- varie	16.909	11.542
	<b>93.078</b>	<b>77.795</b>
	<b>2.774.566</b>	<b>2.742.520</b>
<b>Totale</b>	<b>2.776.009</b>	<b>2.744.263</b>

**Variatione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti:** l'ammontare di 103 migliaia di Euro deriva totalmente dalla diminuzione del valore del magazzino collegato all'attività svolta dal ramo d'azienda "Editoria libraria e periodica".

**Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni:** la somma di 6.077 migliaia di Euro rappresenta il complesso dei costi delle risorse interne afferenti le *immobilizzazioni*, capitalizzati alle specifiche voci dell'attivo patrimoniale. Il dettaglio è rappresentato nel prospetto n. 27.

Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni (migliaia di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 27	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Immateriali	604	1.135
Materiali	5.473	5.601
	<b>6.077</b>	<b>6.736</b>

**Altri ricavi e proventi:** ammontano complessivamente a 92.688 migliaia di Euro, composte come da prospetto di dettaglio n. 28.

Altri ricavi e proventi (migliaia di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 28	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Contributi in conto esercizio	841	686
Plusvalenze da alienazioni	124	1.631
<b>Altri</b>		
Recuperi e rimborsi di spesa	26.216	25.029
Sopravvenienze attive da canoni d'abbonamento	6.674	4.153
Altre sopravvenienze attive	21.028	31.599
Assorbimento fondi	8.386	38.905
Altri proventi da partecipate:		
- contratto di servizio Rai Way	15.236	15.205
- contratto di servizio Rai Cinema	8.820	8.756
- altri	4.310	4.617
Diversi	1.053	1.018
	<b>91.723</b>	<b>129.282</b>
<b>Totale</b>	<b>92.688</b>	<b>131.599</b>

## Costi della produzione

Questo complesso di voci rileva i costi e le minusvalenze attinenti l'ordinaria attività di impresa, esclusi quelli relativi alla gestione finanziaria. I costi qui rappresentati sono al netto di quelli riguardanti le *immobilizzazioni immateriali e materiali* che concorrono a formare i valori iscritti alle rispettive voci dell'attivo patrimoniale.

**Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci:** il valore complessivo ammonta a 23.266 migliaia di Euro, alla cui formazione concorrono, tra l'altro, gli acquisti di materiali tecnici per magazzino - esclusi quelli destinati alla realizzazione di impianti e direttamente contabilizzati fra le *immobilizzazioni materiali* - i materiali vari di produzione (scenografia, costumi ecc.) e i materiali vari di esercizio (combustibili, carburanti, cancelleria, stampati ecc.), al netto degli sconti e abbuoni ottenuti, come risulta dal prospetto di dettaglio n. 29.

Costi della produzione per materie prime, sussidiarie, di consumi e merci (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 29
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Materiali tecnici per magazzino	5.309	5.484
Materiali vari di produzione	4.861	4.853
Materiali vari non di produzione	11.018	9.884
Altri materiali	2.091	1.708
Sconti, abbuoni e premi su acquisizione di beni	(13)	(11)
<b>Totale</b>	<b>23.266</b>	<b>21.918</b>

**Servizi:** ammontano complessivamente a 798.077 migliaia di Euro ed esprimono i costi del lavoro autonomo e degli altri servizi esterni, al netto degli sconti e abbuoni ottenuti, come risulta dal prospetto di dettaglio n. 30. Comprendono, tra l'altro, gli emolumenti, le indennità di carica, i gettoni di presenza e i rimborsi spese corrisposti agli Amministratori per 1.293 migliaia di Euro e ai Sindaci per 198 migliaia di Euro.

Costi della produzione per servizi (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 30
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Prestazioni di lavoro autonomo	131.765	126.249
Servizi per acquisizione e produzione di programmi	170.895	161.495
Servizi complementari all'acquisizione e produzione di programmi	69.692	72.023
Diarie, viaggi di servizio e trasferimento del personale	23.686	26.179
Servizi per costi accessori del personale	19.819	18.931
Manutenzioni e riparazioni	16.075	16.294
Servizi di documentazione e informazione	46.812	51.001
Assicurazioni e prevenzioni	18.077	17.382
Pubblicità e propaganda	9.497	10.536
Servizi generali	86.608	85.778
Servizi di erogazione	15.385	14.706
Diffusione e trasporto segnale da contratto di servizio, e altri costi Rai Way	156.185	165.018
Altri	33.581	23.239
<b>Totale</b>	<b>798.077</b>	<b>788.831</b>

**Godimento beni di terzi:** iscritti per 722.266 migliaia di Euro, esprimono i costi sostenuti per affitti, locazioni e noleggi, diritti di utilizzazione e diritti di ripresa, come da prospetto di dettaglio n. 31.

	Costi della produzione per godimento di beni di terzi (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 31	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004		
Canoni di leasing	699	172		
Affitti passivi e noleggi	66.540	65.338		
Diritti di utilizzazione opere	110.009	106.239		
Diritti di ripresa	203.526	319.336		
Acquisto passaggi da Rai Sat	403	408		
Acquisto passaggi da Rai Cinema	325.244	264.930		
Acquisto passaggi musica colta e prosa da Rai Trade	9.648	9.829		
Altri diritti	6.197	7.510		
<b>Totale</b>	<b>722.266</b>	<b>773.762</b>		

**Personale:** il costo del lavoro subordinato ammonta a 868.282 migliaia di Euro, ripartite secondo l'articolazione direttamente rappresentata nel conto economico. Il numero medio dei dipendenti a ruolo nel 2005 ammonta a 11.732 unità inclusive del personale a tempo determinato e dei contratti di formazione e lavoro, distribuite come dal prospetto di dettaglio n. 32.

	Situazione al 31.12.2005			Situazione al 31.12.2004		
	Personale T.I.	Personale T.D.	Totale	Personale T.I.	Personale T.D.	Totale
	(n. unità medie)	(n. unità medie)		(n. unità medie)	(n. unità medie)	
- Dirigenti	279	-	279	284	-	284
- Funzionari e quadri	1.106	-	1.106	1.074	-	1.074
- Giornalisti	1.682	312	1.994	1.667	313	1.980
- Impiegati, impiegati di produzione, addetti alle riprese, addetti alla regia, tecnici e operai	6.875	1.326	8.201	6.823	1.347	8.170
- Professori d'orchestra, maestri direttori e artisti del coro	132	7	139	134	12	146
- Medici ambulatoriali	13	-	13	13	-	13
<b>Totale</b>	<b>10.087</b>	<b>1.645</b>	<b>11.732</b>	<b>9.995</b>	<b>1.672</b>	<b>11.667</b>

**Ammortamenti e svalutazioni:** iscritti per 337.384 migliaia di Euro, si ripartiscono fra le diverse componenti secondo l'articolazione direttamente illustrata nel conto economico; in particolare sono da riferirsi alle causali analizzate nei prospetti di dettaglio n. 33, 34, 35 e 36. La voce include una svalutazione dei programmi immobilizzati di 22.021 migliaia di Euro messa in atto al fine di tener conto dei rischi di mancata trasmissibilità o replicabilità di alcune produzioni.

	Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 33	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004		
Diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno	187.870	206.227		
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	13	11		
Oneri pluriennali su prestiti	-	-		
Ammortamento digitale terrestre	3.240	3.240		
Altre	2.371	2.146		
<b>Totale</b>	<b>193.494</b>	<b>211.624</b>		

	Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 34	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004		
Terreni e fabbricati	51.549	52.595		
Impianti e macchinario	59.537	62.948		
Attrezzature industriali e commerciali	2.311	3.037		
Altri beni	6.489	6.794		
<b>Totale</b>	<b>119.886</b>	<b>125.374</b>		

Altre svalutazioni delle immobilizzazioni (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 35
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Immobilizzazioni immateriali in corso	-	1.932
Programmi in ammortamento	22.021	39.000
<b>Totale</b>	<b>22.021</b>	<b>40.932</b>

Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 36
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Crediti		
- commerciali	1.983	-
- non commerciali	-	-
<b>Totale</b>	<b>1.983</b>	<b>-</b>

**Variatione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci:** l'importo di 661 migliaia di Euro esprime il decremento di valore delle *rimanenze* nette iscritte nell'attivo circolante al 31 dicembre 2005 rispetto a quello dell'esercizio precedente.

**Accantonamenti per rischi:** iscritti per 15.712 migliaia di Euro, rilevano gli stanziamenti operati a integrazione dei fondi rischi, le voci più significative sono evidenziate nel prospetto di dettaglio n. 15.

**Altri accantonamenti:** ammontano a 8.340 migliaia di Euro, le voci più rilevanti sono evidenziate nel prospetto di dettaglio n. 15.

**Oneri diversi di gestione:** iscritti per 82.991 migliaia di Euro, si distribuiscono secondo l'articolazione direttamente illustrata nel conto economico e meglio analizzata nel prospetto di dettaglio n. 37.

Oneri diversi di gestione (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 37
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
<b>Minusvalenze da alienazioni:</b>		
Immobilizzazioni materiali		
- terreni e fabbricati	59	239
- impianti e macchinario	288	153
- attrezzature industriali e commerciali	21	27
- altri beni	163	174
- immobilizzazioni in corso	69	853
	<b>600</b>	<b>1.446</b>
<b>Canone di concessione</b>	<b>28.313</b>	<b>27.167</b>
<b>Altri oneri:</b>		
- omaggi, concorsi a premio e spese di rappresentanza	13.401	11.726
- quote associative	2.983	3.077
- imposte indirette, tasse e altri tributi dell'esercizio	8.828	8.433
- imposte indirette, tasse e altri tributi degli esercizi precedenti	24	144
- contributo Authority - DM 16/07/99	1.784	1.297
- risarcimento danni non coperti da assicurazione, multe, ammende e penalità	370	297
- giornali, libri, riviste, documentazione specifica e pubblicazioni	2.746	2.534
- sopravvenienze e insussistenze passive	13.955	11.695
- rivalutazione fondo pensioni - passivi	6.599	8.423
- altri	3.388	1.594
	<b>54.078</b>	<b>49.220</b>
<b>Totale</b>	<b>82.991</b>	<b>77.833</b>

## Proventi e oneri finanziari

**Proventi da partecipazioni:** iscritti per complessive 60.766 migliaia di Euro, sono costituiti dai dividendi distribuiti nel 2005 dalle società partecipate come illustrato nel prospetto di dettaglio n. 38.

Proventi finanziari da partecipazioni (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 38	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004	
<b>Dividendi da imprese controllate:</b>			
- Rai Cinema	29.844	44.548	
- Sipra	18.500	8.200	
- Rai Way	5.576	-	
- Rai Trade	4.000	2.300	
- RaiSat	2.818	1.704	
	<b>60.738</b>	<b>56.752</b>	
<b>Dividendi da altre imprese:</b>			
- FINSIEL	28	-	
<b>Totale</b>	<b>60.766</b>	<b>56.752</b>	

**Altri proventi finanziari:** risultano ripartiti nelle seguenti voci:

- da *crediti iscritti nelle immobilizzazioni*: registrati per 415 migliaia di Euro sono articolati come illustrato nel prospetto di dettaglio n. 39.

Altri proventi finanziari su crediti delle immobilizzazioni (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 39	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004	
<b>Altri:</b>			
- anticipo imposta sul TFR Legge 140/97	393	443	
- diversi	22	18	
<b>Totale</b>	<b>415</b>	<b>461</b>	

- Da *titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni*: registrati per 85 migliaia di Euro, sono riferiti a interessi maturati su titoli.
- *Proventi diversi dai precedenti*: iscritti per 10.439 migliaia di Euro, rilevano principalmente gli interessi maturati sui crediti del circolante secondo la ripartizione direttamente indicata nel conto economico e più puntualmente analizzata nel prospetto di dettaglio n. 40.

Altri proventi finanziari per crediti del circolante diversi dai precedenti (migliaia di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 40	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004	
Interessi e commissioni da imprese controllate	6.440	5.153	
Interessi e commissioni da altri e proventi vari:			
- interessi da banche, c/c postali e altri istituti finanziari	3.698	2.093	
- proventi da operazioni di pronti contro termine	-	73	
- interessi di mora su crediti verso clienti	38	-	
- assorbimento fondo rischi su operazioni di copertura valutaria	98	-	
- interessi da altri	165	199	
	<b>3.999</b>	<b>2.365</b>	
<b>Totale</b>	<b>10.439</b>	<b>7.518</b>	

**Interessi e altri oneri finanziari:** iscritti per 3.523 migliaia di Euro, rilevano gli interessi passivi, i costi per commissioni sui servizi finanziari ricevuti e altri oneri della gestione finanziaria secondo la ripartizione direttamente indicata nel conto economico e più puntualmente analizzata nel prospetto di dettaglio n. 41.

Interessi e altri oneri finanziari (migliaia di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 41	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Interessi e commissioni a imprese controllate	1.728	1.472
Interessi e commissioni a imprese collegate	16	22
Interessi e commissioni ad altri e oneri vari:		
- interessi e commissioni corrisposti a banche e ad altri istituti finanziari	1.228	2.692
- interessi corrisposti ad altri finanziatori	-	71
- interessi corrisposti a fornitori	326	63
- interessi passivi su operazioni di copertura tassi	207	918
- accantonamento al fondo rischi su operazioni di copertura tassi	-	1.150
- altri interessi e oneri vari	18	105
	<b>1.779</b>	<b>4.999</b>
<b>Totale</b>	<b>3.523</b>	<b>6.493</b>

**Utili e perdite su cambi:** evidenziano un utile ammontante a 2.205 migliaia di Euro, alla cui composizione concorrono sia gli oneri di cambio e i premi sulle operazioni di copertura valutaria, sia l'effetto dell'adeguamento del valore dei debiti e dei crediti in valute diverse dall'Euro al tasso di cambio in vigore alla data di fine periodo, come meglio articolato nel prospetto di dettaglio n. 42.

Utili e perdite su cambi (migliaia di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 42	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Utili (perdite) su cambi realizzati	1.517	(1.677)
Utili (perdite) su cambi da valutazione	688	478
<b>Totale</b>	<b>2.205</b>	<b>(1.199)</b>

## Rettifiche di valore di attività finanziarie

**Rivalutazioni:** la voce ammonta a 1.039 migliaia di Euro, determinate dal riassorbimento di perdite di esercizi precedenti da parte di società collegate.

**Svalutazioni:** complessivamente iscritte per 234 migliaia di Euro, esprimono l'onere costituito dalle svalutazioni delle *immobilizzazioni finanziarie*, determinato dalle perdite registrate nel periodo.

## Proventi e oneri straordinari

La voce articolata in proventi per 1.325 migliaia di Euro e oneri per 35.500 migliaia di Euro è analizzata nel prospetto di dettaglio n. 43. La componente più rilevante, pari a 35.500 migliaia di Euro, è relativa agli oneri derivanti dal progetto di incentivazione per la risoluzione consensuale dei rapporti di lavoro deliberato dal Consiglio di Amministrazione in data 6 dicembre 2005.

Proventi straordinari (migliaia di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 43	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Plusvalenze da cessione obbligazioni ENEL	-	435
Sopravvenienze e insussistenze attive	1.325	1.319
Proventi da eliminazione interferenze fiscali	-	63.353
<b>Totale</b>	<b>1.325</b>	<b>65.107</b>

Oneri straordinari (migliaia di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 43	
	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Imposte relative a esercizi precedenti	-	606
Oneri di ristrutturazione	35.500	-
Altri	-	18
<b>Totale</b>	<b>35.500</b>	<b>624</b>

## Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate

Iscritte per 38.331 migliaia di Euro, espongono il carico tributario dell'esercizio così composto:

(migliaia di Euro)	Correnti	Differite passive	Differite attive	Totale
- IRES	(11.000)	(84)	16.588	5.504
- IRAP	(43.000)	(3)	(832)	(43.835)
<b>Totale</b>	<b>(54.000)</b>	<b>(87)</b>	<b>15.756</b>	<b>(38.331)</b>

La tabella che segue espone le cause e gli effetti rilevati nel periodo in conseguenza di partite a fiscalità differita.

(migliaia di Euro)	Ammontare delle differenze temporanee IRES	IRES 33% (*)	Ammontare delle differenze temporanee IRAP	IRAP 4,885% (media) (*)	Totale
<b>Imposte differite attive</b>					
<i>Variazioni del periodo:</i>					
Rientro fondi tassati	59.375	19.593	(11.124)	(541)	19.052
Differenza civilistico/fiscale ammortamento programmi	(5.963)	(1.968)	(5.963)	(291)	(2.259)
Imponibile fiscale negativo	(14.222)	(4.693)	=	=	(4.693)
	<b>39.190</b>	<b>12.932</b>	<b>(17.087)</b>	<b>(832)</b>	<b>12.100</b>
Definizione consolidato fiscale 2004	=	3.656	=	=	3.656
<b>Effetto economico 2005</b>	<b>39.190</b>	<b>16.588</b>	<b>(17.087)</b>	<b>(832)</b>	<b>15.756</b>
<b>Imposte differite passive</b>					
<i>Variazioni del periodo:</i>					
Plusvalenze patrimoniali	1.367	451	1.367	67	518
Plusvalenze partecipazioni	71	23	=	=	23
Neutralizzazione valutazione cambi	(268)	(88)	=	=	(88)
Ammortamenti anticipati fiscali	(1.424)	(470)	(1.424)	(70)	(540)
<b>Effetto economico 2005</b>	<b>(254)</b>	<b>(84)</b>	<b>(57)</b>	<b>(3)</b>	<b>(87)</b>

(\*) Le imposte differite attive derivanti da differenze temporanee sono state considerate solo nel caso e nella misura in cui sussista la ragionevole certezza che, nel momento in cui le differenze si andranno ad annullare, ci si trovi in presenza di un reddito imponibile sufficiente a garantire il beneficio fiscale.

Nella tabella che segue è rappresentato il raccordo tra i risultati di bilancio e l'imponibile fiscale IRES e IRAP.

(migliaia di Euro)	IRES	IRAP
<b>Saldo Ante Imposte</b>	<b>54.711</b>	<b>Differenza tra valore e costi della produzione 17.693</b>
- Movimentazione Fondi tassati	50.609	- Movimentazione Fondi tassati (40.539)
- Differenza civilistico/fiscale su ammortamento:		- Differenza civilistico/fiscale su ammortamento:
- programmi	(5.963)	- programmi (5.963)
- immobilizzazioni materiali	(2.562)	- immobilizzazioni materiali (2.562)
- Quota deducibile dei dividendi	(60.565)	- Svalutazioni delle immobilizzazioni 22.021
- Svalutazioni partecipate	234	- Svalutazione crediti 1.983
- Quote perdite partecipate di es. precedenti	(2.701)	- Costo del lavoro 868.281
- Ripristini di valore partecipate	(1.024)	- Altre variazioni in aumento 32.227
- ICI	3.360	- Altre variazioni in diminuzione (13.141)
- Perdite pregresse	(9.670)	
- Altre variazioni in aumento	12.897	
- Altre variazioni in diminuzione	(6.326)	
<b>Imponibile</b>	<b>33.000</b>	<b>Imponibile 880.000</b>

A fronte dell'imponibile fiscale IRES sono state conteggiate imposte correnti per 11.000 migliaia di Euro, a fronte dell'imponibile IRAP 43.000 migliaia di Euro.

## **7) Risultato dell'esercizio**

L'esercizio chiude con un risultato positivo di Euro 16.379.837,86.

## **8) Altre informazioni**

Per quanto riguarda i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e i rapporti con le parti correlate, si rimanda a quanto illustrato nella Relazione sulla gestione.



**Rai SpA**

**Prospetti supplementari**

**Tavola per l'analisi della struttura patrimoniale**

(migliaia di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A. IMMOBILIZZAZIONI</b>		
Immobilizzazioni immateriali	310.082	296.356
Immobilizzazioni materiali	469.532	533.906
Immobilizzazioni finanziarie	322.782	316.365
	<b>1.102.396</b>	<b>1.146.627</b>
<b>B. CAPITALE DI ESERCIZIO</b>		
Rimanenze di magazzino	1.709	2.473
Crediti commerciali	635.840	581.459
Altre attività	320.037	232.332
Debiti commerciali	(622.464)	(553.049)
Fondi per rischi e oneri	(474.531)	(426.596)
Altre passività	(160.280)	(145.994)
	<b>(299.689)</b>	<b>(309.375)</b>
<b>C. CAPITALE INVESTITO dedotte le passività d'esercizio</b>	<b>(A+B) 802.707</b>	<b>837.252</b>
<b>D. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>366.663</b>	<b>345.784</b>
<b>E. CAPITALE INVESTITO dedotte le passività d'esercizio e il TFR</b>	<b>(C-D) 436.044</b>	<b>491.468</b>
coperto da:		
<b>F. CAPITALE PROPRIO</b>		
Capitale versato	242.518	242.518
Riserve e risultati a nuovo	438.422	404.531
Utile (perdita) del periodo	16.380	112.970
	<b>697.320</b>	<b>760.019</b>
<b>G. INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A M/L TERMINE</b>	<b>1.205</b>	<b>3.526</b>
<b>H. INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE (DISPONIBILITÀ MONETARIE NETTE)</b>		
. debiti finanziari a breve	63.263	105.962
. disponibilità e crediti finanziari a breve	(325.744)	(378.039)
	<b>(262.481)</b>	<b>(272.077)</b>
<b>I. INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO TOTALE</b>	<b>(G+H) (261.276)</b>	<b>(268.551)</b>
<b>L. TOTALE, COME IN E</b>	<b>(F+I) 436.044</b>	<b>491.468</b>

**Tavola per l'analisi dei risultati reddituali**

(migliaia di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A. RICAVI</b>	2.832.485	2.799.573
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(103)	(20)
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	6.077	6.735
<b>B. VALORE DELLA PRODUZIONE "TIPICA"</b>	<b>2.838.459</b>	<b>2.806.288</b>
Consumi di materie e servizi esterni	(1.572.583)	(1.612.065)
<b>C. VALORE AGGIUNTO</b>	<b>1.265.876</b>	<b>1.194.223</b>
Costo del lavoro	(868.281)	(822.618)
<b>D. MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>397.595</b>	<b>371.605</b>
Ammortamento programmi	(187.870)	(192.252)
Ammortamenti tecnici	(125.510)	(130.771)
Altri stanziamenti rettificativi	(24.004)	(40.932)
Stanziamenti a fondi rischi e oneri	(24.052)	(14.871)
Saldo proventi e oneri diversi	(18.465)	11.648
<b>E. RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>17.694</b>	<b>4.427</b>
Proventi e oneri finanziari	70.387	57.532
Rettifiche di valore di attività finanziarie	805	(4.516)
<b>F. RISULTATO PRIMA DEI COMPONENTI STRAORDINARI E DELLE IMPOSTE</b>	<b>88.886</b>	<b>57.443</b>
Proventi ed oneri straordinari	(34.175)	64.483
<b>G. RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>54.711</b>	<b>121.926</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	(38.331)	(8.956)
<b>H. UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>16.380</b>	<b>112.970</b>

**Tavola di rendiconto finanziario**

(migliaia di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A. DISPONIBILITÀ MONETARIE NETTE INIZIALI (INDEBITAMENTO FINANZ. NETTO A BREVE INIZIALE)</b>	<b>272.077</b>	<b>256.012</b>
<b>B. FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITÀ DI ESERCIZIO</b>		
Utile (perdita) del periodo	16.380	112.970
Ammortamenti	313.380	323.023
(Plus) o minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni (Rivalutazioni) o svalutazioni di immobilizzazioni	476	(620)
	20.829	21.420
Variazione del capitale d'esercizio	(9.671)	(7.217)
Variazione netta del fondo trattamento di fine rapporto	20.879	19.881
	<b>362.273</b>	<b>469.457</b>
<b>C. FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO IN IMMOBILIZZAZIONI</b>		
Investimenti in immobilizzazioni:		
. immateriali	(229.116)	(264.867)
. materiali	(56.211)	(54.442)
. finanziarie	(8.459)	(88.064)
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobilizzazioni	3.317	15.583
	<b>(290.469)</b>	<b>(391.790)</b>
<b>D. FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO</b>		
Nuovi finanziamenti	-	-
Conferimenti dei soci	-	-
Contributi in conto capitale	-	-
Rimborsi di finanziamenti	(2.321)	(61.602)
Rimborsi di capitale proprio	-	-
	<b>(2.321)</b>	<b>(61.602)</b>
<b>E. DISTRIBUZIONE DI UTILI</b>	<b>(79.079)</b>	<b>-</b>
<b>F. FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO</b>	<b>(B+C+D+E)</b>	<b>16.065</b>
	<b>(9.596)</b>	
<b>G. DISPONIBILITÀ MONETARIE NETTE FINALI (INDEBITAMENTO FINANZ. NETTO A BREVE FINALE)</b>	<b>(A+F)</b>	<b>272.077</b>
	<b>262.481</b>	

## Tavola delle variazioni al Patrimonio Netto avvenute negli esercizi chiusi al 31 dicembre 2004 - 2005 (migliaia di Euro)

	Capitale sociale	Riserva Legale	Riserva indisponibile per proventi da valutazione cambi	Altre riserve (1)	Utili (perdite) portati a nuovo	Utile netto (perdita netta di esercizio)	Avanzo di fusione	Totale
<b>Saldi al 31.12.2003</b>	<b>241.447</b>	<b>510</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9.669</b>	<b>(168)</b>	<b>-</b>	<b>251.458</b>
<b>Operazioni 2004</b>								
Destinazione perdita 2003 (2)	-	-	-	-	(168)	168	-	-
Rai	500.000	14.082	-	117.792	-	-	-	631.874
Elisione (3)	(500.000)	(14.082)	-	(107.166)	-	-	384.965	(236.283)
Aumento di capitale (3)	1.071	-	-	-	-	-	(1.071)	0
Utile esercizio 2004	-	-	-	-	-	112.970	-	112.970
<b>Saldi al 31.12.2004</b>	<b>242.518</b>	<b>510</b>	<b>0</b>	<b>10.626</b>	<b>9.501</b>	<b>112.970</b>	<b>383.894</b>	<b>760.019</b>
<b>Operazioni 2005</b>								
Destinazione utile (4)	-	5.648	478	-	27.765	(112.970)	-	(79.079)(5)
Utile esercizio 2005	-	-	-	-	-	16.380	-	16.380
<b>Saldi al 31.12.2005</b>	<b>242.518</b>	<b>6.158</b>	<b>478</b>	<b>10.626</b>	<b>37.266</b>	<b>16.380</b>	<b>383.894</b>	<b>697.320</b>

(1) Così suddivise:

Contributi in conto capitale ex art. 55/917  
Fondo contributi in conto capitale

9.364  
1.262  
**10.626**

(2) Come da delibera dell'Assemblea ordinaria degli azionisti del 16/6/2004

(3) Come da atto di fusione depositato in data 1° dicembre 2004

(4) Come da delibera dell'Assemblea ordinaria degli azionisti del 31/5/2005

(5) Dividendo deliberato dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti del 31/5/2005 e distribuito nel mese di luglio 2005



**Rai SpA**

**Relazione del  
Collegio sindacale**

## Relazione sul bilancio d'esercizio

Signori Azionisti,  
 si ricorda preliminarmente che - in attuazione del disposto dell'art. 21 della L. 112/04 riguardante la fusione della RAI SpA in RAI Holding - del 1° dicembre 2004, il Consiglio di Amministrazione della Società incorporata RAI SpA nominato il 18 marzo 2003 ai sensi della L. 206/93 e composto di quattro membri dopo le dimissioni del Presidente, dr.ssa Annunziata ha assunto la stessa funzione nella Società risultante dalla fusione. Tale Consiglio è rimasto in carica fino al 31 maggio 2005; alla stessa data, infatti, è stato nominato ai sensi della citata L. 112/04, il nuovo Consiglio di Amministrazione con otto membri che a partire dal 30 luglio è stato portato a nove con la nomina del Dr. Petruccioli il quale nel successivo Consiglio del 2 agosto è stato eletto Presidente. Il 5 agosto successivo è stato nominato anche il nuovo Direttore Generale Dr. Meocci, in sostituzione del Dr. Cattaneo.

Il **bilancio della RAI SpA** al 31.12.2005 - consegnatoci nel rispetto dei termini di cui all'art. 2429 (primo comma) c.c. e sottoposto alla Vostra approvazione - è denominato in Euro, senza frazioni decimali; gli arrotondamenti sono stati effettuati secondo quanto indicato nella circolare n. 106/e diramata dall'Agenzia delle Entrate il 21 dicembre 2001.

Il bilancio in esame si compone dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della Nota Integrativa; esso è, inoltre, corredato da una relazione degli Amministratori sull'andamento della gestione.

Lo **Stato Patrimoniale** si riassume nei seguenti principali aggregati:

(in milioni di Euro)

### ATTIVO

Immobilizzazioni	1.102,4
Circolante	1.266,4
Ratei e risconti	<u>16,9</u>
	2.385,7

### PASSIVO

Patrimonio netto	697,3
Fondi rischi ed oneri	474,5
Trattamento di fine rapporto di lav. subord.	366,7
Debiti	843,4
Ratei e risconti	<u>3,8</u>
	2.385,7



Sia le relazioni dei Collegi che le *relata* di certificazione risultano tutte formulate, per le rispettive competenze, in termini positivi.

Vi segnaliamo inoltre che nella Nota Integrativa, il Consiglio di Amministrazione fa presente che il TAR del Lazio, con sentenza del 23 novembre 2005, ha accolto le ragioni addotte dalla Società per l'annullamento della delibera dell'AGCOM con la quale, dopo aver accertato e dichiarato l'avvenuta inottemperanza della RAI al formale richiamo impartito con la delibera n. 226/03/CONS del 27 giugno 2003 (sussistenza di posizioni dominanti nel settore televisivo), il 9 marzo 2005 ha impartito alla RAI una sanzione di 20,6 milioni di Euro. L'AGCOM ha presentato ricorso al Consiglio di Stato che sarà discusso ad ottobre prossimo. Al riguardo il bilancio in esame, coerentemente con quanto fatto lo scorso anno, non sconta nessun accantonamento a fondo rischi per passività potenziali. Impostazione questa, condivisa anche dalla società di revisione.

L'AGCOM inoltre il 27.4 u.s. ha assunto una delibera, notificata alla RAI il successivo 3 maggio, relativa all'asserita violazione dell'art. 2 comma 9 della Legge n. 481/95 riguardante l'incompatibilità del Dr. Meocci con la carica di Direttore Generale, comminando alla RAI una sanzione di 14,4 milioni di Euro. Al riguardo, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato il ricorso al TAR del Lazio, presentato il 12 maggio u.s., chiedendo la sospensiva di efficacia e l'annullamento per violazione di legge ed eccesso di potere. Circa la valutazione dei rischi insiti in tale situazione si precisa che allo stato attuale del procedimento l'esito favorevole può essere dato come possibile con un grado di probabilità almeno pari a quello negativo e che pertanto, su tali presupposti, il Consiglio di Amministrazione non ha provveduto - in linea con i corretti principi contabili - ad effettuare nessuno stanziamento nel bilancio in esame; ciò in quanto, per situazioni come quella in parola, è richiesta un'adeguata informativa nell'ambito della Nota Integrativa. La correttezza di tale scelta è condivisa anche dalla PWC.

Il Dr. Meocci, in seguito alla citata delibera AGCOM, dal 3 maggio si è messo in aspettativa fino alla decisione del TAR del Lazio; i relativi poteri sono stati, nel frattempo, delegati dal Consiglio al Presidente.

Nella **Relazione sulla Gestione**, gli Amministratori illustrano - come prescritto dall'art. 2428 c.c. - la situazione della Società e l'attività da essa svolta, anche attraverso le imprese controllate.

Nell'ambito della Relazione sono forniti cenni pure sulle attività di ricerca e sviluppo e sulla prevedibile evoluzione della gestione.

Risultano - infine - elaborate tre tavole per l'analisi economica, patrimoniale e finanziaria della gestione, con lo scopo di dare un'efficace "chiave di lettura" del bilancio.

Il Consiglio, inoltre, informa che nei primi mesi del 2005 la RAI - secondo le disposizioni della Legge 112/04 (Legge Gasparri) e della conseguente delibera 102/05/CONS assunta dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - ha predisposto lo Schema di Contabilità Separata, approvato dalla stessa Autorità in data 9 giugno 2005. Lo Schema è finalizzato, tra l'altro, alla determinazione del costo per la fornitura del Servizio Pubblico radiotelevisivo che deve essere coper-

to dal canone di abbonamento ed a supportare il Ministro delle Comunicazioni nella determinazione annuale del canone ordinario di abbonamento. La RAI, come stabilito dall'Autorità, ha applicato la Contabilità Separata al bilancio chiuso al 31.12.2004 sottoponendolo a revisione da parte della società di revisione Deloitte & Touche scelta dall'Autorità stessa.

Da tale applicazione è emerso che le risorse pubbliche derivanti dal canone di abbonamento non coprono - come stabilito dall'art. 47 del Testo Unico della Radiotelevisione che ha inglobato la 112/04 - i costi del Servizio Pubblico, stabilito dalla Legge e dal Contratto di Servizio, con un deficit di compensazione di poco inferiore a 300 milioni di Euro.

Il canone di abbonamento, con decreto del 30 novembre 2005 del Ministro delle Comunicazioni, è stato, comunque, lasciato invariato rispetto al 2005 che a sua volta era invariato rispetto al 2004.

Avverso tale provvedimento la RAI ha presentato ricorso al TAR del Lazio chiedendone l'annullamento al fine di ottenere l'adeguamento del canone al tasso d'inflazione definito dall'Istat, nonché il rimborso dei costi affrontati dalla RAI per l'esercizio del Servizio Pubblico, cercando, così come stabilito dal Testo Unico per la radiotelevisione, rispondenza tra i costi del Servizio Pubblico ed i ricavi da canone.

**Per quanto di competenza del Collegio Sindacale**, sul piano valutativo-contabile, facciamo rilevare che nell'esercizio non si sono verificati "casi eccezionali", per i quali si è reso necessario il ricorso alle deroghe di cui all'art. 2423 quarto comma c.c.. Condividiamo i criteri di valutazione enunciati per le singole poste che, sostanzialmente invariati rispetto a quelli seguiti nel bilancio 2004, sono in linea sia con i principi generali indicati dall'art. 2423 bis c.c. sia con le più particolari prescrizioni contenute nel successivo art. 2426.

Desideriamo, inoltre, precisareVi che

- nell'attivo dello stato patrimoniale non figurano - sotto la voce immobilizzazioni immateriali - costi di impianto ed ampliamento, nonché di ricerca, sviluppo e pubblicità aventi utilità pluriennale;
- il risultato economico del 2005 - non sconta ammortamenti anticipati in linea con le nuove norme del diritto societario: i relativi accantonamenti trovano allocazione solo in sede fiscale;
- sono state iscritte imposte differite attive su fondi tassati stanziati in anni pregressi secondo un'attendibile piano di recupero dettagliatamente formulato;
- sono state iscritte imposte differite passive relative allo stanziamento effettuato, come detto solo in dichiarazione fiscale, sugli ammortamenti anticipati di competenza dell'esercizio.

La RAI, ha aderito già dall'esercizio 2004, alla procedura prevista dall'art. 117 del TUIR, come modificato dal D. Lgs. 344/2003, vale a dire il c.d. "consolidato fiscale".

Per quanto riguarda l'attività del Collegio, svolta nel corso del 2005, Vi informiamo che sono state effettuate 41 verifiche, di cui alcune nelle Sedi Regionali e negli Uffici di Corrispondenza esteri. Più in particolare nel corso del 2005 il Collegio - ricordando che il controllo contabile per il triennio 2004-2006

è stato assegnato, alla società di revisione PWC dall'Assemblea del 20.12.2004 - ha programmato, in considerazione dei compiti derivanti dalle nuove norme, oltre ai normali rapporti già intrattenuti anche specifici incontri con la società incaricata del controllo contabile e con i dirigenti preposti alle varie Direzioni aziendali per ottenere le informazioni necessarie a valutare in modo puntuale l'adeguatezza della struttura organizzativa, del sistema del controllo interno e del sistema amministrativo contabile.

Nell'ambito degli incontri con la Società di revisione PWC non ci sono stati denunciati "fatti censurabili" ai sensi dell'art. 2408 c.c..

Nel 2005 il Collegio ha partecipato a tutte le riunioni di Consiglio di Amministrazione (43) durante le quali abbiamo ottenuto dagli Amministratori informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, avuto riguardo alle loro dimensioni o caratteristiche. Possiamo ragionevolmente ritenere che le operazioni poste in essere, siano conformi alla Legge e allo Statuto sociale e non appaiano manifestamente imprudenti, azzardate o in contrasto con le delibere assunte dall'Assemblea dei soci o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Vi informiamo inoltre che il Consiglio, nella seduta del 25 ottobre 2005, ha conferito ai propri componenti delle deleghe istruttorie, così come previsto dall'art. 26 dello Statuto sociale. A tale fine sono stati costituiti, nell'ambito del Consiglio, due Comitati istruttori rispettivamente per l'Amministrazione e l'Organizzazione a cui sono state assegnate "particolari cariche" volte soprattutto all'approfondimento di problematiche di carattere strategico nei suddetti campi di competenza salvaguardando i poteri riconosciuti dalla Legge al Direttore Generale.

Il Collegio Sindacale, da parte sua, nel corso dell'esercizio ha rilasciato i prescritti pareri ai sensi dell'art. 2389 comma 3 c.c. inerenti i suddetti "speciali incarichi" conferiti dal Consiglio ai propri componenti.

Vi segnaliamo, inoltre, che, nel 2005, si sono tenute 6 Assemblee dei Soci alle quali il Collegio ha partecipato.

Per tutto quanto sin qui esposto e considerato, esprimiamo parere favorevole per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2005 così come predisposto dal Consiglio di Amministrazione. Condividiamo, altresì, la proposta - formulata dal Consiglio stesso - di destinare l'utile dell'esercizio di Euro 16.379.837,86, quanto a Euro 818.991,89 (pari alla ventesima parte dell'utile stesso) alla "Riserva legale", quanto a Euro 210.587,24 quale riserva a fronte di utili su cambi ex art. 2426, comma 8 bis del c.c.; quanto al resto, (15.350.258,73 Euro) alla Riserva per investimenti per l'innovazione tecnologica.

Si ritiene poi utile - ai fini conoscitivi - integrare la relazione con gli aspetti che vengono qui di seguito trattati.

Per quanto riguarda le citate riunioni del Collegio Sindacale esse si sono svolte anche presso gli Uffici di Corrispondenza di New York e di Madrid nonché a Palermo presso la Sede regionale della Sicilia da cui non sono emerse criticità sostanziali.

In particolare poi - avvalendoci, come di consueto, anche delle informazioni acquisite presso la Direzione Internal Auditing e dei contatti avuti con la società di revisione PWC - ci siamo soffermati sullo stato delle procedure e, quindi, del controllo interno, con riferimento sia alla RAI SpA sia al relativo Gruppo.

Quanto alla RAI SpA, non si hanno osservazioni da formulare circa il sistema delle procedure amministrativo-contabili per la redazione del bilancio di esercizio e consolidato, mentre il processo di aggiornamento e completamento del sistema delle procedure nel suo complesso non risulta ancora completato, pur dando atto dell'impegno riposto dalla Società su tale aspetto. In tale quadro sono stati raggiunti alcuni importanti obiettivi, in particolare:

- è stata formalizzata, all'inizio del 2006, la nuova procedura per l'approvvigionamento di beni e servizi;
- è stata completata la mappatura delle aree di rischio nella RAI e nelle controllate sia in termini generali che nella parte specifica relativa alla Legge 231/2001;
- è proseguita l'introduzione delle disposizioni della Legge 231/2001 che ha portato nello scorso ottobre 2005 alla formalizzazione del Modello Organizzativo e alla nomina dei componenti dell'Organismo di Vigilanza formato da un Consigliere, dal Direttore Affari Legali e da un esperto esterno. Il Collegio non ha mancato di richiamare l'attenzione dell'Azienda sulla necessità di portare a termine l'iter progettuale previsto dalla suddetta legge per consentire l'avvio sistematico dell'attività dell'Organismo di Vigilanza e di far sì che gli stessi provvedimenti siano tempestivamente estesi a tutte le società del Gruppo.

Il quadro generale del sistema procedurale continua, comunque, ad essere caratterizzato da:

- inadeguatezza di alcune procedure non rispondenti alle attuali esigenze gestionali (tutela patrimonio informatico, controllo editoriale ecc.);
- persistenza, in alcune strutture aziendali, di prassi non del tutto compatibili con il nuovo assetto organizzativo e nello stesso tempo difformi tra loro pur essendo preposte agli stessi processi (utilizzo mezzi di locomozione, sostenimento spese di produzione ecc.).

Il Collegio - pertanto - ha, ripetutamente, raccomandato di definire il completamento e l'aggiornamento del compendio delle procedure in tempi rapidi; ciò in quanto l'esigenza di disporre di un sistema di controlli interni realizzato in tutti i suoi aspetti, è reso ancora più stringente dal tempo trascorso dall'introduzione del nuovo assetto organizzativo.

Aggiungiamo, infine brevi considerazioni sulla Direzione Internal Auditing che nell'ultima parte del 2004 ha registrato lo scorporo del settore Ispettorato affidato alla Direzione Risorse Umane come stabilito dalla riorganizzazione dello stesso anno.

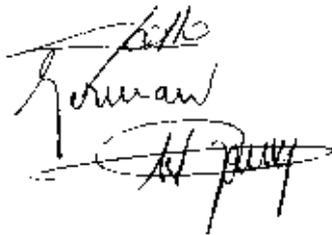
Nel 2005, pertanto, l'attività della Direzione si è svolta soprattutto nei compiti propri della funzione secondo un processo di sistematica revisione delle diverse aree aziendali. Per il definitivo raggiungimento di tale obiettivo si ritiene opportuno che venga valutata la necessità di introdurre eventuali ulteriori misure riequilibratrici a favore dell'attività tipica dell'Internal Auditing su tutto il Gruppo e di esaminare anche l'adeguatezza numerica dell'organico.

Quanto ai rapporti tra RAI e società partecipate, risulta permanere sul

piano procedurale di carattere non contabile, la necessità di dare più efficacia a comuni punti di riferimento, in modo che le società controllate vengano ad usufruire di un quadro uniforme per l'elaborazione delle proprie regole operative. La situazione ci induce così a richiamare l'opportunità di concludere l'elaborazione di "linee guida", cui ogni società del Gruppo dovrà attenersi nel redigere le procedure relative ai principali processi gestionali al fine di sviluppare un sistema di controllo interno di grado più elevato a livello di Gruppo.

IL COLLEGIO SINDACALE  
Dr. Carlo Cesare GATTO  
Prof. Paolo GERMANI  
Prof. Salvatore RANDAZZO

Roma, 31 maggio 2006



## Relazione della Società di revisione

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers SpA

### RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 2409-TER DEL CODICE CIVILE

Agli Azionisti della  
RAI – Radiotelevisione italiana SpA

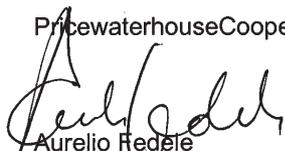
- 1 Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della società RAI – Radiotelevisione italiana SpA chiuso al 31 dicembre 2005. La responsabilità della redazione del bilancio compete agli amministratori della società RAI – Radiotelevisione italiana SpA. E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio e basato sulla revisione contabile.
- 2 Il nostro esame è stato condotto secondo gli statuiti principi di revisione. In conformità ai predetti principi la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale. La responsabilità dei lavori di revisione contabile dei bilanci di alcune società controllate e collegate, per quanto riguarda importi delle partecipazioni che rappresentano circa l'1 per cento e circa lo 0,1 per cento rispettivamente della voce partecipazioni e del totale attivo, è di altri revisori.

Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi secondo quanto richiesto dalla legge, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 22 aprile 2005.

- 3 A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio della RAI – Radiotelevisione italiana SpA al 31 dicembre 2005 è conforme alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione; esso pertanto è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della società.

Roma, 6 giugno 2006

PricewaterhouseCoopers SpA

  
Aurelio Fedele  
(Revisore contabile)

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. 3.754.400,00 Euro i.v., C.F. e P. IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n. 43 dell'Albo Consob - Altri Uffici: **Bari** 70125 Viale della Repubblica 110 Tel. 0805429863 - **Bologna** 40122 Via delle Lame 111 Tel. 051526611 - **Brescia** 25124 Via Cefalonia 70 Tel. 0302219811 - **Firenze** 50129 Viale Milton 65 Tel. 0554627100 - **Genova** 16121 Piazza Dante 7 Tel. 01029041 - **Napoli** 80121 Piazza dei Martiri 30 Tel. 0817644441 - **Padova** 35137 Largo Europa 16 Tel. 0498762677 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - **Parma** 43100 Viale Tanara 20/A Tel. 0521242848 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 - **Torino** 10129 Corso Montevicchio 37 Tel. 011556771 - **Trento** 38100 Via Manzoni 16 Tel. 0461237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissenti 90 Tel. 0422696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 043225789 - **Verona** 37122 Corso Porta Nuova 125 Tel. 0458002561



## Delibera Assembleare

RAI - Assemblea degli Azionisti

Seduta del 28 giugno 2006

### Bilancio RAI - esercizio 2005

L'Assemblea generale ordinaria degli Azionisti della RAI:

- esaminata la proposta presentata dal Consiglio di Amministrazione in ordine al Bilancio della RAI relativo all'esercizio 2005: stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa, corredati dalla relazione sulla gestione;
- preso atto della relazione del Collegio Sindacale, che ne propone l'approvazione;
- preso atto, altresì, della relazione della Società di Revisione, Società PricewaterhouseCoopers, la quale è senza rilievi;

delibera

- di approvare il Bilancio sociale al 31 dicembre 2005 che chiude con un utile netto pari a 16.379.837,86 Euro;
  - di destinare l'utile netto di esercizio pari a Euro 16.379.837,86 come segue:
    - quanto a 818.991,89 Euro (pari al 5% del risultato netto) alla Riserva Legale;
    - quanto a 210.587,24 Euro quale Riserva a fronte di utili su cambi ex art. 2426, comma 8 bis del Codice Civile;
- quanto al rimanente, pari a Euro 15.350.258,73 a Riserva per investimenti per l'innovazione tecnologica.



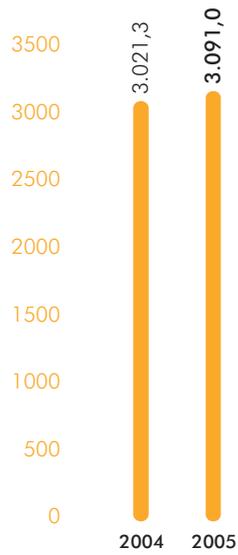
## Rai SpA Bilancio consolidato al 31 dicembre 2005

### **Indice**

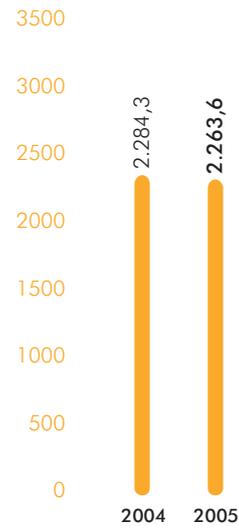
<b>Highlights</b>	144
<b>Prospetti riclassificati</b>	146
<b>Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria</b>	147
<b>Stato Patrimoniale e Conto Economico - schemi civilistici</b>	157
<b>Nota integrativa</b>	165
<b>Prospetti supplementari</b>	191
<b>Relazione del Collegio sindacale</b>	197
<b>Relazione della Società di revisione</b>	201
<b>Allegati</b>	203
Bilanci delle Società controllate	203
Bilanci delle Società collegate (prospetti riepilogativi)	253

## Highlights (in milioni di Euro)

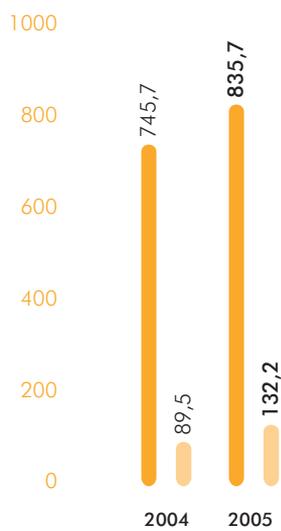
### Ricavi



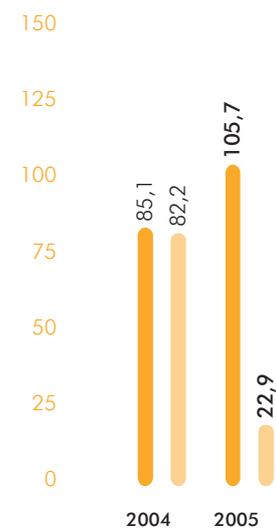
### Costi Operativi



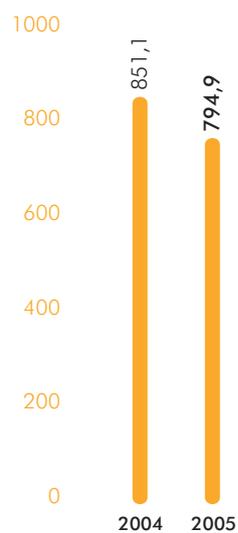
### Mol - Risultato Operativo



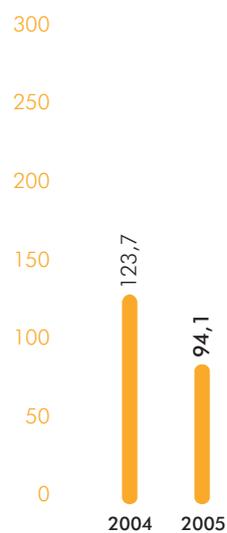
### Utile ante imposte - Utile Netto



### Patrimonio Netto

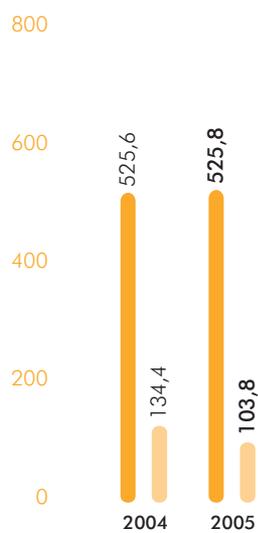


### Posizione Finanziaria Netta



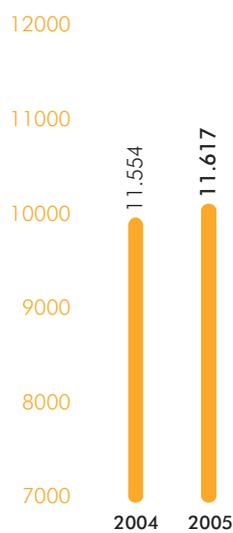
### Investimenti

(in programmi e tecnici)



### Personale in organico al 31 dicembre

(unità a tempo indeterminato e CFL)



## Prospetti riclassificati

### Conto Economico (in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004	Variazione	Var.%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.091,0	3.021,3	69,7	2,3
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e prodotti finiti	0,3	0,3	0,0	0,0
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	8,0	8,4	(0,4)	-4,8
<b>Totale ricavi</b>	<b>3.099,3</b>	<b>3.030,0</b>	<b>69,3</b>	<b>2,3</b>
Consumi di beni e servizi esterni	(1.291,9)	(1.362,1)	70,2	-5,2
Costo del lavoro	(971,7)	(922,2)	(49,5)	5,4
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(2.263,6)</b>	<b>(2.284,3)</b>	<b>20,7</b>	<b>-0,9</b>
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>835,7</b>	<b>745,7</b>	<b>90,0</b>	<b>12,1</b>
Ammortamento programmi	(454,6)	(417,3)	(37,3)	8,9
Ammortamenti tecnici	(168,0)	(176,1)	8,1	-4,6
Altri proventi (oneri) netti	(80,9)	(62,8)	(18,1)	28,8
<b>Risultato Operativo</b>	<b>132,2</b>	<b>89,5</b>	<b>42,7</b>	<b>47,7</b>
Proventi finanziari netti	7,4	(7,5)	14,9	-198,7
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,0	1,0	(1,0)	-100,0
<b>Risultato prima dei compon. straordinari</b>	<b>139,6</b>	<b>83,0</b>	<b>56,6</b>	<b>68,2</b>
Proventi (oneri) straordinari netti	(33,9)	2,1	(36,0)	-1714,3
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>105,7</b>	<b>85,1</b>	<b>20,6</b>	<b>24,2</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	(82,8)	(2,9)	(79,9)	2755,2
<b>Utile (Perdita) del periodo</b>	<b>22,9</b>	<b>82,2</b>	<b>(59,3)</b>	<b>-72,1</b>
<i>di cui quota di terzi</i>	<i>(0,3)</i>	<i>(0,2)</i>	<i>(0,1)</i>	

### Stato Patrimoniale (in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004	Variazione	Var.%
Immobilizzazioni	1.560,9	1.585,6	(24,7)	-1,6
Capitale d'esercizio	(452,0)	(473,4)	21,4	-4,5
Trattamento di fine rapporto	(408,1)	(384,8)	(23,3)	6,1
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>700,8</b>	<b>727,4</b>	<b>(26,6)</b>	<b>-3,7</b>
Capitale proprio	794,9	851,1	(56,2)	-6,6
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto</b>	<b>(94,1)</b>	<b>(123,7)</b>	<b>29,6</b>	<b>-23,9</b>
	<b>700,8</b>	<b>727,4</b>	<b>(26,6)</b>	<b>-3,7</b>

## Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria

### Conto Economico

Il Gruppo Rai chiude l'esercizio 2005 con un **utile netto consolidato di 22,9 milioni di Euro**, con una riduzione rispetto al passato esercizio di 59,3 milioni di Euro.

Di seguito si espongono alcune informazioni sintetiche sulle principali voci del conto economico, nonché le motivazioni degli scostamenti più significativi rispetto all'esercizio 2004.

### Ricavi

Ricavi (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Canoni di abbonamento	1.482,5	1.473,8	8,7	0,6
Introiti pubblicitari	1.217,6	1.218,6	(1,0)	-0,1
Altri ricavi	390,9	328,9	62,0	18,9
<b>Totale ricavi</b>	<b>3.091,0</b>	<b>3.021,3</b>	<b>69,7</b>	<b>2,3</b>

Composti dai canoni di abbonamento, dagli introiti pubblicitari e da altri ricavi di natura commerciale, ammontano nel complesso a 3.091 milioni di Euro, con un incremento di 69,7 milioni di Euro rispetto al 2004 (+ 2,3%).

Come indicato nella tabella sotto riportata, l'incidenza delle tre componenti sul totale dei ricavi da vendite e da prestazioni si presenta sostanzialmente allineata con quella dello stesso periodo 2004.

Incidenza dei ricavi (in %)		
	2005	2004
Canoni di abbonamento	48,0%	48,8
Introiti pubblicitari	39,4%	40,3
Altri ricavi	12,6%	10,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Canoni di abbonamento.** Ammontano a 1.482,5 milioni di Euro e, a fronte di un canone unitario immutato, si presentano coerenti con il risultato dell'esercizio 2004 (1.473,8 milioni di Euro) nei confronti del quale presentano una modesta crescita (+8,7 milioni di Euro, pari allo 0,6%), interamente determinata dall'incremento del numero degli abbonati paganti, grazie alle azioni poste in essere per contrastare l'evasione.

Gli **introiti pubblicitari** (1.217,6 milioni di Euro) si presentano sostanzialmente in linea con il dato dell'esercizio precedente, nonostante quest'ultimo beneficiasse del richiamo esercitato da grandi manifestazioni sportive (Europei di calcio e Olimpiadi).

Pubblicità (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Pubblicità televisiva	1.015,7	1.003,6	12,1	1,2
Pubblicità radiofonica	65,0	68,8	(3,8)	-5,5
Promozioni e sponsorizzazioni	89,9	99,9	(10,0)	-10,0
Altra pubblicità	47,0	46,3	0,7	1,5
<b>Totale</b>	<b>1.217,6</b>	<b>1.218,6</b>	<b>(1,0)</b>	<b>-0,1</b>

Gli **altri ricavi** ammontano a 390,9 milioni di Euro con una crescita di 62 milioni (+18,9%) dovuta principalmente ai maggiori ricavi per distribuzione cinematografica e commercializzazione home video da parte di 01 Distribution (+35,8 milioni di Euro) e per commercializzazione diritti di Rai Trade (+12,4 milioni di Euro).

La voce è costituita da:

- servizi speciali da convenzione (77,7 milioni di Euro), commercializzazioni e altri servizi (84 milioni di Euro) forniti dalla Capogruppo;
- attività di commercializzazione e di servizi svolte da Rai Trade (64,5 milioni di Euro), RaiSat (48,6 milioni di Euro) e Rai Way (34,9 milioni di Euro);
- attività di distribuzione cinematografica e di commercializzazione home video svolta da 01 Distribution (58,1 milioni di Euro);
- altre tipologie di commercializzazione e servizi per 23,1 milioni di Euro.

L'articolazione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni, per singola società e al netto delle operazioni infragruppo, è riportata nella seguente tabella.

Ricavi per società (in milioni di Euro)				
	2005	%	2004	%
Rai	1.644,4	53,2	1.628,0	53,9
Rai Cinema	9,8	0,3	6,8	0,2
RaiNet	1,1	0,0	0,1	0,0
RaiSat	51,8	1,7	47,8	1,6
Rai Trade	65,2	2,1	52,4	1,7
Rai Way	34,9	1,1	37,6	1,2
SIPRA	1.222,9	39,6	1.223,9	40,5
01 Distribution	58,1	1,9	22,3	0,7
Altre società	2,8	0,1	2,4	0,1
<b>Totale</b>	<b>3.091,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3.021,3</b>	<b>100,0</b>

## Costi operativi

Sono costituiti da consumi di materie e servizi esterni e dal costo del lavoro. Ammontano complessivamente a 2.263,6 milioni di Euro e presentano, rispetto al 2004, un decremento di 20,7 milioni di Euro, pari allo 0,9%.

Costi operativi (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Acquisti di beni e servizi	1.291,9	1.362,1	(70,2)	-5,2
Costo del lavoro	971,7	922,2	49,5	5,4
<b>Totale</b>	<b>2.263,6</b>	<b>2.284,3</b>	<b>(20,7)</b>	<b>-0,9</b>

**Consumi di beni e servizi.** Nella voce sono inclusi i costi esterni (acquisizione e produzione di programmi ad utilità immediata, servizi generali, collaborazioni, consulenze ecc.), i costi derivanti dall'utilizzazione di beni di proprietà di terzi (diritti di ripresa, in particolare di eventi sportivi, diritti d'autore, affitti e noleggi ecc.) gli acquisti di materiali e, infine, il costo del canone di concessione.

Nel complesso i "Consumi di beni e servizi" ammontano a 1.291,9 milioni di Euro con un decremento rispetto al passato esercizio di 70,2 milioni di Euro, pari al 5,2%, determinato, in massima parte, dal venir meno del costo dei diritti di ripresa delle grandi manifestazioni sportive dell'esercizio passato.

#### Consumi di beni e servizi esterni (in milioni di Euro)

	2005	2004	Variazione	Var.%
<b>Acquisti di materiali</b>	<b>32,2</b>	<b>30,3</b>	<b>1,9</b>	<b>6,3</b>
<b>Servizi esterni</b>				
Prestazioni di lavoro autonomo	150,3	140,2	10,1	7,2
Servizi per acquisizione e produzione programmi	258,3	233,0	25,3	10,9
Servizi generali (spese postali, trasporto, manutenzione, pulizia, conduzione impianti, servizio di archivio ecc.)	215,7	207,2	8,5	4,1
Diarie, viaggi e trasferimenti	50,2	51,4	(1,2)	-2,3
Altri	105,4	104,6	0,8	0,8
	<b>779,9</b>	<b>736,4</b>	<b>43,5</b>	<b>5,9</b>
<b>Godimento di beni di terzi</b>				
Diritti di ripresa	203,8	328,3	(124,5)	-37,9
Diritti di utilizzazione	128,0	115,6	12,4	10,7
Affitti passivi e noleggi	119,1	124,2	(5,1)	-4,1
	<b>450,9</b>	<b>568,1</b>	<b>(117,2)</b>	<b>-20,6</b>
<b>Canone di concessione</b>	<b>28,3</b>	<b>27,2</b>	<b>1,1</b>	<b>4,0</b>
<b>Altri</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>500,0</b>
<b>Totale</b>	<b>1.291,9</b>	<b>1.362,1</b>	<b>(70,2)</b>	<b>-5,2</b>

L'articolazione dei costi per acquisizione di beni o servizi, per singola società e al netto delle operazioni infragrupo, è riportata nella seguente tabella.

#### Acquisizioni di beni e servizi per società (in milioni di Euro)

	2005	%	2004	%
Rai	1.034,5	80,1%	1.141,8	83,8
Rai Way	73,3	5,7%	80,1	5,9
Sipra	48,6	3,8%	49,8	3,7
Rai Trade	37,5	2,9%	27,5	2,0
O1 Distribution	39,2	3,0%	19,4	1,4
RaiSat	29,3	2,3%	19,9	1,5
Rai Cinema	11,8	0,9%	8,4	0,6
RaiNet	4,6	0,4%	4,0	0,3
Altre società	13,1	1,0%	11,2	0,8
<b>Totale</b>	<b>1.291,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.362,1</b>	<b>100,0</b>

**Costo del lavoro.** Ammonta a 971,7 milioni di Euro, contro i 922,2 milioni di Euro consuntivati al dicembre 2004.

L'incremento rispetto al passato periodo (+49,5 milioni di Euro, pari al 5,4%) è determinato, oltre che dalla fisiologica crescita derivante dai riflessi delle variazioni del precedente esercizio (sviluppi di carriera e scatti biennali), anche dagli effetti del rinnovo del contratto collettivo di lavoro per impiegati e operai, la cui definizione è stata raggiunta nel dicembre dello scorso anno, nonché dalla necessità di provvedere ad adeguati stanziamenti a fronte del contenzioso del lavoro.

L'articolazione del costo del lavoro, per singola società, è riportata nella seguente tabella.

Costo del lavoro per società (in milioni di Euro)				
	2005	%	2004	%
Rai	868,1	89,3	822,5	89,2
Rai Way	47,1	4,8	45,3	4,9
Sipra	26,7	2,7	27,6	3,0
RaiSat	7,3	0,8	6,3	0,7
Rai Trade	6,2	0,6	5,8	0,6
Rai Cinema	5,1	0,5	4,8	0,5
RaiNet	4,0	0,4	4,3	0,5
Altre società	7,2	0,7	5,6	0,6
<b>Totale</b>	<b>971,7</b>	<b>100,0</b>	<b>922,2</b>	<b>100,0</b>

L'organico medio, comprensivo delle unità a tempo determinato, ammonta a 13.326 unità, di cui 1.762 a tempo determinato, con un incremento di 77 unità rispetto alla situazione del passato esercizio.

L'organico al 31 dicembre ammonta a 11.617 unità, delle quali 49 assunte con contratto di formazione lavoro o biennale giornalistico.

## Margine Operativo Lordo

La differenza tra "Ricavi" e "Costi operativi" presenta un saldo positivo di 835,7 milioni di Euro, con un miglioramento di 90 milioni di Euro rispetto al passato esercizio.

## Investimenti e ammortamenti

Gli **investimenti** operati dal gruppo nel corso del 2005, articolati per tipo e per società sono esposti nella seguente tabella:

Investimenti (in milioni di Euro)								
	Materiali		Programmi		Altri		Totale	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Rai	56,2	60,5	226,8	227,5	1,7	37,4	284,7	325,4
Rai Cinema	0,0	0,0	281,4	277,3	0,2	0,5	281,6	277,8
RaiSat	0,1	0,1	8,2	11,1	0,0	0,0	8,3	11,2
Rai Trade	0,7	0,3	9,4	9,7	0,3	0,3	10,4	10,3
Rai Way	32,2	29,6	0,0	0,0	0,7	0,2	32,9	29,8
SIPRA	2,1	1,4	0,0	0,0	1,6	1,5	3,7	2,9
Altre società	3,4	1,2	0,0	0,0	4,6	1,4	8,0	2,6
<b>Totale</b>	<b>94,7</b>	<b>93,1</b>	<b>525,8</b>	<b>525,6</b>	<b>9,1</b>	<b>41,3</b>	<b>629,6</b>	<b>660,0</b>

Nel complesso, si evidenzia un rallentamento del volume degli investimenti di 30,4 milioni di Euro, determinato in massima parte dalla sospensione, almeno per il momento, dell'attività, operata nel passato esercizio, di acquisizione delle frequenze per l'avvio della rete digitale terrestre, mentre restano sostanzialmente allineate le altre tipologie di investimento.

Gli **ammortamenti** presentano una crescita nei confronti del passato esercizio di 29,2 milioni di Euro, in massima parte derivanti dall'ammortamento di diritti Rai Cinema a fronte degli investimenti del periodo e del decorrere dei diritti riferiti a investimenti di esercizi precedenti.

#### Ammortamenti (in milioni di Euro)

	2005	2004	Variazione	Var.%
Immobilizzazioni materiali	159,0	167,4	(8,4)	-5,0
Programmi	454,6	417,3	37,3	8,9
Altre immobilizzazioni	9,0	8,7	0,3	3,4
<b>Totale</b>	<b>622,6</b>	<b>593,4</b>	<b>29,2</b>	<b>4,9</b>

#### Altri oneri netti

Ammontano a 80,9 milioni di Euro (62,8 milioni di Euro nel 2004) e comprendono gli accantonamenti per svalutazioni e rischi e i costi/proventi non direttamente correlati all'attività tipica. Più in particolare, la voce comprende sopravvenienze attive e passive, accantonamenti per svalutazioni e rischi, imposte indirette, ICI e altri oneri.

Allo scopo di tener conto dei rischi di utilizzabilità, trasmissibilità o replicabilità dei programmi a utilità ripetuta, in coerenza con quanto operato in esercizi precedenti, la voce accoglie una svalutazione ammontante a 28,3 milioni di Euro, iscritta nei bilanci della Capogruppo e di Rai Cinema (57,3 milioni di Euro nel 2004).

## Risultato Operativo

La dinamica dei ricavi e dei costi operativi sin qui illustrata ha determinato un Risultato Operativo di 132,2 milioni di Euro, in aumento del 47,7% rispetto a quanto consuntivato nello stesso periodo del passato esercizio.

## Proventi (Oneri) finanziari netti

Proventi (Oneri) finanziari netti (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Proventi da partecipazioni	0,6	0,2	0,4	200,0
Interessi attivi (passivi) netti	2,9	(0,7)	3,6	-514,3
Oneri di cambio netti	4,0	(7,0)	11,0	-157,1
Altri proventi finanziari netti	(0,1)	0,0	(0,1)	= =
<b>Totale</b>	<b>7,4</b>	<b>(7,5)</b>	<b>14,9</b>	<b>-198,7</b>

L'esercizio 2005 evidenzia un'inversione di segno del saldo oneri/proventi finanziari, che da negativo nel 2004 per 7,5 milioni di Euro, passa, nel 2005, a positivo per 7,4 milioni di Euro. Il risultato è conseguente al miglioramento della posizione finanziaria media (+137,6 milioni di Euro) e ai differenziali di cambio, che evidenziano gli effetti delle operazioni di copertura dal rischio cambio realizzate negli esercizi precedenti sui diritti di trasmissione denominati in dollari statunitensi.

Il debito verso il sistema bancario è limitato a brevi periodi di scoperto, finanziati con l'utilizzo di linee di "denaro caldo" al tasso medio del 2,4%.

Le giacenze sono remunerate a tassi prossimi al 2%, attraverso l'impiego delle temporanee eccedenze di liquidità presso primari istituti di credito, in operazioni prive di componenti di rischio. Gli spread applicati ai tassi attivi e passivi sono tra i migliori negoziati dalle primarie aziende con il sistema bancario.

## Imposte dirette

Ammontano a 82,8 milioni di Euro, con un aumento di 79,9 milioni di Euro rispetto al consuntivo del precedente esercizio.

Alla definizione dell'ammontare hanno contribuito:

- Imposte correnti per 92,6 milioni di Euro, iscritte principalmente nei bilanci della Capogruppo (54 milioni di Euro), Rai Cinema (22,5 milioni di Euro) e Supra (7,8 milioni di Euro);
- Imposte differite passive per 4,7 milioni di Euro, iscritte principalmente nel bilancio di Rai Way a fronte di ammortamenti anticipati fiscali;
- Imposte differite attive per 14,5 milioni di Euro, valutate prudentemente e considerate recuperabili con ragionevole certezza, determinate principalmente da fondi ripresi a tassazione nei bilanci della Capogruppo e di Rai Cinema.

## Stato Patrimoniale

### Immobilizzazioni

Ammontano nel complesso a 1.560,9 milioni di Euro con un decremento di 24,7 milioni di Euro nei confronti del bilancio al 31 dicembre 2004.

Immobilizzazioni (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Immobilizzazioni materiali	643,3	708,7	(65,4)	-9,2
Immobilizzazioni in programmi	841,7	799,1	42,6	5,3
Immobilizzazioni finanziarie:				
- Partecipazioni	7,2	6,4	0,8	12,5
- Crediti	17,2	20,1	(2,9)	-14,4
- Altre	3,6	3,5	0,1	2,9
	28,0	30,0	(2,0)	-6,7
Altre immobilizzazioni	47,9	47,8	0,1	0,2
<b>Totale</b>	<b>1.560,9</b>	<b>1.585,6</b>	<b>(24,7)</b>	<b>-1,6</b>

Le **Immobilizzazioni materiali** ammontano a 643,3 milioni di Euro e presentano un decremento di 65,4 milioni di Euro derivante da investimenti per 93,6 milioni di Euro (al netto di radiazioni per 1,1 milioni di Euro) e da ammortamenti per 159 milioni di Euro.

Le **Immobilizzazioni in programmi** ammontano a 841,7 milioni di Euro, in crescita nei confronti del passato esercizio di 42,6 milioni di Euro a seguito di investimenti per 525,5 milioni di Euro (al netto di radiazioni per 0,3 milioni di Euro), di ammortamenti per 454,6 milioni di Euro e di svalutazioni, delle quali sono già state citate le motivazioni, per 28,3 milioni di Euro.

Immobilizzazioni in programmi (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Fiction	356,3	330,7	25,6	7,7
Diritti cinematografici	436,6	419,3	17,3	4,1
Altri diritti	48,8	49,1	(0,3)	-0,6
<b>Totale</b>	<b>841,7</b>	<b>799,1</b>	<b>42,6</b>	<b>5,3</b>

### Capitale d'esercizio

Rispetto al bilancio del precedente esercizio presenta un incremento di 21,4 milioni di Euro, in massima parte riconducibile alla normale evoluzione della gestione aziendale.

Capitale d'esercizio (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
Rimanenze di magazzino	5,1	6,1	(1,0)	-16,4
Crediti commerciali	639,6	577,2	62,4	10,8
Altre attività	368,6	286,8	81,8	28,5
Debiti commerciali	(780,7)	(716,3)	(64,4)	9,0
Fondi per rischi ed oneri	(499,7)	(448,0)	(51,7)	11,5
Altre passività	(184,9)	(179,2)	(5,7)	3,2
<b>Totale</b>	<b>(452,0)</b>	<b>(473,4)</b>	<b>21,4</b>	<b>-4,5</b>

Le variazioni più significative riguardano l'incremento di:

- **Crediti commerciali** (+62,4 milioni) determinato dall'incremento del volume dei ricavi commerciali e del fatturato pubblicitario degli ultimi due mesi dell'anno.
- **Altre attività** (+81,8 milioni) in gran parte conseguente al versamento degli anticipi per l'acquisto dei diritti riferiti ai Campionati del mondo 2006 e 2010 e di altre manifestazioni sportive.
- **Debiti commerciali** (+64,4 milioni) in conseguenza della normale evoluzione del ciclo dei pagamenti e dell'accertamento di costi di competenza a fronte dei quali non sono ancora pervenute le relative fatture.
- **Fondi per oneri e rischi** (+51,7 milioni) principalmente conseguenti agli accantonamenti effettuati a fronte della possibile erogazione al personale dei premi derivanti dai risultati conseguiti nell'esercizio e a fronte dell'iscrizione, nel bilancio della Capogruppo, degli oneri collegati allo sviluppo di un progetto di incentivazione all'esodo.

Non essendo intervenute variazioni di rilievo nelle situazioni di rischio, il livello di copertura garantito dagli accantonamenti operati continua a essere sufficiente per fronteggiare rischi e oneri futuri.

## Posizione finanziaria netta

La **posizione finanziaria netta** a fine esercizio risulta positiva per 94,1 milioni di Euro, in peggioramento rispetto all'esercizio precedente (123,7 milioni di Euro) e risulta così composta:

Posizione finanziaria netta (in milioni di Euro)				
	2005	2004	Variazione	Var.%
<b>Debiti netti verso banche e altri finanziatori</b>				
- a medio/lungo	(1,2)	(3,9)	2,7	-69,2
- a breve	(0,5)	(13,1)	12,6	-96,2
- disponibilità liquide	102,4	147,3	(44,9)	-30,5
	<b>100,7</b>	<b>130,3</b>	<b>(29,6)</b>	<b>-22,7</b>
<b>Altri (debiti) crediti finanziari</b>	<b>(6,6)</b>	<b>(6,6)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Totale</b>	<b>94,1</b>	<b>123,7</b>	<b>(29,6)</b>	<b>-23,9</b>

Il cash-flow complessivo, negativo per circa 30 milioni di Euro, risente del versamento all'Azionista del dividendo di 79,1 milioni di Euro, mentre il flusso di cassa generato dalla gestione è positivo e in grado di coprire il fabbisogno del periodo.

L'attività di cassa ha evidenziato una sostanziale regolarità delle entrate della Capogruppo e delle Consociate, con il versamento puntuale degli acconti dei canoni da parte del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Tale regolarità, congiuntamente al positivo saldo finanziario di inizio anno, ha determinato un miglioramento della posizione finanziaria media netta di oltre 137,6 milioni di Euro (163,6 milioni di Euro contro i 26 del 2004).

Le disponibilità evidenziate al 31 dicembre sono impiegate presso il sistema bancario in operazioni a breve termine, con scadenze correlate al ciclo di cassa, che vede nel primo trimestre dell'esercizio il maggior utilizzo di linee di credito.

Il Gruppo Rai è dotato di opportuni strumenti informatici e statistici per la verifica dei **rischi finanziari** e dell'efficacia delle coperture. È altresì in corso di elaborazione una policy finanziaria al fine di regolamentare il controllo dei rischi finanziari secondo le migliori pratiche internazionali e i nuovi principi contabili.

Il **rischio cambio** assume rilevanza, nel bilancio del Gruppo Rai, in relazione all'esposizione in divisa generata dagli acquisti nei confronti di fornitori esteri (Rai Cinema per i diritti cinematografici e televisivi e Rai SpA per i diritti sportivi) denominati in dollari o in franchi svizzeri, oltre che per l'attività di Rai Corporation.

Il fenomeno è rilevante principalmente per la valuta statunitense, che presenta un fabbisogno annuo nell'ordine dei 230 milioni. Il rischio cambio è pertanto monitorato con continuità presso la Capogruppo.

L'obiettivo della gestione è il rispetto del cambio utilizzato nei budget e nei piani economici per la valorizzazione degli impegni in valuta. Le strategie di copertura sono realizzate gradualmente, utilizzando strumenti finanziari derivati quali acquisti a termine, swaps, e strutture opzionali, rivolti esclusivamente alla copertura di fabbisogni derivanti da contratti commerciali, anche pluriennali, già sottoscritti. L'attività non assume pertanto mai carattere di speculazione finanziaria.

La Capogruppo effettua costantemente il monitoraggio del **rischio tasso** di breve e di medio-lungo periodo e pone in essere le opportune operazioni di copertura per salvaguardare l'equilibrio del conto economico. Al riguardo va precisato che, allo stato, sono in essere solo due operazioni di copertura tassi a valere sui fabbisogni a breve termine infrannuali. La posizione finanziaria del Gruppo non contiene infatti significative esposizioni a lungo termine, ma vede alternarsi brevi periodi di liquidità gestionale, a limitati periodi di scoperto a ridosso delle quattro rate di incasso canoni.

Il **rischio di credito** sugli impieghi di liquidità è estremamente limitato in quanto sono utilizzati esclusivamente depositi e strumenti di impiego di primarie istituzioni creditizie.

Le linee di affidamento a breve termine, per un importo nell'ordine dei 500 milioni di Euro, garantiscono, sulla base delle attuali linee di gestione, l'**elasticità di cassa** necessaria in corso d'anno.

### Confronto tra bilancio civilistico e bilancio consolidato

La differenza tra il risultato della Capogruppo, che presenta un utile netto di esercizio di 16,4 milioni di Euro, e quello del bilancio consolidato, che si chiude con un utile netto di 22,9 milioni di Euro, è in massima parte determinato dall'elisione dei dividendi erogati dalle società del Gruppo a valere sui risultati del precedente esercizio contro i risultati realizzati nell'esercizio in chiusura.

In analogia, il Patrimonio Netto di gruppo presenta nei confronti del Patrimonio Netto della Capogruppo un valore maggiore per 97,6 milioni di Euro, determinato dalla differenza tra l'elisione del valore delle partecipazioni iscritte nel bilancio Rai contro l'acquisizione dei patrimoni netti delle società controllate, parzialmente compensato da altre rettifiche di consolidamento di minor rilevanza.

Analisi di raccordo tra bilancio civilistico e bilancio consolidato (in milioni di Euro)

	Utile di esercizio		Patrimonio Netto	
	2005	2004	2005	2004
<b>Bilancio Rai</b>	<b>16,4</b>	<b>113,0</b>	<b>697,3</b>	<b>760,0</b>
Eliminazione del valore delle partecipazioni contro i rispettivi Patrimoni Netti e degli utili contro i dividendi distribuiti	4,6	7,8	124,1	119,6
Adeguamento del valore delle società collegate al metodo del Patrimonio Netto	0,5	0,1	5,3	4,7
Eliminazione delle interferenze fiscali	0,0	(61,2)	0,0	0,0
Imposte differite attive/passive	0,0	23,9	6,7	6,7
Altre rettifiche di consolidamento	1,4	(1,4)	(38,5)	(39,9)
<b>Bilancio consolidato</b>	<b>22,9</b>	<b>82,2</b>	<b>794,9</b>	<b>851,1</b>

## **Gruppo Rai**

### **Stato Patrimoniale e Conto Economico schemi civilistici**

**Stato Patrimoniale Consolidato - Attivo**

(in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1.- Costi di impianto e di ampliamento	..	..
3.- Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	649,2	577,0
4.- Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	29,4	32,7
6.- Immobilizzazioni in corso e acconti	196,4	225,9
7.- Altre	14,6	11,3
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>889,6</b>	<b>846,9</b>
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
1.- Terreni e fabbricati	314,0	359,6
2.- Impianti e macchinario	218,9	245,1
3.- Attrezzature industriali e commerciali	7,7	8,4
4.- Altri beni	33,9	32,9
5.- Immobilizzazioni in corso e acconti	68,8	62,7
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>643,3</b>	<b>708,7</b>
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1.- Partecipazioni in		
a) imprese controllate non consolidate	2,0	2,0
b) imprese collegate	4,5	3,7
d) altre imprese	0,7	0,7
	7,2	6,4
2.- Crediti		
d) verso altri		
importi esigibili entro l'esercizio successivo	3,0	3,0
importi esigibili oltre l'esercizio successivo	14,2	17,1
	17,2	20,1
3.- Altri titoli	3,6	3,5
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>28,0</b>	<b>30,0</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>1.560,9</b>	<b>1.585,6</b>

(in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
I. RIMANENZE		
1.- Materie prime, sussidiarie e di consumo	3,7	4,2
3.- Lavori in corso su ordinazione	0,1	0,8
4.- Prodotti finiti e merci		
a) prodotti finiti	1,3	1,0
b) merci	..	0,1
<b>TOTALE RIMANENZE</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>
II. CREDITI		
1.- Verso clienti		
importi esigibili entro l'esercizio successivo	638,8	576,5
importi esigibili oltre l'esercizio successivo	..	..
3.- Verso imprese collegate	0,1	0,1
4.bis - Crediti tributari	44,3	37,7
4.ter - Imposte anticipate		
importi esigibili entro l'esercizio successivo	93,4	84,6
importi esigibili oltre l'esercizio successivo	1,2	1,3
5.- Verso altri		
importi esigibili entro l'esercizio successivo	208,4	143,9
importi esigibili oltre l'esercizio successivo	1,0	-
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>987,2</b>	<b>844,1</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE		
1.- Depositi bancari e postali	102,1	147,0
2.- Assegni	..	..
3.- Denaro e valori in cassa	0,3	0,3
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	<b>102,4</b>	<b>147,3</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>1.094,7</b>	<b>997,5</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>		
b) ratei e altri risconti	21,0	19,9
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>21,0</b>	<b>19,9</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>2.676,6</b>	<b>2.603,0</b>

**Stato Patrimoniale Consolidato - Passivo**

(in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. QUOTE DELLA CAPOGRUPPO		
1.- Capitale sociale	242,5	242,5
3.- Riserve e risultati portati a nuovo	526,7	523,2
4.- Utile (perdita) dell'esercizio	23,2	82,4
	792,4	848,1
II. QUOTE DI TERZI		
1.- Capitale, riserve e risultati portati a nuovo	2,8	3,2
2.- Utile (perdita) dell'esercizio	(0,3)	(0,2)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>794,9</b>	<b>851,1</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
1.- Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	152,4	156,0
2.- Per imposte, anche differite	44,6	39,9
3.- Altri	302,7	252,1
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>499,7</b>	<b>448,0</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>408,1</b>	<b>384,8</b>
<b>D) DEBITI</b>		
4.- Debiti verso banche		
importi esigibili entro l'esercizio successivo	1,7	15,6
importi esigibili oltre l'esercizio successivo	-	1,3
6.- Acconti		
importi esigibili entro l'esercizio successivo	31,7	27,2
importi esigibili oltre l'esercizio successivo	2,1	1,2
7.- Debiti verso fornitori		
importi esigibili entro l'esercizio successivo	740,7	681,1
importi esigibili oltre l'esercizio successivo	4,7	5,3
9.- Debiti verso controllate non consolidate	5,5	5,6
10.- Debiti verso imprese collegate	2,4	2,5
12.- Debiti tributari	72,2	42,4
13.- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	39,7	44,8
14.- Altri debiti		
importi esigibili entro l'esercizio successivo	67,4	87,7
importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0,3	0,1
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>968,4</b>	<b>914,8</b>
<b>E) RATEI E RISCOINTI</b>		
b) ratei e altri risonanti	5,5	4,3
<b>TOTALE RATEI E RISCOINTI</b>	<b>5,5</b>	<b>4,3</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>2.676,6</b>	<b>2.603,0</b>

**Conti d'Ordine**

(in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
1.- Garanzie personali prestate		
a) Fidejussioni:		
- a favore di imprese collegate	2,6	2,6
- a favore di altri	63,5	72,3
	<b>66,1</b>	<b>74,9</b>
c) Altre:		
- a favore di altri	3,4	3,3
<b>Totale garanzie personali prestate</b>	<b>69,5</b>	<b>78,2</b>
2.- Garanzie reali prestate		
b) per obbligazioni proprie, diverse da debiti	3,5	3,5
c) per debiti iscritti in bilancio	50,6	50,6
<b>Totale garanzie reali prestate</b>	<b>54,1</b>	<b>54,1</b>
3.- Impegni di acquisto e di vendita		
a) di acquisto	93,3	73,2
b) di vendita	26,1	4,9
<b>Totale impegni di acquisto e di vendita</b>	<b>119,4</b>	<b>78,1</b>
4.- Altri conti d'ordine		
a) Garanzie reali ricevute	1,0	1,3
b) Garanzie personali ricevute	220,1	172,5
c) Garanzie altrui prestate per obbligazioni del Gruppo	88,6	36,0
d) Beni ricevuti in leasing	6,6	7,4
e) Beni di terzi presso l'azienda	0,1	0,1
f) Beni aziendali presso terzi	6,2	8,6
g) Altre fattispecie	9,0	7,5
<b>Totale altri Conti d'Ordine</b>	<b>331,6</b>	<b>233,4</b>
	<b>574,6</b>	<b>443,8</b>

**Conto Economico Consolidato**

(in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.061,6	2.991,9
2.- Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0,3	0,3
3.- Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	(0,7)	..
4.- Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	8,0	8,4
5.- Altri ricavi e proventi		
a) contributi in conto esercizio	2,7	3,6
b) plusvalenze da alienazioni	0,1	3,1
c) diversi	80,9	113,4
	83,7	120,1
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>3.152,9</b>	<b>3.120,7</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(32,2)	(30,3)
7.- Per servizi	(779,9)	(736,4)
8.- Per godimento di beni di terzi	(450,9)	(568,1)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(700,6)	(662,2)
b) oneri sociali	(185,9)	(184,6)
c) trattamento di fine rapporto	(50,3)	(47,2)
d) trattamento di quiescenza e simili	(14,9)	(12,8)
e) altri costi	(20,0)	(15,4)
	(971,7)	(922,2)
10.- Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(463,6)	(441,9)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(159,0)	(167,4)
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	(28,3)	(57,3)
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	(4,2)	(1,8)
	(655,1)	(668,4)
11.- Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(0,6)	(0,2)
12.- Accantonamenti per rischi	(16,2)	(7,5)
13.- Altri accantonamenti	(10,1)	(10,8)
14.- Oneri diversi di gestione	(104,0)	(87,3)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(3.020,7)</b>	<b>(3.031,2)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>132,2</b>	<b>89,5</b>

**Conto Economico Consolidato** segue

(in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
15.- Proventi da partecipazioni		
c) dividendi da altre imprese	..	-
d) altri proventi da partecipazioni	0,6	0,2
	0,6	0,2
16.- Altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
. altri	0,4	0,5
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0,1	0,5
d) proventi diversi dai precedenti		
. interessi e commissioni da imprese controllate non consolidate	..	-
. interessi e commissioni da altri e proventi vari	4,8	4,3
	5,3	5,3
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
b) interessi e commissioni a imprese collegate	..	..
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(2,5)	(6,0)
	(2,5)	(6,0)
17 bis.-Utili e perdite su cambi	4,0	(7,0)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>7,4</b>	<b>(7,5)</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>		
18.- Rivalutazioni		
a) di partecipazioni	0,3	1,2
19.- Svalutazioni		
a) di partecipazioni	..	(0,2)
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	(0,3)	..
	(0,3)	(0,2)
<b>TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	<b>..</b>	<b>1,0</b>
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
a) plusvalenze da alienazioni	-	0,4
b) sopravvenienze e insussistenze attive	1,8	3,3
c) altri	-	..
	1,8	3,7
21.- Oneri		
b) imposte relative a esercizi precedenti	(0,2)	(0,8)
c) sopravvenienze e insussistenze passive	-	..
d) altri	(35,5)	(0,8)
	(35,7)	(1,6)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>(33,9)</b>	<b>2,1</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>105,7</b>	<b>85,1</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(82,8)	(2,9)
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>22,9</b>	<b>82,2</b>
Di cui:		
- quota Capogruppo	23,2	82,4
- quota terzi	(0,3)	(0,2)



**Gruppo Rai**

**Nota integrativa**

Il bilancio consolidato del Gruppo Rai è stato redatto in conformità alle disposizioni del Codice Civile. Come allegato al bilancio sono stati predisposti i prospetti di riclassificazione costituiti dalle tavole per l'analisi della struttura patrimoniale e per l'analisi dei risultati reddituali, dal rendiconto finanziario e dal prospetto delle variazioni al Patrimonio Netto.

Si segnala che, per rendere pienamente confrontabili i dati del bilancio consolidato al 31 dicembre 2005 con quelli dell'esercizio precedente, nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico alcune voci, di portata limitata, sono state oggetto di riclassifiche.

I prospetti di bilancio, la nota integrativa e i relativi prospetti di dettaglio sono esposti in milioni di Euro.

La data di riferimento del bilancio consolidato è il 31 dicembre 2005, data alla quale tutte le imprese rientranti nell'area di consolidamento hanno chiuso il proprio bilancio.

I bilanci delle società rientranti nell'area di consolidamento sono quelli approvati dai rispettivi organi sociali e sono stati opportunamente modificati - quando necessario - per rendere omogenea l'adozione dei principi contabili.

Il bilancio consolidato e i bilanci delle singole società comprese nell'area di consolidamento sono stati sottoposti a revisione - a eccezione, in ragione della scarsa rilevanza, della Rai Corporation Canada - con incarichi di revisione così assegnati:

- alla **Pricewaterhouse Coopers S.p.A.** il ruolo di revisore principale a cui è affidata la revisione del bilancio di Rai, di Sipra, di RaiNet, di Rai Way, di Rai Click, di Rai Cinema, di Rai Corporation, di Rai Trade, di 01 Distribution, di NewCo Rai International S.p.A. e il bilancio consolidato;
- alla **Deloitte & Touche S.p.A.** la revisione del bilancio di RaiSat.

Il prospetto di raccordo tra risultato d'esercizio e Patrimonio Netto della Rai e risultato d'esercizio e patrimonio netto del Gruppo, per gli esercizi 2005 e 2004 è esposto nella pagina 190.

## 1) Area di consolidamento

Il consolidato comprende la Rai e, incluse con il metodo integrale, tutte le società italiane ed estere (a esclusione di quelle in liquidazione) nelle quali la Capogruppo Rai detiene - direttamente o indirettamente - la maggioranza dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria.

Sono consolidate con il metodo integrale le seguenti società (i dati del capitale sociale sono riferiti alla data del 31 dicembre 2005):

- **Rai Cinema SpA**; sede sociale in Roma, Piazza Adriana 12, capitale sociale Euro 200.000.000, 40; azionisti: Rai 99,997678%, Rai Trade 0,002322%.

- **Rai Click SpA**; sede sociale in Milano, Corso Sempione 27, capitale sociale Euro 176.800; azionisti: Rai 59,94%, Rai Trade 0,06%, e-Bismedia 40%.
- **Rai Corporation - Italian Radio TV System**; sede sociale in New York, 32 Avenue of the Americas; capitale sociale USD 500.000; azionisti: Rai 100%.
- **Rai Corporation Canada - Italian Radio TV System**; sede sociale in Toronto (Ontario) M5 3K4 - 1235 Bay Street - Suite 4000, capitale sociale dollari canadesi 1.394; azionisti: Rai Corporation 100%.
- **NewCo Rai International SpA**; sede sociale in Roma, Viale Mazzini 14, capitale sociale Euro 1.000.000; azionisti: Rai 99,9%, Rai Trade 0,1%.
- **RaiNet SpA**; sede sociale in Milano, Corso Sempione 27, capitale sociale Euro 5.160.000; azionisti: Rai 99,9%, Rai Trade 0,1%.
- **RaiSat SpA**; sede sociale in Roma, Viale Mazzini 14, capitale sociale Euro 2.585.000; azionisti: Rai 94,9%, Rai Trade 0,1%, R.C.S. Mediagroup 5%.
- **Rai Trade SpA**; sede sociale in Roma, Via Umberto Novaro 18, capitale sociale Euro 8.000.000; azionisti: Rai 100%.
- **Rai Way SpA**; sede sociale in Roma, Via Teulada 66, capitale sociale Euro 70.176.000; azionisti Rai 99,99926%, Rai Trade 0,00074%.
- **Sipra SpA**; sede sociale in Torino, Corso Unione Sovietica 612/3D, capitale sociale Euro 10.000.000; azionisti: Rai 100%.
- **01 Distribution Srl**; sede sociale in Roma, Piazza Adriana 12; capitale sociale Euro 516.456; quote: Rai Cinema 100%.

*Sono valutate con il metodo del Patrimonio Netto:*

- **Audiradio Srl**; sede sociale in Milano, Largo Toscanini 1, capitale sociale Euro 234.000; quote: Rai 33,33%, terzi 66,67%.
- **Auditel Srl**; sede sociale in Milano, Largo Toscanini 1; capitale sociale Euro 300.000; quote: Rai 33%, terzi 67%.
- **Sacis SpA - in liquidazione**; sede sociale in Roma, Via Umberto Novaro 18; capitale sociale Euro 102.000; azionisti: Rai 100%.
- **San Marino RTV SpA**; sede sociale nella Repubblica di San Marino, Via Kennedy 13; capitale sociale Euro 516.460; azionisti: Rai 50%, E.Ra.S. 50%.
- **Secemie - Société Anonyme**; sede sociale in Lione Ecully (Francia), 58 Chemin des Mouilles; capitale sociale Euro 3.829.395; azionisti: Rai 21,65%, terzi 78,35%.

## 2) Principi di consolidamento e criteri di conversione

Si possono così sintetizzare:

- a) I valori contabili delle partecipazioni relative alle società rientranti nell'area di consolidamento e le corrispondenti frazioni di patrimonio netto sono stati eliminati a fronte dell'assunzione totale, a prescindere dalla percentuale di possesso azionario, delle attività, delle passività, dei costi e dei ricavi delle partecipate secondo il metodo dell'integrazione globale, con evidenziazione nelle apposite voci delle quote del patrimonio netto e del risultato dell'esercizio corrispondenti a partecipazioni di terzi. Le differenze emerse sono state direttamente imputate al patrimonio netto consolidato.
- b) Le partite di debito e di credito, gli oneri e i proventi, i dividendi e le altre operazioni intercorse tra le società consolidate sono state elise.
- c) I bilanci espressi in moneta estera sono stati convertiti in Euro con il metodo del cambio corrente, applicando cioè alle singole poste dell'attivo e del passivo dello stato patrimoniale e del conto economico i cambi in vigore al 31 dicembre 2005 (Euro/USD: 1,17970; Euro/Dollaro Canadese: 1,37250) mentre le voci del patrimonio netto vengono valutate al cambio storico; le differenze originate dal diverso rapporto di cambio rispetto all'anno precedente sulle voci di patrimonio netto sono state imputate nelle riserve di patrimonio netto consolidato.
- d) Nel processo di consolidamento i bilanci delle società consolidate sono stati resi omogenei nei principi contabili e nei criteri di esposizione.

### 3) Principi contabili

Prima di procedere all'illustrazione delle singole appostazioni, si espongono, qui di seguito, i principali criteri di valutazione adottati, criteri comunque formulati nella prospettiva della continuazione dell'attività e nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile sostanzialmente invariati rispetto al precedente esercizio. Non sussistono casi eccezionali che richiedano deroga all'applicazione di quanto previsto all'art. 2423-bis e seguenti del Codice Civile.

a) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno:

I costi di acquisizione e di produzione dei programmi, formati dai costi esterni direttamente imputabili a ciascuna produzione e dai costi delle risorse interne utilizzate per la realizzazione dei singoli programmi, sono rappresentati secondo i seguenti criteri:

1) i costi riferiti a produzioni televisive a utilità ripetuta sono capitalizzati fra le immobilizzazioni immateriali e, se tali produzioni risultano utilizzabili a fine esercizio, sono appostati fra i diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno e assoggettati ad ammortamento per quote costanti, con riguardo alla durata della loro presumibile utilità futura. Se invece tali produzioni a utilità ripetuta non risultano ancora utilizzabili a fine esercizio, i relativi costi vengono rinviati come immobilizzazioni immateriali in corso e acconti.

In relazione alle difficoltà oggettive nell'individuare elementi in grado di garantire una corretta correlazione tra i ricavi da pubblicità, da canone e da commercializzazione e l'ammortamento dei diritti, alle quali si somma l'indeterminabilità delle multiformi modalità di sfruttamento, la vita utile dei programmi a utilità ripetuta è stimata in:

- tre anni per quanto riguarda il prodotto fiction o più in generale per tutti i prodotti non cinematografici;
- cinque anni per i diritti free TV riferiti al prodotto cinematografico acquistati da Rai Cinema, con eccezione per i prodotti per i quali si acquisisce l'intera filiera dei diritti (cinematografici, televisivi, home video ecc.) e per i quali la durata utile è valutata in sette anni.

L'ammortamento dei costi di questi programmi viene effettuato mediante quote costanti.

I costi riferiti a diritti in concessione per durate inferiori a tre/cinque/sette anni sono ammortizzati con quote corrispondenti al periodo di disponibilità.

Inoltre, viene attivato un fondo svalutazione a fronte di programmi che presentino rischi di utilizzabilità, trasmissibilità o replicabilità.

- 2) I costi riferiti a produzioni televisive destinate a una fruizione immediata, affluiscono a conto economico in un unico esercizio, che solitamente coincide con quello di utilizzazione. Più precisamente:
- *informazione giornalistica, intrattenimento leggero e l'intera produzione radiofonica*. I costi sono rilevati nell'esercizio in cui sono sostenuti, che coincide, di norma, con quello di messa in onda;
  - *eventi sportivi*. I costi sono sospesi fino all'esercizio in cui si svolge la manifestazione;
  - *documentari, musica colta e prosa*. I costi affluiscono al c/economico in un'unica soluzione nel momento in cui i programmi sono pronti per la trasmissione o i cui diritti sono utilizzabili.
- b) Le licenze d'uso di software iscritte tra i diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono ammortizzate in tre esercizi a partire dall'anno di entrata in funzione.
- c) I costi inerenti alla realizzazione della rete digitale terrestre sono iscritti tra le immobilizzazioni immateriali e ammortizzati, a quote costanti, in relazione alla durata prevista di utilizzazione a partire dalla data di attivazione del servizio.
- d) I marchi sono ammortizzati in dieci esercizi a partire dall'anno di entrata in funzione.
- e) Gli oneri pluriennali appostati fra le altre immobilizzazioni immateriali al netto delle relative quote di ammortamento, sono riferiti a lavori di adattamento e miglioria eseguiti su immobili in locazione o concessione. Le quote di ammortamento degli oneri per lavori di adattamento e miglioria sono determinate in base al minor periodo tra quello di durata residua dei relativi contratti e quello di stimata utilità delle spese sostenute, calcolato con riguardo alle aliquote rappresentative del deperimento economico tecnico.
- f) I beni costituenti le immobilizzazioni materiali - esposte in bilancio al netto dei relativi fondi di ammortamento - sono iscritti al costo, maggiorato dei costi del personale interno sostenuti per il loro approntamento, incrementato per le rivalutazioni di legge.

I costi delle immobilizzazioni materiali come sopra determinati sono ammortizzati a norma dell'art. 2426 punto 2 del Codice Civile.

Le spese di manutenzione ordinaria sono addebitate al conto economico dell'esercizio in cui sono sostenute.

I fondi di ammortamento, portati in deduzione del valore delle immobilizzazioni, rappresentano le quote stanziato nel corso degli anni nel bilancio consolidato considerando una costante continuità di applicazione degli ammortamenti ordinari; le aliquote applicate, che tengono conto della utilità stimata dei beni, si possono così sintetizzare:

<i>fabbricati e costruzioni leggere</i>	dal 3% al 10%
<i>impianti e macchinario</i>	dal 12% al 25%
<i>attrezzature industriali e commerciali</i>	dal 10% al 19%
<i>altri beni</i>	dal 10% al 33%

Le immobilizzazioni che, alla data della chiusura di bilancio, risultino durevolmente di valore inferiore a quello determinato secondo quanto esposto, sono iscritte a tale minor valore.

- g) Le partecipazioni in imprese controllate non consolidate e in imprese collegate sono valutate con il metodo del patrimonio netto; le partecipazioni con quote di possesso inferiori al 20% e le quote in consorzi sono iscritte nel consolidato al costo rettificato in caso di perdite durevoli di valore. Nel caso in cui le partecipate espongano un patrimonio netto negativo (deficit), dopo avere svalutato integralmente il costo della partecipazione, si procede a un ulteriore accantonamento ai fondi per rischi ed oneri per la quota di competenza. Le rettifiche per perdite durevoli di valore sono riassorbite nel caso in cui tali perdite siano successivamente recuperate grazie al conseguimento di sufficienti utili di esercizio da parte delle stesse società partecipate.
- h) I titoli a reddito fisso sono iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie al costo di acquisizione. La differenza (positiva o negativa) tra il costo di acquisizione e il valore di rimborso concorre a formare il reddito per la quota maturata nell'esercizio.
- i) Gli altri titoli inclusi tra le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni sono valutati al costo di acquisizione, determinato con il metodo del prezzo medio ponderato, ovvero al valore di realizzo - desumibile dall'andamento di mercato - se minore.
- j) Le *rimanenze finali di materie prime, sussidiarie e di consumo* sono valutate al costo, determinato con il metodo del prezzo medio ponderato, svalutato in relazione alle presumibili mancate utilizzazioni legate a fenomeni di obsolescenza e lento rigiro. Le rimanenze finali di merci (libri, dvd ecc.) destinate alla rivendita sono valutate al costo di acquisto, determinato con il metodo del prezzo medio ponderato, ovvero al valore di presumibile realizzo desumibile dall'andamento del mercato, se minore.
- k) I *ratei e i risconti* sono determinati sulla base dei parametri temporali riferiti alle singole partite.
- l) I *fondi per trattamento di quiescenza e obblighi simili*, costituiti dal fondo integrazione indennità di anzianità, dal fondo previdenza e dal fondo pensionistico integrativo aziendale, sono accantonati in conformità ad accordi collettivi. Il fondo pensionistico integrativo aziendale è valutato sulla base di criteri attuariali.

- m) Il fondo per imposte include le imposte riferite ai probabili oneri che potrebbero derivare dalla definizione di partite in contestazione, nonché le imposte differite determinate con riguardo alle differenze temporanee che determinano minori imposte correnti. Le imposte anticipate derivanti da componenti negativi di reddito a deducibilità differita e da imponibili fiscali negativi sono rilevate nella voce dell'Attivo Circolante 4 ter "Imposte anticipate", tenendo conto, ai fini della loro determinazione e iscrizione in bilancio, della ragionevole certezza del loro futuro recupero.
- n) Gli altri *fondi per rischi e oneri* sono costituiti da accantonamenti destinati a coprire perdite o passività di natura determinata, di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia sono indeterminati o l'ammontare o la data di sopravvenienza. Essi vengono accantonati in modo analitico in relazione all'esistenza di specifiche posizioni di rischio e la relativa quantificazione è effettuata sulla base di stime ragionevoli degli oneri che dalle stesse potrebbero derivare.
- o) Il *trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato* è determinato in conformità alle leggi e ai contratti di lavoro in vigore e accoglie il debito maturato nei confronti di tutti i dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, al netto delle anticipazioni già erogate.
- p) I *debiti* sono esposti al valore nominale; i *crediti* sono esposti al presumibile valore di realizzo, cioè al netto del fondo svalutazione crediti, determinato sulla base di un'analitica valutazione dei rischi di solvibilità delle singole posizioni creditricie.
- q) I debiti e i crediti in valute diverse dall'Euro - con esclusione di quelli assistiti da contratti di copertura - figurano iscritti ai tassi di cambio correnti alla data di chiusura di bilancio. Gli utili e le perdite che derivano dalla conversione dei singoli debiti e crediti al cambio in vigore alla data di bilancio, sono rispettivamente addebitati e accreditati al conto economico come componenti di reddito di natura finanziaria. L'eventuale utile netto che ne deriva è accantonato in un'apposita riserva non distribuibile fino al suo realizzo.
- r) La voce *acconti* comprende gli anticipi da clienti per forniture non ancora eseguite.
- s) I *costi e ricavi* sono imputati al conto economico sulla base di principi omogenei di competenza.
- t) I dividendi sono imputati al conto economico nell'esercizio in cui sono percepiti.
- u) Le imposte sul reddito dell'esercizio sono iscritte in base alla stima del reddito imponibile, in conformità alle disposizioni in vigore, considerando altresì le partite a imponibilità differita. Il relativo debito per imposte da versare in sede di dichiarazione dei redditi è iscritto tra i debiti tributari, unitamente ai debiti relativi a imposte andate a ruolo che non formano oggetto di contestazione. Il carico fiscale risultante dal consolidato di Gruppo recepisce le iscrizioni dei singoli

bilanci delle società, predisposti con criteri uniformi e in applicazione dei principi della competenza e della prudenza. In sede di consolidamento sono stati rilevati gli effetti fiscali derivanti dalle rettifiche comportanti variazioni temporali sull'utile di Gruppo mediante accantonamento delle imposte anticipate e delle imposte differite.

- v) Per far fronte al rischio di variazione dei tassi di interesse e dei cambi, sono stipulati contratti derivati a copertura di specifiche operazioni verso esposizioni nette. I differenziali di interesse da incassare o pagare sugli interest rate swap sono imputati a conto economico per competenza lungo la durata del contratto. I differenziali di interesse maturati e non liquidati alla data di chiusura dell'esercizio o liquidati anticipatamente rispetto alla competenza economica sono rilevati alla voce "Ratei e risconti". I contratti derivati di copertura dal rischio di cambio sono posti in essere a fronte di impegni contrattuali in valuta e comportano l'adeguamento del valore della parte sottostante. Il premio o lo sconto derivanti dal differenziale fra il cambio a pronti e il cambio a termine dell'operazione di copertura sono imputati a conto economico in rapporto alla durata del contratto.

In presenza di contratti che non rispettano pienamente i criteri contabili per essere definiti "di copertura", nel caso in cui la valutazione del mercato presenti valori inferiori nei confronti del valore dello strumento finanziario, si provvede all'accantonamento del differenziale in un apposito Fondo per rischi.

- w) Le operazioni di incasso sono registrate per data di operazione bancaria, per le operazioni di pagamento si tiene conto della data di disposizione.

## 4) Stato Patrimoniale

### Attivo

#### Immobilizzazioni

##### Immobilizzazioni Immateriali

La voce ammonta complessivamente a 889,6 milioni di Euro, con un incremento netto di 42,7 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente, rappresentato dal saldo tra nuovi investimenti (534,9 milioni di Euro), quote di ammortamento di competenza dell'esercizio (463,6 milioni di Euro), svalutazioni e radiazioni per 28,6 milioni di Euro.

- **Costi di impianto e di ampliamento.** La voce espone un valore non significativo (vedi prospetto di dettaglio n. 1).

- Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno.** Iscritta principalmente nel bilancio della Capogruppo e di Rai Cinema, la voce è composta in massima parte dal costo dei prodotti televisivi e cinematografici disponibili per l'impiego, al netto delle quote di ammortamento, delle svalutazioni e degli incrementi di valore determinati da prestazioni di servizi infragruppo. Come più analiticamente indicato nel prospetto di dettaglio n. 1, la somma complessiva di 649,2 milioni di Euro presenta un incremento netto, nei confronti del bilancio 2004, di 72,2 milioni di Euro. In particolare tale effetto è rappresentato dalla differenza tra le nuove iscrizioni per 556,1 milioni di Euro (delle quali 160,2 milioni di Euro trasferite dalle immobilizzazioni in corso), la svalutazione, operata allo scopo di tener conto dei rischi di mancata utilizzabilità, trasmissibilità e/o replicabilità da parte di alcune produzioni, ammontante a 28,2 milioni di Euro, le quote di ammortamento di competenza per 455,7 milioni di Euro.
- Concessioni, licenze, marchi e diritti simili.** Iscritti per 29,4 milioni di Euro, sono composti per 29,1 milioni di Euro dai costi sostenuti da Rai per l'acquisizione in concessione delle frequenze per la rete digitale terrestre e per la parte rimanente dai costi residui sostenuti da altre società del Gruppo.
- Immobilizzazioni in corso e acconti.** La voce, ammontante complessivamente a 196,4 milioni di Euro, è costituita in massima parte dai costi dei programmi (194,1 milioni di Euro) che a fine anno non erano ancora disponibili per essere trasmessi o con diritti futuri. La voce comprende, inoltre:
  - software e altri costi per i quali non è ancora iniziata l'utilizzazione economica (1,4 milioni di Euro);
  - gli oneri pluriennali su immobili di terzi (0,9 milioni di Euro).

La composizione della voce e l'articolazione del decremento nei confronti del passato esercizio sono esposte nel prospetto di dettaglio n. 1.

Immobilizzazioni Immateriali (milioni di Euro)		Prospetto di dettaglio n. 1					
	31.12.2004	Variazioni dell'esercizio					31.12.2005
	Valore a bilancio	Incrementi e capitalizz.	Riclassifiche	Svalutazioni	Radiazioni	Ammortam.	Valore a bilancio
Costi di impianto e di ampliamento	..	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	..
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno:							
programmi	576,2	395,2	159,0	-28,2	0,0	-454,6	647,6
altri	0,8	0,7	1,2	0,0	0,0	-1,1	1,6
	<b>577,0</b>	<b>395,9</b>	<b>160,2</b>	<b>-28,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-455,7</b>	<b>649,2</b>
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	32,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,3	29,4
Immobilizzazioni in corso e acconti:							
programmi	222,9	130,6	-159,0	-0,1	-0,3	-	194,1
altre	3,0	2,4	-3,1	0,0	0,0	-	2,3
	<b>225,9</b>	<b>133,0</b>	<b>-162,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-</b>	<b>196,4</b>
Altre	11,3	6,0	1,9	0,0	0,0	-4,6	14,6
<b>Totale</b>	<b>846,9</b>	<b>534,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-28,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-463,6</b>	<b>889,6</b>

- **Altre.** L'importo di 14,6 milioni di Euro, al netto dei relativi ammortamenti, si riferisce principalmente a costi sostenuti per lavori di adattamento e miglioria su immobili di terzi (12,9 milioni di Euro) e da costi per investimenti in analisi e programmi software (1,6 milioni di Euro).

## Immobilizzazioni Materiali

Rilevano, al netto delle quote di ammortamento e delle svalutazioni, i costi e le relative rivalutazioni dei beni strumentali caratterizzati dal duplice requisito dell'utilità pluriennale e della materialità.

Il valore iscritto (643,3 milioni di Euro) presenta un decremento di 65,4 milioni di Euro rispetto al 2004, rappresentato dal saldo tra nuove iscrizioni per 94,7 milioni di Euro (di cui 6,1 milioni di Euro per capitalizzazione costi per lavori interni), da ammortamenti per 159,0 milioni di Euro, e da dismissioni e altre poste decrementative per 1,1 milioni di Euro.

L'articolazione di questo complesso di voci è riportata nel prospetto di dettaglio n. 2.

Immobilizzazioni Materiali e relativi fondi ammortamento (milioni di Euro)						Prospetto di dettaglio n. 2									
31.12.2004						Variazioni dell'esercizio				31.12.2005					
	Costi	Rivaluta.	Svalutaz.	Fondi Ammortam.	Valore a bilancio	Investimen. e riclassif.	Radiazioni nette	Ammotam. ordinari	Svalutaz.	Costi	Rivalutaz.	Svalutaz.	Fondi Ammortam.	Valore a bilancio	
Terreni e fabbricati	480,7	634,2	-36,5	-718,8	359,6	10,3	0,0	-55,9	-	490,7	634,1	-36,5	-774,3	314,0	
Impianti e macchinario	1.327,7	26,3	-	-1.108,9	245,1	66,3	-0,7	-91,8	-	1.377,3	26,1	-	-1.184,5	218,9	
Attrezzature industriali e commerciali	98,9	5,0	-	-95,5	8,4	2,9	-0,1	-3,5	-	101,3	5,0	-	-98,6	7,7	
Altri beni	156,4	3,1	-	-126,6	32,9	9,0	-0,2	-7,8	-	159,5	3,1	-	-128,7	33,9	
Immobilizzazioni in corso e acconti	62,7	-	-	-	62,7	6,2	-0,1	-	-	68,8	-	-	-	68,8	
<b>Totale</b>	<b>2.126,4</b>	<b>668,6</b>	<b>-36,5</b>	<b>-2.049,8</b>	<b>708,7</b>	<b>94,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>-159,0</b>	<b>-</b>	<b>2.197,6</b>	<b>668,3</b>	<b>-36,5</b>	<b>-2.186,1</b>	<b>643,3</b>	

## Immobilizzazioni Finanziarie

Ammontano nel complesso a 28,0 milioni di Euro e sono così articolate:

- **Partecipazioni in imprese controllate non consolidate.** La voce espone il valore del Patrimonio Netto di Sacis in liquidazione (2,0 milioni di Euro).
- **Partecipazioni in imprese collegate.** Sono rappresentate da società non rientranti nell'area di consolidamento e con quote di possesso azionario superiori al 20%; risultano articolate come segue:

(in milioni di Euro)	Quota di partecipazione		Valore a bilancio	
	31.12.2005	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2004
Audiradio	33,33%	33,33%	0,3	0,3
Auditel	33 %	33 %	0,3	0,2
San Marino	50 %	50 %	2,7	2,7
Secemie	21,65%	21,65%	1,2	0,8
<b>Valore lordo</b>			<b>4,5</b>	<b>4,0</b>
<b>Fondi di svalutazione</b>				
Secemie			(0,0)	(0,3)
<b>Valore netto</b>			<b>4,5</b>	<b>3,7</b>

Le partecipazioni nelle imprese collegate sono tutte nel portafoglio della Rai.

- **Partecipazioni in altre imprese.** Ammontano a 0,7 milioni di Euro e sono così articolate:

(in milioni di Euro)	31.12.2005	31.12.2004
Finsiel	0,3	0,3
International Multimedia University	0,1	0,1
Istituto Treccani	0,5	0,5
Altre	..	..
<b>Valore lordo</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
<b>Fondi di svalutazione</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(0,2)</b>
<b>Valore netto</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

- **Crediti verso altri.** Iscritti per 17,2 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 20,1 milioni di Euro) sono principalmente composti da:
  - anticipo d'imposta sul TFR (14,9 milioni di Euro) erogato in applicazione della Legge n. 140/97 e comprensivo della rivalutazione calcolata a fine periodo.
  - Depositi cauzionali per 2,0 milioni di Euro.
  - Prestiti concessi a personale dipendente per 0,2 milioni di Euro.
- **Altri titoli.** L'ammontare di 3,6 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 3,5 milioni di Euro) è formato interamente da titoli prestati a garanzia.

## Attivo Circolante

### Rimanenze

Nel loro insieme le rimanenze, al netto dei fondi rettificativi, diminuiscono di 1,0 milioni di Euro, passando da 6,1 milioni di Euro, al 31 dicembre 2004, a 5,1 milioni di Euro.

Le *materie prime, sussidiarie e di consumo*, iscritte per 3,7 milioni di Euro, al netto del fondo svalutazione di 15,4 milioni di Euro, sono rappresentate per la quasi totalità da scorte e ricambi per la manutenzione e l'esercizio dei beni strumentali tecnici.

La voce *Lavori in corso su ordinazione* ammonta a 0,1 milioni di Euro iscritti nel bilancio di Rai Way per i costi sostenuti per lo sviluppo della rete Isoradio.

I *prodotti finiti e le merci* ammontano a 1,3 milioni di Euro e riguardano principalmente il magazzino libri, l'attività di distribuzione home video e le rimanenze di merci acquisite in cambio di pubblicità.

### Crediti

- **Crediti verso clienti.** Ammontano a 638,8 milioni di Euro, al netto di 58,5 milioni di Euro di svalutazione (al 31 dicembre 2004 rispettivamente 576,5 milioni di Euro e 64,6 milioni di Euro). Fra le partite più significative figurano, al valore nominale:
  - 352,2 milioni di Euro verso i clienti della Sipra per servizi pubblicitari ceduti.
  - 142,4 milioni di Euro per servizi da convenzioni resi dalla Rai allo Stato e ad altri enti pubblici.
  - 57,2 milioni di Euro verso i clienti di Rai Trade per commercializzazione diritti.
  - 25,9 milioni di Euro verso i clienti di RaiSat per vendita canali.
  - 22,5 milioni di Euro verso gli esercenti cinematografici ed i clienti diretti home video iscritti nel bilancio di 01 Distribution.
- **Crediti verso imprese collegate.** Iscritti per un valore di 0,1 milioni di Euro, invariato rispetto all'esercizio precedente, è rappresentato dal saldo dei crediti verso la società San Marino rilevati nel bilancio della Capogruppo.
- **Crediti tributari.** Iscritti al valore nominale di 44,3 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 37,7 milioni di Euro) sono costituiti in massima parte dai crediti iscritti in bilancio dalla Capogruppo (43,7 milioni di Euro).
- **Imposte anticipate.** La voce ammonta complessivamente a 94,6 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 85,9 milioni di Euro) ed è costituita dalle imposte differite attive rilevate nei bilanci delle singole società (87,8 milioni di Euro) e da quelle derivanti dalle rettifiche di consolidamento (6,8 milioni di Euro). Le componenti

più rilevanti si riferiscono per:

- 73,7 milioni di Euro rilevati nel bilancio della Capogruppo derivanti da partite a deducibilità fiscale differita (72,5 milioni di Euro) e da partite trasferite dalle società del gruppo incluse nel consolidato fiscale;
- 7,9 milioni di Euro da imposte prepagate rilevate nel bilancio di Rai Cinema.

- **Crediti verso altri.** Ammontano complessivamente a 209,4 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 143,9 milioni di Euro). Fra le partite più significative figurano, al valore nominale:

- le anticipazioni su diritti di ripresa di manifestazioni sportive (167,2 milioni di Euro).
- I crediti verso il personale (7,0 milioni di Euro), in prevalenza per anticipi spese di trasferta e anticipi spese di produzioni.
- I crediti verso enti previdenziali e assistenziali (2,9 milioni di Euro).

Il fondo svalutazione crediti ammonta complessivamente a 1,6 milioni di Euro.

Il prospetto di dettaglio n. 3 riporta l'articolazione per scadenza e natura di questo complesso di voci.

Crediti e ratei attivi distinti per scadenza e natura (milioni di Euro)					Prospetto di dettaglio n. 3			
31.12.2005					31.12.2004			
	Importi scadenti			Totale	Importi scadenti			Totale
	entro esercizio successivo	dal 2° al 5° esercizio successivo	oltre il 5° esercizio successivo		entro esercizio successivo	dal 2° al 5° esercizio successivo	oltre il 5° esercizio successivo	
<b>Crediti delle immobilizzazioni finanziarie</b>								
verso imprese controllate non consolidate	-	-	-	-	-	-	-	-
verso imprese collegate	-	-	-	-	-	-	-	-
verso controllanti	-	-	-	-	-	-	-	-
verso altri	3,0	12,8	1,4	17,2	3,0	12,6	4,5	20,1
	<b>3,0</b>	<b>12,8</b>	<b>1,4</b>	<b>17,2</b>	<b>3,0</b>	<b>12,6</b>	<b>4,5</b>	<b>20,1</b>
<b>Crediti del "circolante"</b>								
Altri crediti finanziari								
verso imprese controllate non consolidate	-	-	-	-	-	-	-	-
verso imprese collegate	-	-	-	-	-	-	-	-
verso controllanti	-	-	-	-	-	-	-	-
verso altri	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
Crediti commerciali								
verso clienti	638,8	..	-	638,8	576,5	..	-	576,5
verso imprese controllate non consolidate	-	-	-	-	-	-	-	-
verso imprese collegate	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	0,1
verso controllanti	-	-	-	-	-	-	-	-
verso altri:								
- Stato e altri enti pubblici per sovvenz. e contributi	0,6	-	-	0,6	0,5	-	-	0,5
	<b>639,5</b>	-	-	<b>639,5</b>	<b>577,1</b>	-	-	<b>577,1</b>
Crediti vari								
Crediti tributari	44,3	-	-	44,3	37,7	-	-	37,7
Imposte anticipate	93,4	1,2	-	94,6	84,6	1,3	-	85,9
Verso altri	207,8	1,0	-	208,8	143,4	-	-	143,4
	<b>345,5</b>	<b>2,2</b>	-	<b>347,7</b>	<b>265,7</b>	<b>1,3</b>	-	<b>267,0</b>
<b>Ratei attivi</b>	<b>0,2</b>	-	-	<b>0,2</b>	..	-	-	..
<b>Totale</b>	<b>988,2</b>	<b>15,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1.004,6</b>	<b>845,8</b>	<b>13,9</b>	<b>4,5</b>	<b>864,2</b>

## **Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**

La voce non presenta alcun valore.

## **Disponibilità liquide**

L'ammontare di 102,4 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 147,3 milioni di Euro) si riferisce, prevalentemente, alla Capogruppo, che gestisce il servizio di tesoreria centralizzata.

## **Ratei e Risconti**

L'importo totale di 21,0 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 19,9 milioni di Euro) è costituito quasi esclusivamente da risconti attivi iscritti nel bilancio Rai prevalentemente quale rinvio ad esercizi successivi delle quote dei costi dei diritti di ripresa di manifestazioni sportive che si verificheranno a cavallo di due o più esercizi, nel bilancio Sipra, quale rinvio di costi sostenuti per la distribuzione della pubblicità nelle sale cinematografiche, non di competenza dell'esercizio, nel bilancio Rai Cinema, quale rinvio di costi per distribuzioni cinematografiche e home video di competenza dell'esercizio successivo.

## **Passivo**

### **Patrimonio Netto**

Ammonta a 794,9 milioni di Euro e registra un decremento di 56,2 milioni di Euro dovuto sostanzialmente alla differenza tra il saldo positivo del periodo (22,9 milioni di Euro) e il dividendo riconosciuto dalla Capogruppo (79,1 milioni di Euro) ai propri azionisti.

Il capitale sociale della Rai, interamente versato e sottoscritto, è formato da n. 242.518.100 azioni ordinarie del valore nominale unitario di 1 Euro, di proprietà del Ministero dell'Economia e delle Finanze (azioni n. 241.447.000, pari al 99,5583% del capitale) e della SIAE, Società Italiana Autori Editori (azioni n. 1.071.100, pari allo 0,4417% del capitale).

Le quote di Patrimonio Netto di spettanza di terzi sono evidenziate in apposite voci e si riferiscono principalmente a Rai Click e, in misura minore, alla società RaiSat.

Le variazioni intervenute nei singoli valori, rispetto al 31.12.2004, sono indicate nello specifico prospetto di pagina 195.

## Fondi per rischi e oneri

L'articolazione di questo complesso di voci è illustrata nel prospetto di dettaglio n. 4.

Fondi per rischi e oneri (milioni di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 4					31.12.2005
	31.12.2004	Accantonamenti	Utilizzi diretti	Eventuali assorbimenti a c/economico	Riclassifiche	
Per trattamento di quiescenza e obblighi simili:	156,0	8,1	-11,6	-0,1	-	152,4
Per imposte	39,9	15,5	-10,3	-0,5	-	44,6
Altri:						
- controversie legali	117,7	31,2	-30,6	-0,1	-	118,2
- ristruttur. aziendale per incentivazione all'esodo	-	35,5	-	-	-	35,5
- costi competenze maturate	5,3	29,4	-	-	-	34,7
- contenzioso previdenziale	31,0	-	-	-	-	31,0
- bonifica e ristrutturazione immobili	26,5	-	-0,9	-	-	25,6
- controversie su locazioni	7,6	0,5	-0,6	-	-	7,5
- oneri per immobilizzazioni in corso a rischio di utilizzabilità:						
. immobilizzazioni programmi	3,7	-	-	-	-	3,7
. immobilizzazioni tecniche	1,8	-	-	-0,2	-	1,6
- convenzione MIUR	5,6	-	-	-3,4	-	2,2
- diversi:						
. per rischi	27,3	2,1	-9,6	-3,2	-	16,6
. per oneri	25,6	9,3	-7,1	-1,7	-	26,1
	252,1	108,0	-48,8	-8,6	0,0	302,7
<b>Totale</b>	<b>448,0</b>	<b>131,6</b>	<b>-70,7</b>	<b>-9,2</b>	<b>0,0</b>	<b>499,7</b>

- Per trattamento di quiescenza e obblighi simili.** Iscritti per 152,4 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 156,0 milioni di Euro), si compongono del fondo integrazione indennità di anzianità, del fondo previdenza e del fondo pensionistico integrativo aziendale.
  - Il fondo integrazione indennità di anzianità, iscritto per 5,2 milioni di Euro, (al 31 dicembre 2004: 5,4 milioni di Euro), rileva le somme dovute, al momento della risoluzione del rapporto di lavoro per limiti di età, ai dipendenti Rai e Rai Way assunti fino al 1978 per l'indennità di preavviso maturata, rivalutata ogni anno con riguardo all'andamento dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e degli impiegati. Nei casi di risoluzione anticipata o di novazione del rapporto di lavoro, vengono rilasciate le relative quote accantonate.
  - Il fondo previdenza, esposto per 1,0 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 1,1 milioni di Euro), comprende gli stanziamenti e le trattenute accantonati fino al 31 dicembre 1988, nonché le integrazioni di tali somme iscritte nei successivi periodi, al fine di preservare, per i dipendenti Rai che ne hanno il diritto, il valore reale del fondo in conformità a quanto previsto nei C.C.L..
  - Il fondo pensionistico integrativo aziendale, iscritto per 146,2 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 149,5 milioni di Euro) include l'onere per le integrazioni delle pensioni in godimento costituito dai fondi accantonati per i dipendenti Rai e Rai Way che hanno optato per il trattamento pensionistico integrativo previsto dai vigenti accordi sindacali, mantenuti a un adeguato livello di congruità con riguardo alla riserva matematica finalizzata a garantire detto trattamento. Include, inoltre, l'onere per le integrazioni delle pensioni che dovranno essere

erogate ai dirigenti Rai e Rai Cinema ancora in servizio che ne abbiano diritto, nell'ipotesi dell'esercizio dell'opzione di una parte degli stessi in favore dell'erogazione di pensione integrativa, determinato con riferimento ai compensi percepiti, all'anzianità di servizio maturata e ai parametri finanziari e demografici normalmente utilizzati in fattispecie analoghe.

- **Per imposte.** Ammonta a 44,6 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 39,9 milioni di Euro) rappresentati dagli accantonamenti operati nei bilanci delle singole società, in particolare da Rai (31,8 milioni di Euro) e Rai Way (11,9 milioni di Euro).
- **Altri.** Iscritti per un valore pari a 302,7 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 252,1 milioni di Euro), rappresentano accantonamenti per costi o perdite di natura determinata, certi ma non esattamente determinabili nell'ammontare, ovvero probabili ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza. Presentano un incremento di 50,6 milioni di Euro come evidenziato nel prospetto n. 4 che ne rappresenta il dettaglio.

In ordine ai contenziosi in corso con personale dipendente e con terzi, l'accantonamento ai fondi per rischi e oneri tiene conto della miglior stima dei probabili oneri sulla base delle più aggiornate informazioni disponibili.

### **Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

Questa voce evidenzia un incremento di 23,3 milioni di Euro (da 384,8 milioni di Euro al 31.12.2004 a 408,1 milioni di Euro al 31.12.2005) quale saldo tra erogazioni per 20,0 milioni di Euro, accantonamenti per 50,3 milioni di Euro e altre partite decrementative per 7,0 milioni di Euro.

### **Debiti**

Evidenziano un incremento complessivo di 53,6 milioni di Euro (da 914,8 milioni di Euro a 968,4 milioni di Euro).

Il prospetto di dettaglio n. 5 ne espone l'articolazione per scadenza e natura.

Con riferimento alle poste più significative si può osservare:

- **Debiti verso banche.** L'ammontare di 1,7 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 16,9 milioni di Euro) è così costituito:
  - debiti a breve iscritti nel bilancio di RaiSat (0,3 milioni di Euro) e di Rai (0,2 milioni di Euro) riferiti al saldo negativo di conto corrente con alcuni Istituti di credito.
  - Debiti a medio e lungo termine iscritti nel bilancio di Rai per 1,2 milioni di Euro rappresentati dal mutuo a tasso agevolato destinato a finanziare la costruzione

della sede di Cosenza e l'ampliamento della sede di Bari, garantito da ipoteche, privilegi speciali e fidejussioni.

- **Acconti.** La voce ammonta a complessivi 33,8 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 28,4 milioni di Euro) e comprende acconti per:
  - Rai: 20,9 milioni di Euro come quote di canoni di abbonamento incassati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze in eccesso rispetto alla competenza dell'esercizio; 0,5 milioni di Euro da anticipi su cessione di diritti di utilizzazione programmi; 1,3 milioni di Euro dall'anticipo erogato dalla società Dallah Albaraka per diritto di prelazione in caso di cessione di quote di capitale della società Newco Rai International o in caso di ricerca di un partner commerciale per la diffusione del canale TV Rai International; 0,6 milioni di Euro da anticipazioni diverse.
  - Rai Trade: 4,6 milioni di Euro per acconti su contratti di vendita.
  - Sipra: 3,4 milioni di Euro per prestazioni pubblicitarie già fatturate, ma non ancora eseguite.
  - Rai Corporation: 2,2 milioni di Euro si riferiscono all'acconto ricevuto a titolo di rimborso parziale delle spese sostenute per i lavori di adattamento e miglioria della nuova sede e agli oneri figurativi per l'affitto dei locali di New York, derivanti dalla linearizzazione in quote costanti dei canoni di locazione lungo tutta la durata del contratto a prescindere dall'effettivo andamento temporale degli esborsi.
  - Rai Cinema: 0,3 milioni di Euro per quote relative a contratti di concessione di diritti di utilizzazione programmi con decorrenza successiva alla data di chiusura dell'esercizio.
- **Debiti verso fornitori.** Ammontano a 745,4 milioni di Euro. La voce registra complessivamente un incremento di 59,0 milioni di Euro rispetto al 31.12.2004.
- **Debiti verso controllate non consolidate.** L'importo di 5,5 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 5,6 milioni di Euro) riguarda i rapporti della Capogruppo verso Sacis rappresentanti quasi esclusivamente il saldo del conto corrente finanziario.
- **Debiti verso imprese collegate.** L'importo di 2,4 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 2,5 milioni di Euro) riguarda i rapporti della Capogruppo verso San Marino RTV.
- **Debiti tributari.** Iscritti per 72,2 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 42,4 milioni di Euro) sono principalmente costituiti da imposte dirette dell'esercizio, al netto di eventuali anticipi erogati e da ritenute su rapporti di lavoro subordinato ed autonomo.
- **Debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale.** Iscritti per 39,7 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 44,8 milioni di Euro), si riferiscono alle quote da versare ai vari enti, nel rispetto delle ordinarie scadenze, per contributi sul lavoro subordinato e autonomo.

- **Altri debiti.** Ammontano a complessivi 67,7 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 87,8 milioni di Euro) e risultano composti da debiti verso il personale per 40,9 milioni di Euro e da debiti verso enti, società e organismi diversi per 26,8 milioni di Euro.

Debiti e ratei passivi distinti per scadenza e natura (milioni di Euro)					Prospetto di dettaglio n. 5			
31.12.2005					31.12.2004			
Importi scadenti					Importi scadenti			
	entro esercizio successivo	dal 2° al 5° esercizio successivo	oltre il 5° esercizio successivo	Totale	entro esercizio successivo	dal 2° al 5° esercizio successivo	oltre il 5° esercizio successivo	Totale
<b>Debiti finanziari a m/l termine</b>								
Obbligazioni	-	-	-	-	-	-	-	-
Obbligazioni convertibili	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti vs. soci per finanz.	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/banche	1,2	-	-	1,2	2,6	1,3	-	3,9
Debiti v/altri finanziatori	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/fornitori	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti rappres. da titoli di credito	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/imprese controllate non consolidate	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/imprese collegate	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/controlanti	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti tributari	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/istituti di previdenza e sicurezza sociale	-	-	-	-	-	-	-	-
Altri debiti	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>1,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>-</b>	<b>3,9</b>
<b>Debiti del circolante</b>								
Altri debiti finanziari								
Debiti vs. soci per finanz.	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/banche	0,5	-	-	0,5	13,0	-	-	13,0
Debiti v/altri finanziatori	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/fornitori	0,1	-	-	0,1	0,2	-	-	0,2
Debiti rappres. da titoli di credito	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/imprese controllate non consolidate	5,5	-	-	5,5	5,6	-	-	5,6
Debiti v/imprese collegate	0,8	-	-	0,8	0,9	-	-	0,9
Debiti v/controlanti	-	-	-	-	-	-	-	-
Altri debiti:	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-
	<b>7,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,1</b>	<b>19,7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19,7</b>
Debiti commerciali								
Acconti	31,7	0,3	1,8	33,8	27,2	0,2	1,0	28,4
Debiti v/fornitori	740,6	4,7	-	745,3	680,9	5,3	-	686,2
Debiti rappres. da titoli di credito	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti v/imprese controllate non consolidate	..	-	-	..	..	-	-	..
Debiti v/imprese collegate	1,6	-	-	1,6	1,6	-	-	1,6
Debiti v/controlanti	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>773,9</b>	<b>5,0</b>	<b>1,8</b>	<b>780,7</b>	<b>709,7</b>	<b>5,5</b>	<b>1,0</b>	<b>716,2</b>
Debiti vari								
Debiti tributari	72,2	-	-	72,2	42,4	-	-	42,4
Debiti v/istituti di previdenza e sicurezza sociale	39,7	-	-	39,7	44,8	-	-	44,8
Altri debiti:	-	-	-	-	-	-	-	-
- per canone di concessione	-	-	-	-	-	-	-	-
- vari	67,2	0,3	-	67,5	87,7	0,1	-	87,8
	<b>179,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>179,4</b>	<b>174,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>175,0</b>
<b>Totale debiti</b>	<b>961,3</b>	<b>5,3</b>	<b>1,8</b>	<b>968,4</b>	<b>906,9</b>	<b>6,9</b>	<b>1,0</b>	<b>914,8</b>
<b>Ratei passivi</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale</b>	<b>961,4</b>	<b>5,3</b>	<b>1,8</b>	<b>968,5</b>	<b>906,9</b>	<b>6,9</b>	<b>1,0</b>	<b>914,8</b>

## Ratei e risconti

Sono rappresentati quasi esclusivamente da risconti per 5,4 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 4,3 milioni di Euro).

## 5) Conti d'ordine

Iscritti per 574,6 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 443,8 milioni di Euro) si articolano come direttamente indicato sullo Stato Patrimoniale.

Al 31 dicembre 2005 non sussistono ulteriori impegni di acquisto o di vendita di beni e servizi di particolare rilevanza rispetto a quelli assunti nell'ordinaria gestione dell'impresa, la cui conoscenza sia utile per meglio valutare la situazione patrimoniale e finanziaria della Società.

**Il Consiglio dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**, con delibera n. 297/04/CONS del 15 settembre 2004 ha avviato un'istruttoria finalizzata all'accertamento dell'eventuale inottemperanza da parte di Rai, R.T.I. e Publitalia '80, al dispositivo della delibera n. 226/03/CONS del 27 giugno 2003 (conclusiva del procedimento di verifica della sussistenza delle posizioni dominanti nel settore televisivo nel triennio 1998-2000) ai fini dell'eventuale applicazione delle sanzioni previste dall'articolo 1, comma 31, della legge 249/97.

Tale istruttoria, riferita al periodo successivo alla notifica della delibera 226 avvenuta il 7 luglio 2003, è stata dichiarata chiusa nel mese di gennaio 2005 e, nel corso dell'audizione tenutasi nel mese di febbraio, la Rai ha esposto la propria tesi difensiva.

Contestualmente, la Rai ha, inoltre, presentato ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio per l'annullamento della richiamata deliberazione n. 297/04/CONS nonché di tutti gli atti presupposti, connessi e consequenziali, con particolare riferimento alla delibera 226/03/CONS.

A conclusione del procedimento avviato con la delibera n. 297, l'Autorità, in data 9 marzo 2005, ha accertato e dichiarato l'avvenuta inottemperanza da parte della Rai al formale richiamo impartito con la citata delibera n. 226, applicando le sanzioni previste dall'art. 1, comma 31, Legge 249 del 1997, per un ammontare pari a circa 20 milioni di Euro.

A riguardo la Rai, ritenendo illegittima per vizi di carattere sia procedimentale che sostanziale la decisione dell'Autorità, ha presentato avverso la stessa ricorso al Tar del Lazio con richiesta di sospensiva cautelare dell'efficiacia e di annullamento nel merito della delibera.

Il Tribunale, con sentenza del 23 novembre 2005, ha accolto il ricorso e, per effetto, ha annullato il provvedimento sanzionatorio emanato dall'Autorità. Avverso tale sentenza l'Autorità ha presentato ricorso al Consiglio di Stato con richiesta di sospensiva. L'udienza di trattazione è fissata per il mese di ottobre 2006.

Come già indicato nella Relazione sulla Gestione relativa al bilancio al 31 dicembre 2004, data la fondatezza delle ragioni addotte dalla Rai, suffragata anche da qualificato parere di consulenti esterni, si ritiene che, con altissima probabilità, dette ragioni verranno accolte e pertanto, coerentemente con quanto fatto in sede di bilancio al 31 dicembre 2004, non si è proceduto a effettuare alcuno stanziamento, non ricorrendone i presupposti.

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, con delibera n.221/06/CONS del 27 aprile 2006 notificata alla Rai il 3 maggio scorso, ha comminato una sanzione amministrativa alla società ammontante a circa 14,4 milioni di Euro, pari allo 0,5% del suo fatturato, per presunta violazione dell'articolo 2, comma 9, della legge n. 481 del 14 novembre 1995 (asserita incompatibilità del dott. Alfredo Meocci

con la carica di Direttore Generale della Rai), ordinando alla società il pagamento di detto importo entro 30 giorni dalla data di notifica.

In data 12.05.2006 la Rai ha presentato ricorso al TAR del Lazio avverso tale decisione, chiedendone l'annullamento per violazione di legge ed eccesso di potere e frattanto la sospensione di efficacia.

Allo stato attuale del procedimento, l'esito favorevole può essere dato come possibile con un grado di probabilità almeno pari a quello negativo, e pertanto, su tali presupposti, non si è provveduto ad effettuare, in linea con corretti principi contabili, alcuno stanziamento nel bilancio al 31.12.2005.

## 6) Conto Economico

### Valore della produzione

- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni.** Ammontano a 3.061,6 milioni di Euro, con un incremento di 69,7 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2004, e sono prevalentemente rappresentati da:
  - Ricavi per canoni di abbonamento (1.482,5 milioni di Euro).
  - Ricavi per introiti pubblicitari lordi (1.217,6 milioni di Euro).
  - Ricavi per servizi speciali da convenzioni con lo Stato (77,7 milioni di Euro).
  - Ricavi per commercializzazione diritti audiovisivi, da edizioni musicali e da utilizzazione dei canali tematici (64,3 milioni di Euro).
  - Ricavi per la distribuzione cinematografica e home video (64,2 milioni di Euro).
  - Ricavi per la vendita dei canali satellitari a SKY (48,2 milioni di Euro).
  - Ricavi per canoni da ospitalità impianti ed apparati (23,9 milioni di Euro).
  - Ricavi per diffusione segnale, nolo circuiti, ponti radio mobili e collegamenti (10,8 milioni di Euro).
- **Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti.** Ammontano a 0,3 milioni di Euro e si riferiscono prevalentemente a variazioni positive rilevate da Rai Cinema relative a rimanenze di videocassette e DVD destinati alla vendita.
- **Variazione dei lavori in corso su ordinazione.** Iscritta per un ammontare pari a 0,7 milioni di Euro si riferisce quasi esclusivamente al valore risultante dal bilancio di Rai Way per la realizzazione della rete Isoradio.
- **Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni.** L'importo di 8,0 milioni di Euro si riferisce alla capitalizzazione di costi interni destinati alla realizzazione di impianti (6,1 milioni di Euro) e per la realizzazione di programmi (1,9 milioni di Euro).
- **Altri ricavi e proventi.** Questo complesso di voci, ammontante a 83,7 milioni di Euro, è così articolato:
  - *Contributi in conto esercizio:* l'importo (2,7 milioni di Euro) si riferisce a:
    - 2,3 milioni di euro dai contributi erogati dalla Comunità europea iscritti nel bilancio Rai per 0,8 milioni di euro e nel bilancio di 01 Distribution per 1,5 milioni di Euro.
    - 0,3 milioni di Euro ai contributi in conto esercizio riconosciuti a Rai Cinema dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali ai sensi della Legge 4 novembre 1965 n. 1213.

- 0,1 milioni di Euro iscritti nel bilancio di Rai Way quale contributi erogati ai sensi della Legge 488/92.
- *Plusvalenze da alienazioni*: iscritte per 0,1 milioni di Euro derivano dalle cessioni di immobilizzazioni materiali iscritte prevalentemente nel bilancio della Capogruppo.
- *Diversi*: ammontano a 80,9 milioni di Euro e sono riferiti a sopravvenienze attive (35,6 milioni di Euro), a recuperi di spese (22,8 milioni di Euro), all'assorbimento di fondi contabilizzati in esercizi precedenti (17,9 milioni di Euro) e a proventi degli investimenti immobiliari e altre partite (4,6 milioni di Euro).

## Costi della produzione

I costi della produzione, ammontanti complessivamente a 3.020,7 milioni di Euro, presentano un decremento di 10,5 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente e sono così articolati:

- **Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci.** Ammontano a 32,2 milioni di Euro e riguardano, al netto di sconti e abbuoni ottenuti, acquisti di materiali di esercizio (20,5 milioni di Euro), materiali tecnici (6,5 milioni di Euro) e materiali di produzione (5,2 milioni di Euro).
- **Per servizi.** Ammontano complessivamente a 779,9 milioni di Euro (736,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2004) e sono così articolati:
  - Servizi di acquisizione e produzione programmi (258,3 milioni di Euro).
  - Servizi generali relativi a spese postali, copisteria e traduzione, pulizia, conduzione impianti, servizi di archivio ecc. (215,7 milioni di Euro).
  - Prestazioni di lavoro autonomo (150,3 milioni di Euro).
  - Diarie, viaggi e servizi accessori del personale (50,2 milioni di Euro).
  - Altri servizi esterni (105,4 milioni di Euro).

La voce comprende, inoltre, compensi e rimborsi spese corrisposti dalla Capogruppo agli Amministratori per 1,3 milioni di Euro e ai Sindaci per 0,2 milioni di Euro. Si segnala, inoltre, che per alcuni mesi, tre Sindaci della Capogruppo hanno svolto, in sovrapposizione, mansioni analoghe in altre società controllate percependo emolumenti di ammontare non significativo.

- **Per godimento beni di terzi.** Iscritti per 450,9 milioni di Euro (568,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2004) esprimono i costi sostenuti per:
  - Diritti di ripresa (203,8 milioni di Euro).
  - Diritti di utilizzazione (128,0 milioni di Euro).
  - Affitti passivi e noleggi (119,1 milioni di Euro).
- **Per il personale.** La voce espone un costo complessivo ammontante a 971,7 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 922,2 milioni di Euro) e comprende 0,9 milioni di Euro per incentivazioni all'esodo (al 31 dicembre 2004: 0,7 milioni di Euro). L'organico medio a tempo indeterminato e a tempo determinato, compresi i contratti di formazione lavoro, ammonta a 13.326 unità con un incremento di 77 unità rispetto al 31 dicembre 2004. L'articolazione della numerica media, per categoria e per società è esposta nel prospetto di dettaglio n. 6.

Occupazione media (unità)	Prospetto di dettaglio n. 6					
	T.I.	2005 T.D.	Totale	T.I.	2004 T.D.	Totale
Per Società						
Rai	10.087	1.645	11.732	9.995	1.672	11.667
Rai Cinema	60	2	62	63	1	64
Rai Click	1	0	1	1	0	1
Rai Corporation	49	0	49	46	0	46
RaiNet	55	14	69	60	15	75
RaiSat	70	50	120	68	46	114
Rai Trade	89	7	96	86	5	91
Rai Way	707	22	729	718	13	731
Sipra	419	20	439	424	15	439
01 Distribution	27	2	29	19	2	21
<b>Totale</b>	<b>11.564</b>	<b>1.762</b>	<b>13.326</b>	<b>11.480</b>	<b>1.769</b>	<b>13.249</b>
Per categoria						
Dirigenti	354	1	355	362	0	362
Giornalisti	1.691	313	2.004	1.676	315	1.991
Quadri	1.356	0	1.356	1.321	0	1.321
Impiegati	6.862	1.307	8.169	6.838	1.308	8.146
Operai	1.156	134	1.290	1.136	134	1.270
Orchestrale e coristi	132	7	139	134	12	146
Medici ambulatoriali	13	0	13	13	0	13
<b>Totale</b>	<b>11.564</b>	<b>1.762</b>	<b>13.326</b>	<b>11.480</b>	<b>1.769</b>	<b>13.249</b>

- **Ammortamenti e svalutazioni.** Complessivamente ammontano a 655,1 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 668,4 milioni di Euro), dei quali 463,6 milioni di Euro riferiti all'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e 159,0 milioni di Euro riferiti all'ammortamento delle immobilizzazioni materiali così come è esposto nei prospetti di dettaglio n. 1 e n. 2. La voce include una svalutazione dei programmi di 28,3 milioni di Euro messa in atto al fine di tener conto dei rischi di mancata utilizzabilità, trasmissibilità e/o replicabilità per alcune produzioni.
- **Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci.** L'importo di 0,6 milioni di Euro esprime il decremento di valore delle rimanenze nette iscritte nell'attivo circolante al 31 dicembre 2005 rispetto al 31 dicembre 2004.
- **Accantonamenti per rischi.** Risultano iscritti per 16,2 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 7,5 milioni di Euro) e sono riferiti ad accantonamenti operati dalla Capogruppo (15,0 milioni di Euro), da Rai Trade (0,4 milioni di Euro), da Sipra (0,3 milioni di Euro), da Rai Way (0,3 milioni di Euro), e in misura minore da altre società del Gruppo.
- **Altri accantonamenti.** Ammontano a 10,1 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 10,8 milioni di Euro) e sono riferiti agli accantonamenti iscritti nel bilancio Rai (8,3 milioni di Euro), Rai Way (1,7 milioni di Euro) e Sipra (0,1 milioni di Euro).

- **Oneri diversi di gestione.** Ammontano a 104,0 milioni di Euro (al 31 dicembre 2004: 87,3 milioni di Euro). La voce si articola come rappresentato nel prospetto di dettaglio n. 7 e si riferisce in massima parte a costi esposti nel bilancio della Capogruppo (81,7 milioni di Euro).

Oneri diversi di gestione (milioni di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 7	
	Periodo 01.01-31.12.05	Periodo 01.01-31.12.04
Minusvalenze da alienazioni:		
- di immobilizzazioni materiali	0,9	1,7
- di immobilizzazioni immateriali	-	0,4
Canone di concessione	28,3	27,2
Altri oneri:		
- sopravvenienze passive	16,8	12,9
- omaggi, concorsi a premio e spese di rappresentanza	14,7	13,2
- ICI	4,1	4,1
- altre imposte indirette e tasse	9,5	9,0
- fondo pensioni ex dipendenti	6,6	8,5
- altri	23,1	10,3
<b>Totale</b>	<b>104,0</b>	<b>87,3</b>

## Proventi e oneri finanziari

Si compongono così come direttamente articolati sul Conto Economico.

In particolare:

- i Proventi da partecipazioni, iscritti per 0,6 milioni di Euro (0,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2004), derivano dalla valutazione a patrimonio netto delle partecipazioni in società collegate.
- Altri proventi finanziari, pari a 5,3 milioni di Euro (5,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2004) sono composti come specificato nel prospetto di dettaglio n. 8.
- Gli Interessi e altri oneri finanziari, ammontanti a 2,5 milioni di Euro (6,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2004) si compongono come dettagliato nel prospetto n. 9.
- Gli Utili e perdite su cambi ammontano a 4,0 milioni di Euro (-7,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2004).

Altri proventi finanziari (milioni di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 8	
	Periodo 01.01-31.12.05	Periodo 01.01-31.12.04
Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	0,4	0,5
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0,1	0,5
Proventi diversi dai precedenti:		
- interessi e commissioni da controllate non consolidate	..	-
- interessi su crediti verso banche	3,8	2,1
- interessi su crediti verso clienti	0,6	0,7
- altri	0,4	1,5
<b>Totale</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>

Interessi e altri oneri finanziari (milioni di Euro)	Prospetto di dettaglio n. 9	
	Periodo 01.01-31.12.2005	Periodo 01.01-31.12.2004
Interessi e commissioni a imprese collegate	..	..
Interessi su debiti verso banche:		
- a breve termine	0,6	0,8
- a medio/lungo termine	0,2	1,8
Interessi e commissioni ad altri e oneri vari:		
- interessi su debiti verso fornitori	0,5	0,1
- interessi, premi e accant. f.do rischi su operazioni di copertura tassi	0,2	2,4
- interessi su debiti verso altri finanziatori	0,1	0,2
- altri oneri	0,9	0,7
<b>Totale</b>	<b>2,5</b>	<b>6,0</b>

## Rettifiche di valore di attività finanziarie

**Rivalutazioni.** Iscritte per 0,3 milioni di Euro si riferiscono al riassorbimento di perdite di esercizi precedenti di società collegate iscritte nel bilancio della Capogruppo.

**Svalutazioni.** Ammontanti complessivamente a 0,3 milioni di Euro sono costituite principalmente dall'accantonamento al fondo minimi garantiti effettuato a fronte di prevedibili mancati recuperi di anticipazioni erogate per l'acquisizione di diritti.

## Proventi e oneri straordinari

Presentano un saldo negativo di 33,9 milioni di Euro e si riferiscono essenzialmente a:

- Oneri iscritti nel bilancio della Capogruppo derivanti dal progetto di incentivazione per la risoluzione consensuale dei rapporti di lavoro deliberato dal Consiglio di Amministrazione in data 6 dicembre 2005 (35,5 milioni di Euro).
- Sopravvenienze attive derivanti da un esuberante accantonamento del debito per imposte dell'esercizio precedente (1,4 milioni di Euro).
- Recupero IVA su fallimento di clienti Sipra (0,4 milioni di Euro).
- Imposte relative a esercizi precedenti (0,2 milioni di Euro).

## Imposte sul reddito dell'esercizio

L'importo di 82,8 milioni di Euro, si compone delle imposte dirette dell'esercizio espresse nei bilanci delle singole società e delle imposte teoriche derivanti dalle rettifiche di consolidamento. L'articolazione della voce è rappresentata nella seguente tabella:

	Rilevate nei bilanci delle Società	Da rettifiche di consolidamento	Totale
Imposte dirette	92,6	-	92,6
Imposte anticipate	-14,3	-0,2	-14,5
Imposte differite	4,6	0,1	4,7
<b>Totale</b>	<b>82,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>82,8</b>

## 7) Utile/Perdita dell'Esercizio

L'esercizio chiude con un utile di 22,9 milioni di Euro, inclusivi di un utile per 23,2 milioni di Euro di competenza del Gruppo e di una perdita di 0,3 milioni di Euro di pertinenza di terzi.

## 8) Raccordo tra Bilancio Rai e Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2005 e al 31 dicembre 2004

L'analisi delle voci di raccordo tra il risultato d'esercizio e il Patrimonio Netto della Capogruppo e i rispettivi dati consolidati - comprensivi della quota di pertinenza di terzi - è così rappresentata:

Analisi di raccordo tra bilancio civilistico della Rai e bilancio consolidato (in milioni di Euro)				
	Utile di esercizio		Patrimonio Netto	
	2005	2004	2005	2004
<b>Bilancio Rai</b>	<b>16,4</b>	<b>113,0</b>	<b>697,3</b>	<b>760,0</b>
Eliminazione del valore delle partecipazioni contro i rispettivi Patrimoni Netti e degli utili contro i dividendi distribuiti	4,6	7,8	124,1	119,6
Adeguamento del valore delle società collegate al metodo del Patrimonio Netto	0,5	0,1	5,3	4,7
Eliminazione delle interferenze fiscali	0,0	(61,2)	0,0	0,0
Imposte differite/prepagate	0,0	23,9	6,7	6,7
Altre rettifiche di consolidamento	1,4	(1,4)	(38,5)	(39,9)
<b>Bilancio consolidato</b>	<b>22,9</b>	<b>82,2</b>	<b>794,9</b>	<b>851,1</b>

**Gruppo Rai**

**Prospetti supplementari**

**Tavola per l'analisi della struttura patrimoniale consolidata** (in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A. IMMOBILIZZAZIONI NETTE</b>		
Immobilizzazioni immateriali	889,6	846,9
Immobilizzazioni materiali	643,3	708,7
Immobilizzazioni finanziarie	28,0	30,0
	<b>1.560,9</b>	<b>1.585,6</b>
<b>B. CAPITALE D'ESERCIZIO</b>		
Rimanenze di magazzino	5,1	6,1
Crediti commerciali	639,6	577,2
Altre attività	368,6	286,8
Debiti commerciali	(780,7)	(716,3)
Fondi per rischi e oneri	(499,7)	(448,0)
Altre passività	(184,9)	(179,2)
	<b>(452,0)</b>	<b>(473,4)</b>
<b>C. CAPITALE INVESTITO dedotte le passività d'esercizio</b>	<b>(A+B)</b>	<b>1.108,9</b>
		<b>1.112,2</b>
<b>D. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	408,1	384,8
<b>E. CAPITALE INVESTITO dedotte le passività d'esercizio e il TFR</b>	<b>(C-D)</b>	<b>700,8</b>
		<b>727,4</b>
coperto da:		
<b>F. CAPITALE PROPRIO</b>		
Quote della Capogruppo	792,4	848,1
Quote di terzi	2,5	3,0
	<b>794,9</b>	<b>851,1</b>
<b>G. INDEBITAMENTO FINANZIARIO A MEDIO/LUNGO TERMINE</b>	1,2	3,9
<b>H. INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE (DISPONIBILITÀ MONETARIE NETTE)</b>		
. debiti finanziari a breve	7,1	19,7
. disponibilità e crediti finanziari a breve	(102,4)	(147,3)
	<b>(95,3)</b>	<b>(127,6)</b>
	<b>(G+H)</b>	<b>(123,7)</b>
<b>I. TOTALE, COME IN E</b>	<b>(F+G+H)</b>	<b>700,8</b>
		<b>727,4</b>

**Tavola per l'analisi dei risultati reddituali consolidati**

(in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A. RICAVI</b>	<b>3.091,0</b>	<b>3.021,3</b>
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0,3	0,3
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	8,0	8,4
<b>B. VALORE DELLA PRODUZIONE "TIPICA"</b>	<b>3.099,3</b>	<b>3.030,0</b>
Consumi di materie e servizi esterni	(1.291,9)	(1.362,1)
<b>C. VALORE AGGIUNTO</b>	<b>1.807,4</b>	<b>1.667,9</b>
Costo del lavoro	(971,7)	(922,2)
<b>D. MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>835,7</b>	<b>745,7</b>
Ammortamento programmi	(454,6)	(417,3)
Ammortamenti tecnici	(168,0)	(176,1)
Altri stanziamenti rettificativi	(32,5)	(59,1)
Stanziamenti a fondi rischi e oneri	(26,3)	(18,3)
Saldo proventi e oneri diversi	(22,1)	14,6
<b>E. RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>132,2</b>	<b>89,5</b>
Proventi e oneri finanziari	7,4	(7,5)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	..	1,0
<b>F. RISULTATO PRIMA DEI COMPONENTI STRAORDINARI E DELLE IMPOSTE</b>	<b>139,6</b>	<b>83,0</b>
Proventi e oneri straordinari	(33,9)	2,1
<b>G. RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>105,7</b>	<b>85,1</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	(82,8)	(2,9)
<b>H. UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>22,9</b>	<b>82,2</b>
di cui:		
- quota Capogruppo	23,2	82,4
- quota terzi	(0,3)	(0,2)

**Tavola di rendiconto finanziario consolidato**

(in milioni di Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A. DISPONIBILITÀ MONETARIE NETTE INIZIALI (INDEBITAMENTO FINANZ. NETTO A BREVE INIZIALE)</b>	<b>127,6</b>	<b>117,3</b>
<b>B. FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITÀ DI ESERCIZIO</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	22,9	82,2
Ammortamenti	622,6	593,4
(Plus) o minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni (Rivalutazioni) o svalutazioni di immobilizzazioni	0,8	(1,4)
	27,4	76,3
Variazione del capitale d'esercizio	(21,4)	(44,2)
Variazione netta del fondo trattamento di fine rapporto	23,3	22,0
	<b>675,6</b>	<b>728,3</b>
<b>C. FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO IN IMMOBILIZZAZIONI</b>		
Investimenti in immobilizzazioni:		
. immateriali	(534,9)	(566,9)
. materiali	(94,7)	(93,1)
. finanziarie	(0,6)	(1,9)
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobilizzazioni	4,1	23,7
Altre variazioni	0,0	(0,1)
	<b>(626,1)</b>	<b>(638,3)</b>
<b>D. FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO</b>		
Nuovi finanziamenti	0,0	0,1
Conferimenti dei soci	0,0	0,0
Contributi in conto capitale	0,0	0,0
Rimborsi di finanziamenti	(2,6)	(79,7)
Rimborsi di capitale proprio	0,0	0,0
	<b>(2,6)</b>	<b>(79,6)</b>
<b>E. DISTRIBUZIONE DI UTILI</b>	<b>(79,2)</b>	<b>(0,1)</b>
<b>F. FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO</b>	<b>(B+C+D+E)</b>	<b>10,3</b>
<b>G. DISPONIBILITÀ MONETARIE NETTE FINALI (INDEBITAMENTO FINANZ. NETTO A BREVE FINALE)</b>	<b>(A+F)</b>	<b>127,6</b>
	<b>95,3</b>	

**Tavola delle variazioni al Patrimonio Netto consolidato****(esercizi 2004-2005)**

(in milioni di Euro)

	Saldo 31.12.2004	Giroconto risultato	Dividendi	Differenze traduzioni e altri movimenti	Risultato d'esercizio	Saldo 31.12.2005
<b>Patrimonio Netto:</b>						
Di spettanza del Gruppo:						
Capitale	242,5					242,5
Riserva legale	0,5	5,6				6,1
Utili (perdite) portati a nuovo	9,5	27,7				37,2
F.do contributi in c/capitale	1,3					1,3
Riserva contributi in c/capitale	9,4					9,4
Riserva su utili da valutazione cambi	0,0	0,5				0,5
Avanzo di fusione	383,9					383,9
Altre riserve	118,6	-30,5		0,2		88,3
Utile (perdita) dell'esercizio	82,4	-3,3	-79,1		23,2	23,2
<b>Totale Patrimonio Netto del Gruppo</b>	<b>848,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-79,1</b>	<b>0,2</b>	<b>23,2</b>	<b>792,4</b>
Di spettanza di terzi:						
Capitale e riserve di terzi	3,2	-0,3		-0,1		2,8
Utile (perdita di terzi)	-0,2	0,3	-0,1		-0,3	-0,3
<b>Totale Patrimonio Netto di terzi</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,5</b>
<b>Totale Patrimonio Netto</b>	<b>851,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-79,2</b>	<b>0,1</b>	<b>22,9</b>	<b>794,9</b>



**Gruppo Rai**

**Relazione del  
Collegio sindacale**



Il **Conto Economico** può, a sua volta, così sintetizzarsi:

	(in milioni di Euro)
Valore della produzione	3.152,9
Costi della produzione	<u>3.020,7</u>
Differenza	132,2
Proventi ed oneri finanziari	7,4
Rettifiche di valore di attività finanziarie	....
Proventi ed oneri straordinari	-33,9
Imposte sul reddito	<u>-82,8</u>
Risultato dell'esercizio	22,9

Lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico, sopra riepilogati, sono posti a confronto con quelli tratti dal consuntivo 2004.

La **Nota Integrativa** esplicita sia l'area ed i principi di consolidamento sia i criteri di valutazione applicati; con l'ausilio anche di alcuni prospetti di dettaglio, forniscono poi gli altri elementi informativi richiesti dall'art. 38 del Decreto Legislativo n. 127/1991.

L'area di consolidamento è rimasta invariata rispetto al 2004; la Società San Marino TV (Patrimonio Netto 5.559 migliaia di Euro) partecipata al 50%, continua ad essere consolidata con il metodo del Patrimonio Netto come nel 2004.

Circa la **Relazione sulla Gestione**, in considerazione del rilevante "peso" della Capogruppo rispetto al complesso delle società consolidate, la stessa relazione gestionale al bilancio civilistico - integrata da specifiche notizie - è stata estesa anche al Gruppo.

In tale Relazione gli Amministratori illustrano - come già anticipato - la situazione complessiva delle imprese incluse nel bilancio consolidato, nonché l'andamento della gestione nel suo insieme e nei vari settori; sono - fra l'altro - forniti cenni sulle attività di ricerca e sviluppo e sulla prevedibile evoluzione della gestione.

Sono - infine - predisposte tre tavole per l'analisi economica, patrimoniale e finanziaria della gestione, le quali agevolano la lettura del bilancio consolidato.

**Per quanto di competenza del Collegio Sindacale**, Vi attestiamo - sulla base anche dei contatti avuti con la società di revisione "PWC" - che il bilancio in esame è elaborato, in tutte le sue tre componenti, nel rispetto della normativa civilistica e che esso corrisponde alle scritture contabili dell'impresa controllante e alle informazioni trasmesse dalle altre imprese incluse nell'area di consolidamento.

Sul piano contabile facciamo, inoltre, osservare che:

- non risultano evidenziati "casi eccezionali" che rendano necessario il ricorso alle deroghe di cui all'art. 29 (quarto comma) del Decreto Legislativo n. 127/1991;
- gli elementi dell'attivo e del passivo sono valutati con criteri uniformi, sostanzialmente invariati rispetto a quelli seguiti nel precedente bilancio;

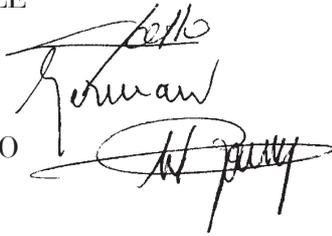
- sono state iscritte imposte differite attive per i benefici fiscali ottenibili in futuri esercizi sui fondi accantonati in esercizi precedenti e ripresi a tassazione;
- sono state iscritte imposte differite passive in conseguenza della rilevazione di ammortamenti anticipati, effettuata esclusivamente nella dichiarazione dei redditi.

Per quanto riguarda gli effetti della delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, circa l'incompatibilità del Dr. Meocci nella carica di Direttore Generale, richiamiamo quanto già detto per il bilancio civilistico.

**In definitiva**, a seguito di tutto quanto sin qui esposto, esprimiamo l'avviso che il bilancio consolidato del Gruppo RAI al 31.12.2005 e la connessa relazione sulla gestione siano redatti secondo le impostazioni prescritte dal già più volte richiamato Decreto Legislativo n. 127/1991.

IL COLLEGIO SINDACALE

Dr. Carlo Cesare GATTO  
Prof. Paolo GERMANI  
Prof. Salvatore RANDAZZO



Roma, 31 maggio 2006

## Relazione della Società di revisione

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers SpA

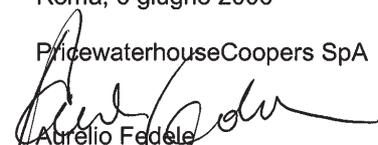
### RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 2409-TER DEL CODICE CIVILE

Agli Azionisti della  
RAI – Radiotelevisione italiana SpA

- 1 Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato della società RAI – Radiotelevisione italiana SpA e controllate (Gruppo RAI – Radiotelevisione italiana) chiuso al 31 dicembre 2005. La responsabilità della redazione del bilancio consolidato compete agli amministratori della società RAI – Radiotelevisione italiana SpA. E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio consolidato e basato sulla revisione contabile.
- 2 Il nostro esame è stato condotto secondo gli statuiti principi di revisione. In conformità ai predetti principi la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio consolidato sia viziato da errori significativi e se risultati, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio consolidato, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale. La responsabilità dei lavori di revisione contabile dei bilanci di alcune società controllate e collegate, che rappresentano circa l'1,7 per cento dell'attivo consolidato e circa l'1,7 per cento dei ricavi consolidati, è di altri revisori.
- 3 Per il giudizio relativo al bilancio consolidato dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi secondo quanto richiesto dalla legge, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 22 aprile 2005.
- 4 A nostro giudizio, il bilancio consolidato del Gruppo RAI – Radiotelevisione italiana al 31 dicembre 2005 è conforme alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione; esso pertanto è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico del gruppo.

Roma, 6 giugno 2006

PricewaterhouseCoopers SpA

  
Aurelio Fedele  
(Revisore contabile)

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. 3.754.400,00 Euro i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n. 43 dell'Albo Consob – Altri Uffici: **Bari** 70125 Viale della Repubblica 110 Tel. 0805429863 – **Bologna** 40122 Via delle Lame 111 Tel. 051526611 – **Brescia** 25124 Via Cefalonia 70 Tel. 0302219811 – **Firenze** 50129 Viale Milton 65 Tel. 0554627100 – **Genova** 16121 Piazza Dante 7 Tel. 01029041 – **Napoli** 80121 Piazza dei Martiri 30 Tel. 0817644441 – **Padova** 35137 Largo Europa 16 Tel. 0498762677 – **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 – **Parma** 43100 Viale Tanara 20/A Tel. 0521242848 – **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 – **Torino** 10129 Corso Montevicchio 37 Tel. 011556771 – **Trento** 38100 Via Manzoni 16 Tel. 0461237004 – **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422696911 – **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 – **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 043225789 – **Verona** 37122 Corso Porta Nuova 125 Tel. 0458002561



## **Gruppo Rai**

### **Allegati**

#### **Bilanci delle società controllate**

### **Indice**

<b>Rai Cinema S.p.A.</b>	205
<b>01 Distribution S.r.l.</b>	209
<b>Rai Click S.p.A.</b>	213
<b>Rai Corporation S.p.A. - Italian Radio TV System</b>	217
<b>Rai Corporation Canada - Italian Radio TV System</b>	221
<b>NewCo Rai International S.p.A.</b>	225
<b>RaiNet S.p.A.</b>	229
<b>RaiSat S.p.A.</b>	233
<b>Rai Trade S.p.A.</b>	237
<b>Rai Way S.p.A.</b>	241
<b>Sipra S.p.A. - Società Italiana Pubblicità per Azioni</b>	245
<b>Sacis S.p.A. - Commerciale Iniziative Spettacolo (in liquidazione)</b>	249



## Rai Cinema S.p.A.

<b>Denominazione:</b>	Rai Cinema S.p.A.
<b>Costituzione:</b>	01 dicembre 1999
<b>Oggetto:</b>	La Società ha per scopo l'acquisizione, in Italia e all'estero, di diritti di utilizzazione economica su opere audiovisive, cinematografiche, televisive e multimediali prioritariamente in funzione delle esigenze produttive ed editoriali della Rai e delle società ad essa collegate; la fornitura alla Rai e alle società collegate dei diritti di cui sopra e l'organizzazione, amministrazione e gestione dei diritti in funzione delle esigenze informative, di ricerca e di trasmissione della Rai; la distribuzione, commercializzazione e cessione dei diritti, in Italia e all'estero; la produzione di opere audiovisive destinate ai mercati della cinematografia, della televisione e della video comunicazione in genere; la realizzazione, l'organizzazione e la gestione di circuiti di distribuzione, sale cinematografiche e multisale.
<b>Capitale sociale:</b>	200.000.000,40 Euro 38.759.690 azioni da 5,16 Euro Rai 99,997678 %; Rai Trade 0,002322%
<b>Partecipazioni:</b>	01 Distribution S.r.l. 100%
<b>Dipendenti:</b>	60 a tempo indeterminato 1 a tempo determinato
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	Franco Scaglia
<b>Vice Presidente:</b>	Roberto De Anna
<b>Amministratore Delegato:</b>	Giancarlo Leone
<b>Direttore Generale:</b>	Carlo Macchitella
<b>Consiglieri:</b>	Fabio Belli Claudio Cappon Alessio Gorla Guido Paglia
<b>Collegio Sindacale:</b>	
<b>Presidente:</b>	Marco Tani
<b>Sindaci effettivi:</b>	Giuseppe De Rosa Giuseppe Maria Liberto
<b>Sindaci supplenti:</b>	Lanfranco Duò Fabio Piccoli

## Rai Cinema S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Attivo

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
3.- Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	466.907.577	422.018.742
6.- Immobilizzazioni in corso e acconti	103.492.934	120.410.046
7.- Altre	592.172	872.717
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>570.992.683</b>	<b>543.301.505</b>
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
2.- Impianti e macchinario	12.215	17.301
4.- Altri beni	192.360	239.965
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>204.575</b>	<b>257.266</b>
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1.- Partecipazioni in		
a) imprese controllate	516.456	516.456
	516.456	516.456
2.- Crediti		
d) verso altri		
importi esigibili oltre l'esercizio successivo	261.421	280.148
	261.421	280.148
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>777.877</b>	<b>796.604</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>571.975.135</b>	<b>544.355.375</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
I. RIMANENZE		
4.- Prodotti finiti e merci		
a) prodotti finiti	928.980	625.298
<b>TOTALE RIMANENZE</b>	<b>928.980</b>	<b>625.298</b>
II. CREDITI		
1.- Verso clienti	9.693.899	4.514.283
2.- Verso imprese controllate	22.511.353	16.608.704
4.- Verso controllante	11.548.725	4.736.913
4.bis - Crediti tributari	11.083	7.344.654
4.ter - Imposte anticipate	7.896.084	10.671.829
5.- Verso altri	2.232.212	1.053.276
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>53.893.356</b>	<b>44.929.659</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE	-	-
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>54.822.336</b>	<b>45.554.957</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>		
b) ratei e altri risconti	3.197.069	1.974.109
	3.197.069	1.974.109
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>629.994.540</b>	<b>591.884.441</b>

## Rai Cinema S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Passivo

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	200.000.000	200.000.000
IV. RISERVA LEGALE	4.871.443	3.282.571
VII. ALTRE RISERVE	-	2
VIII. UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	6.868.518	6.524.913
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	39.846.933	31.777.438
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>251.586.894</b>	<b>241.584.924</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
1.- per trattamento di quiescenza e obblighi simili	708.626	521.928
2.- per imposte, anche differite	5.903	6.778
3.- altri	2.447.382	917.656
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>3.161.911</b>	<b>1.446.362</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>1.488.895</b>	<b>1.498.798</b>
<b>D) DEBITI</b>		
6.- Acconti	281.000	356.475
7.- Debiti verso fornitori	121.581.196	115.793.409
9.- Debiti verso imprese controllate	10.817.354	14.060.281
11.- Debiti verso controllante	237.164.045	215.018.630
12.- Debiti tributari	3.333.961	1.263.530
13.- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	156.309	255.408
14.- Altri debiti	278.949	549.726
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>373.612.814</b>	<b>347.297.459</b>
<b>E) RATEI E RISCOINTI</b>		
b) ratei e risconti	144.026	56.898
<b>TOTALE RATEI E RISCOINTI</b>	<b>144.026</b>	<b>56.898</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>629.994.540</b>	<b>591.884.441</b>

## Conti d'Ordine

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
4.- Altri		
Garanzie reali ricevute	1.008.000	1.008.000
. Terzi per titoli e valori a cauzione		
Garanzie personali ricevute		
. Fidejussioni produzioni cinematografiche	65.050.440	51.764.582
Beni presso terzi		
. Locazione o similari	935.846	635.408
. Altre fattispecie	25.823	25.823
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>67.020.109</b>	<b>53.433.813</b>

**Rai Cinema S.p.A.****Conto Economico**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	383.067.997	289.702.726
2.- Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	303.683	349.308
5.- Altri ricavi e proventi		
a) contributi in conto esercizio	265.453	1.606.255
b) plusvalenze da alienazioni	-	1.383.787
c) diversi	3.156.742	5.503.615
	3.422.195	8.493.657
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>386.793.875</b>	<b>298.545.691</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(3.811.906)	(1.514.073)
7.- Per servizi	(44.589.070)	(28.966.107)
8.- Per godimento di beni di terzi	(1.250.128)	(1.216.779)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(3.500.208)	(3.385.550)
b) oneri sociali	(1.016.946)	(993.119)
c) trattamento di fine rapporto	(256.751)	(245.947)
d) trattamento di quiescenza e simili	(310.678)	(98.239)
e) altri costi	(37.808)	(27.985)
	(5.122.391)	(4.750.840)
10.-Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(253.991.693)	(210.150.017)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(67.573)	(66.649)
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	(6.032.417)	(16.084.689)
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-	(379.048)
	(260.091.683)	(226.680.403)
12.- Accantonamenti per rischi	(186.288)	(155.520)
14.- Oneri diversi di gestione		
a) minusvalenze da alienazioni	-	(390.039)
c) altri	(1.586.252)	(1.130.605)
	(1.586.252)	(1.520.644)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(316.637.718)</b>	<b>(264.804.366)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>70.156.157</b>	<b>33.741.325</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16.- Altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
. altri	11.773	6.761
	11.773	6.761
d) proventi diversi dai precedenti		
. interessi e commissioni da altri e proventi vari	78.432	78.849
	78.432	78.849
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
c) interessi e commissioni a controllante	(5.911.046)	(4.706.281)
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(44.396)	(35.219)
	(5.955.442)	(4.741.500)
17 bis.-Utili e perdite su cambi	892.664	(4.473.286)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>(4.972.573)</b>	<b>(9.129.176)</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	-	-
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
c) altri	2	22.954
	2	22.954
21.- Oneri		
b) imposte relative ad esercizi precedenti	(61.784)	(19.541)
c) altri	-	(97)
	(61.784)	(19.638)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>(61.782)</b>	<b>3.316</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>65.121.802</b>	<b>24.615.465</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(25.274.869)	7.161.973
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>39.846.933</b>	<b>31.777.438</b>

## 01 Distribution S.r.l.

<b>Denominazione:</b>	01 Distribution S.r.l.
<b>Costituzione:</b>	27 giugno 2001
<b>Oggetto:</b>	La Società ha per scopo l'acquisizione e la distribuzione cinematografica e "home video" in Italia, di film televisivi e/o cinematografici, e/o filmati pubblicitari; lo sfruttamento di qualsiasi diritto derivante dalle produzioni televisive e/o cinematografiche e/o pubblicitarie comunque partecipate e/o organizzate; l'acquisizione e lo sfruttamento di diritti di licensing, merchandising ed edizione musicale.
<b>Capitale sociale:</b>	516.456,00 Euro Rai Cinema S.p.A. 100%
<b>Dipendenti:</b>	25 a tempo indeterminato 1 a tempo determinato
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	Carlo Macchitella
<b>Amministratore Delegato:</b>	(carica vacante)
<b>Direttore Generale:</b>	Filippo Roviglioni
<b>Consiglieri:</b>	Adriano Coni Filippo Roviglioni
<b>Segretario del Consiglio:</b>	(carica vacante)
<b>Collegio Sindacale:</b>	
<b>Presidente:</b>	Antonio Falsetti
<b>Sindaci effettivi:</b>	Marco Buttarelli Enrico Laghi
<b>Sindaci supplenti:</b>	Mario De Gennaro Mauro Japino

## 01 Distribution S.r.l.

## Stato Patrimoniale - Attivo

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1.- Costi di impianto e di ampliamento	-	816
4.- Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	27.123	31.628
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>27.123</b>	<b>32.444</b>
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
2.- Impianti e macchinario	5.452	-
3.- Attrezzature industriali e commerciali	14.151	701
4.- Altri beni	4.018	1.036
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>23.621</b>	<b>1.737</b>
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
2.- Crediti		
d) verso altri	18.849	9.828
	<b>18.849</b>	<b>9.828</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>69.593</b>	<b>44.009</b>
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
II. CREDITI		
1.- Verso clienti	22.464.670	11.787.066
4.- Verso controllante	10.817.354	14.060.281
4.ter - Imposte anticipate		
- importi esigibili entro l'esercizio successivo	8.083	19.572
- importi esigibili oltre l'esercizio successivo	14.684	-
5.- Verso altri	1.656.657	885.759
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>34.961.448</b>	<b>26.752.678</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE		
1.- Depositi bancari e postali	3.447.633	3.083.353
3.- Denaro e valori in cassa	1.744	1.143
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	<b>3.449.377</b>	<b>3.084.496</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>38.410.825</b>	<b>29.837.174</b>
D) RATEI E RISCONTI		
b) ratei e altri risconti	-	188.878
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>-</b>	<b>188.878</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>38.480.418</b>	<b>30.070.061</b>

**01 Distribution S.r.l.****Stato Patrimoniale - Passivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	516.456	516.456
IV. RISERVA LEGALE	2.169	1.366
VII. ALTRE RISERVE - riserva straordinaria	41.193	25.941
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	9.612	16.054
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>569.430</b>	<b>559.817</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
2.- per imposte, anche differite	17.865	-
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>17.865</b>	<b>-</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>190.211</b>	<b>130.500</b>
<b>D) DEBITI</b>		
7.- Debiti verso fornitori	14.535.632	11.565.320
11.- Debiti verso controllante	22.744.193	16.652.902
12.- Debiti tributari	105.949	882.565
13.- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	108.700	101.280
14.- Altri debiti	208.438	177.677
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>37.702.912</b>	<b>29.379.744</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>38.480.418</b>	<b>30.070.061</b>

**Conti d'Ordine**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
4.- Altri		
Garanzie altrui prestate per obbligazioni dell'azienda	175.000	-
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>175.000</b>	<b>-</b>

## 01 Distribution S.r.l.

## Conto Economico

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	61.579.123	26.263.369
5.- Altri ricavi e proventi		
a) contributi in conto esercizio	1.481.741	309.316
c) altri	30.606.348	17.658.822
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>93.667.212</b>	<b>44.231.507</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(77.511)	(61.982)
7.- Per servizi	(89.336.252)	(41.107.692)
8.- Per godimento di beni di terzi	(1.036.561)	(769.947)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(1.449.632)	(1.084.842)
b) oneri sociali	(461.494)	(327.790)
c) trattamento di fine rapporto	(72.647)	(55.370)
e) altri costi	(15.694)	(5.311)
	(1.999.467)	(1.473.313)
10.- Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(5.321)	(5.321)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(2.472)	(7.567)
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	(112.275)	-
	(120.068)	(12.888)
14.- Oneri diversi di gestione	(888.858)	(614.316)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(93.458.717)</b>	<b>(44.040.138)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>208.495</b>	<b>191.369</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16.- Altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
. altri	75.406	37.694
	75.406	37.694
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(20.152)	(13.575)
	(20.152)	(13.575)
17 bis.- Utili e perdite su cambi	(2.861)	2.563
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>52.393</b>	<b>26.682</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	-	-
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
c) altri	41.792	1
	41.792	1
21.- Oneri		
b) imposte relative a esercizi precedenti	(2.370)	-
c) altri	-	(9.222)
	(2.370)	(9.222)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>39.422</b>	<b>(9.221)</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>300.310</b>	<b>208.830</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(290.698)	(192.776)
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>9.612</b>	<b>16.054</b>

## Rai Click S.p.A.

<b>Denominazione:</b>	Rai Click S.p.A.
<b>Costituzione:</b>	11 settembre 2000
<b>Oggetto:</b>	La Società ha per oggetto la realizzazione, distribuzione, diffusione e commercializzazione di prodotti audiovisivi e multimediali, interattivi e non, attraverso reti a banda larga con protocollo internet.
<b>Capitale sociale:</b>	176.800 Euro 340.000 azioni da 0,52 Euro Rai 59,94%; Rai Trade 0,06%; e-Biscom 40%
<b>Dipendenti:</b>	1 a tempo indeterminato
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	Franco Iseppi
<b>Amministratore Delegato:</b>	Franco Iseppi
<b>Direttore Generale:</b>	(carica vacante)
<b>Consiglieri:</b>	Paolo Agostinelli Stanislao Argenti Mario Rossetti Roberto Sergio
<b>Collegio Sindacale:</b>	
<b>Presidente:</b>	Vittorio Terrenghi
<b>Sindaci effettivi:</b>	Alessandro Bolognesi Antonio D'Urso
<b>Sindaci supplenti:</b>	Tullio Piccolini

**Rai Click S.p.A.****Stato Patrimoniale - Attivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	288.368	230.752
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	7.516	18.250
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	13.357	12.672
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>309.241</b>	<b>261.674</b>
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE	-	-
II. CREDITI		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	7.064.133	8.255.733
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	479	394
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>7.064.612</b>	<b>8.256.127</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE	-	-
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>7.064.612</b>	<b>8.256.127</b>
D) RATEI E RISCONTI	64.519	66.571
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>7.438.372</b>	<b>8.584.372</b>

**Rai Click S.p.A.****Stato Patrimoniale - Passivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	176.800	176.800
II. RISERVA DA SOVRAPPREZZO DELLE AZIONI	6.349.646	7.374.452
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(1.284.099)	(1.024.806)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>5.242.347</b>	<b>6.526.446</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>12.000</b>	<b>18.850</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>5.316</b>	<b>5.193</b>
<b>D) DEBITI</b>	<b>1.979.405</b>	<b>1.728.334</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>199.304</b>	<b>305.549</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>7.438.372</b>	<b>8.584.372</b>

**Conti d'Ordine**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
4.- Altri		
. Garanzie personali ricevute	1.368.645	1.092.132
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>1.368.645</b>	<b>1.092.132</b>

## Rai Click S.p.A.

## Conto Economico

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.810.653	2.381.986
5.- Altri ricavi e proventi	24.869	33.896
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>2.835.522</b>	<b>2.415.882</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(8.697)	(8.877)
7.- Per servizi	(4.324.628)	(3.732.021)
8.- Per godimento di beni di terzi	(4.113)	(6.521)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(54.686)	(49.833)
b) oneri sociali	(15.206)	(13.659)
c) trattamento di fine rapporto	(3.557)	(3.336)
e) altri costi	(1.630)	(814)
	(75.079)	(67.642)
10.- Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(244.267)	(252.958)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(10.734)	(10.733)
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	(7.334)
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	(77.242)	-
	(332.243)	(271.025)
12.- Accantonamenti per rischi	(3.150)	-
14.- Oneri diversi di gestione	(57.764)	(22.057)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(4.805.674)</b>	<b>(4.108.143)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>(1.970.152)</b>	<b>(1.692.261)</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16.- Altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
. interessi e commissioni da controllante	110.457	129.791
. interessi e commissioni da altri e proventi vari	5.303	11.969
	115.760	141.760
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(274)	(3)
	(274)	(3)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>115.486</b>	<b>141.757</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	-	-
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(1.854.666)</b>	<b>(1.550.504)</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	570.567	525.698
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(1.284.099)</b>	<b>(1.024.806)</b>

## Rai Corporation S.p.A. - Italian Radio TV System

<b>Denominazione:</b>	Rai Corporation – Italian Radio TV System
<b>Costituzione:</b>	20 gennaio 1960
<b>Oggetto:</b>	La Società opera nell'America del Nord nel campo della produzione, distribuzione e commercializzazione di programmi radiofonici e televisivi; assume iniziative per lo sviluppo di coproduzioni internazionali; svolge compiti di supporto alle attività delle società del Gruppo.
<b>Capitale sociale:</b>	500.000 Dollari Usa 50.000 azioni da 10 Dollari Usa Rai 100%
<b>Partecipazioni:</b>	Rai Corporation Canada 100%
<b>Dipendenti:</b>	51 a tempo indeterminato
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	Mario Bona
<b>Direttore Generale:</b>	Guido Corso
<b>Consiglieri:</b>	Filippo Bertolino Rubens Esposito

## Rai Corporation S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Attivo

(in dollari USA)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
7.- Altre	5.525.112	1.187.016
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>5.525.112</b>	<b>1.187.016</b>
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
2.- Impianti e macchinario	3.055.800	106.589
4.- Altri beni	979.622	191.589
5.- Immobilizzazioni in corso e acconti	-	1.019.996
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>4.035.422</b>	<b>1.318.174</b>
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1.- Partecipazioni in		
a) imprese controllate	1.000	1.000
2.- Crediti		
d) verso altri		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	34.663	27.985
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	387.121	359.133
	421.784	387.118
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>422.784</b>	<b>388.118</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>9.983.318</b>	<b>2.893.308</b>
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE		
1.- Materie prime, sussidiarie e di consumo	-	9.925
<b>TOTALE RIMANENZE</b>	<b>-</b>	<b>9.925</b>
II. CREDITI		
1.- Verso clienti	136.656	154.242
4.- Verso controllante	4.834.945	1.940.769
4.bis - Crediti tributari	48.465	18.685
5.- Verso altri	574.641	1.500.597
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>5.594.707</b>	<b>3.614.293</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE		
1.- Depositi bancari e postali	690.005	372.546
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	<b>690.005</b>	<b>372.546</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>6.284.712</b>	<b>3.996.764</b>
D) RATEI E RISCONTI	-	-
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>16.268.030</b>	<b>6.890.072</b>

## Rai Corporation S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Passivo

(in dollari USA)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	500.000	500.000
VII. ALTRE RISERVE	10.000.000	-
VIII. UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(520.118)	558.230
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	69.112	(1.078.348)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>10.048.994</b>	<b>(20.118)</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
3.- Altri	-	40.000
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>-</b>	<b>40.000</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>1.910.794</b>	<b>1.868.309</b>
<b>D) DEBITI</b>		
6.- Acconti		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	51.409	88.725
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	2.512.801	1.669.049
7.- Debiti verso fornitori	902.776	1.273.562
9.- Debiti verso imprese controllate	1.000	1.000
11.- Debiti verso controllanti	233.387	1.543.044
12.- Debiti tributari	39.376	24.498
14. Altri debiti	567.493	402.003
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>4.308.242</b>	<b>5.001.881</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>16.268.030</b>	<b>6.890.072</b>

## Conti d'Ordine

(in dollari USA)

	31.12.2005	31.12.2004
3.- Impegni di acquisto e di vendita	18.598.367	17.070.347
4.- Altri		
. lettera di patronage	2.000.000	2.500.000
. lettera di credito	2.000.000	2.000.000
. leasing fotocopiatrici e facsimili	76.681	-
. leasing autoveicoli	18.513	6.359
. beni in comodato gratuito (*)	26	26
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>22.693.587</b>	<b>21.576.732</b>

(\*) n. 26 quadri di proprietà Rai, al valore unitario di \$1, presso gli uffici di Montevideo.

## Rai Corporation S.p.A.

## Conto Economico

(in dollari USA)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	19.893.390	17.675.239
5.- Altri ricavi e proventi	308.995	86.982
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>20.202.385</b>	<b>17.762.221</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(291.275)	(255.666)
7.- Per servizi	(9.359.274)	(9.056.296)
8.- Per godimento di beni di terzi	(3.221.958)	(3.430.186)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(4.656.919)	(4.239.557)
b) oneri sociali	(1.306.638)	(1.228.986)
c) trattamento di fine rapporto	(102.661)	(54.744)
	(6.066.218)	(5.523.287)
10.- Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(195.586)	(28.040)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(524.298)	(112.407)
c) svalutazione crediti circolante	(36.878)	(801)
	(756.762)	(141.248)
11.- Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(9.925)	(4.264)
12.- Accantonamenti per rischi	-	(40.000)
14.- Oneri diversi di gestione	(349.477)	(199.785)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(20.054.889)</b>	<b>(18.650.732)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>147.496</b>	<b>(888.511)</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16.- Altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
. interessi e commissioni da controllante	2.668	30.230
. interessi e commissioni da altri e proventi vari	30.911	5.930
	33.579	36.160
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
c) interessi e commissioni a controllante	(115.292)	(2.213)
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(16.920)	(17.413)
	(132.212)	(19.626)
17bis.- Utili e perdite su cambi	282	(765)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>(98.351)</b>	<b>15.769</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
b) sopravvenienze e insussistenze attive	38.772	-
21.- Oneri		
b) imposte relative a esercizi precedenti	-	(833)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>38.772</b>	<b>(833)</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>87.917</b>	<b>(873.575)</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(18.805)	(204.773)
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>69.112</b>	<b>(1.078.348)</b>

## Rai Corporation Canada - Italian Radio TV System

<b>Denominazione:</b>	Rai Corporation Canada – Italian Radio TV System
<b>Costituzione:</b>	18 febbraio 1987
<b>Oggetto:</b>	La Società, il cui capitale appartiene interamente alla Rai Corporation, cura la distribuzione in Canada dei programmi realizzati dalla Rai per l'estero, svolge per conto della Rai Corporation compiti di rappresentanza, assiste la Rai Corporation nella realizzazione di servizi radiofonici e televisivi in Canada.
<b>Capitale sociale:</b>	1.394 Dollari Canadesi 1.000 azioni da 1,394 Dollari Canadesi Rai Corporation 100%
<b>Dipendenti:</b>	nessuno
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	Mario Bona
<b>Consiglieri:</b>	Arnalda Bartoli Gino Bucchino Guido Corso Anthony Maniaci
<b>Direttore Generale:</b>	Guido Corso

## Rai Corporation Canada

## Stato Patrimoniale - Attivo

(in dollari canadesi)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	1.394	1.394
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	-	-
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	-	-
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	-	-
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE	-	-
II. CREDITI	-	-
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE	-	-
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	-	-
D) RATEI E RISCONTI	-	-
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.394</b>	<b>1.394</b>

## Rai Corporation Canada

## Stato Patrimoniale - Passivo

(in dollari canadesi)

	31.12.2005	31.12.2004
A) PATRIMONIO NETTO		
I. CAPITALE	1.394	1.394
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>1.394</b>	<b>1.394</b>
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	-	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	-	-
D) DEBITI	-	-
E) RATEI E RISCONTI	-	-
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>1.394</b>	<b>1.394</b>

## Rai Corporation Canada

## Conto Economico

(in dollari canadesi)

	31.12.2005	31.12.2004
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	-	-
B) COSTI DELLA PRODUZIONE	-	-
Differenza tra valore e costi della produzione	-	-
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-	-
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE	-	-
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	-	-
Risultato prima delle imposte	-	-
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-	-
23.- Utile (perdita) dell'esercizio	-	-

## NewCo Rai International S.p.A.

<b>Denominazione:</b>	NewCo Rai International S.p.A.
<b>Costituzione:</b>	28 febbraio 2003
<b>Oggetto:</b>	La Società ha per oggetto la produzione, la coproduzione, l'acquisto totale o parziale in qualunque forma o modo di programmi radiofonici e televisivi e la trasmissione e distribuzione dei medesimi all'estero, con qualunque mezzo, modalità standard e sistema consentito dalla tecnologia attuale o di futura invenzione, direttamente o mediante altre imprese italiane o estere, compiendo e stipulando a tali fini tutti i necessari e opportuni atti, negozi, contratti e convenzioni con persone fisiche e giuridiche, pubbliche e private, italiane ed estere e segnatamente con la Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A. concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo, o con società da questa controllate.
<b>Capitale sociale:</b>	1.000.000 Euro 200.000 azioni da 5,00 Euro Rai 99.9 %; Rai Trade 0.1%
<b>Dipendenti:</b>	nessuno
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	(carica vacante)
<b>Vice Presidente:</b>	Roberto Chionne
<b>Amministratore Delegato:</b>	Massimo Magliaro
<b>Direttore Generale:</b>	(carica vacante)
<b>Consiglieri:</b>	Deborah Bergamini Pierluigi Malesani
<b>Collegio Sindacale:</b>	
<b>Presidente:</b>	Pietro Pilello
<b>Sindaci effettivi:</b>	Demetrio Arena Domenico De Leo
<b>Sindaci supplenti:</b>	Antonio Falsetti Enrico Laghi

**NewCo Rai International S.p.A.****Stato Patrimoniale - Attivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	7.828	7.828
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	-	-
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>7.828</b>	<b>7.828</b>
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE	-	-
II. CREDITI		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	296.768	496.064
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	304	12.378
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>297.072</b>	<b>508.442</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE	-	-
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>297.072</b>	<b>508.442</b>
D) RATEI E RISCONTI	-	-
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>304.900</b>	<b>516.270</b>

**NewCo Rai International S.p.A.****Stato Patrimoniale - Passivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	1.000.000	1.000.000
VIII. UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(548.040)	(291.833)
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(221.933)	(256.207)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>230.027</b>	<b>451.960</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	-	-
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	-	-
<b>D) DEBITI</b>	<b>74.873</b>	<b>64.310</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	-	-
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>304.900</b>	<b>516.270</b>

**NewCo Rai International S.p.A.****Conto Economico**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	-	-
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
7.- Per servizi	(304.182)	(369.407)
8.- Per godimento di beni di terzi	(23.399)	(19.668)
14.- Oneri diversi di gestione	(4.422)	(7.939)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(332.003)</b>	<b>(397.014)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>(332.003)</b>	<b>(397.014)</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16.- Altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
. interessi e commissioni da controllante	5.210	6.530
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
c) interessi e commissioni a controllante	-	(48)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>5.210</b>	<b>6.482</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	-	-
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(326.793)</b>	<b>(390.532)</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	104.860	134.325
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(221.933)</b>	<b>(256.207)</b>

## RaiNet S.p.A.

<b>Denominazione:</b>	RaiNet S.p.A.
<b>Costituzione:</b>	23 giugno 1999
<b>Oggetto:</b>	La Società ha per scopo la realizzazione, distribuzione e commercializzazione di prodotti e servizi interattivi e multimediali destinati a qualunque piattaforma tecnologica, senza distinzione di modalità distributiva, indirizzandosi all'utenza domestica, a quella business e a quella costituita dalle pubbliche amministrazioni e dalle altre istituzioni; l'organizzazione e la commercializzazione di prodotti e servizi realizzati da terzi nella tipologia sopra enunciata; l'organizzazione, la realizzazione e la distribuzione di ogni genere di prodotto e servizio di rilevanza economica per lo sviluppo di internet e di altri servizi interattivi.
<b>Capitale sociale:</b>	5.160.000 Euro 1.000.000 azioni da 5,16 Euro Rai 99,9%; Rai Trade 0,1%
<b>Dipendenti:</b>	55 a tempo indeterminato 11 a tempo determinato
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	Giampaolo Rossi
<b>Vice Presidente</b>	Luca Balestrieri
<b>Amministratore Delegato:</b>	Alberto Contri
<b>Consiglieri:</b>	Fabio Belli Michele Lo Foco Roberto Nepote Roberto Sergio
<b>Collegio Sindacale:</b>	
<b>Presidente:</b>	Roberto Chionne
<b>Sindaci effettivi:</b>	Antonio Falsetti Enrico Laghi
<b>Sindaci supplenti:</b>	Francesco Mariani Maria Eugenia Palombo

## RaiNet S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Attivo

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
3.- Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	133.340	143.858
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>133.340</b>	<b>143.858</b>
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
2.- Impianti e macchinario	67.685	30.374
3.- Attrezzature industriali e commerciali	14.943	13.966
4.- Altri beni	790.433	953.274
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>873.061</b>	<b>997.614</b>
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
2.- Crediti		
d) verso altri		
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	413	413
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>413</b>	<b>413</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>1.006.814</b>	<b>1.141.885</b>
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE	-	-
II. CREDITI		
1.- Verso clienti	3.151.968	3.995.624
4.- Verso controllante	6.435.702	5.020.922
5.- Verso altri	13.915	15.035
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>9.601.585</b>	<b>9.031.581</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE	-	-
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>9.601.585</b>	<b>9.031.581</b>
D) RATEI E RISCONTI		
d) ratei e altri risconti	102.765	188.354
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>102.765</b>	<b>188.354</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>10.711.164</b>	<b>10.361.820</b>

**RaiNet S.p.A.****Stato Patrimoniale - Passivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	5.160.000	5.160.000
IV. RISERVA LEGALE	4.569	4.569
VII. ALTRE RISERVE:		
.Versamenti soci in c/capitale	-	4.000.000
.Riserva da arrotondamento Euro	1	2
VIII. UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(1.374.610)	(773.026)
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	710.296	(4.601.584)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>4.500.256</b>	<b>3.789.961</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
3.- Altri	693.725	1.640.966
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>693.725</b>	<b>1.640.966</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>613.772</b>	<b>684.151</b>
<b>D) DEBITI</b>		
7.- Debiti verso fornitori	1.988.918	1.954.902
11.- Debiti verso controllante	2.106.955	1.236.375
12.- Debiti tributari	384.682	124.109
13.- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	149.658	240.428
14.- Altri debiti	211.181	625.161
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>4.841.394</b>	<b>4.180.975</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>		
b) ratei e altri risconti	62.017	65.767
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>62.017</b>	<b>65.767</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>10.711.164</b>	<b>10.361.820</b>

**Conti d'Ordine**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
4.- Altri	7.706.070	7.260.883

## RaiNet S.p.A.

## Conto Economico

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	12.445.931	5.740.444
5.- Altri ricavi e proventi	638.787	213.837
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>13.084.718</b>	<b>5.954.281</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(60.036)	(48.555)
7.- Per servizi	(7.166.463)	(6.680.182)
8.- Per godimento di beni di terzi	(36.047)	(30.475)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(2.822.453)	(3.226.286)
b) oneri sociali	(810.464)	(847.629)
c) trattamento di fine rapporto	(200.892)	(207.165)
d) trattamento di quiescenza e simili	(36.473)	(36.205)
e) altri costi	(113.149)	(13.382)
	(3.983.431)	(4.330.667)
10.- Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(131.781)	(93.396)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(532.303)	(481.146)
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	(200.000)	-
	(864.084)	(574.542)
12.- Accantonamenti per rischi	(8.000)	(717.000)
14.- Oneri diversi di gestione	(90.806)	(49.544)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(12.208.867)</b>	<b>(12.430.965)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>875.851</b>	<b>(6.476.684)</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16.- Altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti interessi e commissioni da controllanti	21.832	75.678
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(2.488)	(286)
	(2.488)	(286)
17 bis.-Utili e perdite su cambi	(12)	6
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>19.332</b>	<b>75.398</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	-	-
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
c) altri	-	2
	-	2
21.- Oneri		
c) altri	-	(300)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	-	(298)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>895.183</b>	<b>(6.401.584)</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(184.887)	1.800.000
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>710.296</b>	<b>(4.601.584)</b>

## RaiSat S.p.A.

<b>Denominazione:</b>	RaiSat S.p.A.
<b>Costituzione:</b>	29 luglio 1998
<b>Oggetto:</b>	La Società ha per scopo la realizzazione di canali televisivi e audio tematici, di eventi, di prodotti multimediali on line, anche mediante acquisizione da terzi di servizi produttivi e diritti su prodotti audiovisivi (film, cartoni animati, varietà, documentari, informazione, intrattenimento, eventi sportivi, culturali, musicali ecc.) e loro sistemazione in palinsesti, al fine di costituire un'offerta rivolta al mercato della distribuzione gratuita e a quella a pagamento.
<b>Capitale sociale:</b>	2.585.000 Euro 500.000 azioni da 5,17 Euro Rai 94,9%; Rai Trade 0,1%; terzi 5,0%
<b>Dipendenti:</b>	69 a tempo indeterminato 49 a tempo determinato
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	Carlo Sartori
<b>Vice Presidente:</b>	Marco Conti
<b>Amministratore Delegato:</b>	Gianluca Veronesi
<b>Direttore Generale:</b>	(carica vacante)
<b>Consiglieri:</b>	Pasquale D'Alessandro Carlo Nardello Barbara Poggiali Roberto Sergio
<b>Segretario del Consiglio:</b>	Giuseppe De Palma
<b>Collegio Sindacale:</b>	
<b>Presidente:</b>	Paolo Germani
<b>Sindaci effettivi:</b>	Maurizio De Crescenzo Rocco Nostro
<b>Sindaci supplenti:</b>	Paolo Ugo Tramontozzi Fabio Diozzi

## RaiSat S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Attivo

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1.- Costi di impianto e di ampliamento	-	-
3.- Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	7.663.353	8.656.306
4.- Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	116.131	141.714
7.- Altre	26.321	118.155
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>7.805.805</b>	<b>8.916.175</b>
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
2.- Impianti e macchinari	134.406	130.186
3.- Attrezzature industriali e commerciali	46.184	-
4.- Altri beni	81.946	62.523
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>262.536</b>	<b>192.709</b>
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
2.- Crediti		
d) verso altri		
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	11.505	15.043
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>11.505</b>	<b>15.043</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>8.079.846</b>	<b>9.123.927</b>
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE	-	-
II. CREDITI		
1.- Verso clienti	31.430.003	29.238.236
4.- Verso controllante	6.913.182	4.444.232
4.bis - Crediti tributari	77.820	-
4.ter - Imposte anticipate		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	401.036	688.767
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	45.355	81.207
5.- Verso altri	1.490.026	765.573
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>40.357.422</b>	<b>35.218.015</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE		
3.- Denaro e valori in cassa	1.075	1.440
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	<b>1.075</b>	<b>1.440</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>40.358.497</b>	<b>35.219.455</b>
D) RATEI E RISCONTI		
b) ratei e altri risconti	557.357	281.576
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>557.357</b>	<b>281.576</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>48.995.700</b>	<b>44.624.958</b>

**RaiSat S.p.A.****Stato Patrimoniale - Passivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	2.585.000	2.585.000
IV. RISERVA LEGALE	639.187	469.904
VII. ALTRE RISERVE	1.117.607	870.795
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	3.072.480	3.385.655
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>7.414.274</b>	<b>7.311.354</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
1.- Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	7.022	7.022
3.- Altri	956.093	1.770.469
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>963.115</b>	<b>1.777.491</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>1.117.451</b>	<b>1.109.657</b>
<b>D) DEBITI</b>		
4.- Debiti verso banche	267.747	1.953
7.- Debiti verso fornitori	16.854.906	14.201.141
11.- Debiti verso controllante	21.332.756	18.893.247
12.- Debiti tributari	303.476	492.682
13.- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	274.952	353.853
14.- Altri debiti	467.023	452.495
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>39.500.860</b>	<b>34.395.371</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>		
b) ratei e altri risconti	-	31.085
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>-</b>	<b>31.085</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>48.995.700</b>	<b>44.624.958</b>

**Conti d'Ordine**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
3.- Impegni di acquisto e di vendita	3.787.579	3.893.315
4.- Altri	1.460.768	1.460.768
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>5.248.347</b>	<b>5.354.083</b>

**RaiSat S.p.A.****Conto Economico**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	67.075.399	57.850.142
5.- Altri ricavi e proventi		
c) altri	1.006.317	1.265.254
	1.006.317	1.265.254
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>68.081.716</b>	<b>59.115.396</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(319.535)	(314.991)
7.- Per servizi	(31.300.465)	(23.143.024)
8.- Per godimento di beni di terzi	(12.167.415)	(8.388.373)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(4.909.779)	(4.172.470)
b) oneri sociali	(1.955.735)	(1.813.851)
c) trattamento di fine rapporto	(317.002)	(280.091)
d) trattamento di quiescenza e simili	(56.164)	(38.505)
e) altri costi	(22.504)	(25.000)
	(7.261.184)	(6.329.917)
10.- Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(9.927.655)	(12.432.899)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(77.639)	(72.775)
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	(60.351)	(147.211)
	(10.065.645)	(12.652.885)
12.- Accantonamenti per rischi	-	(500.000)
14.- Oneri diversi di gestione	(799.548)	(773.284)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(61.913.792)</b>	<b>(52.102.474)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>6.167.924</b>	<b>7.012.922</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16.- Altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
. interessi e commissioni da imprese controllanti	10.973	-
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
c) interessi e commissioni a controllante	(105.031)	(196.529)
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(6.313)	(8.377)
	(111.344)	(204.906)
17 bis.-Utili e perdite su cambi	(15.195)	(5.494)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>(115.566)</b>	<b>(210.400)</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	-	-
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
b) sopravvenienze e insussistenze attive	27.094	-
	27.094	-
21.- Oneri		
b) imposte relative a esercizi precedenti	-	(129.605)
	-	(129.605)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>27.094</b>	<b>(129.605)</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>6.079.452</b>	<b>6.672.917</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(3.006.972)	(3.287.262)
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>3.072.480</b>	<b>3.385.655</b>

## Rai Trade S.p.A.

<b>Denominazione:</b>	Rai Trade S.p.A.
<b>Costituzione:</b>	27 giugno 1997 già NUOVA ERI - Edizioni Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A. costituita il 23 luglio 1987
<b>Oggetto:</b>	La Società ha per scopo la produzione e lo scambio, in Italia e all'estero, di beni e servizi relativi a programmi radiofonici e televisivi e la loro fissazione su qualunque supporto materiale, a prodotti audiovisivi di qualsiasi contenuto (per esempio: sport, film, fiction ecc.) e a diritti di utilizzazione economica dei suddetti; l'impianto e l'esercizio, in Italia e all'estero, di industrie editrici, tipografiche, giornalistiche (con esclusione dei quotidiani nel rispetto e nei limiti di quanto previsto dagli artt. 18 e 19 L. 6 agosto 1981 n. 416 e successive integrazioni e modifiche), librerie, musicali, audiovisive, discografiche e comunque produttrici di beni e servizi con eventuali altre tecnologie che lo sviluppo dei "media" potrà proporre; la vendita (all'ingrosso, al minuto e per corrispondenza) dei relativi prodotti e dei relativi diritti derivati e di merchandising; il controllo e l'edizione della pubblicità sulle reti Rai.
<b>Capitale sociale:</b>	8.000.000 Euro 100.000 azioni da 80 Euro Rai 100%
<b>Partecipazioni:</b>	Immobiliare Editori Giornali S.r.l. 1,75% Rai Cinema S.p.A. 0,002322% RaiNet S.p.A. 0,1% Rai Way S.p.A. 0,00074% RaiSat S.p.A. 0,1% Rai Click S.p.A. 0,06% NewCo Rai International S.p.A. 0,1%
<b>Dipendenti:</b>	90 a tempo indeterminato 8 a tempo determinato
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	Roberto Di Russo
<b>Vice Presidente:</b>	Alba Calia
<b>Amministratore Delegato:</b>	Nicola Cona
<b>Direttore Generale:</b>	(carica vacante)
<b>Consiglieri:</b>	Paolo Francia Claudio Imbriani Antonio Marano Renato Parascandolo
<b>Segretario del Consiglio:</b>	Monica Monti
<b>Collegio Sindacale:</b>	
<b>Presidente:</b>	Carlo Cesare Gatto
<b>Sindaci effettivi:</b>	Francesco Poddighe Giovanni Battista Provenzano
<b>Sindaci supplenti:</b>	Giancarlo Consani Alberto Morelli

## Rai Trade S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Attivo

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
3.- Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	1.068.729	741.365
4.- Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	15.162	79.887
5.- Avviamento	12.405	27.566
6.- Immobilizzazioni in corso e acconti	358.320	1.425.150
7.- Altre	218.126	181.987
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>1.672.742</b>	<b>2.455.955</b>
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
2.- Impianti e macchinario	682.218	1.026.220
4.- Altri beni	466.567	314.464
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>1.148.785</b>	<b>1.340.684</b>
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1.- Partecipazioni in		
d) altre imprese	31.946	31.173
2.- Crediti		
c) verso controllate		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	40.000	-
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	73.333	-
d) verso altri		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	-	4.200
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	26.781	43.782
	26.781	47.982
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>172.060</b>	<b>79.155</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>2.993.587</b>	<b>3.875.794</b>
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE		
3.- Lavori in corso su ordinazione	48.019	18.928
4.- Prodotti finiti e merci		
a) prodotti finiti	71.505	-
b) merci	516	516
<b>TOTALE RIMANENZE</b>	<b>120.040</b>	<b>19.444</b>
II. CREDITI		
1.- Verso clienti		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	45.800.128	52.584.540
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	49.710	32.000
4.- Verso controllante	22.016.197	19.664.983
4.bis - Crediti tributari	268.667	-
4.ter - Imposte anticipate		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	1.765.275	2.255.370
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	1.148.378	1.152.452
5.- Verso altri		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	2.510.280	2.496.338
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	950.000	-
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>74.508.635</b>	<b>78.185.683</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE		
2.- Assegni	-	480
3.- Denaro e valori in cassa	8.520	5.428
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	<b>8.520</b>	<b>5.908</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>74.637.195</b>	<b>78.211.035</b>
D) RATEI E RISCONTI		
b) ratei e altri risconti	113.426	86.209
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>113.426</b>	<b>86.209</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>77.744.208</b>	<b>82.173.038</b>

**Rai Trade S.p.A.****Stato Patrimoniale - Passivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	8.000.000	8.000.000
IV. RISERVA LEGALE	1.600.000	1.407.814
VII. ALTRE RISERVE	5.960.981	5.892.061
- Riserve da arrotondamento	(1)	1
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	6.399.041	4.261.106
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>21.960.021</b>	<b>19.560.982</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
1.- per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-	193
2.- per imposte, anche differite	147.684	-
3.- altri	2.717.899	11.075.090
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>2.865.583</b>	<b>11.075.283</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>1.802.312</b>	<b>1.676.782</b>
<b>D) DEBITI</b>		
4.- Debiti verso banche		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	3.869	229.119
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	-	95.566
6.- Acconti	4.648.788	5.836.058
7.- Debiti verso fornitori	27.277.207	24.038.744
11.- Debiti verso controllante	14.794.788	15.767.176
12.- Debiti tributari	324.097	667.303
13.- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	265.653	246.020
14.- Altri debiti		
. importi esigibili entro l'esercizio successivo	3.527.326	2.903.678
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	274.564	76.327
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>51.116.292</b>	<b>49.859.991</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>77.744.208</b>	<b>82.173.038</b>

**Conti d'Ordine**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
3.- Impegni di acquisto e di vendita	55.885.705	17.439.788
4.- Altri	14.033.593	19.436.295
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>69.919.298</b>	<b>36.876.083</b>

## Rai Trade S.p.A.

## Conto Economico

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	84.506.849	71.610.821
2.- Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	71.505	-
3.- Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	29.091	7.049
5.- Altri ricavi e proventi		
c) altri	12.573.584	3.934.858
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>97.181.029</b>	<b>75.552.728</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(232.442)	(114.325)
7.- Per servizi	(42.290.975)	(33.194.963)
8.- Per godimento di beni di terzi	(11.290.815)	(10.831.745)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(4.380.411)	(4.061.795)
b) oneri sociali	(1.402.041)	(1.279.156)
c) trattamento di fine rapporto	(316.735)	(284.766)
d) trattamento di quiescenza e simili	(101.025)	(131.690)
e) altri costi	(13.116)	(18.755)
	(6.213.328)	(5.776.162)
10.- Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(14.680.680)	(14.031.628)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(461.879)	(740.140)
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	(465.006)	(462.907)
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	(856.881)	(434.210)
	(16.464.446)	(15.668.885)
12.- Accantonamenti per rischi	(356.953)	-
14.- Oneri diversi di gestione	(12.553.785)	(1.883.548)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(89.402.744)</b>	<b>(67.469.628)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>7.778.285</b>	<b>8.083.100</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
15.- proventi da partecipazioni		
c) dividendi da altre imprese	3.704	3.577
	3.704	3.577
16.- Altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
. altri	733	1.127
d) proventi diversi dai precedenti		
. interessi e commissioni da controllante	266.625	77.955
. interessi e commissioni da altri e proventi vari	47.126	88.249
	314.484	167.331
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
c) interessi e commissioni a controllante	(48.650)	(102.454)
d) interessi e commissioni ad altri ed oneri vari	(323.973)	(44.079)
	(372.623)	(146.533)
17 bis.-Utili e perdite su cambi	1.006.437	(1.592.494)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>952.002</b>	<b>(1.568.119)</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>		
18.- Rivalutazioni		
a) di partecipazioni	773	-
19.- Svalutazioni		
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	(382.723)	(30.906)
<b>TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	<b>(381.950)</b>	<b>(30.906)</b>
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
b) sopravvenienze e insussistenze attive	4.772	62.594
	4.772	62.594
21.- Oneri		
b) imposte relative a esercizi precedenti	-	(18.621)
d) altri	-	(744.820)
. oneri straordinari da arrotondamento	(1)	(1)
	(1)	(763.442)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>4.771</b>	<b>(700.848)</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>8.353.108</b>	<b>5.783.227</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(1.954.067)	(1.522.121)
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>6.399.041</b>	<b>4.261.106</b>

## Rai Way S.p.A.

<b>Denominazione:</b>	Rai Way S.p.A.
<b>Costituzione:</b>	29 luglio 1999
<b>Oggetto:</b>	<p>La Società ha per scopo la progettazione, lo sviluppo e la manutenzione del software e di reti di telecomunicazioni, nonché l'installazione, la realizzazione e la gestione delle reti stesse; la predisposizione e la gestione di una rete commerciale, distributiva e di assistenza, il tutto finalizzato alla trasmissione, distribuzione e diffusione, nel territorio della Repubblica Italiana, di San Marino e dello Stato della Città del Vaticano, di segnali e programmi sonori e visivi della Rai e di Società da essa controllate e di servizi di telecomunicazione di qualunque genere.</p> <p>La fornitura di infrastrutture wireless e relativi servizi a operatori wireless, inclusa la locazione di siti/antenne e servizi di co-locazione, servizi "built-to-suit", programmazione di rete e design, ricerca e acquisizione siti, design e costruzione siti, ottimizzazione della rete, manutenzione delle infrastrutture, gestione e manutenzione della rete e relativi servizi di trasmissione a microonde o fibre.</p>
<b>Capitale sociale:</b>	<p>70.176.000 Euro          13.600.000 azioni da 5,16 Euro          Rai 99,99926 %; Rai Trade 0,00074%</p>
<b>Dipendenti:</b>	<p>706 a tempo indeterminato          27 a tempo determinato</p>
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	Pietro Gaffuri
<b>Vice Presidente:</b>	Roberto Caravaggi
<b>Amministratore Delegato:</b>	Stefano Ciccotti (carica vacante)
<b>Direttore Generale:</b>	Marcello Di Tondo
<b>Consiglieri:</b>	Cesare Bossetti Benito Benassi
<b>Collegio Sindacale:</b>	
<b>Presidente:</b>	Giulio Andreani
<b>Sindaci effettivi:</b>	Lanfranco Duò Paolo Ugo Tramontozzi
<b>Sindaci supplenti:</b>	Giuseppe Maria Altadonna Fabio Piccoli

## Rai Way S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Attivo

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1.- Costi di impianto e di ampliamento	-	6.031
3.- Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	1.042.322	129.040
6.- Immobilizzazioni in corso e acconti	1.426.156	2.157.211
7.- Altre	111.379	127.776
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>2.579.857</b>	<b>2.420.058</b>
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
1.- Terreni e fabbricati	46.141.581	48.832.092
2.- Impianti e macchinario	85.733.926	91.533.256
3.- Attrezzature industriali e commerciali	2.493.871	3.001.915
4.- Altri beni	83.179	79.055
5.- Immobilizzazioni in corso e acconti	23.228.146	18.797.780
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>157.680.703</b>	<b>162.244.098</b>
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
2.- Crediti		
d) verso altri		
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	1.096.313	1.182.651
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>1.096.313</b>	<b>1.182.651</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>161.356.873</b>	<b>165.846.807</b>
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE		
1.- Materie prime, sussidiarie e di consumo	2.262.276	2.115.815
3.- Lavori in corso su ordinazione	75.012	776.956
<b>TOTALE RIMANENZE</b>	<b>2.337.288</b>	<b>2.892.771</b>
II. CREDITI		
1.- Verso clienti	7.427.683	8.048.538
4.- Verso controllanti	56.598.453	59.584.617
4.bis - Crediti tributari	122.426	14.189
4.ter - Imposte anticipate	1.980.135	535.839
5.- Verso altri	1.520.748	1.548.302
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>67.649.445</b>	<b>69.731.485</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE	-	-
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>69.986.733</b>	<b>72.624.256</b>
D) RATEI E RISCONTI		
b) ratei e altri risconti	508.385	794.982
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>508.385</b>	<b>794.982</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>231.851.991</b>	<b>239.266.045</b>

## Rai Way S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Passivo

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	70.176.000	70.176.000
IV. RISERVA LEGALE	1.636.612	1.247.612
VII. ALTRE RISERVE	13.832.409	12.017.566
di cui Riserva per Ammortamenti anticipati	9.360.000	9.360.000
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	5.635.197	7.779.843
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>91.280.218</b>	<b>91.221.021</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
1.- per trattamento di quiescenza e obblighi simili	995.336	999.113
2.- per imposte, anche differite	11.896.794	7.024.100
3.- altri	17.866.942	15.207.587
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>30.759.072</b>	<b>23.230.800</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>24.967.474</b>	<b>23.073.088</b>
<b>D) DEBITI</b>		
6.- Acconti	-	773.607
7.- Debiti verso fornitori	55.473.141	61.834.651
11.- Debiti verso controllante	20.762.543	27.498.091
12.- Debiti tributari	1.625.863	1.973.166
13.- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	1.651.043	2.024.295
14.- Altri debiti	3.492.913	4.934.473
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>83.005.503</b>	<b>99.038.283</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>		
b) ratei e altri risconti	1.839.724	2.702.853
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>1.839.724</b>	<b>2.702.853</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>231.851.991</b>	<b>239.266.045</b>

## Conti d'Ordine

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
3.- Impegni di acquisto e di vendita	43.300.000	43.300.000
4.- Altri	34.837.092	24.284.924
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>78.137.092</b>	<b>67.584.924</b>

## Rai Way S.p.A.

## Conto Economico

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	192.955.391	202.336.724
3.- Variazioni dei lavori in corso di ordinazione	(701.944)	10.291
4.- Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	528.826	579.269
5.- Altri ricavi e proventi		
a) contributi in conto esercizio	140.078	989.623
b) plusvalenze da alienazioni	34	17.406
c) altri	2.756.917	3.145.540
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>195.679.302</b>	<b>207.078.853</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(3.701.891)	(3.317.520)
7.- Per servizi	(44.030.436)	(42.910.986)
8.- Per godimento di beni di terzi	(42.209.650)	(51.514.377)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(34.123.827)	(32.394.082)
b) oneri sociali	(9.227.942)	(9.172.454)
c) trattamento di fine rapporto	(2.633.115)	(2.445.063)
d) trattamento di quiescenza e simili	(911.920)	(847.219)
e) altri costi	(231.100)	(430.641)
	(47.127.904)	(45.289.459)
10.- Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(592.093)	(1.225.950)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(36.737.183)	(39.006.875)
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	(184.000)	(186.000)
	(37.513.276)	(40.418.825)
11.- Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	146.460	275.381
12.- Accantonamenti per rischi	(302.743)	(315.000)
13.- Altri accantonamenti	(1.693.695)	(1.799.000)
14.- Oneri diversi di gestione	(5.845.314)	(5.131.456)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(182.278.449)</b>	<b>(190.421.242)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>13.400.853</b>	<b>16.657.611</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16.- Altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
. altri	25.225	43.469
d) proventi diversi dai precedenti	12.660	18.954
	37.885	62.423
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
c) interessi e commissioni a controllante	(310.108)	(199.249)
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(28.893)	(745.020)
	(339.001)	(944.269)
17 bis.-Utili e perdite su cambi	(85.200)	120.799
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>(386.316)</b>	<b>(761.047)</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	-	-
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
b) sopravvenienze e insussistenze attive	-	886.181
21.- Oneri		
b) imposte relative a esercizi precedenti	(135.942)	(4.454)
	(135.942)	(4.454)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>(135.942)</b>	<b>881.727</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>12.878.595</b>	<b>16.778.291</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(7.243.398)	(8.998.448)
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>5.635.197</b>	<b>7.779.843</b>

## Sipra - Società Italiana Pubblicità per Azioni

<b>Denominazione:</b>	Sipra – Società Italiana Pubblicità per Azioni
<b>Costituzione:</b>	09 aprile 1926
<b>Oggetto:</b>	<p>La Società, ha per scopo l'assunzione e lo sfruttamento di qualsiasi genere di pubblicità e in particolare di quella da farsi a mezzo di stazioni radiotrasmettenti; l'assunzione in proprio e la partecipazione sia diretta che indiretta allo sfruttamento di qualsiasi applicazione radioelettrica.</p> <p>Potrà assumere, concedere e cedere partecipazioni in aziende similari e in genere, osservato il disposto dell'articolo 2361 Codice Civile e i vincoli di cui alla legge 14 aprile 1975 numero 103, in qualsiasi azienda sempre che l'interesse sociale, a giudizio del Consiglio di Amministrazione, lo giustifichi. Potrà fare qualsiasi operazione commerciale, industriale e finanziaria, mobiliare e immobiliare, in relazione al raggiungimento degli scopi sociali.</p>
<b>Capitale sociale:</b>	<p>10.000.000 Euro          100.000 azioni da 100 Euro          Rai 100%</p>
<b>Dipendenti:</b>	<p>422 a tempo indeterminato          22 a tempo determinato</p>
<b>Consiglio di Amministrazione:</b>	
<b>Presidente:</b>	Raffaele Ranucci
<b>Amministratore Delegato:</b>	Mario Antonio Bianchi
<b>Direttore Generale:</b>	Maurizio Braccialarghe
<b>Consiglieri:</b>	<p>Fabio Belli          Giuliana Del Bufalo          Ugo Zanello</p>
<b>Segretario del Consiglio:</b>	Laura Paschetto
<b>Collegio Sindacale:</b>	
<b>Presidente:</b>	Salvatore Randazzo
<b>Sindaci effettivi:</b>	<p>Carlo Dominici          Giuseppe Ferrazza</p>
<b>Sindaci supplenti:</b>	<p>Augusto Giovannelli          Giuseppe Peri</p>

## Sipra S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Attivo

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
7.- Altre	1.595.212	1.487.115
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>1.595.212</b>	<b>1.487.115</b>
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
1.- Terreni e fabbricati	29.730.781	29.881.919
4.- Altri beni	1.754.515	1.707.945
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>31.485.296</b>	<b>31.589.864</b>
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
2.- Crediti		
d) verso altri		
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	341.519	445.667
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>341.519</b>	<b>445.667</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>33.422.027</b>	<b>33.522.646</b>
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE		
4.- Prodotti finiti e merci		
b) merci	44.067	89.093
<b>TOTALE RIMANENZE</b>	<b>44.067</b>	<b>89.093</b>
II. CREDITI		
1.- Verso clienti	341.863.143	306.282.804
4.- Verso controllanti	46.547.229	72.960.651
4.bis - Crediti tributari	32.804	886.912
4.ter - Imposte anticipate	841.709	876.545
5.- Verso altri	12.483.283	13.558.738
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>401.768.168</b>	<b>394.565.650</b>
III. ATTIVITÀ CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE		
1.- Depositi bancari e postali	144.762	597.930
3.- Denaro e valori in cassa	54.031	100.185
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	<b>198.793</b>	<b>698.115</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>402.011.028</b>	<b>395.352.858</b>
D) RATEI E RISCONTI		
b) ratei e altri risconti	2.001.736	1.047.997
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>2.001.736</b>	<b>1.047.997</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>437.434.791</b>	<b>429.923.501</b>

## Sipra S.p.A.

## Stato Patrimoniale - Passivo

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	10.000.000	10.000.000
II. RISERVA DA SOVRAPPREZZO DELLE AZIONI	1.113.870	1.113.870
IV. RISERVA LEGALE	2.000.000	2.000.000
VII. ALTRE RISERVE	10.853.296	10.815.690
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	11.596.381	18.537.606
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>35.563.547</b>	<b>42.467.166</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
2.- per imposte, anche differite	568.130	1.153.169
3.- altri	4.980.579	4.590.408
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>5.548.709</b>	<b>5.743.577</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>9.623.487</b>	<b>9.498.321</b>
<b>D) DEBITI</b>		
6.- Acconti	3.413.528	3.067.152
7.- Debiti verso fornitori	11.174.755	11.519.573
11.- Debiti verso controllante	366.277.886	345.623.530
12.- Debiti tributari	894.750	6.042.177
13.- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	1.578.854	1.925.578
14.- Altri debiti	2.903.282	3.592.948
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>386.243.055</b>	<b>371.770.958</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>		
b) ratei e altri risconti	455.993	443.479
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>	<b>455.993</b>	<b>443.479</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>437.434.791</b>	<b>429.923.501</b>

## Conti d'Ordine

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
3.- Impegni di acquisto e di vendita	660.171	997.068
4.- Altri		
- Fidejussioni ricevute a favore di terzi	31.315.226	33.590.705
- Fidejussioni ricevute a nostro favore	1.074.856	2.542.422
- Garanzia ipotecaria ricevuta da terzi	-	268.969
	<b>32.390.082</b>	<b>36.402.096</b>
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>33.050.253</b>	<b>37.399.164</b>

## Sipra S.p.A.

## Conto Economico

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.219.922.607	1.220.054.141
5.- Altri ricavi e proventi		
b) plusvalenze e insussistenze attive	7.337	9.560
c) altri	7.101.102	8.200.332
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.227.031.046</b>	<b>1.228.264.033</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(4.617.523)	(4.579.694)
7.- Per servizi	(1.170.957.927)	(1.159.580.187)
8.- Per godimento di beni di terzi	(2.160.515)	(1.966.655)
9.- Per il personale		
a) salari e stipendi	(18.057.424)	(18.735.424)
b) oneri sociali	(5.931.648)	(6.284.870)
c) trattamento di fine rapporto	(1.464.541)	(1.481.442)
e) altri costi	(1.203.207)	(1.086.061)
	(26.656.820)	(27.587.797)
10.- Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(1.511.154)	(1.484.619)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(2.220.417)	(2.002.826)
	(3.731.571)	(3.487.445)
11.- Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(45.026)	(42.424)
12.- Accantonamenti per rischi	(311.321)	(547.931)
13.- Altri accantonamenti	(127.217)	(101.893)
14.- Oneri diversi di gestione	(1.888.595)	(2.406.537)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(1.210.496.515)</b>	<b>(1.200.300.563)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>16.534.531</b>	<b>27.963.470</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16.- Altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
. altri	9.017	11.597
d) proventi diversi dai precedenti		
. interessi e commissioni da controllante	1.298.427	1.141.100
. interessi e commissioni da altri e proventi vari	538.258	713.508
	1.845.702	1.866.205
17.- Interessi e altri oneri finanziari		
c) interessi e commissioni a controllante	(14.131)	(19.014)
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(112.720)	(118.904)
	(126.851)	(137.918)
17 bis.-Utili e perdite su cambi	(539)	(306)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>1.718.312</b>	<b>1.727.981</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	-	-
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
b) sopravvenienze attive	595.493	1.113.670
c) altri	-	1.036.027
	595.493	2.149.697
21.- Oneri		
b) imposte relative a esercizi precedenti	-	(1.500)
c) sopravvenienze passive	(4.143)	(8.527)
	(4.143)	(10.027)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>591.350</b>	<b>2.139.670</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>18.844.193</b>	<b>31.831.121</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(7.247.812)	(13.293.515)
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>11.596.381</b>	<b>18.537.606</b>

**Sacis S.p.A. - Commerciale Iniziative Spettacolo**

(in liquidazione - delibera del 23.01.1998)

<b>Denominazione:</b>	Sacis S.p.A. Commerciale Iniziative Spettacolo
<b>Costituzione:</b>	04 giugno 1955
<b>Oggetto:</b>	La Società ha per oggetto le iniziative e gli affari attinenti alle attività in genere dello spettacolo.
<b>Capitale sociale:</b>	102.000 Euro 200.000 azioni da 0,51 Euro Rai 100%
<b>Dipendenti:</b>	nessuno
<b>Liquidatore:</b>	Eugenio Quaglia
<b>Collegio Sindacale:</b>	
<b>Presidente:</b>	Roberto Ascoli
<b>Sindaci effettivi:</b>	Michele Giura Francesco Mariani
<b>Sindaci supplenti:</b>	Paolo Saraceno Pier Giorgio Tomassetti

**Sacis S.p.A.****Stato Patrimoniale - Attivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	-	-
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	-	-
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
2.- Crediti		
d) verso altri		
. importi esigibili oltre l'esercizio successivo	36.152	36.152
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>36.152</b>	<b>36.152</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>36.152</b>	<b>36.152</b>
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE	-	-
II. CREDITI		
1.- Verso clienti	13.252	19.742
4.- Verso controllante	5.510.262	5.579.183
4.bis - Crediti tributari	43.591	51.654
5.- Verso altri	1.446	2.119
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>5.568.551</b>	<b>5.652.698</b>
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE		
1.- Depositi bancari e postali	-	554
3.- Denaro e valori in cassa	226	248
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	<b>226</b>	<b>802</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>5.568.777</b>	<b>5.653.500</b>
D) RATEI E RISCONTI	-	-
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>5.604.929</b>	<b>5.689.652</b>

**Sacis S.p.A.****Stato Patrimoniale - Passivo**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I. CAPITALE	102.000	102.000
IV. RISERVA LEGALE	20.400	20.400
VII. ALTRE RISERVE	1.861.225	1.914.146
IX. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	77	(52.921)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>1.983.702</b>	<b>1.983.625</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
1.- per trattamento di quiescenza e obblighi simili	1.115	1.115
3.- altri	3.350.611	3.398.111
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>3.351.726</b>	<b>3.399.226</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	-	-
<b>D) DEBITI</b>		
4.- Debiti verso banche	-	103
7.- Debiti verso fornitori	267.713	305.794
12.- Debiti tributari	888	-
14.- Altri debiti	900	904
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>269.501</b>	<b>306.801</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	-	-
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>5.604.929</b>	<b>5.689.652</b>

**Conti d'Ordine**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
4.- Altri	1.529	2.496
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>1.529</b>	<b>2.496</b>

**Sacis S.p.A.****Conto Economico**

(valori in Euro)

	31.12.2005	31.12.2004
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	25.532	42.103
5.- Altri ricavi e proventi		
c) altri	47.505	151.578
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>73.037</b>	<b>193.681</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6.- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(4)	(6)
7.- Per servizi	(123.329)	(197.745)
8.- Per godimento di beni di terzi	(32.401)	(31.709)
14.- Oneri diversi di gestione	(22.865)	(22.270)
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>(178.599)</b>	<b>(251.730)</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>(105.562)</b>	<b>(58.049)</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16.- Altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
. interessi e commissioni da altri e proventi vari	1	7
17.- Interessi e altri oneri finanziari	1	7
d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari	(526)	(787)
	(526)	(787)
17 bis.-Utili e perdite su cambi	65	(663)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>(460)</b>	<b>(1.443)</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	-	-
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>		
20.- Proventi		
b) sopravvenienze e insussistenze attive	111.241	7.156
	111.241	7.156
21.- Oneri		
c) altri	(5.142)	(585)
	(5.142)	(585)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>106.099</b>	<b>6.571</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>77</b>	<b>(52.921)</b>
22.- Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-	-
<b>23.- Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>77</b>	<b>(52.921)</b>

## **Gruppo Rai**

### **Allegati**

**Bilanci delle Società collegate**  
(prospetti riepilogativi)

## Audiradio S.r.l.

<b>Costituzione:</b>	22 marzo 1996
<b>Oggetto:</b>	Rilevazione oggettiva e imparziale con i mezzi più idonei e aggiornati e diffusione sistematica dei dati riferiti agli ambiti nazionale, regionale e subregionale, sull'ascolto radiofonico in Italia ("audience") ai fini pubblicitari.
<b>Capitale sociale:</b>	234.000 Euro
<b>Posseduto da:</b>	Rai 33,33%; terzi 66,67%

## Auditel S.r.l.

<b>Costituzione:</b>	03 luglio 1984
<b>Oggetto:</b>	Rilevazione oggettiva e imparziale con i mezzi più idonei e aggiornati e diffusione sistematica dei dati riferiti agli ambiti nazionale, regionale e subregionale, sull'ascolto televisivo in Italia ("audience") ai fini pubblicitari.
<b>Capitale sociale:</b>	300.000 Euro
<b>Posseduto da:</b>	Rai 33%; terzi 67%

## Secemie - Societ  Anonyme

<b>Costituzione:</b>	30 giugno 1992
<b>Oggetto:</b>	Diffusione notiziari multilingue via satellite
<b>Capitale sociale:</b>	3.829.395 Euro (n. 255.293 azioni da 15 Euro)
<b>Posseduto da:</b>	Rai 21,65%; terzi 78,35%

## San Marino RTV - S.p.A.

<b>Costituzione:</b>	08 agosto 1991
<b>Oggetto:</b>	La Societ� ha per oggetto l'esercizio della concessione per la diffusione radiofonica e televisiva della Repubblica di San Marino e pi� precisamente: l'installazione e l'esercizio tecnico degli impianti destinati alla diffusione radiofonica e televisiva; la gestione in esclusiva del servizio di radiodiffusione della Repubblica di San Marino, considerato l'interesse pubblico del medesimo; lo svolgimento di attivit� nel campo della produzione e del commercio di programmi radiofonici e televisivi, della organizzazione di spettacoli e di eventi sportivi, di manifestazioni e attivit� culturali, anche sviluppando rapporti con lo Stato, con altri enti e Societ� operanti nei settori predetti; qualsiasi altra attivit� ritenuta utile a garantire l'economicit� della gestione della Emittente radiofonica e televisiva, purch� connessa o strumentale alla gestione medesima.
<b>Capitale sociale:</b>	516.460 Euro 1.000 azioni da 516,46 Euro Rai 50%; ERAS 50%
<b>Partecipazioni:</b>	Servizi Contabili e Fiscali – S.C.F. S.r.l. 95%

## Prospetto riepilogativo dei bilanci 2005 delle società collegate

Stato Patrimoniale al 31.12.2005 ATTIVO	AUDIRADIO	AUDITEL	SAN MARINO RTV	SECEMIE
CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-	-	-
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>				
Immobilizzazioni immateriali	10.688	360	54.140	-
Immobilizzazioni materiali	6.976	11.222	310.607	-
Immobilizzazioni finanziarie	7.443	7.727	12.139	3.670.123
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
Rimanenze	-	-	9.909	-
Crediti	90.427	1.058.073	4.785.104	1.152.072
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-	922.791
Disponibilità liquide	2.740.114	2.994.889	1.532.993	162.104
<b>RATEI E RISCONTI</b>	7.609	5.650	46.819	-
<b>TOTALE</b>	<b>2.863.257</b>	<b>4.077.921</b>	<b>6.751.711</b>	<b>5.907.090</b>

Stato Patrimoniale al 31.12.2005 PASSIVO	AUDIRADIO	AUDITEL	SAN MARINO RTV	SECEMIE
<b>PATRIMONIO NETTO</b>				
Capitale Sociale, riserve e apporti da soci in c/capitale	755.543	708.859	5.390.805	2.520.567
Utile (Perdita) dell'esercizio	78.528	237.552	167.796	3.009.372
<b>FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	-	-	220.000	17.050
<b>TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	35.421	347.555	115.501	-
<b>DEBITI</b>	1.985.133	2.761.483	855.738	360.101
<b>RATEI E RISCONTI</b>	8.632	22.472	1.871	-
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>2.863.257</b>	<b>4.077.921</b>	<b>6.751.711</b>	<b>5.907.090</b>

CONTO ECONOMICO 2005	AUDIRADIO	AUDITEL	SAN MARINO RTV	SECEMIE
VALORE DELLA PRODUZIONE	2.569.166	13.199.393	4.620.252	17.163.932
COSTI DELLA PRODUZIONE	(2.454.513)	(12.821.615)	(4.521.610)	(11.537.316)
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	38.478	56.456	69.154	(3.711.514)
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE	-	-	-	-
PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	(1)	1	-	(215.481)
Imposte sul reddito dell'esercizio	(74.602)	(196.683)	-	(83.600)
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>78.528</b>	<b>237.552</b>	<b>167.796</b>	<b>1.616.021</b>

## Corporate Directory

### Direzione Generale

Viale Mazzini, 14  
00195 Roma

Via Cernaia, 33  
10121 Torino

### Centro ricerche

Corso Giambone, 68  
10135 Torino

### Centro di produzione RF

Via Asiago, 10  
00195 Roma

### Centro di produzione TV

Largo Willy De Luca, 4  
00188 Roma

### Centro di produzione

Corso Sempione, 27  
20145 Milano

### Centro di produzione

Via Verdi, 16  
10124 Torino

### Centro di produzione

Via Marconi, 9  
80125 Napoli

### Valle d'Aosta

Loc. Grande Charriere, 70  
11020 Saint Christophe (AO)

### Liguria

Corso Europa, 125  
16132 Genova

### Veneto

Palazzo Labia  
Campo San Geremia, 275  
30131 Venezia

### Trento

Via F.lli Perini, 141  
38100 Trento

### Bolzano

Piazza Mazzini, 23  
39100 Bolzano

### Friuli Venezia Giulia

Via Fabio Severo, 7  
34133 Trieste

### Emilia Romagna

Viale della Fiera, 13  
40127 Bologna

### Toscana

Largo Alcide De Gasperi, 1  
50136 Firenze

### Marche

Piazza della Repubblica, 1  
60131 Ancona

### Umbria

Via Masi, 2  
06121 Perugia

### Abruzzo

Via de Amicis, 29  
65123 Pescara

### Molise

Viale Principe di Piemonte, 59  
86100 Campobasso

### Calabria

Via G. Marconi  
87100 Cosenza

### Basilicata

Via dell'Edilizia, 2  
85100 Potenza

### Puglia

Via Dalmazia, 104  
70121 Bari

### Sicilia

Viale Strasburgo, 19  
90146 Palermo

### Sardegna

Viale Bonaria, 124  
09100 Cagliari

<b>Rai SpA</b>	Viale Mazzini, 14 00195 Roma Tel. 06.38781
<b>Rai Cinema SpA</b>	Piazza Adriana, 12 00193 - Roma Tel. 06.684701 info@raicinema.it
<b>Rai Click SpA</b>	Viale Mazzini, 14 00195 - Roma Tel. 06.3202969
<b>Rai Corporation</b>	1350 Avenue of the Americas 21st Floor New York - NY 10019 USA Tel. 011.212.468.2500
<b>Rai International SpA</b>	Largo Willy De Luca, 5 - Saxa Rubra 00188 - Roma Tel. 06.331711
<b>RaiNet SpA</b>	Corso Sempione, 27 20145 - Milano Tel. 06.38781 rai-net@rai.it
<b>RaiSat SpA</b>	Viale Mazzini, 14 00195 - Roma Tel. 06.68889068
<b>Rai Trade SpA</b>	Via Umberto Novaro, 18 00195 - Roma Tel. 06.374981 info@raitrade.it
<b>Rai Way SpA</b>	Via Teulada, 66 00195 - Roma Tel. 800.111.555 raiway@rai.it
<b>Sipra SpA</b>	Corso Unione Sovietica, 612/3D 10135 - Torino Tel. 011.3915111 info@sipra.it
<b>01 Distribution srl</b>	Piazza Adriana, 12 00193 - Roma Tel. 06.684701

## Rai Radiotelevisione italiana SpA

**Capogruppo:**  
**Denominazione sociale:** Rai - Radiotelevisione italiana SpA  
**Capitale sociale:** Euro 242.518.100,00 int. vers.  
**Sede sociale:** Viale Giuseppe Mazzini, 14 - 00195 Roma

A cura della Rai SpA Direzione Amministrazione

Consulenza ed Editing Ergon Comunicazione