



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

Comunicato stampa

Via libera alle linee guida per la commercializzazione dei diritti tv per i campionati di serie A 2015 - 2018

Il Consiglio dell’Autorità, presieduto da Angelo M. Cardani, relatore Antonio Preto, ha approvato oggi all’unanimità le linee guida per la commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi della Lega Calcio serie A per le stagioni sportive 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018.

Il testo è il risultato di un’istruttoria approfondita e trasparente condotta ai sensi del decreto “Melandri”. Nell’ambito dell’istruttoria, l’Autorità ha pubblicato il testo delle linee guida per consentire agli operatori interessati di inviare le proprie osservazioni, instaurando inoltre una proficua collaborazione con l’Autorità garante per la concorrenza e del mercato.

La Lega Calcio ha recepito tutte le osservazioni dell’Autorità miranti a garantire, nella fase di commercializzazione dei diritti e nell’interesse degli utenti, la più ampia e trasparente competizione, la massima diffusione degli eventi sportivi sul più ampio numero di piattaforme e una riduzione dei costi di accesso al segnale con l’obiettivo di non caricare di oneri sproporzionati gli operatori della comunicazione. L’Autorità ha inoltre raccomandato la disponibilità di pacchetti di diritti per tutte le piattaforme,



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

incluse internet e mobile che, nel rispetto del valore dei diritti esclusivi e in un'ottica di promozione dell'offerta legale, non pongano eccessivi vincoli di utilizzo.

Il testo della delibera approvata dall'Autorità e delle linee guida saranno disponibili sul sito dell'Autorità www.agcom.it.

Roma, 9 aprile 2014